الجمهورية التونسية

وزارة التجارة والصناعات التقليدية

المشروع السنوي للقدرة على الأداء

لسنة 2015

أكتوبر 2014

الـــفهـــــــرس

المحور الأول: تقديم عام لوزارة التجارة والصناعات التقليدية

1- الاستراتيجيات العامة للوزارة.....

2- سياسات الوزارة لسنة2015 .....

3- ميزانية الوزارة لسنة 2015..... .....

4- إطار النفقات متوسط المدى (2015- 2017).....

المحور الثاني: تقديم برامج وزارة التجارة والصناعات التقليدية

1- برنامج التزويد والدعم و مراقبة السوق و الاستثمار التجاري

1-1 الملف التأليفي للأداء الخاص بالبرنامج.....

2-1 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج.....

2- برنامج التجارة الخارجية و الاندماج التجاري والاقتصادي

2-1 الملف التأليفي للأداء الخاص بالبرنامج.....

2-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج.....

3- برنامج الصناعات التقليدية

3-1 الملف التأليفي للأداء الخاص بالبرنامج.....

3-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج.....

4- برنامج التجارة الالكترونية و الاقتصاد اللامادي

4-1 الملف التأليفي للأداء الخاص بالبرنامج.....

4-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج.....

5- برنامج القيادة والمساندة

5-1 الملف التأليفي للأداء الخاص بالبرنامج.....

5-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج.....

المحـور الأول

تقديم عام لوزارة التجارة والصناعات التقليديـة

1- الاستراتيجيات العامة للوزارة :

تضطلع وزارة التجارة و الصناعات التقليدية بالتعاون مع بقية الوزارات المعنية بمهمة إعداد و تنفيذ سياسة الحكومة في الميادين ذات الصلة **بقطاع التجارة و الصناعات التقليدية** و المتعلقة أساسا بمراقبة الجودة وحماية المستهلك و الإشهار و الحرف الصغرى و الخدمات المتصلة بالتجارة و المنافسة والأسعار و الأبحاث الاقتصادية و التصدير والتوريد و التعاون الاقتصادي و التجاري و التجارة الالكترونية و الاقتصاد اللامادي .

وفي هذا الإطار تقوم وزارة التجارة والصناعات التقليدية برسم الاستراتيجيات العامة لمجال تدخلها طبقا لمقتضيات الأمر عدد 2965 لسنة 2001 المؤرخ في 20 ديسمبر 2001 المتعلق بضبط مشمولات وزارة التجارة و الأمر عدد 2966 لسنة 2001 المؤرخ في 20 ديسمبر 2001 المتعلق بتنظيم وزارة التجارة و التي تتمحور أساسا في:

1-1 التجارة الداخلية

- تنفيذ سياسة الحكومة في ميادين الاستهلاك و مراقبة الجودة وحماية المستهلك و التجارة الداخلية والعمران التجاري و المنافسة والأسعار
- تأمين انتظامية التزويد بمختلف المنتجات الأساسية خاصة خلال فترة ذروة الاستهلاك عبر ضبط برنامج المخزونات التعديلية.
- استشراف و متابعة و تحليل تطور الظرف في ميدان التموين
- النهوض بقطاع الحرف و الخدمات المتصلة بالتجارة وتنظيمه وإعداد التراتيب الخاصة به و الإحاطة بالمؤسسات الحرفية والخدماتية.
- تنفيذ البرنامج السنوي للمراقبة الاقتصادية
- تنظيم وضبط تراتيب المنافسة و الأسعار و الأبحاث الاقتصادية
- تسيير الصندوق العام للتعويض
- القيام بالأبحاث الاقتصادية في ميدان المنافسة والأسعار و التوزيع و شفافية المعاملات.
- تنفيذ مكونات البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري.

2-1 التجارة الخارجية:

- تنفيذ السياسة العامة للتجارة الخارجية
- إعداد النصوص القانونية والترتيبية في مادة التجارة الخارجية
- المشاركة في تنمية المبادلات الخارجية للبلاد التونسية
- السهر على حماية المنتوج المحلي من الممارسات غير المشروعة عند التوريد ووقايته منها
- السهر على تبسيط إجراءات التجارة الخارجية
- أخذ التدابير اللازمة الرامية إلى النهوض بالتصدير

3-1 التعاون الاقتصادي و التجاري:

- تنفيذ السياسة العامة للحكومة في مادة التعاون مع الخارج في الميادين الداخلة في مشمولاتها.
- تحضير التفاوض في الاتفاقيات التجارية والاقتصادية الثنائية و المتعددة الأطراف و المشاركة فيه.
- تأمين التصرف في اتفاقات المنظمة العالمية للتجارة و متابعة العلاقات مع هياكلها
- المشاركة في أشغال و اجتماعات المنظمات الدولية و تحليل و متابعة قراراتها و توصياتها و مفعولها على البلاد التونسية في الميادين الداخلة في مشمولات الوزارة.
- تنسيق الأعمال التي تقوم بها الهياكل العمومية و الخاصة في مجال النهوض بالصادرات و التظاهرات الاقتصادية بالخارج.
- متابعة المبادلات التجارية مع البلدان الشقيقة و الصديقة وأعمال لجنة المبادلات مع البلدان الشقيقة و الصديقة
- التنسيق بالتعاون مع وزارة الشؤون الخارجية, بين الوزارات المعنية بالاتفاقية العامة للتعريفة و التجارة و المنظمة العالمية للتجارة.

4-1 التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي:

- المساهمة في إعداد مشاريع القوانين و التراتيب الخاصة بتنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي.
- المشاركة في ضبط الإجراءات الخاصة لتنمية استعمال التقنيات الحديثة في مجال المعلومة و الاتصال في ميدان التجارة الالكترونية و المساهمة في إعانة مؤسسات القطاع لاستعمال التقنيات الحديثة في المجال.
- المشاركة في ضبط برامج تكوينية في مجال التقنيات الحديثة للمعلومة والاتصال المتبعة بالتعليم العالي و التكوين المهني.

5-1 <u>الصناعات التقليدية:</u>

- انجاز الخطة المتعلقة بتنفيذ إستراتيجية النهوض بالصناعات التقليدية في آفاق 2016 بالقيام بكل الأعمال الداخلة في نطاق إنجاز المشاريع المدرجة في إطار الخطة المتعلقة بتنفيذ إستراتيجية النهوض بالصناعات التقليدية في آفاق 2016.

2- <u>سياسات الوزارة لسنة 2015</u>

في ظل المناخ الاقتصادي المتغير قامت وزارة التجارة والصناعات التقليدية بضبط السياسات الملائمة للوضع الاقتصادي الراهن التي سيتم توخيها خلال سنة 2015 و التي تتمحور أساسا في:

- تنظيم التجارة الداخلية و التحكم في الأسعار
- تطوير الصادرات
- تعميق الاندماج الاقتصادي
- النهوض بالصناعات التقليدية
- تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي

2-1 تنظيم التجارة الداخلية و التحكم في الأسعار:

- ضمان انتظام تزويد السوق, مع إحكام برمجة و متابعة تكوين المخزونات التعديلية للمواد الحساسة
- تكثيف حملات الرقابة و التفقد
- تأهيل مسالك التوزيع لتوفير شبكة عصرية من الأسواق عن طريق إعداد و تنفيذ خطة لمكافحة التهريب و التجارة الموازية بالتوافق مع الوزارات المعنية ومزيد العمل على تنظيم الأنشطة التجارية.
- حذف المعوقات أمام النفاذ للأنشطة و مزيد تحرير قطاع التجارة
- تنفيذ الأحكام الجديدة لقانون المنافسة والأسعار وذلك بإيجاد كافة الوسائل لتنفيذ أهداف التنقيح
- مزيد دعم مقومات المنافسة النزيهة (في العلاقة تجاه المستهلك من جهة وبين المهنيين من جهة ثانية).
- مزيد التحكم في أسعار مختلف المواد و المنتجات وخاصة الحساسة منها مع العمل على التأطير الظرفي لأسعار المنتوجات الحرة في حالة الزيادات المشطة غير المبررة.
- مزيد التحكم في نفقات الدعم و توجيهها نحو مستحقيها وذلك بالتحكم في الكميات و تنويع العرض
- إعادة إحياء البرنامج السنوي للزيادة في أسعار المواد المدعمة مع مراعاة القدرة الشرائية للمواطن
- دفع مستلزمات الانتقال إلى نظام التحويلات المالية بدل دعم الأسعار
- مراجعة الإطار القانوني المنظم لمراقبة جودة المنتجات وفقا للمعايير الدولية وخاصة منها الأوروبية وذلك بإصدار مشروعي قانونين يتعلقان بسلامة المنتجات الغذائية والفلاحية وبسلامة المنتجات الصناعية.
- مراجعة التنظيم الهيكلي للمصالح المكلفة بمراقبة الجودة وحماية المستهلك.
- تطوير وتعصير وسائل العمل خاصة منها المتعلقة بتبادل المعلومات مع إعادة النظر في طرق المراقبة بإرساء منهجية علمية للتدخلات الميدانية.
- مراجعة تركيبة المجلس الوطني لحماية المستهلك بإدراج منظمات جديدة للمجتمع المدني مع إحداث لجان فنية تكلف من طرف المجلس لدراسة مسائل خصوصية ذات علاقة بالجودة وحماية المستهلك.

- تطوير حملات الإعلام والتحسيس والإرشاد الموجهة للمستهلك
- دعم البنية التحتية للجودة وتطوير مقاييس السلامة الوطنية
- تدعيم برامج التثقيف المترولوجي
- إدراج قطاع الخدمات ضمن الأولويات القطاعية و السياسات الجملية في مشروع الميزان التجاري .
- إعادة هيكلة و تنظيم قطاع الحرف الصغرى.
- إعادة هيكلة و تنظيم هياكل الإحاطة و المساندة المتدخلة في القطاع.

2-2 تطوير الصادرات:

- تنفيذ البرنامج الثالث لتنمية الصادرات بداية من سنة 2015
- مواصلة تجسيم سياسة الدفاع التجاري لحماية المنتوج الوطني من الممارسات غير المشروعة عند التوريد ومن تكثف الواردات
- تكثيف الجهود لتسهيل إجراءات التجارة الخارجية خاصة بعد المصادقة على انضمام تونس لاتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة.
- تحيين وتفعيل الاتفاقيات التجاريّة الممضاة مع البلدان الشقيقة والصّديقة والسّعي إلى إمضاء اتفاقيات جديدة مع المجموعات الاقتصادية الإقليميّة في القارّة الإفريقيّة على غرار مجموعة *UEMOA* و *CEMAC* وغيرها.
- إطلاق خطوط تمويل خاصّة لتطوير صادرات السّلع والخدمات في اتّجاه الأسواق الإفريقيّة.
- ترشيد منظومة الدّعم المالي للصّادرات والعمل على توجيه هذا الدّعم إلى المنتجات والخدمات ذات القيمة المضافة ومزيد تصويبه في اتّجاه الأسواق الجديدة والواعدة.
- تسريع وتيسير إجراءات المرافقة الفنيّة عند التّصدير وتطوير منظومة الخدمات الموجّهة إلى المصدّرين المتواجدين داخل البلاد بالتعّاون مع غرف التّجارة ومراكز الأعمال والجهاز البنكي والشّركة التونسيّة لتأمين التجارية الخارجيّة.
- إقرار برنامج خاص لتشجيع صادرات الصناعات التقليديّة والصّناعات الإبداعيّة والصناعات الثقافيّة يستجيب لمتطلّبات وخصوصيات مؤسسات هذه المجالات الإنتاجيّة.
- إطلاق جيل جديد من "**اتفاقية تنمية الصّادرات**" *Contrat croissance Export* يتمّ إمضاؤها بين مركز النهوض بالصادرات والجامعات المهنيّة.

2-3 تعميق الاندماج الاقتصادي:

- الإعداد للمفاوضات مع الاتحاد الأوربي لإبرام اتفاق التبادل الحرّ المعمّق والشامل.
- تعميق التعاون التجاري الأورومتوسطي لمزيد تسهيل التجارة و الاستثمار و تدعيم التعاون في القطاعات الواعدة ومراجعة قواعد المنشأ .
- ضبط التوجهات و الأولويات في مجال تحرير تجارة الخدمات والدخول في مفاوضات مع الدول التي توفر أسواقا ذات أهمية.
- تكثيف التعاون مع المنظمات الإقليمية و الدولية المعنية بتحسين بيئة التجارة و الأعمال وبدعم الاندماج الإقليمي لتشخيص العوائق و الإمكانيات المتاحة ودعم جهود الإصلاحات.
- تطوير السياسة التجارية لتونس بالمنظمة العالمية للتجارة.
- استكمال اتفاقية منطقة التبادل الحر المغاربية و مراجعة الاتفاقية التفاضلية التونسية الجزائرية .
- تنمية المناطق الحدودية لاستقطاب استثمارات صناعية و خدماتية
- دعم التعاون مع الأسواق الافريقية.
- ملائمة التشريعات التونسية في المجال التجاري مع الالتزامات الدولية لبلادنا.

2-4 الصناعات التقليدية:

- الحد من توريد المنتوجات التقليدية و تشديد الرقابة الفنية عند التوريد والتصدير.
- تكثيف الندوات التحسيسية والحث على تسجيل ابتكارات الحرفيين و المبدعين لحمايتها من التقليد.
- البحث عن فرص جديدة لتسويق الصناعات التقليدية و التكثيف من الحملات الترويجية.
- تطوير الإطار القانوني والتنظيمي لهياكل مساندة القطاع.
- تطوير منظومة التكوين المهني بالتنسيق مع وزارة التكوين المهني و التشغيل.
- مزيد دفع الاستثمار في الصناعات التقليدية وإرساء برنامج تأهيل المؤسسات الحرفية و تدعيم ثقافة الجودة.

- تدعيم منظومة التجارة الالكترونية لتسويق المنتوج التقليدي التونسي عن طريق إتمام مشروع بوابة التجارة الالكترونية لفائدة 10 مؤسسات حرفية, مع تشجيع الفاعلين في مجال الصناعات التقليدية للانخراط في مشروع VIRTUAL MARKET PLACE.

2-5 التجارة الالكترونية و الاقتصاد اللامادي:

- الانطلاق في وضع برامج للنهوض بالاقتصاد اللامادي و التحسيس بأهمية دور التجارة الالكترونية في تطوير القطاع التجاري

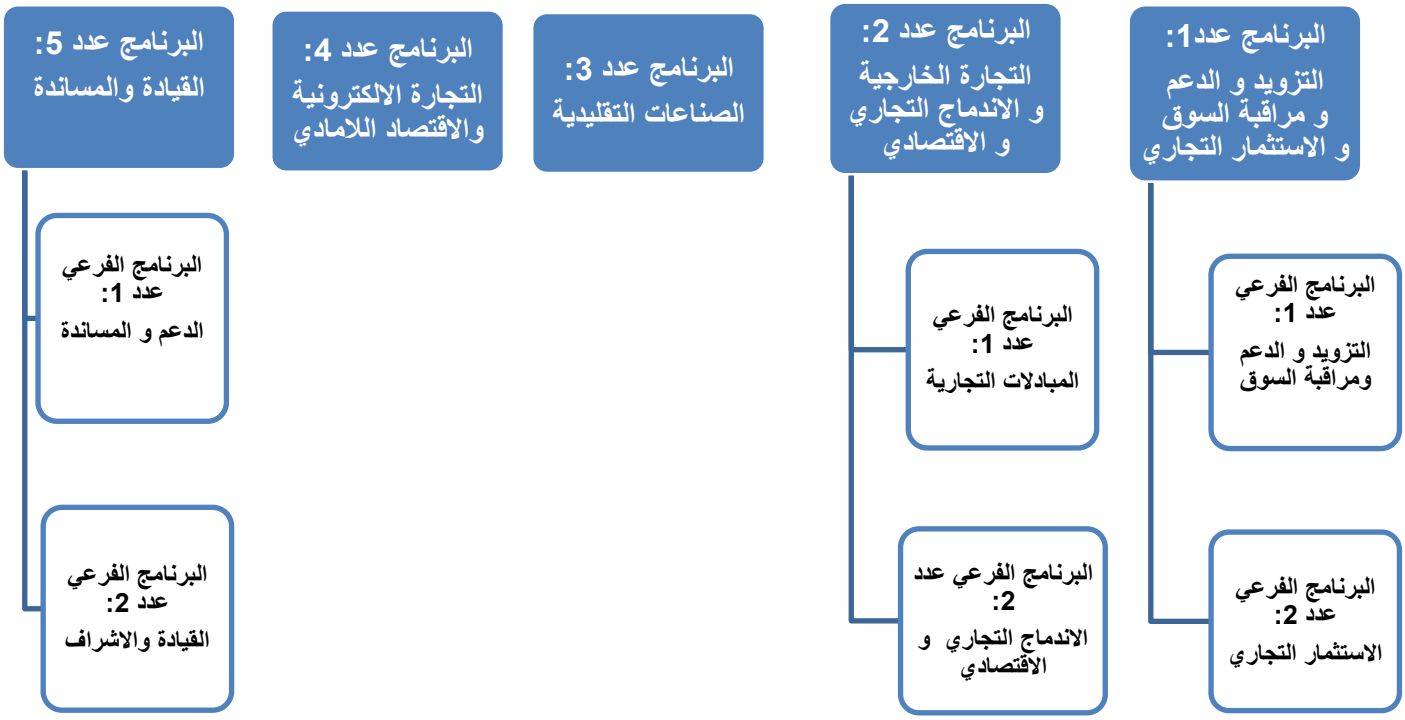
3- ميزانية الوزارة لسنة 2015:

مثل تنقيح القانون الأساسي لميزانية الدولة خلال سنة 2004 الانطلاقة الفعلية في برنامج الإصلاح العام للميزانية وذلك من خلال تركيز منظومة جديدة للتصرف في الميزانية حسب الأهداف(منظومة التصرف المبني على النتائج أو القدرة على الأداء) تتبني على الحوكمة الرشيدة مما يمكن من تحسين نجاعة وفاعلية البرامج العمومية و ضمان شفافية أهداف ميزانية الدولة.
واعتبارا أن وزارة التجارة والصناعات التقليدية تندرج ضمن الدفعة الثالثة من الوزارات المعنية بتركيز منظومة التصرف في الميزانية حسب الأهداف, تم هيكلة ميزانية الوزارة وفق أربعة برامج عملياتية تترجم السياسات العامة للوزارة و المهام الموكولة إليها وبرنامج مساندة وذلك حسب التفصيل التالي:

- **البرنامج عدد 1: التزويد والدعم و مراقبة السوق و الاستثمار التجاري**
- **البرنامج عدد 2: التجارة الخارجية و الاندماج الاقتصادي و التجاري**
- **البرنامج عدد 3: الصناعات التقليدية**
- **البرنامج عدد 4: التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي**
- **البرنامج الخامس: القيادة والمساندة**

و قد تم تفريع بعض البرامج إلى برامج فرعية, مع تحديد إستراتيجية كل برنامج عبر جملة من الأهداف التي يتم تقييم درجة تحقيقها عبر مؤشرات قيس الأداء كما هو مبين بالجدول التالي:

التقسيم الهيكلي للوزارة وفق المنظور البرامجي

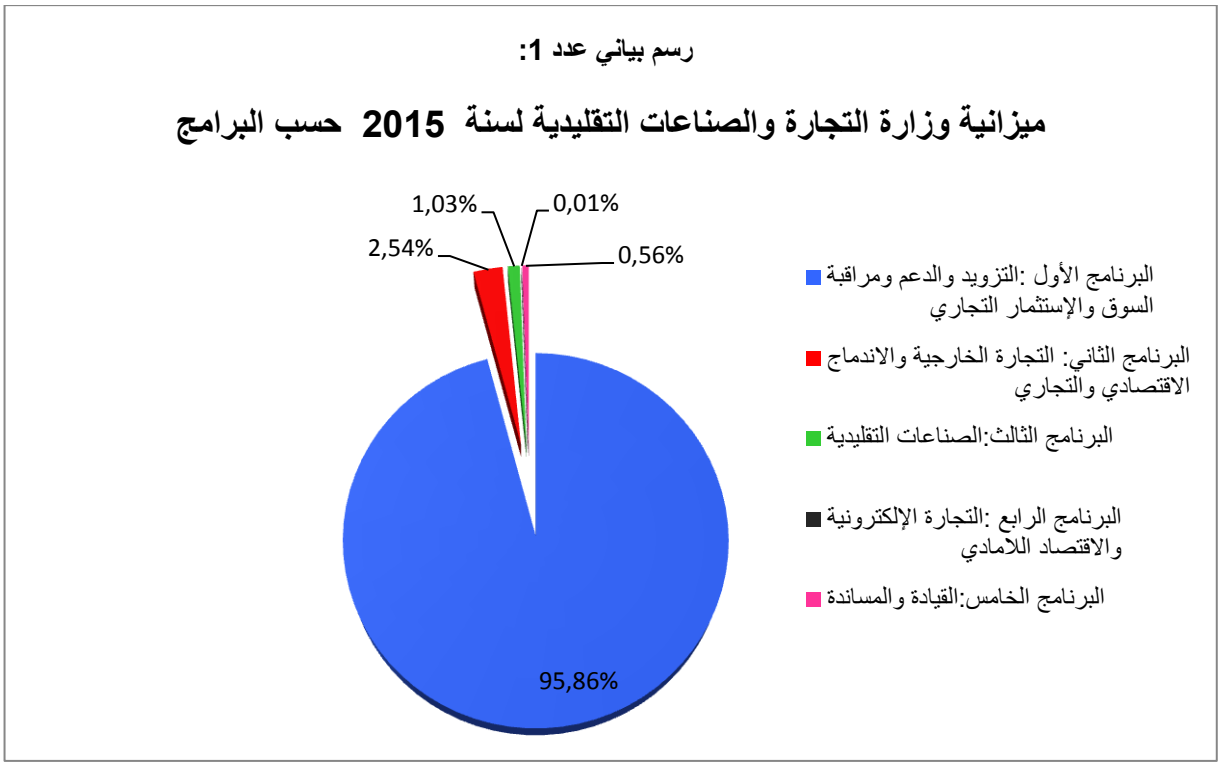


حيث ضبطت جملة الإعتمادات المقترحة لميزانية وزارة التجارة والصناعات التقليدية لسنة 2015 في حدود 1588,688 م د مقابل 1501,845 م د أي بنسبة تطور 5,78 بالمائة أو 86,843 م د

وتجدر الإشارة إلى أن إرتفاع الميزانية يعود أساسا إلى تطور الإعتمادات المبرمجة لدعم المواد الأساسية (6,61 بالمائة) والتي تستأثر بنسبة 94.44 بالمائة من جملة نفقات الوزارة لسنة 2015.

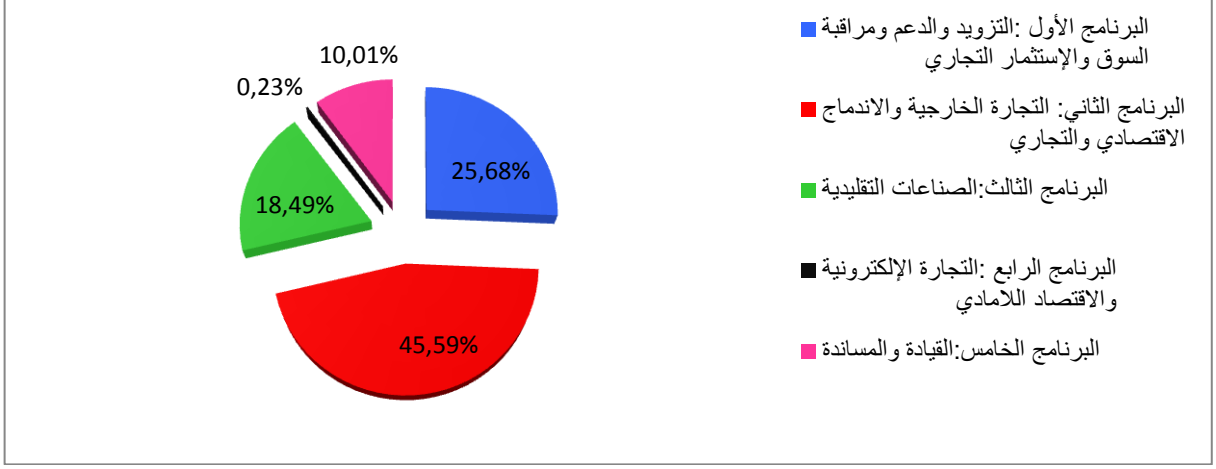
رسم بياني عدد 1:

ميزانية وزارة التجارة والصناعات التقليدية لسنة 2015 حسب البرامج



رسم بياني عدد 2:

توزيع ميزانية وزارة التجارة والصناعات التقليدية لسنة 2015حسب البرامج (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية)



جدول عدد 1:

تطور ميزانية الوزارة 2014-2015 حسب البرامج

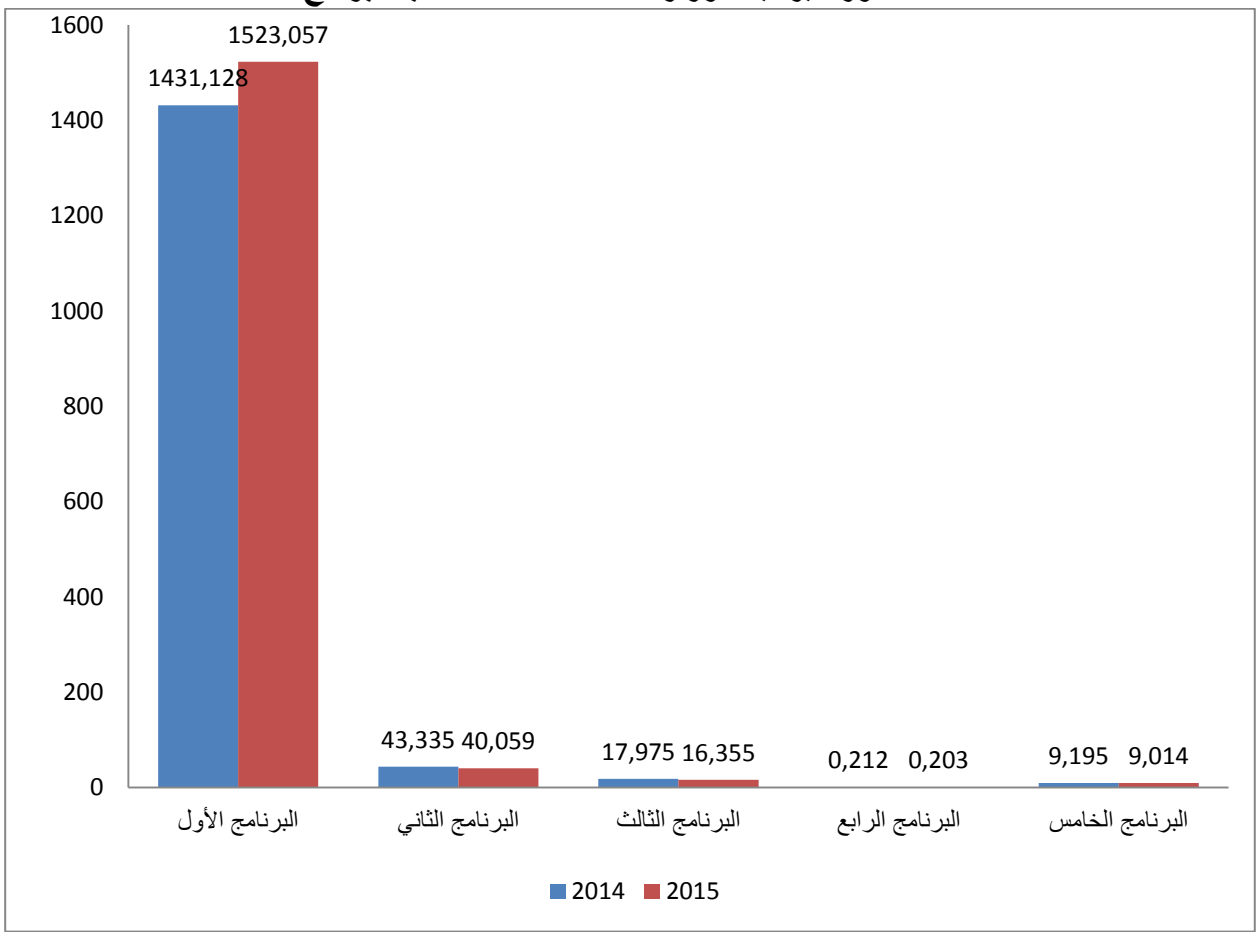
بحساب م د

البرامج	سنة 2014	سنة 2015	الفارق	النسبة
البرنامج الأول :التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري	1431,128	1523,057	91,929	6,42%
البرنامج الثاني: التجارة الخارجية والاندماج الاقتصادي والتجاري	43,335	40,059	-3,276	-7,56%

البرنامج الثالث:الصناعات التقليدية	17,975	16,355	-1,620	-9,01%
البرنامج الرابع :التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي	0,212	0,203	-0,009	-4,25%
البرنامج الخامس:القيادة والمساندة	9,195	9,014	-0,181	-1,97%
المجموع	1501,845	1588,688	86,843	5,78%

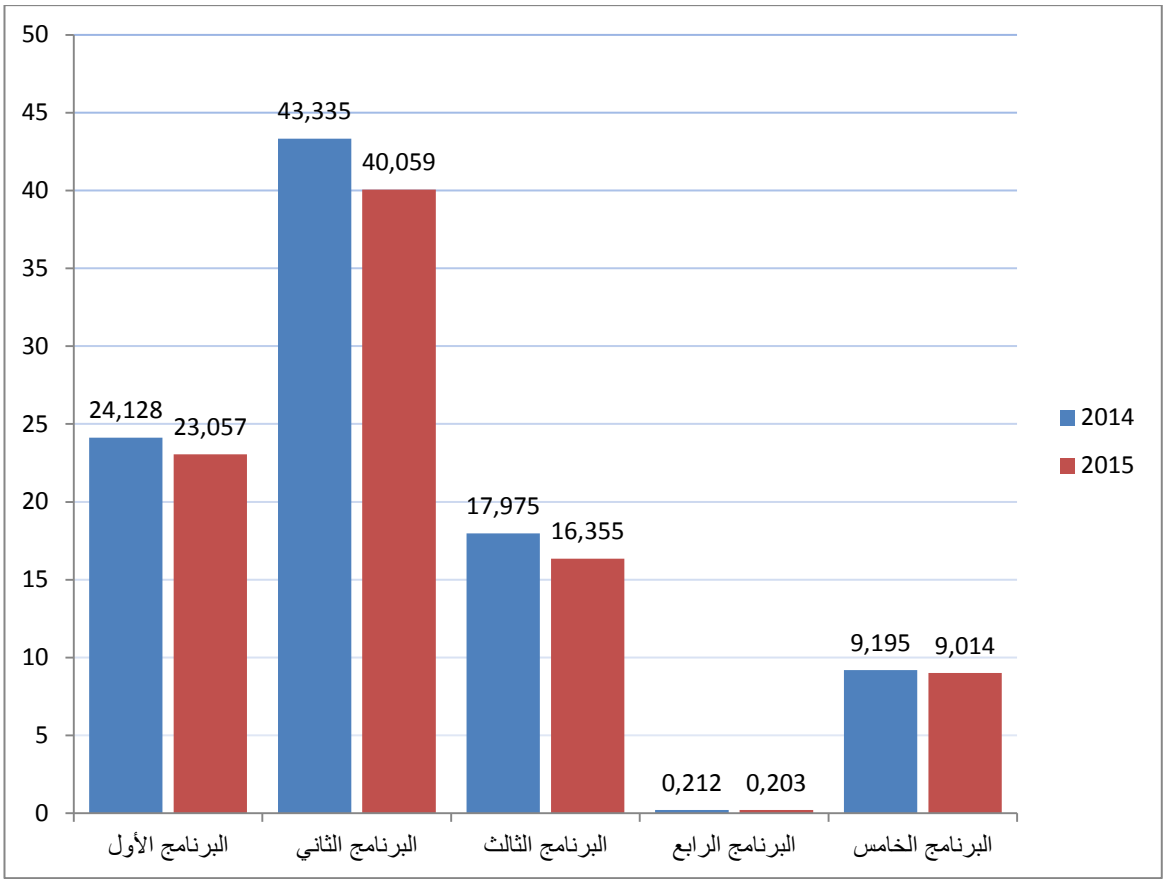
رسم بياني عدد 3 :

تطور ميزانية الوزارة 2014-2015 حسب البرامج



رسم بياني عدد 4 :

تطور ميزانية الوزارة 2014-2015 حسب البرامج (بدون إحتساب نفقات الدعم)



جدول عدد 2:
توزيع ميزانية الوزارة لسنة 2015 حسب البرامج وطبيعة النفقة

بحساب م.د

طبيعة النفقة	البرنامج الأول :التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري	البرنامج الثاني التجارة الخارجية والاندماج الاقتصادي والتجاري	البرنامج الثالث :الصناعات التقليدية	البرنامج الرابع :التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي	البرنامج الخامس :القيادة والمساندة	
التأجير العمومي	20,513	6,713	8,913	0,203	3,963	40,305
وسائل المصالح	0,534	1,200	1,707	0	4,761	8,202
التدخل العمومي	1500,000	19,546	0,005	0	0,02	1519,571
الإستثمارات المباشرة	2,010	2,240	0	0	0,27	4,520
التمويل العمومي	0	9,860	5,730	0	0	15,590
صناديق الخزينة	0	0,500	0	0	0	0,500
المجموع	1523,057	40,059	16,355	0,203	9,014	1588,688

جدول عدد 3:
تطور ميزانية الوزارة لسنة 2015 حسب البرامج وطبيعة النفقة

بحساب م.د

طبيعة النفقة	البرنامج الأول :التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري				البرنامج الثاني :التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري				البرنامج الثالث :الصناعات التقليدية			
	ميزانية 2014	ميزانية 2015	الفارق	نسبة التطور	ميزانية 2014	ميزانية 2015	الفارق	نسبة التطور	ميزانية 2014	ميزانية 2015	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	21,310	20,513	-0,797	-3,74%	7,042	6,713	-0,329	-4,67%	8,699	8,913	0,214	2,46%
وسائل المصالح	0,551	0,534	-0,017	-3,09%	1,270	1,200	-0,070	-5,51%	1,760	1,707	-0,053	-3,01%
التدخل العمومي	1407,000	1500,000	93	6,61%	22,001	19,546	-2,455	-11,16%	0,005	0,005	0,000	0%
الإستثمارات المباشرة	2,267	2,010	-0,257	-11,34%	2,322	2,240	-0,082	-4%	0	0	0	
التمويل العمومي	0	0	0		10,000	9,860	-0,140	-1,40%	7,511	5,730	-1,781	-23,71%
صناديق الخزينة	0	0	0		0,500	0,500	0	0%	0	0	0	

طبيعة النفقة	البرنامج الرابع :التجارة الإلكترونية والإقتصاد الامادي				البرنامج الخامس :القيادة والمساندة			
	ميزانية 2014	ميزانية 2015	الفارق	نسبة التطور	ميزانية 2014	ميزانية 2015	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	0,212	0,203	-0,009	-4,25%	3,874	3,963	0,089	2,30%
وسائل المصالح	0	0	0		4,906	4,761	-0,145	-2,96%
التدخل العمومي	0	0	0		0,020	0,020	0,000	0%
الإستثمارات المباشرة	0	0	0		0,395	0,270	-0,125	-31,65%
التمويل العمومي	0	0	0		0	0	0	
صناديق الخزينة	0	0	0		0	0	0	

4- إطار النفقات متوسط المدى :

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة (الوزارة)

(الدينار)

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**1 137 521 042**	**1 300 227 786**	**1 519 563 479**	**1 478 650 000**	**1 568 078 000**	**1 673 221 000**	**1 726 531 000**
على موارد الميزانية	**1 137 521 042**	**1 300 227 786**	**1 519 563 479**	**1 478 650 000**	**1 568 078 000**	**1 673 221 000**	**1 726 531 000**
التأجير العمومي	29 417 248	33 126 578	37 520 045	41 137 000	40 305 000	41 417 000	43 081 000
وسائل المصالح	7 730 661	8 392 149	8 524 174	8 487 000	8 202 000	9 307 000	9 940 000
التدخل العمومي	1 100 373 133	1 258 709 059	1 473 519 260	1 429 026 000	1 519 571 000	1 622 497 000	1 673 510 000
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**14 363 367**	**19 778 290**	**16 476 820**	**22 695 000**	**20 110 000**	**26 627 000**	**28 873 000**
على موارد الميزانية	**10 798 394**	**19 113 783**	**16 476 820**	**17 295 000**	**14 710 000**	**21 227 000**	**23 473 000**
الإستثمارات المباشرة	987 111	2 528 268	876 321	3 584 000	3 120 000	5 394 000	5 165 000
التمويل العمومي	9 811 283	16 585 515	15 600 499	13 711 000	11 590 000	15 833 000	18 308 000
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**3 564 973**	**664 507**	**0**	**5 400 000**	**5 400 000**	**5 400 000**	**5 400 000**
الإستثمارات المباشرة	615 767	664 507	0	1 400 000	1 400 000	1 400 000	1 400 000
التمويل العمومي	2 949 206	0	0	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**500 000**	**500 000**	**500 000**	**500 000**
التدخل				500 000	500 000	500 000	500 000
المجموع	**1 151 884 409**	**1 320 006 076**	**1 536 040 299**	**1 501 845 000**	**1 588 688 000**	**1 700 348 000**	**1 755 904 000**

البرنامج عـــــدد 1 البرنامج الفرعي عـــــــــدد 1

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**1 114 051 645**	**1 252 233 525**	**1 468 571 774**	**1 428 563 000**	**1 520 762 000**	**1 620 976 000**	**1 671 569 000**
على موارد الميزانية	**1 114 051 645**	**1 252 233 525**	**1 468 571 774**	**1 428 563 000**	**1 520 762 000**	**1 620 976 000**	**1 671 569 000**
التأجير العمومي	13 561 645	16 102 360	18 107 776	21 012 000	20 228 000	20 251 000	20 749 000
وسائل المصالح	490 000	498 000	464 000	551 000	534 000	725 000	820 000
التدخل العمومي	1 100 000 000	1 235 633 165	1 449 999 998	1 407 000 000	1 500 000 000	1 600 000 000	1 650 000 000
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**138 048**	**107 480**	**129 909**	**614 000**	**580 000**	**726 000**	**925 000**
على موارد الميزانية	**138 048**	**107 480**	**129 909**	**614 000**	**580 000**	**726 000**	**925 000**
الإستثمارات المباشرة	138 048	107 480	129 909	614 000	580 000	726 000	925 000
التمويل العمومي					0		
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل							
المجموع	**1 114 189 693**	**1 252 341 005**	**1 468 701 683**	**1 429 177 000**	**1 521 342 000**	**1 621 702 000**	**1 672 494 000**

البرنامج عـــــدد 1 البرنامج الفرعي عـــــــــدد 2

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**193 663**	**227 491**	**255 874**	**298 000**	**285 000**	**284 000**	**290 000**
على موارد الميزانية	**193 663**	**227 491**	**255 874**	**298 000**	**285 000**	**284 000**	**290 000**
التأجير العمومي	193 663	227 491	255 874	298 000	285 000	284 000	290 000
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**114 742**	**27 275**	**62 581**	**154 000**	**0**	**0**	**0**
على موارد الميزانية	**68 884**	**17 022**	**62 581**	**154 000**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة	68 884	17 022	62 581	154 000			
التمويل العمومي					0		
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**45 858**	**10 253**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة	45 858	10 253					
التمويل العمومي							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل							
المجموع	**308 405**	**254 766**	**318 455**	**452 000**	**285 000**	**284 000**	**290 000**

البرنامج عـــــــــــــدد 2 البرنامج الفرعي عدد 1

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**6 502 119**	**29 502 892**	**30 749 296**	**29 268 000**	**26 393 000**	**29 372 000**	**31 127 000**
على موارد الميزانية	**6 502 119**	**29 502 892**	**30 749 296**	**29 268 000**	**26 393 000**	**29 372 000**	**31 127 000**
التأجير العمومي	5 337 119	5 692 892	6 409 296	6 498 000	6 193 000	6 975 000	7 587 000
وسائل المصالح	1 165 000	1 240 000	1 340 000	1 270 000	1 200 000	1 397 000	1 540 000
التدخل العمومي		22 570 000	23 000 000	21 500 000	19 000 000	21 000 000	22 000 000
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**8 166 843**	**4 274 374**	**4 136 556**	**12 522 000**	**12 100 000**	**13 060 000**	**13 742 000**
على موارد الميزانية	**4 647 728**	**3 620 120**	**4 136 556**	**7 122 000**	**6 700 000**	**7 660 000**	**8 342 000**
الإستثمارات المباشرة	143 218	100 436	88 956	922 000	840 000	840 000	840 000
التمويل العمومي	4 504 510	3 519 684	4 047 600	6 200 000	5 860 000	6 820 000	7 502 000
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**3 519 115**	**654 254**	**0**	**5 400 000**	**5 400 000**	**5 400 000**	**5 400 000**
الإستثمارات المباشرة	569 909	654 254	0	1 400 000	1 400 000	1 400 000	1 400 000
التمويل العمومي	2 949 206	0	0	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**500 000**	**500 000**	**500 000**	**500 000**
التدخل				500 000	500 000	500 000	500 000
المجموع	**14 668 962**	**33 777 266**	**34 885 852**	**42 290 000**	**38 993 000**	**42 932 000**	**45 369 000**

البرنامج عـــــــــــــدد 2 البرنامج الفرعي عدد 2

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**698 884**	**896 436**	**962 651**	**1 045 000**	**1 066 000**	**1 078 000**	**1 099 000**
على موارد الميزانية	**698 884**	**896 436**	**962 651**	**1 045 000**	**1 066 000**	**1 078 000**	**1 099 000**
التأجير العمومي	353 751	415 542	467 389	544 000	520 000	518 000	529 000
وسائل المصالح							
التدخل العمومي	345 133	480 894	495 262	501 000	546 000	560 000	570 000
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
على موارد الميزانية	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل							
المجموع	**698 884**	**896 436**	**962 651**	**1 045 000**	**1 066 000**	**1 078 000**	**1 099 000**

البرنامج عـــــــــــــدد 3

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**8 915 794**	**9 337 160**	**10 613 536**	**10 464 000**	**10 625 000**	**11 499 000**	**12 046 000**
على موارد الميزانية	**8 915 794**	**9 337 160**	**10 613 536**	**10 464 000**	**10 625 000**	**11 499 000**	**12 046 000**
التأجير العمومي	7 309 794	7 562 160	8 763 536	8 699 000	8 913 000	9 494 000	9 946 000
وسائل المصالح	1 590 000	1 770 000	1 846 000	1 760 000	1 707 000	1 985 000	2 080 000
التدخل العمومي	16 000	5 000	4 000	5 000	5 000	20 000	20 000
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**5 306 773**	**13 065 831**	**11 552 899**	**7 511 000**	**5 730 000**	**9 013 000**	**10 806 000**
على موارد الميزانية	**5 306 773**	**13 065 831**	**11 552 899**	**7 511 000**	**5 730 000**	**9 013 000**	**10 806 000**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي	5 306 773	13 065 831	11 552 899	7 511 000	5 730 000	9 013 000	10 806 000
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل							

المجموع	14 222 567	22 402 991	22 166 435	17 975 000	16 355 000	20 512 000	22 852 000

البرنامج عـــــــــــــدد 4

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

(الدينار)

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**137 869**	**161 952**	**182 158**	**212 000**	**203 000**	**202 000**	**206 000**
على موارد الميزانية	**137 869**	**161 952**	**182 158**	**212 000**	**203 000**	**202 000**	**206 000**
التأجير العمومي	137 869	161 952	182 158	212 000	203 000	202 000	206 000
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
على موارد الميزانية	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							

صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل							
المجموع	**137 869**	**161 952**	**182 158**	**212 000**	**203 000**	**202 000**	**206 000**

البرنامج عـــــــــــــدد 5 البرنامج الفرعي عدد 1

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

(الدينار)

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**6 248 310**	**6 960 591**	**7 207 194**	**7 614 000**	**7 608 000**	**8 679 000**	**9 038 000**
على موارد الميزانية	**6 248 310**	**6 960 591**	**7 207 194**	**7 614 000**	**7 608 000**	**8 679 000**	**9 038 000**
التأجير العمومي	1 750 649	2 056 442	2 313 020	2 688 000	2 827 000	2 562 000	2 618 000
وسائل المصالح	4 485 661	4 884 149	4 874 174	4 906 000	4 761 000	5 200 000	5 500 000
التدخل العمومي	12 000	20 000	20 000	20 000	20 000	917 000	920 000
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**636 961**	**2 303 330**	**594 875**	**1 826 000**	**1 700 000**	**3 828 000**	**3 400 000**
على موارد الميزانية	**636 961**	**2 303 330**	**594 875**	**1 826 000**	**1 700 000**	**3 828 000**	**3 400 000**
الإستثمارات المباشرة	636 961	2 303 330	594 875	1 826 000	1 700 000	3 828 000	3 400 000
التمويل العمومي							
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل							
المجموع	**6 885 271**	**9 263 921**	**7 802 069**	**9 440 000**	**9 308 000**	**12 507 000**	**12 438 000**

البرنامج عـــــــــــــدد 5 البرنامج الفرعي عدد 2

إطار النفقات متوسط المدى (2015-2017) حسب طبيعة النفقة

(الدينار)

النفقات	إنجازات			ق م	تقديرات		
	2011	2012	2013	2014	*2015	2016	2017
العنوان الأول : نفقات التصرف	**772 758**	**907 739**	**1 020 996**	**1 186 000**	**1 136 000**	**1 131 000**	**1 156 000**
على موارد الميزانية	**772 758**	**907 739**	**1 020 996**	**1 186 000**	**1 136 000**	**1 131 000**	**1 156 000**
التأجير العمومي	772 758	907 739	1 020 996	1 186 000	1 136 000	1 131 000	1 156 000
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
على الموارد الذاتية للمؤسسات	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التأجير العمومي							
وسائل المصالح							
التدخل العمومي							
العنوان الثاني : نفقات التنمية	**0**	**0**	**0**	**68 000**	**0**	**0**	**0**
على موارد الميزانية	**0**	**0**	**0**	**68 000**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة				68 000			

التمويل العمومي							
على موارد القروض الخارجية الموظفة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
الإستثمارات المباشرة							
التمويل العمومي							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل							
المجموع	**772 758**	**907 739**	**1 020 996**	**1 254 000**	**1 136 000**	**1 131 000**	**1 156 000**

الجمهورية التونسية

وزارة التجارة والصناعات التقليدية

الملف التأليفي للأداء

لبرنامج

التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري

المسؤول عن البرنامج:

السيد محمد العيفة

المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية

أكتوبر 2014

1- تقديم إستراتجية البرنامج:

يهدف برنامج التزويد والدعم ومراقبة السوق والاستثمار التجاري بصورة عامة إلى تنظيم السوق من حيث التدخل في عمليات التزويد أو إعادة تأهيل المسالك وتنظيم بعض الأنشطة التجارية هذا إلى جانب أعمال الرقابة للتصدي لمختلف الممارسات التقييدية أو التي لها مساس بالجودة والسلامة أو التي فيها مساس بالمنافسة في السوق وتتبعها أو من حيث حماية المستهلك إقتصاديا والمحافظة على سلامته مع العمل على توجيه الدعم بالنسبة للمنتجات الأساسية نحو مستحقيه.

1-1- ضمان انتظامية التزويد:

تميزت سنة 2014 باستقرار على مستوى التزويد. وستشكل سنة 2015 بداية مرحلة جديدة سيتمّ العمل فيها على الانتقال من سياسة إدارة العرض إلى إرساء سياسة جديدة ترتكز على اعتماد قواعد السوق (العرض والطلب) ووضع منهجية وخطة خزن إستراتيجية يتم فيها تشريك كافة المتدخلين الاقتصاديين وذلك بغاية تحقيق الأمن الغذائي وتجنيب البلاد الانعكاسات السلبية لتقلبات السوق العالمية خاصة.

أمّا على المستوى الهيكلي والتنظيمي ولئن تميزت السنوات الماضية وخاصة سنة 2014 بمواصلة العمل بالقوانين الجاري بها والتدخل لتخفيف أعباء وانعكاسات بعض الممارسات المخلة بحسن سير السوق والقطاع التجاري بصفة خاصة فإن سنة 2015 ستتميز بالشّروع في إجراء مراجعة لسياسات تنظيم القطاع التجاري في ما يتعلّق بالعديد من الأنشطة. وستشتمل هذه المراجعات القانون عدد 69 المؤرخ في 12 اوت 2009 المتعلق بتنظيم تجارة التوزيع من خلال إدراج عقوبات على مخالفة أحكام كراسات الشروط المنظمة لأنشطة تجارة التوزيع ومراجعة آجال الخلاص بين المنتجين والموزعين وكذلك علاقات التعاون التجاري إضافة إلى إدراج باب ينظم المعارض والتظاهرات التجارية علما وأنه قد تم إعداد دليل إجراءات في الغرض وتمت المصادقة عليه من قبل المجلس الوطني للتجارة وإعتماده سنة 2013 في ضبط البرنامج السنوي للمعارض والتظاهرات التجارية.

1-2- تأهيل مسالك التوزيع:

1-3- شفافية المعاملات واحترام الأسعار والهوامش المحددة:

يتركز برنامج المراقبة الاقتصادية للفترة القادمة على متابعة وضع السوق بهدف التصدي للممارسات الاحتكارية وعمليات تشويش الأسعار و تركيز مبدأ شفافية المعاملات التجارية واحترام قاعدة العرض والطلب وذلك من خلال :

- تكثيف حملات المراقبة الإقليمية والوطنية .
- تكثيف الحملات المشتركة بالتنسيق مع مختلف السلط الرقابية .
- برمجة حملات نوعية للتصدي لظاهرة التجارة الموازية والتقليد.
- متابعة وتنشيط الإدارات الجهوية للتجارة من خلال تعزيزها بفرق اقتصادية في اطار الحملات الاقليمية القطاعية .

القيام بأبحاث اقتصادية معمقة .

1-4- إحترام قواعد المنافسة في السوق:

تتميز سنة 2015 على مستوى المنافسة بإحداث تغييرات جذرية على مستوى هيكلة ومشمولات السلط المكلفة بتنفيذ سياسة المنافسة في تونس في إطار مشروع تنقيح قانون المنافسة والأسعار المعروض حاليا على أنظار المجلس الوطني التأسيسي والمندرج في إطار السعي لتعزيز تنافسية الاقتصاد الوطني ونزاهة المنافسة وشفافية المعاملات في السوق وتحسين الحوكمة الاقتصادية. فضلا عن تقريب الأحكام في مادة المنافسة مع التشريع الأوروبي في إطار ما تفترضه مرتبة الشريك المتقدم والمتميز من ضرورة مقاربة التشريعات الوطنية مع التشريع الأوروبي في عديد المجالات ومنها مجال المنافسة،

تضمن هذا المشروع جملة من الإصلاحات تعلقت خاصة بـ :

- تعزيز صلاحيات المجلس،
- دعم شفافية الأجهزة المسؤولة عن إنفاذ قانون المنافسة،
- تطوير نظام العقوبات في مجال التصدي للممارسات المخلة بالمنافسة،
- تطوير بعض المسائل الإجرائية في مجال المنافسة وتدعيم حقوق الدفاع.

فبخصوص مجلس المنافسة فقد تم العمل على تعزيز صلاحياته كإسناده مسألة استئناف القرارات الصادرة عنه ابتدائيا أو على مستوى الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية من خلال مراجعة هيكلتها ومشمولاتها في إطار مشروع تنقيح الأمرين المتعلقين بمهام ومشمولات الوزارة المكلفة بالتجارة والأعمال جارية على مستوى متقدم.

كما تعرض شرح أسباب مشروع تنقيح القانون المذكور إلى جانب ما تم ذكره – من تطوير لنظام العقوبات والشفافية وتطوير بعض المسائل الإجرائية الهامة وتدعيم الصلاحيات– إلى الإجراءات المصاحبة والتي لا يمكن إدراجها بمشروع القانون والتي تتطلب إعدادا جيدا لإنجاحها .

كما ستعمل الوزارة على تشديد الرقابة والتصدي للممارسات المخلة بالمنافسة على مستوى الصفقات العمومية وذلك من خلال تحسيس اللجان بهذه المسائل وحثهم على رفعها للوزارة لإتخاذ ما يتعين، كذلك إيلاء عناية خاصة بهذه الأعمال على مستوى الإدارات الجهوية للتجارة بإعتبارها المصدر الأساسي لهذه الممارسات عبر القيام بحلقات تكوينية والإعلان عن إجراءات عملية تمكن من تحسين الأداء وتطويره.

1-5- ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه:

يهدف برنامج المراقبة الاقتصادية إلى وضع برنامج تقديري لتوزيع نفقات الدعم على القطاعات المعنية والعمل على الاقتصاد في هذه النفقات دون المساس بالمقدرة الشرائية للمواطن ،

- ✓ متابعة توزيع المواد المدعمة والحرص على توجيه الدعم نحو مستحقيه، و التصدي للممارسات التي من شانها ان تؤدي الى التفريط في المواد المدعمة واستعمالها في غير الاغراض المخصصة لها من خلال اعتماد الآليات التالية :
- ✓ تكثيف المراقبة في مجال توزيع المواد المدعمة.
- ✓ تحديد حصص إنتاج الزيت المدعم على مستوى وحدات التعليب،
- ✓ إخضاع تصدير فواضل الزيوت النباتية إلى ترخيص مسبق من وزارة التجارة،
- ✓ برامج مراقبة مكثفة و فعالة على مستوى وحدات التعليب و تجار مواد الغذائية بالجملة لتغطية كامل تراب البلاد.
- ✓ مراجعة حصص المخابز بالمناطق التي بها كميات زائدة عن الاستهلاك .

2- الهياكل المتدخلة في البرنامج

- الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الإقتصادية
- الإدارة العامة للجودة والتجارة الداخلية والحرف والخدمات
- وحدة التصرف حسب الأهداف لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري
- وحدة تعويض المواد الأساسية
- الإدارات الجهوية للتجارة
- مجلس المنافسة
- المعهد الوطني للإستهلاك
- الوكالة الوطنية للمترولوجيا
- شركة اللحوم
- الديوان التونسي للتجارة
- الشركة التونسية لأسواق الجملة
- شركة معرض نابل

3 - البرامج الفرعية:

تم تقسيم برنامج التزويد والدعم ومراقبة السوق والاستثمار التجاري حسب طبيعة النشاط إلى 02 برامج فرعية :

- التزويد والدعم ومراقبة السوق
- الاستثمار التجاري

4 - أهداف و مؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج:

تتمثل أهداف البرنامج فـي:

- ضمان انتظامية التزويد
- شفافية المعاملات واحترام الأسعار والهوامش المحددة
- ضمان الجودة وحماية المستهلك
- احترام قواعد المنافسة بالسوق .
- ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه
- المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية
- تأهيل مسالك التوزيع.
- تنظيم أنشطة التجارة والحرف

الهدف	مؤشرات قيس الأداء	وحدة المؤشر	إنجازات			2014	تقديرات		
			2011	2012	2013		2015	2016	2017
الهدف 1.1: ضمان إنتظامية التزويد	**المؤشر 1.1.1:** نسبة الكميات المعروضة أسواق الجملة ببئر القصعة	**نسبة مائوية**	7.12	6.25	6.5	**6.82**	**7.11**	**7.42**	**7.45**
الهدف 2.1: شفافية المعاملات وإحترام الأسعار والهوامش المحددة	**المؤشر 1.2.1:** التواجد في السوق	**عدد الزيارات**	**51417**	**253791**	**366333**	**385658**	**400000**	**440000**	**490000**
	المؤشر 3.2.1: دراسات حول تطور أسعار المنتوجات الحساسة	عدد	**5**	**7**	**9**	**11**	**14**	**17**	**20**
الهدف 3.1: ضمان الجودة وحماية المستهلك	**المؤشر 1.3.1:** عدد القطاعات والمنتوجات المستهدفة	عدد	**19**	**28**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**
	المؤشر 2.3.1: عدد الزيارات ومستويات التدخل	عدد	**1000**	**1200**	**1300**	**1400**	**1400**	**1500**	**1600**
	المؤشر 3.3.1: عدد العينات	عدد	**1023**	**1536**	**1201**	**1520**	**1600**	**1700**	**1800**
الهدف 4.1: احترام قواعد المنافسة في السوق	**المؤشر 1.4.1: عدد الملفات المنجزة**	**عدد**	**6**	**5**	**2**	**4**	**8**	**9**	**10**
	المؤشر 2.4.1: عدد المؤشرات المرصودة	**عدد**	**34**	**32**	**14**	**24**	**48**	**60**	**72**
	المؤشر 3.4.1: عدد الدراسات القطاعية والميدانية المنجزة	**عدد**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3**	**4**	**5**
الهدف 5.1: ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه	**المؤشر 1.5.1:** نسبة تطور الكميات المستهلكة مقارنة بالسنة الفارطة	مليون قنطار فرينة	6.450	6.500	6.540	6.300	6.400	6.500	6.600
		الف طن زيت مدعم	168	174	184	165	156	150	145
	المؤشر ...عدد عمليات مراقبة (مسالك انتاج واستعمال و توزيع الفرينة المدعمة)	**عدد**	5511	10687	17099	42615	50 الف	60 الف	70 الف

	المؤشر ...عمليات مراقبة (وحدات تعليب وتجار جملة الزيت المدعم)	**عدد**	5571	8937	18430	36395	40 الف	50 الف	60 الف
الهدف 6.1: المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية	**المؤشر 1.6.5**: عدد العمليات المشتركة والنوعية	**عدد**	-	25692	26486	27000	29020	32000	33200
الهدف 7.1: تأهيل مسالك التوزيع .	**المؤشر 1.7.5**: عدد المشاريع المنجزة / عدد المشاريع المبرمجة	**نسبة مائوية**	3.5%	27.5%	39%	77%	100%		
	المؤشر 2.7.5: عدد الدراسات المنجزة/ عدد الدراسات المبرمجة	**عدد**	28%	39.6%	76.7%	100%	-		
الهدف 8.1: تنظيم أنشطة التجارة والحرف .	**المؤشر 2.8.1**: نسبة التقدم في إصدار النصوص والتراتيب المنظمة للقطاع	**نسبة**	**12%**	**25%**	**25%**	**30%**	**40%**	**50%**	
	المؤشر 3.8.1: تطور نسبة الإنخراط في منظومة التسجيل بسجل الحرفيين	**نسبة**	**10%**	**-**	**-**	**20%**	**40%**	**70%**	**100%**

من أهم المؤشرات التي تعتبر ذات اولوية يمكن ذكر ما يلي :

- ضمان انتظامية التزويد خاصة بالنسبة للمواد الأساسية كالخضر والغلال واللحوم والحليب ...
- إحكام المراقبة بمسالك التوزيع والتصدي للممارسات الاحتكارية والممارسات الضارة بالمنافسة في السوق،
- المساهمة في مقاومة ظاهرة التجارة الموازية،
- مزيد التحكم في الكميات المدعومة وتوجيهها نحو مستحقيها مع توفير بدائل استهلاكية تكون أسعارها حرة والاستهداف المباشر للفئات المعنية بالدعم في إطار برنامج يقع إعداده مع وزارة الشؤون الاجتماعية...
- مواصلة تنفيذ برنامج التعديل التدريجي للأسعار غير الحرة.
- مواصلة تأهيل مسالك التوزيع وتطويرها (خاصة في مجالات الخضر والغلال واللحوم)

- المساهمة في حماية المقدرة الشرائية للمستهلك.

▪ 3 – أهم الأنشطة المبرمجة لسنة 2015

3-1- ضمان انتظامية التزويد:

- في إطار تأهيل التجارة الصغرى ومواكبتها للتطورات وتحسين جودة المنتوجات والخدمات المسداة سيقع العمل على مراجعة آليات تمويل ودعم القطاع التجاري والرفع من أدائه من خلال مراجعة الاتفاقية المبرمة سنة 2007 بين البنك التونسي للتضامن ووزارة التجارة والصناعات التقليدية.
- تطوير منظومة الإعلام والمعلومات الاقتصادية وهو ما من شأنه مواكبة تطور مختلف الأنشطة التجارية وجمع وتحليل جميع المؤشرات ذات العلاقة من خلال الاستفادة من التجارب الماضية ومن نتائج البحوث والدراسات المنجزة حول القطاع التجاري بصفة عامة والاستئناس بالتجارب المقارنة.
- باعتبار تميز سنة 2014 بانتهاء فترة انجاز برنامج تأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري، سوف يتركز الاهتمام خلال السداسي الأول من سنة 2015 على القيام بعملية تقييم لمدى تحقيق مكونات البرنامج بصفة عامة والبحث عن سبل وآليات جديدة تشريعية وتمويلية لوضع برنامج جديد لتأهيل ما تبقى من مسالك التوزيع التي لم يشملها التحديث والتطوير والمحافظة على المسالك المؤهلة والرفع من أدائها وتحسين وظيفتها في تأمين تزويد السوق والمساهمة في إضفاء المزيد من الشفافية على المعاملات التجارية وضمان الجودة واحترام الموصفات وشروط الصحة والسلامة خاصة بالنسبة للمنتجات الفلاحية الطازجة.

3-2- شفافية المعاملات واحترام الأسعار والهوامش المحددة

- تكثيف حملات المراقبة الإقليمية والوطنية .
- تكثيف الحملات المشتركة بالتنسيق مع مختلف السلط الرقابية .
- برمجة حملات قطاعية واستهداف عديد الأنشطة الاقتصادية.
- برمجة حملات نوعية للتصدي لظاهرة التجارة الموازية والتقليد.
- متابعة وتنشيط الإدارات الجهوية للتجارة .
- القيام بأبحاث اقتصادية معمقة .
- متابعة تطور الأسعار بالسوق ومراقبة مسالك التوزيع وجمع المعطيات الاستشرافية حول واقع العرض للتصدي لمختلف التجاوزات والممارسات الاحتكارية التي من شانها الإخلال بقواعد السوق .

- وضع برنامج للتحكم في الأسعار ومتابعته على مدار السنة،
- متابعة تطور اسعار المواد الأولية في السوق العالمية والقيام بدراسات إستشرافية لمعرفة مدى تأثيرها على الأسعار في السوق الداخلية،
- برمجة وتنظيم جلسات تحسيسية دورية بالتنسيق مع المهنة ودعوتها للقيام بتخفيضات وبيوعات تنموية بمناسبة بعض المواسم الاستهلاكية الكبرى (شهر رمضان، العودة المدرسية، الأعياد، الموسم الصيفي...)،
- مراقبة أساليب البيع والإشهار التجاري،
- متابعة تنظيم التظاهرات التجارية،
- معالجة العرائض ومتابعتها...

3-3- ضمان الجودة وحماية المستهلك

- توسيع دائرة الأنشطة من خلال التدرج المرحلي للمنتوجات الأكثر خطورة على صحة وسلامة المستهلك،
- العمل على تطوير النصوص القانونية والترتيبية في مجال الجودة وحماية المستهلك من خلال ملائمتها مع التراتيب الأوروبية،
- تكريس قاعدة بيانات للمؤسسات المراقبة قصد إعداد برامج عمل (إستهداف المؤسسات المخلة والترفيع في دورية مراقبتها في مقابل التنقيص من دورية مراقبة المؤسسات المنظمة...)،
- التركيز على جانب السلامة في عمليات المراقبة،
- تكريس المراقبة الذاتية للمؤسسات والشركات المراقبة،
- التنسيق مع الهياكل الرقابية الأخرى (صحة ، فلاحة، ديوانة...)،
- العمل على إرساء شبكات تواصل مع الإدارات الجهوية للتجارة...

3-4- احترام قواعد المنافسة بالسوق

- مزيد تفعيل الآليات القانونية للتصدي للممارسات المخلة بالمنافسة،
- البحث عن آليات قانونية وحلول عملية لمسألة تنفيذ قرارات مجلس المنافسة،
- دراسة ومتابعة الملفات المتعلقة بالإعفاءات والتركيز الاقتصادي في الآجال القانونية ،
- تطوير نظم المتابعة والمعلومات حول وضع المنافسة في مختلف القطاعات الاقتصادية،
- مزيد نشر ثقافة المنافسة لدى المتدخل الاقتصادي،
- إعادة هيكلة الإدارة في اتجاه إحداث إدارة متخصصة في مجال المنافسة،

- إعداد مذكرة تفاهم مع مجلس المنافسة في بعض المسائل المتعلقة بالمنافسة.
- القيام ببرامج تكوينية لفائدة أعوان وإطارات الوزارة المكلفين بمجال المنافسة...
- تنظيم ورشات عمل لمزيد التعريف بالتنقيحات الجديدة على مستوى قانون المنافسة والأسعار (في صورة المصادقة عليه من المجلس الوطني التأسيسي).
- مراجعة قوائم القطاعات والمنتجات غير الحرة على مستوى أسعارها في اتجاه تحريرها بما يتماشى والظروف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.

3-5- ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه

- وضع برنامج تقديري لتوزيع نفقات الدعم على القطاعات المعنية والعمل على الإقتصاد في هذه النفقات دون المساس بالمقدرة الشرائية للمواطن ،
- متابعة توزيع المواد المدعمة والحرص على توجيه الدعم نحو مستحقيه،
- تكثيف المراقبة في مجال توزيع المواد المدعمة قصد ضمان توجيه الدعم نحو مستحقيه.
- تحديد حصص إنتاج الزيت المدعم على مستوى وحدات التعليب،
- إخضاع تصدير فواضل الزيوت النباتية إلى ترخيص مسبق من وزارة التجارة،
- برامج مراقبة مكثفة و فعالة على مستوى وحدات التعليب و تجار مواد الغذائية بالجملة لتغطية كامل تراب البلاد.
- مراجعة حصص المخابز بالمناطق التي بها كميات زائدة عن الاستهلاك .

3-6- المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية

- تكثيف أعمال رصد المؤشرات والمعلومات المبكرة لمقاومة التجارة الموازية،
- برمجة حملات نوعية للتصدي لظاهرة التجارة الموازية والتقليد.
- تفعيل النقاط الواردة بالخطة الوطنية لمقاومة التهريب والتجارة الموازية خاصة في ما يتعلق بترويج المحروقات المهربة .
- تكثيف حملات المراقبة المشتركة ومزيد التنسيق مع مختلف الهياكل الرقابية المعنية بملف التجارة الموازية (ديوانة – امن – صحة –فلاحة ...)
- معالجة عرائض المهنيين .

3-7- تأهيل مسالك التوزيع

- يتضمن القسط الأول من البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري للفترة 2011-2015، 110 مشاريع ترجع بالنظر للبلديات بمعدل 22 مشروعا في السنة تنتهي مع موفى سنة 2015 وذلك تبعا لملحق اتفاقية

القرض المبرمة في ديسمبر 2013 مع الوكالة الفرنسية للتنمية. كما تنتهي جل الدراسات البالغ عددها الجملي 116 دراسة مع نهاية سنة2014 بمعدل 29 دراسة في السنة، وذلك باعتبار 06 دراسات إضافية متعلقة بالمشاريع الوطنية وبالدعم المؤسساتي.

- إتمام القسط الأول من برنامج تأهيل مسالك التوزيع الراجعة بالنظر للجماعات العمومية المحلية(110 مشاريع بكلفة 39.1 م د).
- إعداد القسط 2 من برنامج تأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري

3-8- تنظيم أنشطة التجارة والحرف

- تشخيص قطاع الحرف والخدمات
- زيارات ميدانية الى بعض المؤسسات الحرفية و الخدماتية للاطلاع على واقعها
- مراجعة الإطار التشريعي المنظم للقطاع لتوحيده و تحيينه
- استكمال إصدار كراسات شروط المنظمة للمهن
- القيام بتكوين و رسكلة الأعوان مستخدمي التطبيقات بكل الإدارات الجهوية للتجارة.
- العمل على تطوير التطبيقات لتصبح مصدر معلومات داخلية و خارجية

4- ميزانية البرنامج لسنة 2015:

بحساب الدينار

بيـــــــان النفقات	إنجازات 2013	ق.م. 2014	تقديرات 2015	نسبة التطور % (2015-2014)
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**1 468 827 648**	**1 428 861 000**	**1 521 047 000**	**6,5%**
التأجير العمومي	18 363 650	21 310 000	20 513 000	-3,7%
وسائل المصالح	464 000	551 000	534 000	-3,1%
التدخل العمومي	1 449 999 998	1 407 000 000	1 500 000 000	6,6%
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**192 490**	**768 000**	**580 000**	**-24,5%**
الاستثمارات المباشرة	192 490	768 000	580 000	-24,5%
على الموارد العامة للميزانية	192 490	768 000	580 000	-24,5%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0,0%

التمويل العمومي	0	0	0	0,0%
على الموارد العامة للميزانية	0	0	0	0,0%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0,0%
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0,0%**
مجموع البرنامج	**1 469 020 138**	**1 429 629 000**	**1 521 627 000**	**6,4%**

جدول توزيع ميزانية برنامج 1: التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري لسنة 2015 حسب البرامج الفرعية

بحساب الدينار

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	ب 1-1: التزويد والدعم ومراقبة السوق	ب 1-2: الإستثمار التجاري	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف	**1 520 762 000**	**285 000**	**1 521 047 000**
التأجير العمومي	20 228 000	285 000	**20 513 000**
وسائل المصالح	534 000	0	**534 000**
التدخل العمومي	1 500 000 000	0	**1 500 000 000**
نفقات التنمية	**580 000**	**0**	**580 000**
الإستثمارات المباشرة	580 000	0	**580 000**
على الميزانية	580 000	0	**580 000**
على القروض الخارجية	0	0	**0**
التمويل العمومي	0	0	**0**
على الميزانية	0	0	**0**
على القروض الخارجية	0	0	**0**
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**
المجموع حسب البرامج الفرعية	**1 521 342 000**	**285 000**	**1 521 627 000**

الـــمـــلاحـــــق :
بطاقات مؤشرات قيس الأداء لبرنامج التزويد والدعم ومراقبة السوق والاستثمار التجاري

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر : رقم البرنامج: 1.1.1.1

تسمية المؤشر: نسبة الكميّات المعروضة بأسواق الجملة

تاريخ تحيين المؤشر: سنوي

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التّزويد والدّعم ومراقبة السّوق والإستثمار التّجاري
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** التّزويد والدّعم ومراقبة السّوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** ضمان انتظاميّة التّزويد
4. **تعريف المؤشر: يقيس المؤشر كميات المواد الطازجة المعروضة بسوق الجملة بئر القصعة مقارنة بالانتاج الوطني.**
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** $\frac{\text{الكميّات المعروضة بأسواق الجملة}}{\text{الإنتاج الوطني}} \times 100$
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائويّة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشّر:** تقرير
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** وزارة الفلاحة، الشركة التونسية لأسواق الجملة.
6. **تاريخ توفّر المؤشر:** غير ثابت باعتبار تعلّق المعطيات الخاصّة بالإنتاج الوطني بمنتوجات موسميّة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 7.5%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:**

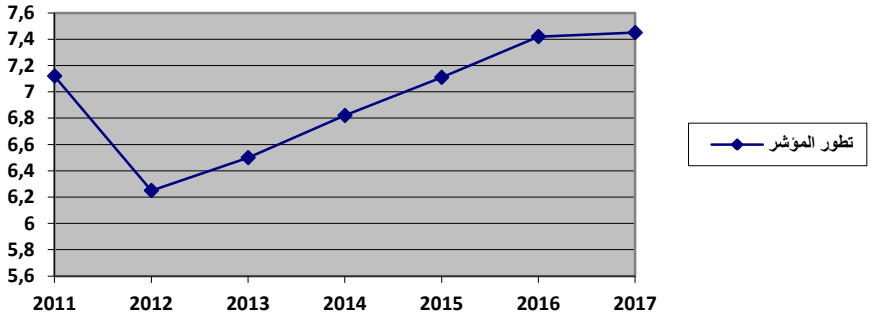
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة الكميّات المعروضة بأسواق الجملة	نسبة	7.12	6.25	6.5	**6.82**	**7.11**	**7.42**	**7.45**

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- استشراف وضعيّة التّزويد والبرمجة المسبقة
- توفير المخزونات الاستراتيجيّة والتّعديليّة الضّروريّة لتلبية احتياجات المواسم الاستهلاكيّة
- ضبط برنامج دفع التّصدير واللّجوء للتّوريد عند الاقتضاء

5. تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر :

- صعوبة ضبط تاريخ توفر المؤشّر باعتبار تعلّق المعطيات الخاصّة بالإنتاج الوطني بمنتوجات موسميّة.
- بقاء المعطيات المتعلّقة ببعض منتوجات الخضر والغلال في مستوى التّقديرات عند احتساب الإنتاج الوطني وذلك بعد ضبط تاريخ توفر المؤشّر.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :1.1.2.1

تسمية المؤشر: التواجد في السوق

تاريخ تحيين المؤشر: نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : شفافية المعاملات التجارية واحترام الأسعار والهوامش المحددة**
4. **تعريف المؤشر: مراقبة شفافية المعاملات التجارية بالسوق والتصدي للممارسات الاحتكارية من خلال معاينة مدى احترام المتدخلين الاقتصاديين للقواعد القانونية المتعلقة بممارسة النشاط التجاري ورفع المخالفات الاقتصادية في صورة الاخلال بها .**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط .**
6. طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) : الادارات الجهوية للتجارة و الادارت المركزية**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

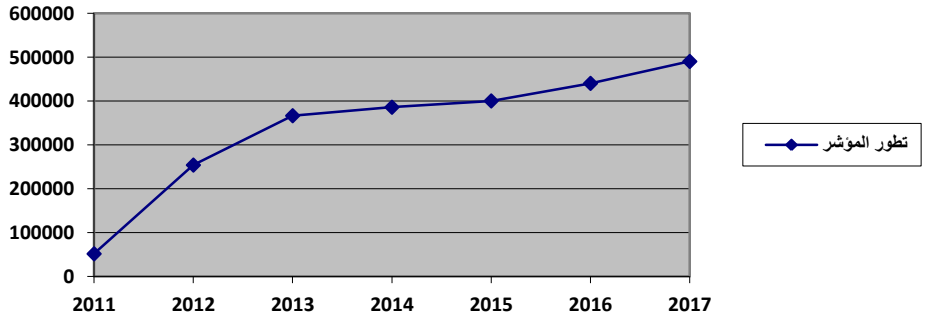
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): تجميع الزيارات الميدانية.**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الزيارات**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) : تقارير النشاط .**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:تقارير النشاط (يومية – اسبوعية – شهرية)**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : سنوي .**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 500000 ألف زيارة**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
الزيارات الميدانية	عدد	51417	253791	366333	385658	400000	440000	490000

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: الظروف الأمنية – التغيرات الاقتصادية والاجتماعية - تطور الأسعار العالمية – ارتباط أعمال المراقبة بعدة سلط رقابية (ديوانة – امن صحة ....) و إشكاليات التنسيق على مستوى المراقبة الميدانية في ما بينها .
3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تكثيف حملات المراقبة – تدعيم العمل الرقابي المشترك – تكوين الأعوان.
5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : إن عدد الزيارات الميدانية هو مؤشر نشاط لا يعكس بصورة مباشرة نجاعة التدخلات ويمكن بمقارنة بين عدد الزيارات بعدد المخالفات أن يكون المؤشر أنجع خاصة إذا ما كانت الزيارات الميدانية مدروسة.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.1/ 1/ 1/2

تسمية المؤشر: دراسات حول تطور أسعار المنتوجات الحساسة

تاريخ تحيين المؤشر: نهاية كل شهر

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد و الدعم و مراقبة السوق و الاستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد و الدعم و مراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : شفافية المعاملات و احترام الأسعار و الهوامش المحددة**
4. **تعريف المؤشر: هو مؤشر يعنى بمتابعة تطور أسعار المنتوجات الفلاحية الحساسة و المواد المصنعة في مختلف الأسواق البلدية و المحلات التجارية و المساحات التجارية**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)،**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): (عدد المجموعات محل الدراسة / المجموعات الجملية)100**
2. **وحدة المؤشر: نسبة مائوية**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الأسعار المتداولة لـ11 مجموعة بمختلف مسالك البيع بالتفصيل بولايات اقليم تونس (أسواق بلدية، محلات تجارية، مساحات تجارية)**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة أسعار)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المحلات و الأسواق البلدية و المساحات التجارية**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : نهاية كل شهر**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 20 دراسة.**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المرصد الوطني للتزويد و الأسعار**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
دراسة تطور أسعار المنتوجات الحساسة	عدد	5	7	9	11	14	17	20

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: في مرحلة أولى تم اعتماد تغطية 16 منطقة بولايات اقليم تونس، الا أنه و نظرا لضعف الإمكانيات البشرية و اللوجستية (سيارات، معدات اعلامية) تم الإقتصار في مرحلة ثانية على تغطية 8 مناطق فقط ،

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. . أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

استهداف ثلاثة مجموعات كل سنة حسب أهميتها و تاثيرها على المقدرة الشرائية للمواطن لتغطية ثمانية قطاعات من جملة تسعة مع نهاية سنة 2017،

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

* تغطية نسبة ضئيلة من المحلات التجارية،
* عدم متابعة تطور الأسعار على مستوى الإنتاج و الجملة.

بطاقة مؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.131.1

تسمية المؤشر: القطاعات والمنتجات المستهدفة بالمراقبة

تاريخ تحيين المؤشر:نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : ضمان الجودة وحماية المستهلك**
4. **تعريف المؤشر: عدد القطاعات والمنتجات (غذائية أو صناعية أو خدماتية) المستهدفة بعمليات التفقد إعتمادا على برامج يتم إعدادها مسبقا يومية أو موسمية أو شهرية أو سنوية ...**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر جودة (qualité)، مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)، مؤشر فاعلية (efficience)مؤشر نجاعة وفاعلية في ان واحد**
7. **التفريعات : حسب القطاعات والمنتوجات وخصوصية الجهات.**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

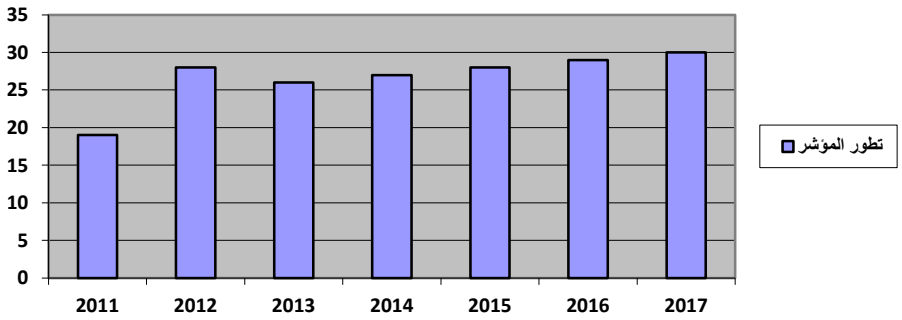
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): تجميع عدد المنتجات والقطاعات التي شملتها عمليات المراقبة.**
2. **وحدة المؤشر:عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نوعية وخصوصية المنتجات واثارها على صحة وسلامة المستهلك**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) من خلال الزيارات والمعاينات المجراة**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:البرامج السنوية**
6. **تاريخ توفّر المؤشر :اخر كل سنة**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):30 (منتج/ قطاع)**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة الجودة وحماية المستهلك**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشرات المرصودة	عدد	19	28	26	27	28	29	30

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:انصبت عمليات المراقبة على نفس المنتجات والقطاعات المعتادة خلال السنوات السابقة وتتجه النية إلى استهداف أنواع من المنتجات الأخرى وخاصة من حيث جوانب السلامة.
3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:
   - استهداف المنتجات شاسعة الاستهلاك والأكثر خطورة على صحة وسلامة المستهلك.
   - تدعيم الزاد البشري المتخصص،
   - تطوير القدرات التحليلية للمخابر،
   - تدعيم ميزانية التحاليل المخبرية،
   - التقدم في إنجاز مشاريع القوانين والتراتيب المتعلقة بالجودة وحماية المستهلك.
5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تحديد المؤشر نسبي ويمكن أن تطرأ عليه نقائص من حيث الجدوى (سلطة تقديرية).

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.231.1

تسمية المؤشر: عدد الزيارات

تاريخ تحيين المؤشر:نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : ضمان الجودة وحماية المستهلك**
4. **تعريف المؤشر: هي عمليات تفقد ميدانية تنجز من طرف أعوان المراقبة الإقتصادية للمؤسسات المنتجة والموزعة باالجملة والتفصيل ،**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر جودة (qualité)، مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)، مؤشر فاعلية (efficience)مؤشر نجاعة وفاعلية في ان واحد**
7. **التفريعات : حسب المؤسسات المتواجدة بالسوق.**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):تجميع عدد الزيارات الميدانية.**
2. **وحدة المؤشر:عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عمليات التفقد المجراة خلال السنة**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤش (إستمارة، تقرير، إستبيان...) من خلال الزيارات والمعاينات المجراة**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الزيارات الميدانية**
6. **تاريخ توفّر المؤشر :اخر كل سنة**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):1800 زيارة.**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة الجودة وحماية المستهلك**

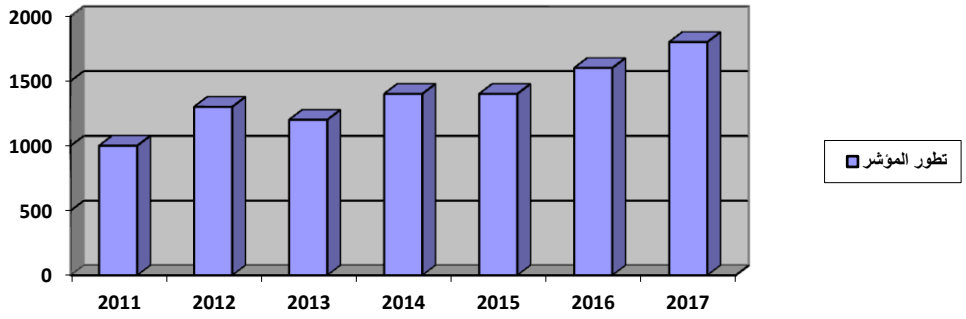
III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات	2014	التقديرات

		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشرات المرصودة	عدد	1000	1300	1200	1400	1400	1600	1800

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:يرتكز عدد الزيارات على عدد الأعوان ونظرا لخصوصية عمليات المراقبة المتعلقة بمراقبة جودة المنتجات وما تتطلبه الزيارة من وقت (إنطلاقا من قبول المنتجات كمادة أولية وصولا للمنتوج كمادة نهائية) فإن عدد الزيارات سيكون بالظرورة ضئيل مقارنة بعمليات المراقبة العادية .
3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: العمل على إستهداف المؤسسات المخلة والمؤسسات الجديدة قصد معاينتها وتحيين بنك المعطيات الذي على أساسه يتم تحديد عدد الزيارات.
5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر: مؤشر نشاط لا يعكس بالضرورة جدوى التدخلات.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.331.1

تسمية المؤشر: عدد العينات

تاريخ تحيين المؤشر:نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : ضمان الجودة وحماية المستهلك**
4. **تعريف المؤشر: معطيات يتم تحديدها بالرجوع لجملة الأنشطة الراجعة بالنظر لمصالح الإدارة مع الأخذ بعين الإعتبار لأهميتها وإنعكاسها على صحة وسلامة المستهلك**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر جودة، نجاعة وفاعلية في ان واحد**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):عدد العينات المقتطعة / عدد العينات غير المطابقة**
2. **وحدة المؤشر:عدد / نسبة.**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نوعية وخصوصية المنتجات واثارها على صحة وسلامة المستهلك، القدرات التحليلية للمخابر، الموارد المالية المخصصة للتحاليل المخبرية...**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤش (إستمارة، تقرير، إستبيان...) من خلال إحتساب عمليات إقتطاع العينات، تقارير يومية، شهرية وسنوية.**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:البرامج الأسبوعية، الشهرية، السنوية...**
6. **تاريخ توفّر المؤشر :اخر كل سنة**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): عدد 1700 عينة .**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.**

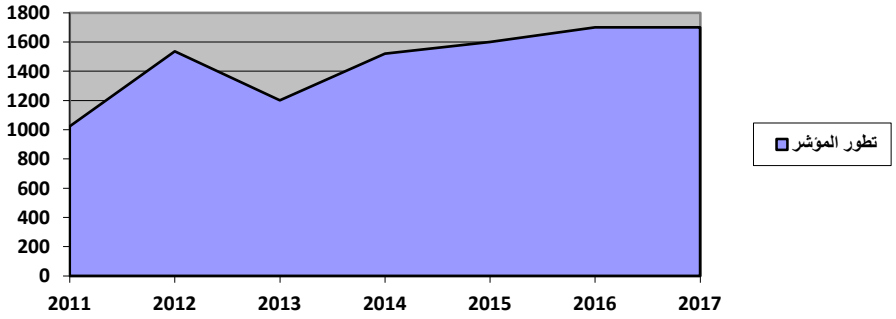
III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات	2014	التقديرات

		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشرات المرصودة	عدد	1023	1536	1201	1520	1600	1700	1700

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:إنصبت عمليات المراقبة على نفس المنتجات والقطاعات المعتادة خلال السنوات السابقة وتتجه النية إلى إستهداف أنواع من المنتجات الأخرى وخاصة من حيث جوانب السلامة.
3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: العمل على استهداف المنتجات شاسعة الاستهلاك والأكثر خطورة على صحة وسلامة المستهلك. تجاوز بعض الفراغات التشريعية عبر إصدار نصوص قانونية في الغرض، تدعيم الموارد البشرية...
5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تتعلق هذه المؤشرات بتفقد مجال الجودة وليس السلامة وذلك نتيجة نقص القدرات التحليلية للمخابر ونقائص تشريعية وترتيبية.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :2.4.1.1

تسمية المؤشر: المؤشرات المرصودة في مجال الممارسات المخلة بالمنافسة

تاريخ تحيين المؤشر: نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : إحترام قواعد المنافسة في السوق**
4. **تعريف المؤشر: هي معلومة اقتصادية يمكن أن تكون نتيجة وجود ممارسة مخلة بالمنافسة وتتم عمليات الرصد التي يقوم بها أعوان المراقبة الاقتصادية في إطار مهامهم اليومية الموكولة إليهم عند مراقبة السوق في مختلف القطاعات تهدف إلى الكشف عن الممارسات الضارة بالمنافسة والتي تمس السوق وذلك بغاية الكشف عنها والحد من انعكاساتها التي يمكن أن تلحق بالسوق وتتبع مرتكبيها .**
5. **نوع المؤشر: مؤشر كمي**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة**
7. **التفريعات : حسب الجهة مصدر المؤشر**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): تجميع المؤشرات الواردة**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المؤشرات الواردة**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: جمع المؤشرات الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية من طرف خاصة أعوان الإدارات الجهوية للتجارة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات العمومية أو من جهات أخرى .**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:بطاقات مؤشر معمرة من قبل مصالح الوزارة وممثلي لجان الصفقات**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : نهاية السنة.**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 72.**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة الأسعار والمنافسة.**

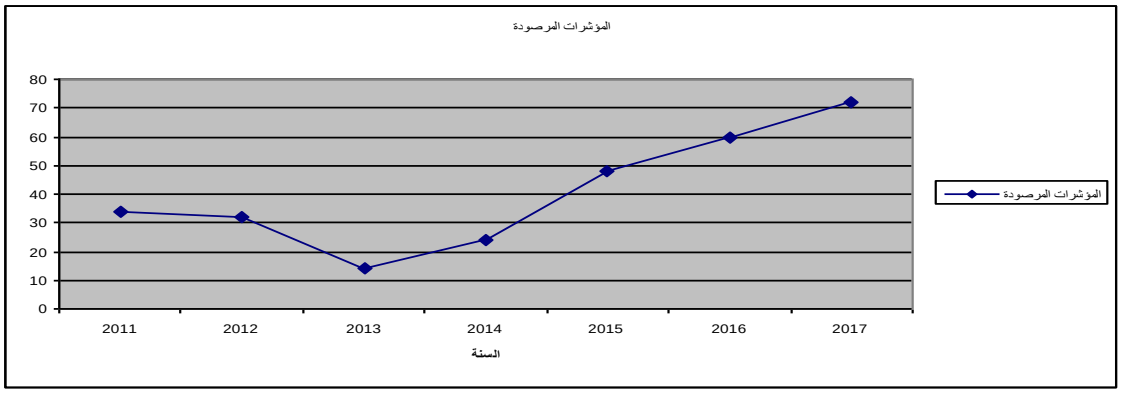
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشرات المرصودة	العدد	34	32	14	24	48	60	72

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: أثرت الظروف الأمنية الصعبة التي عاشتها البلاد خلال السنوات الأخيرة سلبا على المؤشرات المرصودة باعتبارها مرتبطة بأعمال المراقبة العادية واليومية وباهتمامات الوزارة التي وجهت خاصة نحو حماية المقدرة الشرائية للمستهلك في حاجياته اليومية من الخضر والغلال واللحوم.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: مزيد تحسيس أعوان المراقبة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات بأهمية رصد هذه المؤشرات التي من شأنها حماية السوق من الممارسات المخلة بالمنافسة والبحث عن آليات لتحفيز الأعوان ووضع برنامج عمل قابل للتنفيذ مع إيلاء عناية خاصة بمسألة التكوين .

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر نشاط لا يعكس بصفة مباشرة جودة التدخل ونجاعته.

بطاقة مؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :1.4.1.1

تسمية المؤشر: الملفات المنجزة في مجال الممارسات المخلة بالمنافسة

تاريخ تحيين المؤشر: نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والاستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : احترام قواعد المنافسة في السوق**
4. **تعريف المؤشر: هي الأبحاث المنجزة في مجال التصدي للممارسات المخلة بالمنافسة طبقا للفصل الخامس من قانون المنافسة والأسعار والمضمنة بتقارير إدارية للأبحاث معدة من طرف متفقدي المراقبة الاقتصادية بالإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية باعتماد الصلاحيات المخولة قانونا والتي تكون ناتجة عن مؤشر لممارسات مخلة بالمنافسة أو لطلب مجلس المنافسة القيام ببحث اقتصادي .**
وتوجه التقارير الإدارية للأبحاث مرفقة بمقترحات للوزير المكلف بالتجارة إما بغاية إحالتها على مجلس المنافسة وتتبع مرتكبيها وملاحقتهم قضائيا أو لحفظ الممارسات لعدم كفاية الأدلة. وتوجه الأبحاث المنجزة بطلب من المجلس إلى مجلس المنافسة لاستغلالها .
5. **نوع المؤشر: مؤشر كمي**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة**
7. **التفريعات: حسب نوع الممارسة والسوق**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): تجميع الملفات المنجزة**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الملفات المحالة على الوزير المكلف بالتجارة**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: جمع الملفات المحالة من طرف الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية على الوزير المكلف بالتجارة .**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : نهاية السنة.**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): إنجاز مختلف الملفات التي تم فتح بحث في شأنها وإحالتها على مجلس المنافسة للبت فيها.**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.**

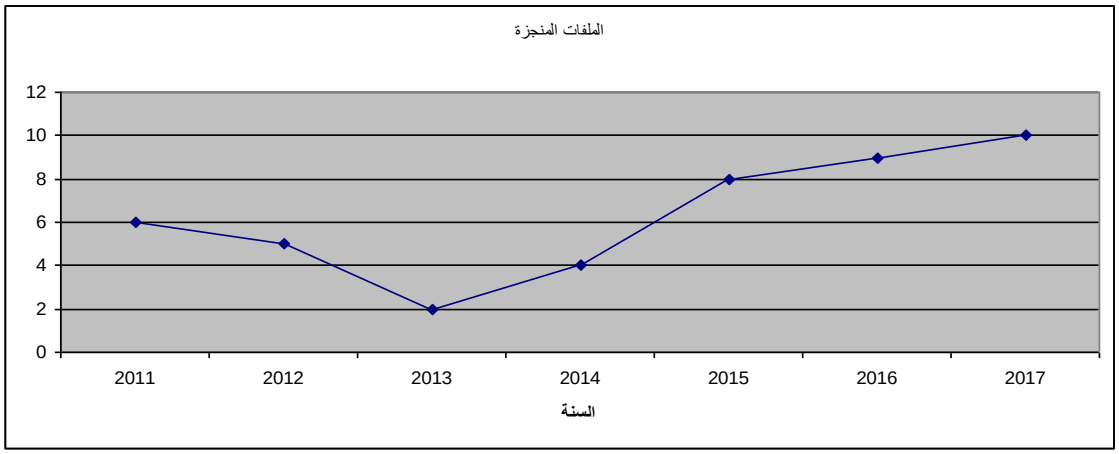
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
الملفات المنجزة	العدد	6	5	2	4	8	9	10

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: أثرت الظروف الأمنية الصعبة التي عاشتها البلاد خلال السنوات الأخيرة سلبا على عدد الملفات المنجزة بإعتبار تراجع كمي ونوعي في المؤشرات المرصودة المؤشرات المرصودة . ونقص في الإطارات المكلفة بهذه الملفات.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: العمل على الترفيع في عدد المؤشرات وتعزيز الخلية المكلفة بإعداد وصياغة التقارير الإدارية للأبحاث والبحث عن آليات لتحفيز المتفقدين ووضع برنامج عمل قابل للتنفيذ مع إيلاء عناية خاصة لمسألة التكوين في مجال الممارسات المخلة بالمنافسة خاصة على المستوى الدولي. تنقيح قانون المنافسة والأسعار لتمكين أعوان المراقبة من صلاحيات تمكنهم من التصدي لمثل هذه الممارسات.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر نشاط لا يعكس بصورة مباشرة قيمة ونجاعة التدخل ولا يمكن قراءته بمعزل عن المؤشرات الأخرى التي تهم احترام قواعد المنافسة في السوق.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :3.4.1.1

تسمية المؤشر: الدراسات القطاعية

تاريخ تحيين المؤشر: نـهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والاستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : احترام قواعد المنافسة في السوق**
4. **تعريف المؤشر: هي الدراسات المنجزة من طرف متفقدي الشؤون الاقتصادية في إطار اليقظة في مجال المنافسة واستشراف الممارسات الضارة بالمنافسة وذلك بالتعرف على وضعية المنافسة في قطاع أو سوق معينة وفق منهجية معينة. وتستغل هذه المعطيات لتنظيم القطاع أو السوق أو للحد من وجود ممارسات.**
5. **نوع المؤشر: مؤشر كمي**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة**
7. **التفريعات : حسب القطاع أو السوق**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): تجميع الدراسات المنجزة**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الدراسات القطاعية المنجزة**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تجميع الدراسات القطاعية المنجزة من طرف مصالح وزارة التجارة والصناعات التقليدية.**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية والإدارات الجهوية للتجارة.**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : نـهاية السنة.**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 05**

8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.

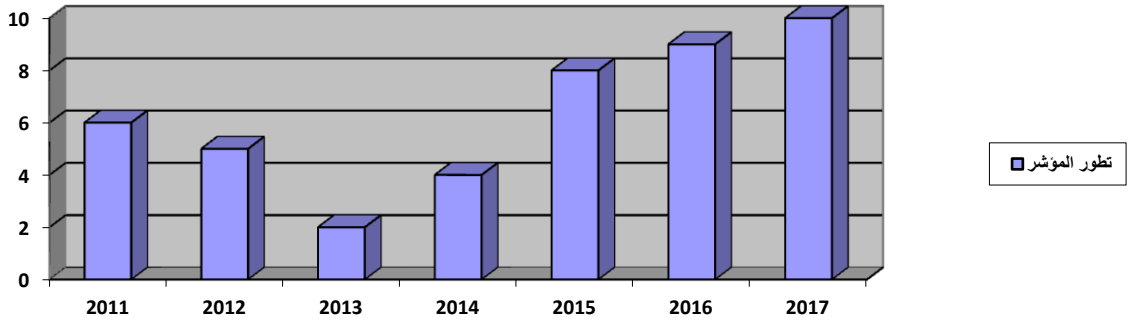
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
الملفات المنجزة	العدد	-	-	-	-	3	4	5

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: أثرت الظروف الأمنية الصعبة التي عاشتها البلاد خلال السنوات الأخيرة سلبا على عدد الملفات المنجزة بإعتبار تراجع كمي ونوعي في المؤشرات المرصودة المؤشرات المرصودة . ونقص في الإطارات المكلفة بهذه الملفات.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: الترفيع في عدد الدراسات و تخصيص مصلحة للقيام بالدراسات القطاعية تعنى بمراقبة وضعية المنافسة veille concurrentielle في مجموعة من القطاعات و إرساء تقاليد تعاون مع السلط التعديلية القطاعية بموجب اتفاقات تعاون .

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر نشاط لا يعكس نجاعة التدخل في القطاعات المستهدفة.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :1.5.1

تسمية المؤشر: تطور الكميات المستهلكة (فارينة وزيت)

تاريخ تحيين المؤشر: نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : ترشيد الدعم و توجيهه نحو مستحقيه**
4. **تعريف المؤشر: مراقبة مدى استعمال المواد المدعمة في المجالات المخصصة لها .**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج (fin de résultats)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) : الادارات الجهوية للتجارة و الادارة المركزية**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): الكمية المستهلكة .**
2. **وحدة المؤشر: كمية (طن أو لتر...)**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (عدد المعاينات- عدد الابحاث المجراة ـــعدد محاضر البحث المنجزة)..**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تطبيقة إعلامية و معلومات ميدانية.**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:تطبيقة إعلامية- تقارير الادارة المركزية و الادارات الجهوية – المطاحن – ديوان الزيت – وحدة التعويض – وحدات تعليب الزيت النباتي المدعم – تجار الجملة .**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : سنوي**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 6600 طن (فارينة مدعمة) و145000 طن (زيت نباتي مدعم).**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المدير العام للمنافسة والابحاث الاقتصادية**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة تطور الكميات المستهلكة مقارنة بالسنة الفارطة	مليون قنطار فرينة	6.450	6.500	6.540	6.300	6.400	6.500	6.600
	الف طن زيت مدعم	168	174	184	165	156	150	145

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:شهدت الكميات المستهلكة من المواد المدعمة خاصة الزيت المدعم إرتفاعا خلال سنوات 2011-2013 بالنظر لعدة عوامل إقتصادية وإجتماعية وصعوبة المراقبة نتيجة الوضع الأمني وتم بداية من سنة 2014 إتخاذ إجراءات عملية لترشيد إستهلاك المواد المدعمة في إتجاه عقلنة الكميات المستهلكة ومزيد تدعيم المراقبة الإقتصادية لتوجيه الدعم نحو مستحقيه.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: 1 بالنسبة للزيت المدعم : تحديد حصص وحدات تعليب الزيت المدعم في حدود الاستهلاك الوطني على مستوى وحدات التعليب، إخضاع تصدير فواضل الزيوت النباتية إلى ترخيص مسبق من وزارة التجارة، التحكم في مجال الزيوت النباتية المستعملة على مستوى التوزيع، برامج مراقبة مكثفة و فعالة على مستوى وحدات التعليب و تجار مواد الغذائية بالجملة لتغطية كامل تراب البلاد.

4. بالنسبة للفرينة المدعمة : تكثيف المراقبة على مسالك توزيع الفرينة المدعمة – مراجعة الحصص بالجهات التي بها فائض في الكميات تفوق الاستهلاك – التصدي لظاهرة الخبز البايت – مرجعة حصص المخابز – التصدي للتخفيض في اسعار الخبز المدعم – التنسيق مع وحدة تعويض المواد الاساسية ليشمل الدعم الكميات في اطار حصص المخابز .

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تحقيق النتائج المرجوة مرتبط بالتنسيق مع مختلف الهياكل الأخرى المعنية بملف الدعم (ديوان الزيت، ديوان الحبوب...) ومرتبط بالتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :1.5.1

تسمية المؤشر: مراقبة مسالك إنتاج و توزيع واستعمال المواد المدعمة (فرينة مدعمة زيت نباتي مدعم)

تاريخ تحيين المؤشر: نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : ترشيد استهلاك المواد المدعمة وتوجيهها نحو مستحقيها .**
4. **تعريف المؤشر: عدد الزيارات المتعلقة بمراقبة المواد المدعمة. بمختلف المسالك.**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط .**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) : الادارات الجهوية للتجارة و الادارة المركزية**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد عمليات المراقبة الميدانية و عدد المخالفات،**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (عدد المعاينات- عدد الابحاث المجراة ـــعدد محاضر البحث المنجزة)..**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تطبيقة إعلامية و معلومات ميدانية.**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:تطبيقة إعلامية- تقاريرالادارة المركزية و الادارات الجهوية للتجارة .**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : سنوي**

7. **القيمة المستهدفة للمؤشر: 130 ألف زيارة (مسالك توزيع زيت نباتي مدعم وفارينة مدعمة)**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المدير العام للمنافسة والابحاث الاقتصادية**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
الزيارات الميدانية (زيت مدعم)	عدد	5571	8937	18430	36395	40 الف	50 الف	60 الف
الزيارات الميدانية (فرينة مدعمة)	عدد	5511	10687	17099	42615	50 الف	60 الف	70 الف

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: 1 بالنسبة للزيت المدعم، برامج مراقبة مكثفة و فعالة على مستوى وحدات التعليب و تجار مواد الغذائية بالجملة لتغطية كامل تراب البلاد.**
4. **بالنسبة للفرينة المدعمة : تكثيف المراقبة على مسالك توزيع الفرينة المدعمة**
5. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر لا يعكس نجاعة وجودة العمل الرقابي في ميدان المواد المدعمة**

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر : 1.6.1.1.

تسمية المؤشر: العمليات المشتركة والنوعية

تاريخ تحيين المؤشر: نهاية السنة

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والاستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التزويد والدعم ومراقبة السوق**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : المساهمة في مقاومة التهريب و التجارة الموازية**
4. **تعريف المؤشر: التصدي لظاهرة التهريب والتجارة الموازية من خلال تشخيص واقع الظاهرة وسبل الحد من تفاقمها وتوسعها الجغرافي والزمني ، وإيجاد الحلول الكفيلة لمقاومتها بالتنسيق مع مختلف الأطراف الرقابية المعنية**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) : الإدارات الجهوية للتجارة و الإدارات المركزية ومختلف السلط الرقابية الأخرى .**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

8. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الزيارات الميدانية وعدد العمليات المشتركة و العمليات النوعية .**

9. **وحدة المؤشر: عدد**
10. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (عدد العمليات المشتركة و النوعية ـ عدد الدراسات المنجزة– عدد التقارير المرفوعة –عدد محاضر البحث المنجزة- وقيمة المحجوزات)..**
11. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (تقارير نشاط ، استمارة ، الدراسات المنجزة...)**

12.مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:تقارير النشاط (يومية – أسبوعية – شهرية)

13.تاريخ توفّر المؤشر : اخر السنة .

14.القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur) : 35204

15.المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية

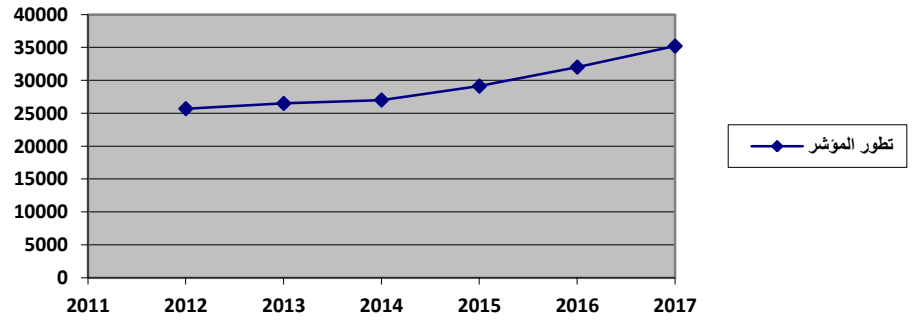
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
العمليات المشتركة	عدد	-	25692	26486	27000	29115	32004	35204

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: الظروف الأمنية – التغيرات الاقتصادية والاجتماعية - تطور الأسعار العالمية – الإمكانيات المادية و البشرية....

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تكثيف حملات المراقبة – تدعيم العمل الرقابي المشترك – تكوين الأعوان.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تتميز هذه العمليات النوعية المشتركة بنسبة نجاعة عالية (استهداف المنابع وتجفيفها) لكن ذلك لا يظهر بالمؤشر .

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.1/ 2/ 1 /1

تسمية المؤشر: نسبة المشاريع المنجزة.

تاريخ تحيين المؤشر: جويلية 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد ومراقبة السوق والاستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الاستثمار التجاري**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تأهيل مسالك التوزيع**
4. **تعريف المؤشر: عدد المشاريع المنجزة/المبرمجة**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات: لا شيء**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):عدد المشاريع المنجزة/ عدد المشاريع المبرمجة**
2. **وحدة المؤشر: نسبة مائوية**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المشاريع المبرمجة- المشاريع التي تم انجازها بالكامل.**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقارير جلسات المتابعة**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: وحدة التصرف حسب الأهداف، الإدارات الجهوية للتجارة، الإدارة العامة للجماعات العمومية المحلية، صندوق القروض ومساعدة الجماعات العمومية المحلية، وكالة التهذيب والتجديد العمراني، البلديات المعنية بالمشروع**
6. **تاريخ توفّر المؤشر :شهريا(تقرير شهري)**

7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 بالمائة**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: وحدة تأهيل مسالك التوزيع**

III- قراءة في نتائج المؤشر

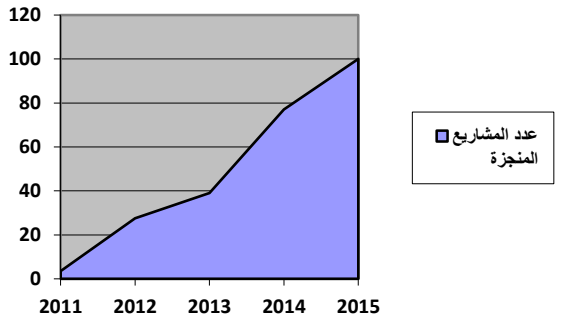
1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد المشاريع المنجزة/المبرمجة	نسبة مأوية	3.5%	27.5%	39%	77%	100%		

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

تعطل تجسيم برنامج التأهيل خلال سنة 2011 و2012 نتيجة المرحلة الانتقالية التي عاشتها البلاد التونسية، وانطلق تدارك التأخير بداية من سنة 2013 بعد استقرار الإدارة البلدية على أن يتم إنهاء كامل القسط الأول مع نهاية سنة 2015.

3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تكثيف الاتصالات المباشرة**
5. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تواجد أطراف أخرى متدخلة خارج نطاق الوزارة**

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.1/ 2/ 1 /2

تسمية المؤشر: نسبة إنجاز الدراسات .

تاريخ تحيين المؤشر: جويلية 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد ومراقبة السوق والاستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الاستثمار التجاري**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تأهيل مسالك التوزيع**
4. **تعريف المؤشر: عدد الدراسات المنجزة/المبرمجة**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات :لا شيء**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

8. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):عدد الدراسات المنجزة/ عدد الدراسات المبرمجة**
9. **وحدة المؤشر: نسبة مائوية**
10. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الدراسات المبرمجة- الدراسات التي تم انجازها بالكامل.**
11. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، استبيان...)**
12. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: وحدة التصرف حسب الأهداف، الإدارات الجهوية للتجارة، الإدارة العامة للجماعات العمومية المحلية، صندوق القروض ومساعدة الجماعات العمومية المحلية، وكالة التهذيب والتجديد العمراني، البلديات المعنية بالمشروع**
13. **تاريخ توفّر المؤشر :شهريا(تقرير شهري)**

14.القيمة المستهدفة للمؤشر: 100 %

15.المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: وحدة تأهيل مسالك التوزيع

III- قراءة في نتائج المؤشر

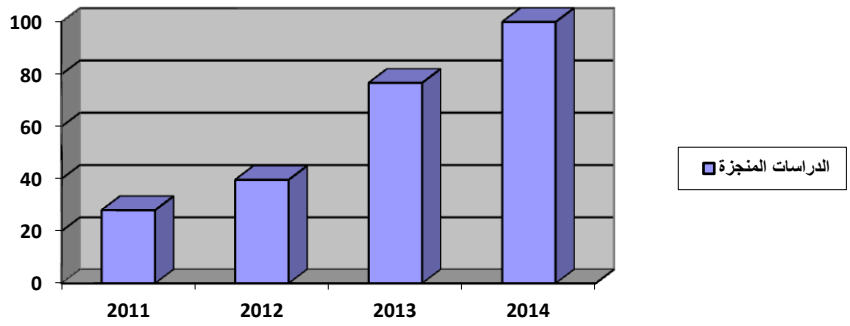
16- سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
الدراسات المنجزة/المبرمجة	دراسة	28%	39.6%	76.7%	100%	-		

17-تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تعطل تجسيم برنامج التأهيل خلال سنة 2011 و2012 نتيجة المرحلة الانتقالية التي عاشتها البلاد التونسية، وانطلق تدارك التأخير بداية من سنة 2013 بعد استقرار الإدارة البلدية على أن يتم إنهاء كامل القسط الأول مع نهاية سنة 2015.

18.**رسم بياني لتطور المؤشر:**



19 -أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تكثيف الاتصالات المباشرة

20 -تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تواجد أطراف أخرى متدخلة خارج نطاق الوزارة

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر : 1.2.2.1

تسمية المؤشر: نسبة التقدم في إصدار النصوص و التراتيب المنظمة للقطاع

تاريخ تحيين المؤشر: 2014/08/07

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الاستثمار التجاري**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تنظيم أنشطة التجارة و الحرف**
4. **تعريف المؤشر: نسبة التقدم في إصدار النصوص و التراتيب المنظمة للقطاع**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

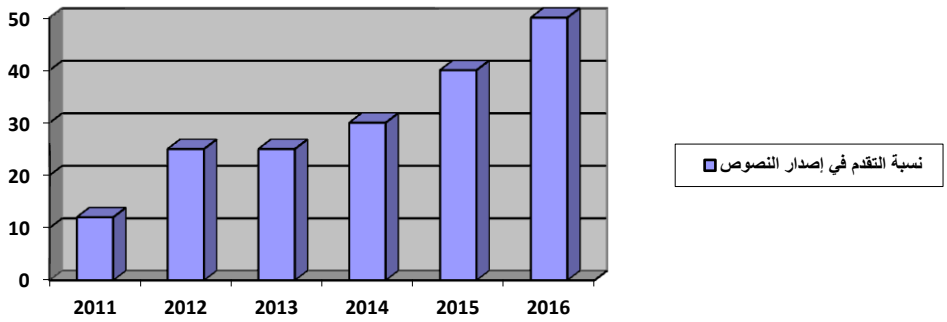
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):عدد النصوص/الاطار التشريعي المنظم للهدف**
2. **وحدة المؤشر: نسبة %**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد النصوص الصادرة**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: النشر بالرائد الرسمي**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الرائد الرسمي**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : تاريخ اصدار الرائد الرسمي**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 50 %**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: عائدة جابر**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة التقدم في إصدار النصوص	نسبة %	12%	25%	25%	30%	40%	50%	

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:تقاسم موضوع النصوص بين العديد من الهياكل
3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: عقد اجتماعات لإعداد النصوص
5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : بطئ إعداد النصوص القانونية مرتبط بوزارات وهياكل أخرى وذلك لا يبرز بالمؤشر.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :2.2.2.1

تسمية المؤشر: تطور نسبة الانخراط في منظومة التطبيقتين الاعلاميتين الخاصتين بالتسجيل في سجل الحرفيين و كراسات الشروط والتراخيص

تاريخ تحيين المؤشر: 2014/08/07

IV- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التزويد والدعم ومراقبة السوق والإستثمار التجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: الاستثمار التجاري**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تنظيم أنشطة التجارة و الحرف**
4. **تعريف المؤشر: نسبة الانخراط في منظومة التطبيقتين الاعلاميتين الخاصتين بالتسجيل في سجل الحرفيين و كراسات الشروط والتراخيص**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

V- التفاصيل الفنية للمؤشر

8. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):عدد المنخرطين/عدد المستثمرين**
9. **وحدة المؤشر: نسبة %**
10. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المستثمرين المسجلين بالمنظومة**
11. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إحصائيات**
12. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المنظومة plateforme de l'application**
13. **تاريخ توفّر المؤشر : تاريخ آخر الإحصائيات**
14. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 %**

15.المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الهام بن الشاوش

VI- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
	نسبة %	10%	-	-	20%	40%	70%	100%

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: بصدد تركيز التطبيقات الإعلامية وإدخالها حيز التنفيذ**
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: إعادة تكوين ورسكلة المكلفين بالتطبيقات الإعلامية والقيام بزيارات تفقد وإحاطة بالمستثمرين في المجال**
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تفاعل مختلف الإدارات الجهوية والهياكل المعنية**

الجمهورية التونسية

وزارة التجارة والصناعات التقليدية

الملف التأليفي للأداء

لبرنامج

التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري

أكتوبر 2014

1- تقديم إستراتجية البرنامج:

يهدف برنامج التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري إلى :

- تطوير الإطار التشريعي المتعلّق بالتجارة الخارجيّة بهدف تحسين مناخ تصدير وتطوير الخدمات المسداة إلى المؤسّسات المصدرة،

- وضع برامج خصوصيّة للإحاطة بالمؤسسات صغيرة الحجم ومساعدتها على اكتشاف أسواق جديدة،

- دعم التمشّي الرّامي إلى تبسيط اجراءات التجارة الخارجيّة ودعم هياكل تنمية الصادرات وتسهيل الاجراءات خاصة على مستوى المراقبة الفنية وإجراءات الديوانة وتحسين اللوجيستية والنقل بالتنسيق مع وزارة النقل ووزارة المالية (الإدارة العامة للديوانة)

- مواصلة التمشي الرامي إلى تطوير السياسة التجارية لتونس بالمنظمة العالمية للتجارة وتعزيز علاقات الشراكة مع الاتحاد الأوروبي،

- توسيع المبادلات التجارية مع الشقيقتين ليبيا والجزائر،

- تنمية المناطق الحدودية لاستقطاب استثمارات صناعيّة أو خدماتية،

- ملاءمة التشريعات التونسية مع الالتزامات الدولية لبلادنا،

- استحثاث المجهودات الهادفة إلى استقطاب الاستثمار الاجنبي ودعم التعاون مع الأسواق الافريقية.

2- الهياكل المتدخلة فى البرنامج

- الإدارة العامة للتجارة الخارجية
- الإدارة العامة للتعاون التجاري والإقتصادي
- وحدة التصرف حسب الأهداف لمشروع إحداث المنطقة التجارية واللوجستية ببن قردان
- وحدة تأهيل الخدمات
- وحدة تنسيق ومتابعة برنامج تنمية الصادرات
- مركز النهوض بالصادرات
- غرف التجارة والصناعة

3- البرامج الفرعية:

تم تقسيم برنامج التجارة الخارجية والإندماج التجاري والإقتصادي حسب طبيعة النشاط إلى 02 برامج فرعية :

- المبادلات التجارية
- الإندماج التجاري والإقتصادي

4 - أهداف و مؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج:

تتمثل أهداف البرنامج فـــي:

- المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
- حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات
- تسهيل إجراءات التجارة الخارجية .
- تعميق الإندماج التجاري والإقتصادي.

الهدف	مؤشرات قيس الأداء	وحدة المؤشر	إنجازات			2014	تقديرات		
			2011	2012	2013		2015	2016	2017
الهدف 1.1.2: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)	**المؤشر 1.1.1.2:** عدد الأسواق ذات صادرات ≤ 50 أ د	**عدد**	**143**	**145**	**143**	**144**	**145**	**145**	**145**
	المؤشر 2.1.1.2: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	**%**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**
	المؤشر 3.1.1.2: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية						200	200	200
	المؤشر 4.1.1.2: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات						**100**	**100**	**100**

	المؤشر 5.1.1.2: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج Foprodex	**عدد**	**735**	**882**	**853**	**870**	**875**	**880**	**885**
الهدف 2.1.2: حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات	**المؤشر 1.2.1.2**: عدد العرائض التي تمت معالجتها	**عدد**	**7/7**	**7/7**	**9/9**	**10/9**	**10**	**10**	**10**
	المؤشر 2.2.1.2: نسبة الواردات التي هي محل متابعة ببطاقة إعلام من الواردات الجملية تحت نظام الوضع للإستهلاك	**%**	**6**	**6**	**7**	**10**	**10**	**10**	**10**
	المؤشر 3.2.1.2: عدد التحقيقات المفتوحة	**عدد**	**0**	**0**	**1**	**3**	**4**	**4**	**4**
الهدف 3.1.2: تسهيل إجراءات التجارة الخارجية	**المؤشر 1.3.1.2**: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التصدير	**عدد**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**
	المؤشر 2.3.1.2: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	**عدد**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**
	المؤشر 3.3.1.2: عدد الإجتماعات المخصصة لمتابعة تنفيذ إجراءات اتفاق تسهيل التجارة بالمنظمة العالمية للتجارة	**عدد**			**8**	**13**	**13**	**13**	**13**
الهدف . 1.2.2: تعميق الإندماج التجاري والإقتصادي	المؤشر 1.1.2.2: عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات (قوائم للسلع و الخدمات و البروتوكولات و الملاحق) أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة	**عدد**					**11**	**11**	**11**
	المؤشر 2.1.2.2: **إتفاق التبادل الحر المعمق والشامل مع الإتحاد الأوروبي:عدد التقارير المرتبطة بالدراسات واللقاءات المنعقدة مع المهنة والوزارات المعنية والمجتمع المدني والجانب الأوروبي (في مجال الفلاحة، الصحة...)**	**عدد**							

3- أهم الأنشطة المبرمجة لسنة 2015

- الإنطلاق في تنفيذ البرنامج الثالث لتنمية الصادرات الرامي إلى دعم تحسين مناخ الأعمال وتوفير الخدمات المالية والغير مالية للمؤسسات المصدرة
- مواصلة تجسيم سياسة الدفاع التجاري لحماية المنتوج الوطني من الممارسات غير المشروعة عند التوريد ومن تكثف الواردات.
- متابعة تطبيق الإجراءات المتعلقة بإتفاق تسهيل التجارة مع المنظمة العالمية للتجارة .
- تحيين وتفعيل الإتفاقيات التجارية الممضاة مع البلدان الشقيقة والصديقة والسعي إلى إمضاء إتفاقيات جديدة مع المجموعات الإقتصادية الإقليمية في القارة الإفريقية
- دفع نسق المسارات الثنائية والإقليمية للتعاون الإقتصادي والتجاري والإندماج وخاصة على المستوى المغاربي والإفريقي والأوروبي
- مراجعة الإتفاقية التفاضلية التونسية الجزائرية بإتجاه تقريب الإمتيازات التعريفية المتبادلة

4- ميزانية البرنامج لسنة 2015:

جدول تطور تقديرات ميزانية البرنامج الثاني المتعلق بالتجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري

الوحدة : دينار

بيـــان النفقات	إنجازات 2013	ق.م. 2014	تقديرات 2015	نسبة التطور (2015-2014) %
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**31 711 947**	**30 313 000**	**27 459 000**	**-9,4%**
التأجير العمومي	6 876 685	7 042 000	6 713 000	-4,7%
وسائل المصالح	1 340 000	1 270 000	1 200 000	-5,5%
التدخل العمومي	23 495 262	22 001 000	19 546 000	-11,2%
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**4 136 556**	**12 522 000**	**12 100 000**	**-3,4%**
الاستثمارات المباشرة	88 956	2 322 000	2 240 000	-3,5%
على الموارد العامة للميزانية	88 956	922 000	840 000	-8,9%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	1 400 000	1 400 000	0,0%
التمويل العمومي	4 047 600	10 200 000	9 860 000	-5,5%
على الموارد العامة للميزانية	4 047 600	6 200 000	5 860 000	-5,5%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	4 000 000	4 000 000	0,0%
صناديق الخزينة	**0**	**500 000**	**500 000**	**0,0%**
مجموع البرنامج	**35 848 503**	**43 335 000**	**40 059 000**	**-7,6%**

جدول توزيع ميزانية برنامج 2: التجارة الخارجية والإندماج التجاري والإقتصادي لسنة 2015 حسب البرامج الفرعية

الوحدة : دينار

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	ب 2-1: المبادلات التجارية	ب 2-2: الإندماج التجاري والإقتصادي	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف	**26 393 000**	**1 066 000**	**27 459 000**
التأجير العمومي	6 193 000	520 000	**6 713 000**
وسائل المصالح	1 200 000	0	**1 200 000**
التدخل العمومي	19 000 000	546 000	**19 546 000**
نفقات التنمية	**12 100 000**	**0**	**12 100 000**
الإستثمارات المباشرة	2 240 000	0	**2 240 000**
على الميزانية	840 000	0	**840 000**
على القروض الخارجية	1 400 000	0	**1 400 000**
التمويل العمومي	9 860 000	0	**9 860 000**
على الميزانية	5 860 000	0	**5 860 000**
على القروض الخارجية	4 000 000	0	**4 000 000**
صناديق الخزينة	**500 000**	**0**	**500 000**
المجموع حسب البرامج الفرعية	**38 993 000**	**1 066 000**	**40 059 000**

الـــمـــلاحـــــق : بطاقات مؤشرات قيس الأداء

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر : 1.1.1. 2

تسمية المؤشر: عدد الأسواق ذات صادرات ≤ 50 ألف دينار

تاريخ تحيين المؤشر:

IV- الخصائص العامة للمؤشر

8. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري**
9. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية**
10. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)**
11. **تعريف المؤشر:** عدد الأسواق ذات صادرات ≤ 50 ألف دينار
12. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج**
13. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
14. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا شيء**

V- التفاصيل الفنية للمؤشر

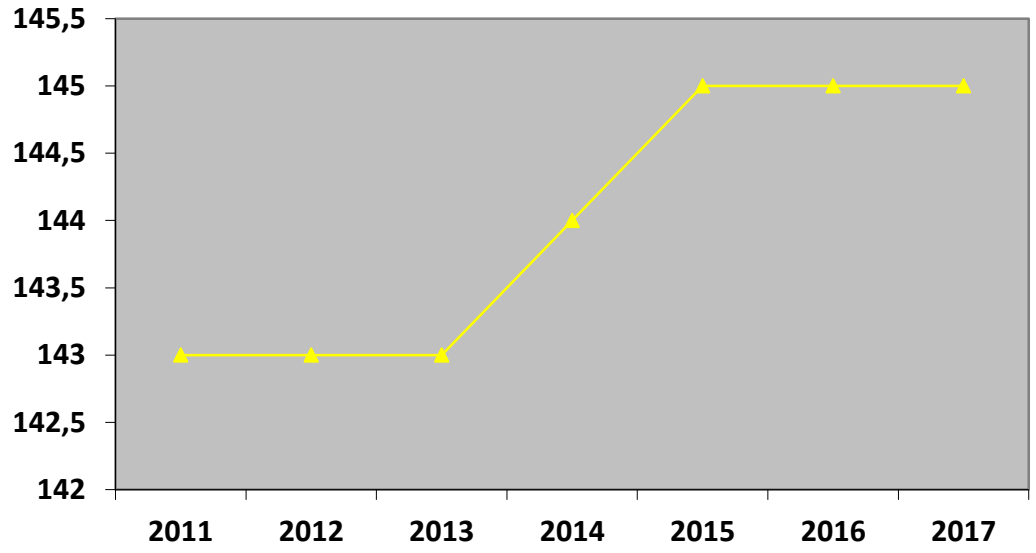
9. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الأسواق**
10. **وحدة المؤشر: عدد**
11. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الأسواق**
12. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
13. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخار جية**
14. **تاريخ توفّر المؤشر : دوري**
15. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 145**
16. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مرصد التجارة الخارجية**

VI- قراءة في نتائج المؤشر

6. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد الأسواق ذات صادرات ≤ 50 أ د	عدد	143	143	143	144	145	145	145

7. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :. رمز المؤشر : 2 .1.1. 2

تسمية المؤشر: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)**
4. **تعريف المؤشر: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة**
5. **نوع المؤشر: نتائج**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique))**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

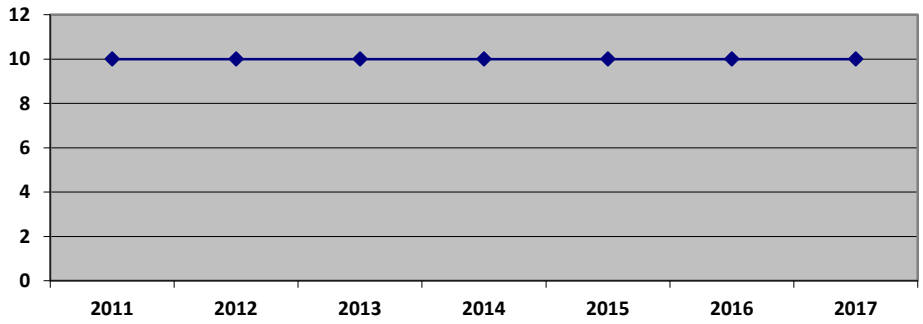
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة/الصادرات الجملية**
2. **وحدة المؤشر: نسبة**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: قيمة الصادرات، قيمة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخار جية**
6. **تاريخ توفّر المؤشر : دوري**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 10 %**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة تنمية التجارة الخارجية**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	%	10	10	10	10	10	10	10

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :3.1.1.2

تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:المبادلات التجارية**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)**
4. **تعريف المؤشر:**
5. **نوع المؤشر: مؤشر منتوج (Ind de produit**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا يوجد**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

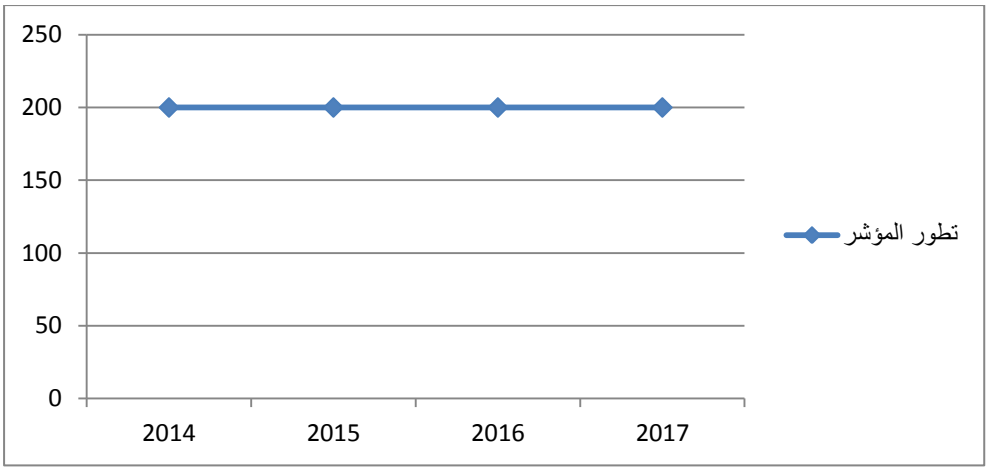
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المؤسسات**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
5. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 200**
6. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: وحدة متابعة برنامج تنمية الصادرات**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
					200	200	200	200

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :4.1.1.2

تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:المبادلات التجارية**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)**
4. **تعريف المؤشر:**
5. **نوع المؤشر: مؤشر منتوج (Ind de produit)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا يوجد**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

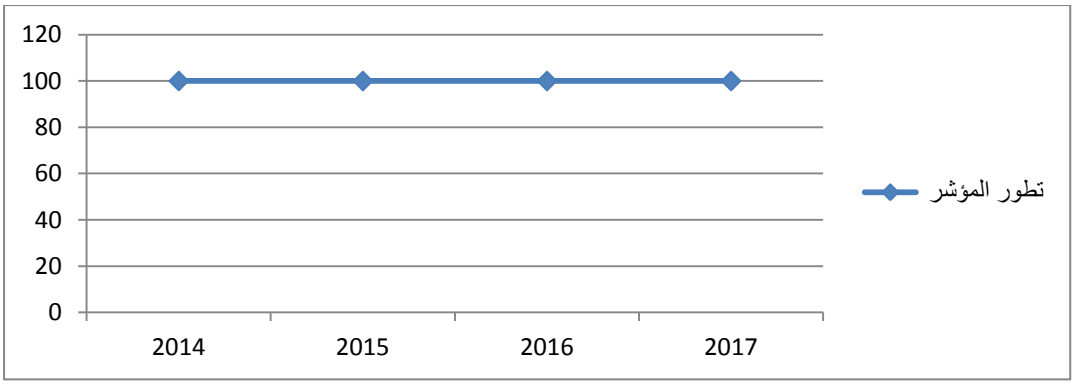
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد المؤسسات**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
5. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100**
6. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: وحدة متابعة برنامج تنمية الصادرات**

I- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
					100	100	100	100

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.5.1.12

تسمية المؤشر:عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج foprodex

تاريخ تحيين المؤشر:2014/09/19

IV- الخصائص العامة للمؤشر

8. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:التجارة الخارجية والاندماج الاقتصادي والتجاري**
9. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:المبادلات التجارية**
10. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :المساهمة في تنمية الصادرات(خيرات وخدمات)**
11. **تعريف المؤشر:عدد الشركات المنتفعة بتدخلات صندوق النهوض بالصادرات(foprodex)**
12. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
13. **طبيعة المؤشر: ، مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)،**
14. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) لاشيء**

V- التفاصيل الفنية للمؤشر

7. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):عدد الشركات المنتفعة بتدخلات صندوق النهوض بالصادرات.**
8. **وحدة المؤشر: شركة منتفعة بتدخلات صندوق النهوض بالصادرات.**
9. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الشركات التي انتفعت بfoprodex**
10. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (محاضر التعهدات+عدد الشركات المنتفعة مسجلة بالمنظومة الإعلامية الخاصة بالإدارة المركزية للمصالح المشتركة.**
11. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: إدارة صندوق النهوض بالصادرات والإدارة المركزية للمصالح المشتركة.**
12. **تاريخ توفّر المؤشر :دوري**
13. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 885**
14. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة المركزية للمساندة (صندوق النهوض بالصادرات)**

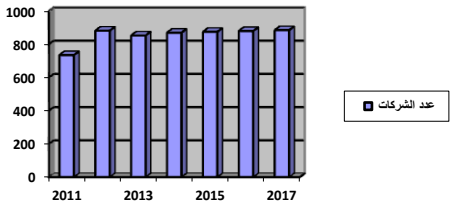
VI- قراءة في نتائج المؤشر

3. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد المؤسسات المنتفعة بـfoprodex	مؤسسة	735	882	853	870	875	880	885

4. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

5. رسم بياني لتطور المؤشر:



6. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

إرساء منظومة إعلامية جديدة تساهم في تحسين تدخل صندوق النهوض بالصادرات.

7. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : -

-عدد الاعوان المسؤولون على عملية صرف المنح للشركات محدود.

- ارتباط عملية صرف المنح بنشاط الشركات من ناحية وتوفر الميزانية (وزارة المالية)

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :. 2 .1.2.1

تسمية المؤشر: عدد العرائض التي تمت معالجتها

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات
4. تعريف المؤشر: عدد العرائض التي تمت معالجتها
5. نوع المؤشر: نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد العرائض المعالجة / الواردة
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد العرائض المعالجة وعدد العرائض الواردة
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: بطاقات الحضور في الإجتماعات والمراسلات المتعلقة بتسوية الوضعية.
6. تاريخ توفّر المؤشر :
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 10
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة الإجراءات الوقائية و الحماية ضد الممارسات غير المشروعة عند التوريد.

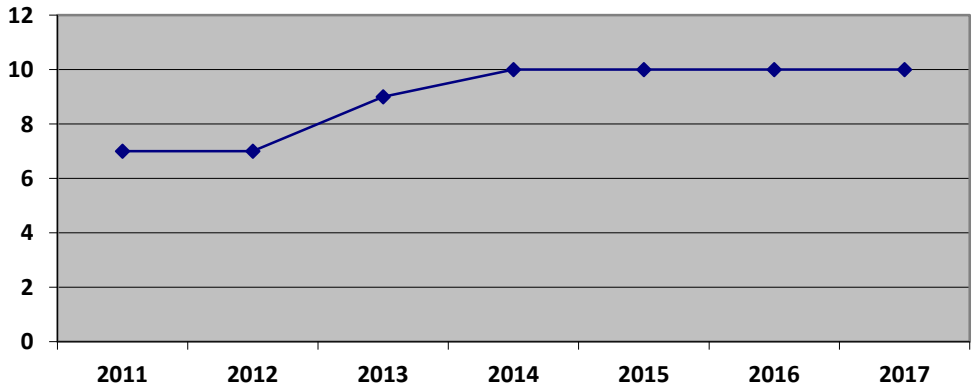
III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات	2014	التقديرات

عدد العرائض التي تمت معالجتها		2011	2012	2013		2015	2016	2017
	عدد	7/7	7/7	9/9	10/9	10	10	10

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :. 2 .2.1.2

تسمية المؤشر: نسبة الواردات التي هي محل متابعة ببطاقة إعلام من الواردات الجملية تحت نظام الوضع للإستهلاك

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات الخارجية**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات**
4. **تعريف المؤشر: نسبة الواردات التي هي محل متابعة ببطاقة إعلام من الواردات الجملية تحت نظام الوضع للإستهلاك**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de résultats)**
6. **مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا شيء**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): (الواردات التي هي محل متابعة ببطاقة إعلام/ الواردات الجملية تحت نظام الوضع للإستهلاك).100**
2. **وحدة المؤشر: نسبة**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخارجية**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخارجية**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: نتائج التجارة الخارجية**
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 10**

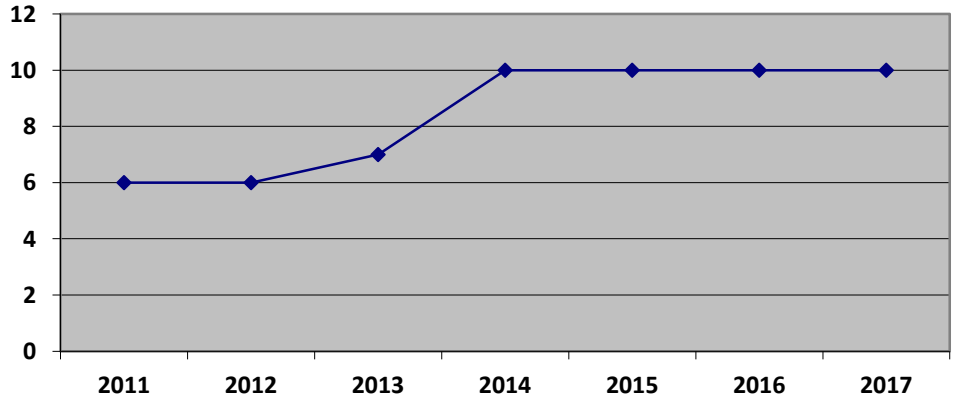
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة الإجراءات الوقائية و الحماية ضد الممارسات غير المشروعة عند التوريد.

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة الواردات التي هي محل متابعة ببطاقة إعلام من الواردات الجملية تحت نظام الوضع للإستهلاك	%	6	6	7	10	10	10	10

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :. 3.2.1. 2

تسمية المؤشر: عدد التحقيقات المفتوحة

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : التجارة الخارجية والإندماج الإقتصادي والتجاري**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات الخارجية**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات**
4. **تعريف المؤشر: عدد التحقيقات المفتوحة**
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

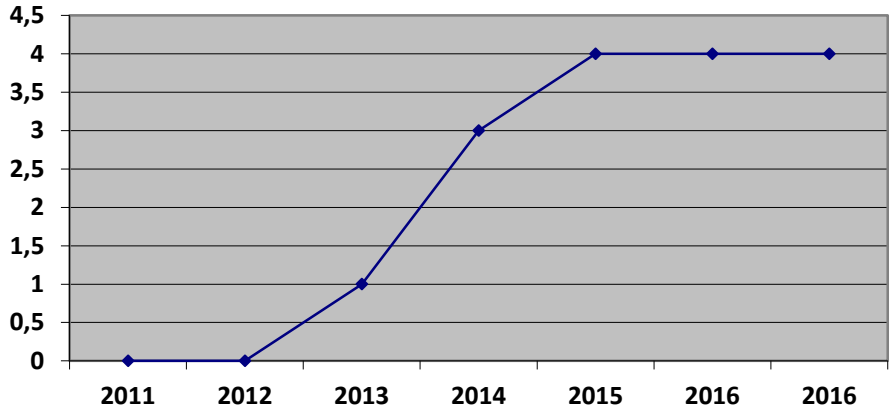
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد التحقيقات المفتوحة**
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد العرائض الواردة**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر : المراسلات التي تخص العرائض المفتوحة وبطاقات الحضور في الإجتماعات**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 4**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة الإجراءات الوقائية و الحماية ضد الممارسات غير المشروعة عند التوريد.**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد التحقيقات المفتوحة	عدد	0	0	1	3	4	4	4

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :. رمز المؤشر :. 3.3.1. 2

تسمية المؤشر: عدد الإجتماعات المخصصة لمتابعة تنفيذ إجراءات اتفاق تسهيل التجارة بالمنظمة العالمية للتجارة

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : الإندماج الإقتصادي والتجاري
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المبادلات التجارية
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تسهيل إجراءات التجارة الخارجية
4. تعريف المؤشر: عدد الإجتماعات المخصصة لمتابعة تنفيذ إجراءات اتفاق تسهيل التجارة بالمنظمة العالمية للتجارة
5. نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)
7. التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

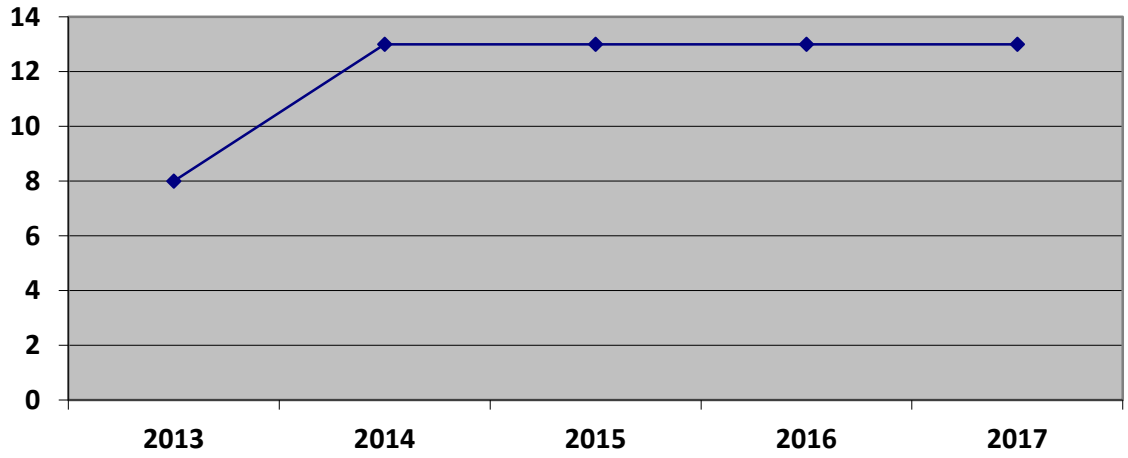
1. طريقة احتساب المؤشر (Formule): عدد الإجتماعات
2. وحدة المؤشر: عدد
3. المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الإجتماعات
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: مراسلات المشاركة في الإجتماعات
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:
6. تاريخ توفّر المؤشر :
7. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 13
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة العلاقات مع المنظمة العالمية للتجارة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد الإجتماعات المخصصة لمتابعة تنفيذ إجراءات اتفاق تسهيل التجارة بالمنظمة العالمية للتجارة	عدد			8	13	13	13	13

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :. 1.1.2.2

تسمية المؤشر: عدد الاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات (قوائم للسلع و الخدمات و البروتوكولات و الملاحق أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة)

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : 2**
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: 2-2**
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: 4.2**: تعميق الإندماج التجاري والإقتصادي
4. **تعريف المؤشر:** يتمثل المؤشر في عدد الاجتماعات ذات العلاقة بالتفاوض حول الاتفاقيات التجارية (قوائم للسلع و الخدمات و البروتوكولات و الملاحق) أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة، التي يتم عقدها أو المشاركة فيها.
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience).**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الإجتماعات المرتبطة بهذا النشاط
2. **وحدة المؤشر:** إجتماع (لجان، إجتماعات دورية، إجتماعات مفاوضات....)
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** المراسلات
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...):** تقارير ، مراسلات.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة العامة للتعاون الإقتصادي و التجاري .
6. **تاريخ توفر المؤشر : حيني.**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 11
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة العامة للتعاون الإقتصادي والتجاري

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
						11	11	11

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: تقارير دورية.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:

4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** التواصل مع الشركاء و المنظمات الإقليمية والدولية عبر الطرق الرسمية لبرمجة الأنشطة .

5. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** لا يمكن التحكم بشكل كامل في المعطيات المتعلقة بالمؤشر باعتبار ارتباط النشاط بالشركاء الأجانب و بنشاط المنظمات الدولية والإقليمية وبرامج عملها.

وزارة التجارة والصناعات التقليدية

لبرنامج المياـــــه

Ali

سبتمبر 2012

- تقديم إستراتجية البرنامج:

تهدف استراتيجية النهوض بالصناعات التقليدية بالأساس إلى جعل الصناعات التقليدية عصرية تتكون من مجموعة اقتصادية واجتماعية متناسقة تحمل هوية متجذرة في القيم والتقاليد وموجهة نحو الجودة والابتكار.

ويتفرع الهدف العام المذكور أعلاه إلى أهداف فرعية من أهمها: تثمين الصناعات التقليدية وخصوصياتها، تأهيل العاملين في القطاع ورسكلة وتجديد الموارد البشرية، تحسين تموقع منتوجات الصناعات التقليدية في الأسواق، تعصير القطاع بتطوير آليات إدماجه في محيطه الاقتصادي والاجتماعي والثقافي على المستوى الوطني والجهوي.

ويرتكز البرنامج الوطني للنهوض بالصناعات التقليدية خلال الفترة القادمة بالأساس على تعزيز هياكل التأطير والمساندة ودعم القطاع الخاص، تطوير المؤسسات الحرفية الناشطة في الصناعات التقليدية، تعزيز جودة منتجات وخدمات العاملين في القطاع، تحسين نسبة مساهمة القطاع في الصادرات وفي احداث مواطن الشغل.

2- الهياكل المتدخلة فى البرنامج

- وحدة التصرف حسب الأهداف للنهوض بالصناعات التقليدية
- الديوان الوطني للصناعات التقليدية
- المركز الفني للابتكار والتجديد والإحاطة في الزربية والحياكة

3 - البرامج الفرعية:

لم يتم تقسيم برنامج الصناعات التقليدية إلى برامج فرعية

4 - أهداف و مؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج :

في إطار ارساء نظام التصرف في الميزانية حسب الأهداف تم اعتماد أربعة أهداف تساهم في تنفيذ برنامج للنهوض بالصناعات التقليدية خلال الفترة 2015-2017 وهي على التوالي:

-تحسين الاطار المؤسساتي والقانوني،

-تحسين القدرة التنافسية للمنتوج التقليدي،

- دفع الاستثمار في القطاع،
- النهوض بالتسويق على المستوى الوطني والدولي

جدول مؤشرات النجاعة حسب أهداف البرنامج

الهدف	مؤشرات قيس الأداء	وحدة المؤشر	إنجازات			2014	تقديرات		
			2011	2012	2013		2015	2016	2017
الهدف 1.3: تطوير الجانب المؤسساتي والإطار القانوني	المؤشر 1.1.3: النصوص الصادرة	عدد	0	2	3	9	11	6	6
	المؤشر 2.1.3: عدد المؤسسات و الإدارات المهيكلة	عدد	0	0	0	0	1	1	1
	المؤشر 3.1.3: نسبة التأطير داخل الهياكل التي تسهر على القطاع والتابعة لوزارة التجارة والصناعات التقليدية								
	- الديوان الوطني للصناعات التقليدية	%	26.23	26.37	26.91	26.70	33.19	39.48	44.63
	- المركز الفني للزربية والحياكة	%	-	-	-	65	75	80	85
الهدف 2.3: تنمية القدرة التنافسية	المؤشر 1.2.3: عدد الحملات التحسيسية المنجزة لحماية المنتوج (الملكية الصناعية)	عدد	01	01 (مهدية والكاف وصفاقس)	02 (المهدية وتونس)	07	03	03	03
	المؤشر 2.2.3: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التأهيل	عدد	0	0	0	0	05	05	10

الهدف 3.3: دفع الإستثمار في القطاع	**المؤشر 1.3.3:** عدد القرى الحرفية المنجزة	عدد	0	0	0	03) 06 مدنين و01 قبلي و01 زغوان وبروطة)	03 01) القطار 01 القصرين 01 توزر)	01 الزهراء 01 تستور 01 وقابس	03
	المؤشر 2.3.3: حجم الاستثمار الخاص	مليون دينار	17	12,2	14,2	15	15,5	16	16,5
الهدف 4.3: النهوض بالتسويق على المستوى الوطني والدولي	**المؤشر 1.4.3:** عدد الحرفيين و المؤسسات الحرفية الناشطة في الصناعات التقليدية المشاركة في التظاهرات و المعارض الدولية	عدد	85	90	108	95	105	115	115
	المؤشر 2.4.3: عدد الحرفيين و المؤسسات الحرفية الناشطة في الصناعات التقليدية المشاركة في التظاهرات و المعارض الوطنية	عدد	1400	1600	1800	2000	2300	2500	2500
	المؤشر 3.4.3: عدد المنتفعين بخدمات الإحاطة لاقتحام الاسواق الخارجية	عدد	-	101	103	105	110	115	120

يرتبط بلوغ أهداف البرنامج باعتبار إعادة هيكلة وحدة التصرف حسب الأهداف للنهوض بالصناعات التقليدية بوزارة التجارة والصناعات التقليدية.

من أهم المؤشرات التي تعتبر ذات أولوية يمكن ذكر ما يلي:

- **المؤشر عدد**

المؤشر 1.1.3: عدد النصوص الصادرة.

المؤشر 2.1.3: عدد المؤسسات و الادارات المهيكلة

المؤشر 2.3.3: حجم الاستثمار الخاص

▪ 3 – أهم الأنشطة المبرمجة لسنة 2015

- تنفيذ مشروع المساندة والتكوين لتأهيل مؤسسات الصناعات التقليدية في نطاق التعاون التونسي الايطالي
- استكمال المشاريع المتعلقة بانجاز القرى الحرفية
- تدعيم مشاركة الحرفيين في التظاهرات الوطنية والدولية
- اصدار النصوص القانونية المتعلقة بالأمناء

4- ميزانية البرنامج لسنة 2015:

سيتم إدراج المعطيات بخصوص هذه الفقرة باعتبار المعطيات الواردة من قبل المصالح المالية للوزارة

بيـــان النفقـــات	إنجازات 2013	ق.م. 2014	تقديرات 2015	نسبة التطور (2015-2014) %
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**10 613 536**	**10.464.000**	**10 625 000**	**1.5%**
التاجير العمومي	**8763 536**	**8 699 000**	**8 913 000**	**2.5%**
وسائل المصالح	**1 846 000**	**1 760 000**	**1 707 000**	**-3%**
التدخل العمومي	**4.000,000**	**5.000,000**	**5.000,000**	**0%**
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**11 552 899**	**7 511000**	**5 730 000**	**-23.7%**
الاستثمارات المباشرة	**0,000**	**0,000**	**0,000**	**0,0**
على الميزانية	**11 552 899**	**7 511000**	**5 730 000**	**-23%**
على القروض الخارجية الموظفة	**0.000**	**0.000**	**0.000**	**0.0**
التمويل العمومي	**11.552.899**	**7 511000**	**5 730 000**	**-23.7%**
على الميزانية	**11.552.899**	**7.515.000,000**	**5 730 000**	**-23.7%**
على القروض الخارجية الموظفة	**0,000**	**0,000**	**0,000**	**0,0**

صناديق الخزينة	0,000	0,000	0,000	0,0
مجموع البرنامج	22 166 435	17 975 000	16 355 000	-9%

الـــمـــلاحـــــق :

بطاقات مؤشرات قيس الأداء لبرنامج الصناعات التقليدية

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر : 1.1.3

تسمية المؤشر: عدد النصوص الصادرة

تاريخ تحيين المؤشر: 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر**: تطوير الجانب المؤسساتي والقانوني
4. **تعريف المؤشر:** تطوير النصوص القانونية لمواكبة تطور نشاط الصناعات التقليدية
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر: :** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد النصوص القانونية الصادرة/عدد النصوص المبرمجة
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** متابعة الاصدارات
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الرائد الرسمي للجمهورية التونسية
5. **تاريخ توفّر المؤشر:** سنويا
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 23**

7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيدة ريم العبيدي –** وحدة التصرف حسب الأهداف للنهوض بالصناعات التقليدية

III- قراءة في نتائج المؤشر

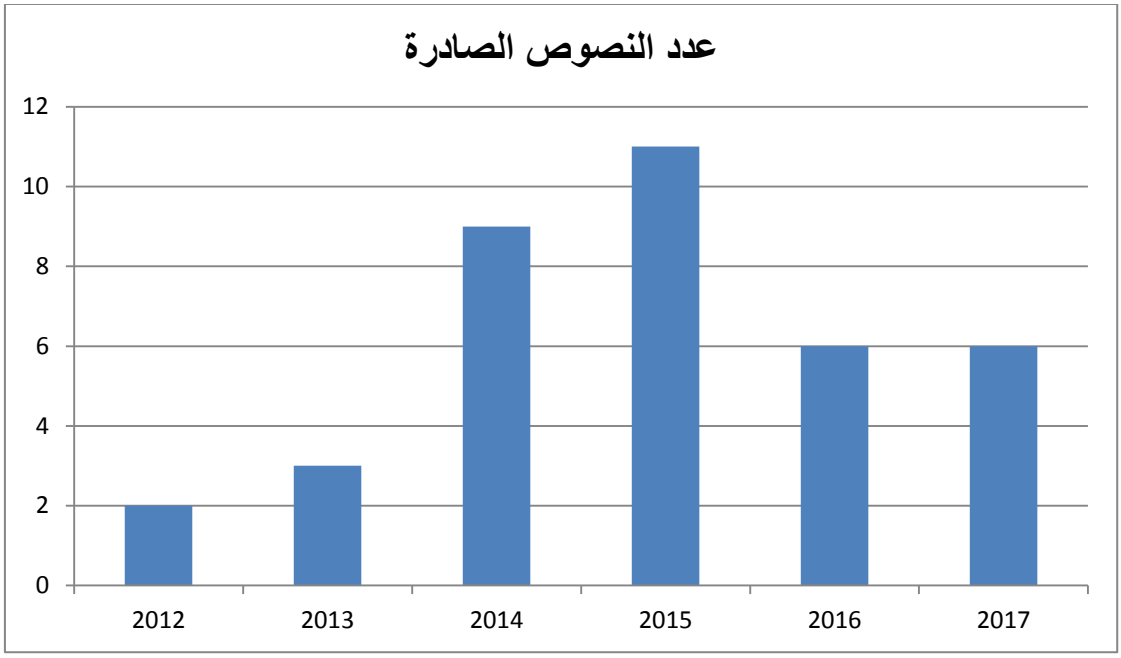
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشر 1.1.3: عدد النصوص الصادرة	عدد	0	2	3	9	11	6	6

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

- تمثل الانجازات المحققة بالنسبة لهذا المؤشر مرحلة أولية وجزئية لتحقيق الهدف المتعلق بتطوير الإطار القانوني والمؤسساتي للقطاع

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- ضبط قائمة لمشاريع النصوص المقترح مراجعتها أو إصدارها
- إعداد مقترح مشاريع النصوص المقترح انجازها
- التنسيق مع الهياكل المتدخلة بخصوص إصدار النصوص ذات العلاقة بالقطاع

- متابعة إصدار مشاريع النصوص القانونية لا سيما المتعلقة بتسمية الأمناء وتشجيع الاستثمار في القطاع

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر

- تعدد المصالح المتدخلة في إجراءات إصدار النصوص القانونية بما يؤثر سلبا على نتائج المؤشر.

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر : 2.1.3

تسمية المؤشر: عدد المؤسسات و الإدارات المهيكلة

تاريخ تحيين المؤشر: 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تطوير الجانب المؤسساتي والإطار القانوني
4. **تعريف المؤشر:** يمكّن من معرفة مدى تقدم استجابة خدمات الهياكل العمومية المؤطرة لحاجيات القطاع
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد المؤسسات و الإدارات المهيكلة
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقرير
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**وحدة التصرف حسب الأهداف في الصناعات التقليدية, الديوان الوطني للصناعات التقليدية، المركز الفني للابتكار والتجديد والإحاطة في الزربية والحياكة ...
5. **تاريخ توفّر المؤشر: سنويا**
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 3**

7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيدة عزيزة بن يوسف رئيس وحدة التصرف حسب الأهداف في الصناعات التقليدية

III- قراءة في نتائج المؤشر

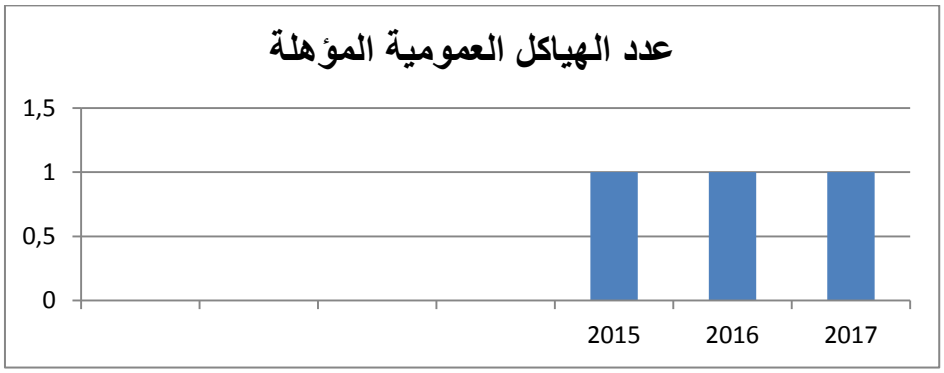
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشر 2.1.3:عدد المؤسسات والادارات المهيكلة	عدد	0	0	0	0	1	1	1

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

سيتم هيكلة مؤسسة أو إدارة بعنوان كل سنة ابتداء من سنة 2015 (وحدة التصرف حسب الأهداف في الصناعات التقليدية –الديوان الوطني للصناعات التقليدية – المركز الفني للابتكار والتجديد والإحاطة في الزربية والحياكة)

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مراجعة الأمر المحدث لوحدة التصرف حسب الأهداف في الصناعات التقليدية
- إعداد النظام الهيكلي لوحدة التصرف حسب الأهداف في الصناعات التقليدية
- مراجعة الإطار القانوني للديوان الوطني للصناعات التقليدية
- مراجعة القانون الأساسي لأعوان الديوان الوطني للصناعات التقليدية
- إعداد قانون أساسي للمركز الفني للابتكار والتجديد والإحاطة في الزربية والحياكة

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:

صعوبة توفير الإمكانيات اللازمة من الموارد البشرية والمالية على مستوى المندوبيات الجهوية لتدعيم تاطير الحرفيين

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر :3.1.3

تسمية المؤشر: نسبة التأطير داخل الهياكل التي تسهر على القطاع والتابعة لوزارة التجارة والصناعات التقليدية

تاريخ تحيين المؤشر: 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تطوير الجانب المؤسساتي والإطار القانوني
4. **تعريف المؤشر:** المساهمة في معرفة مستوى نجاعة التأطير والمساندة والمتابعة للهياكل المشرفة على القطاع
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (عدد الإطارات/ العدد الجملي لأعوان المؤسسة)
2. **وحدة المؤشر:** نسبة
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** تقرير

4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الهياكل المعنية (الديوان الوطني للصناعات التقليدية، المركز الفني للابتكار والتجديد والاحاطة في الزربية والحياكة)

5. **تاريخ توفّر المؤشر: سنويا**

6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):**

- **د.و.ص.ت:44.63 %**
- **م.ف.ز.ح: 85 %**

7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيدة عزيزة بن يوسف رئيس وحدة التصرف حسب الأهداف في الصناعات التقليدية**

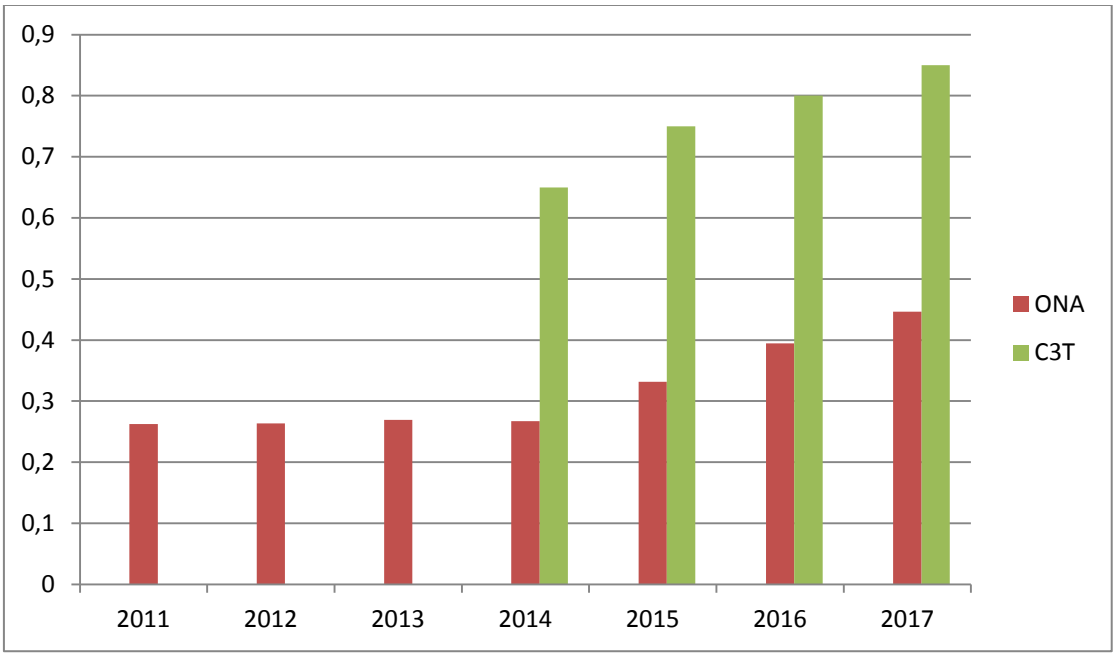
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشر 3.1.3: نسبة التأطير داخل الهياكل التي تسهر على القطاع والتابعة لوزارة التجارة والصناعات التقليدية	%							
- الديوان الوطني للصناعات التقليدية		26.23	26.37	26.91	26.70	33.19	39.48	44.63
- المركز الفني للزربية والحياكة		-	-	-	65	75	80	85

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مراجعة سياسة الانتدابات،
- التكوين والرسكلة للأعوان والإطارات،...

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:

- صعوبة الترفيع في عدد الانتدابات وتنويع الاختصاصات

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر : 1.2.3

تسمية المؤشر: عدد الحملات التحسيسية المنجزة لحماية المنتوج

تاريخ تحيين المؤشر: أوت 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تنمية القدرة التنافسية
4. **تعريف المؤشر:** متابعة مدى نجاعة الحملات التحسيسية المخصصة للتعريف بالإجراءات الإدارية والقانونية لحماية الابتكارات وتسجيل العلامات من أجل حماية المنتوجات بمختلف أنواعها الحرفية.
5. **نوع المؤشر: مؤشر نتائج :** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الحملات المنجزة سنويا
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** تقرير النشاط – البرنامج السنوي
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إحصائيات ذات مصدر إداري تشاركي (الديوان الوطني للصناعات التقليدية، المندوبيات الجهوية)

5. تاريخ توفّر المؤشر: سنويا

6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 09**

7. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الآنسة ليلى مسلاتي - إدارة النهوض بالجودة بالديوان الوطني للصناعات التقليدية

III- قراءة في نتائج المؤشر

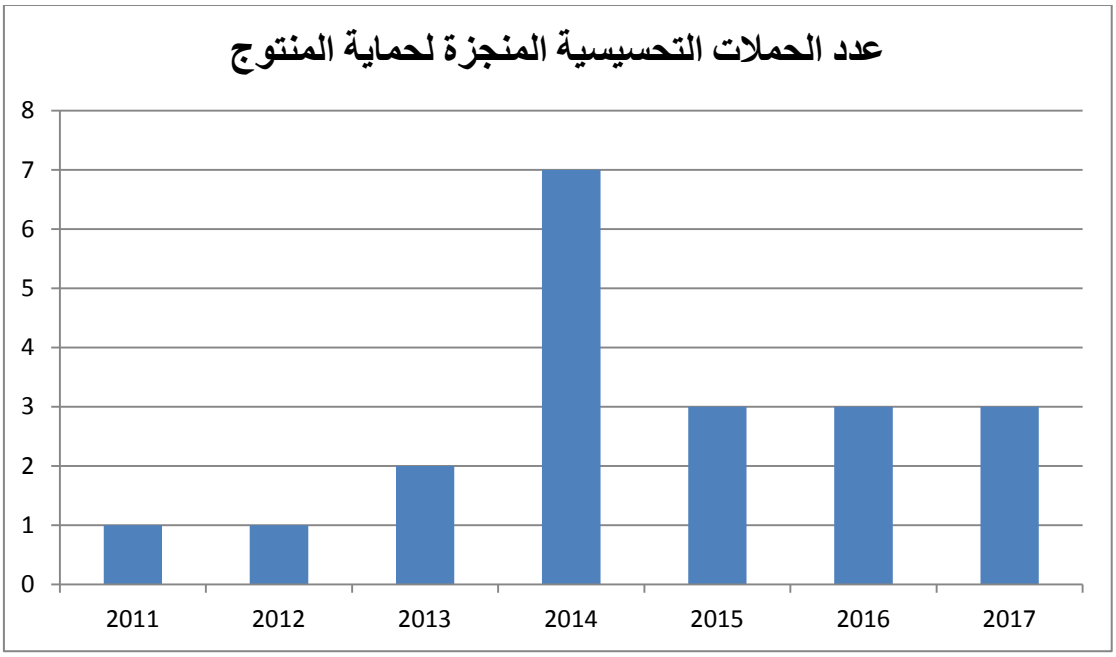
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشر 1.2.3: عدد الحملات التحسيسية المنجزة لحماية المنتوج (الملكية الصناعية)	**عدد**	**01**	**01 (مهدية والكاف وصفاقس)**	**02 (المهدية وتونس)**	**07**	**03**	**03**	**03**

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

بالنسبة لسنة 2014 عدد الحملات المنجز يرتكز على توجيه الحملات إلى اكبر عدد ممكن من حرفيي الجهات حيث كانت كل حملة تجمع بين 03 او 04 ولايات خاصة وان السنوات السابقة لم تشهد حملات مكثفة. أما بالنسبة للسنوات 2015 و 2016 و 2017 فسيتم العمل على انجاز حملات على مستوى الاقاليم

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- ضبط مواصفات منتوجات الصناعات التقليدية،
- حماية منتوجات الصناعات التقليدية،
- تنظيم حملات تحسيسية

5. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

- هذا المؤشر مرتبط بانصهار ورغبة الحرفيين والمؤسسات الحرفية على الإقبال واستعمال هذه الآليات
- المبادرات الخاصة المتعلقة بالتسجيل لا تزال محتشمة سواء عند المؤسسات الحرفية أو عند صغار الحرفيين

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر :. 2.2.3

تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التأهيل

تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تنمية القدرة التنافسية
4. **تعريف المؤشر: يمكّن من معرفة:**
   - عدد المؤسسات الحرفية المنخرطة في برنامج التأهيل عبر آليات الدعم المالي التي توفرها الدولة سواء في إطار صندوق تأهيل اللامركزية الصناعية أو في إطار برامج التعاون الدولي أو في إطار ميزانية الديوان الوطني للصناعات التقليدية.
   - قابلية مؤسسات الصناعات التقليدية للانخراط في برنامج التأهيل لتحسين القدرة التنافسية للمنتوج التقليدي في الأسواق الداخلية والخارجية.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر جودة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:** عدد المؤسسات المؤهلة
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقرير نشاط

4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إحصائيات ذات مصدر إداري: الديوان الوطني للصناعات التقليدية
5. **تاريخ توفّر المؤشر: سنويا**
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر: (Valeur cible de l'indicateur): 20**
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيد جمال الرياحي -** إدارة تنمية الاستثمار وتأهيل المؤسسات بالديوان الوطني للصناعات التقليدية

III- قراءة في نتائج المؤشر

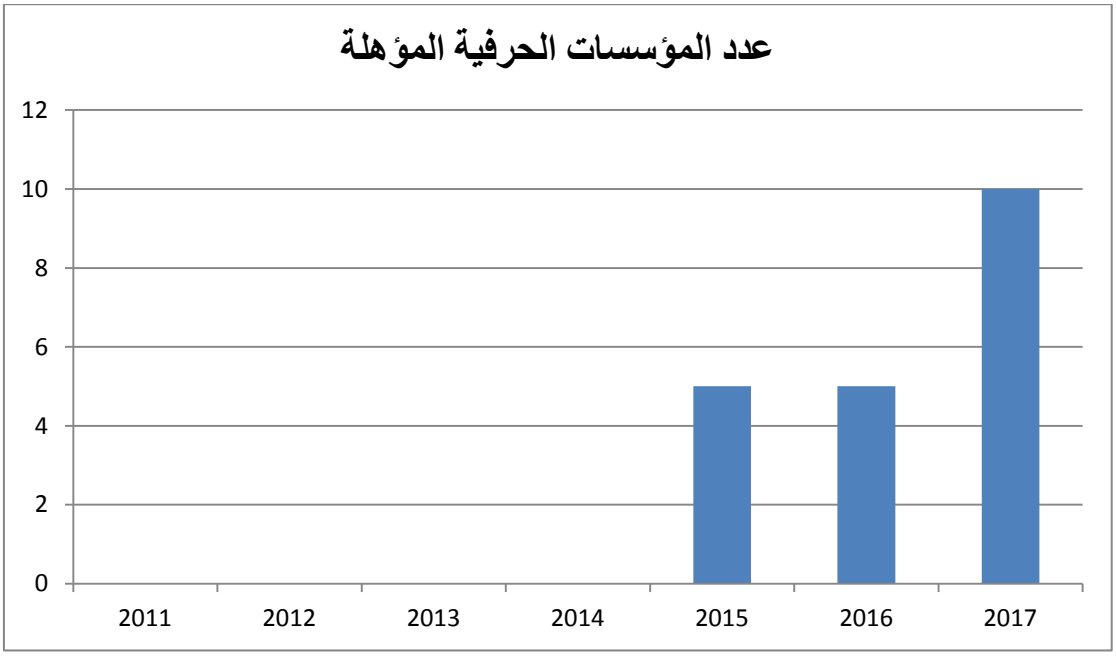
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشر 2.2.3: عدد المؤسسات المؤهلة	عدد	0	0	0	0	05	05	10

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

- بصدد إنجاز كراسات الشروط المتعلقة بإعداد المؤسسات الحرفية للانخراط في برنامج التأهيل في اختصاصي الألياف النباتية والنسيج اليدوي.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- صياغة برنامج تأهيل المؤسسات الحرفية
- اعداد دراسات قطاعية للاختصاصات ذات اولوية لها قدرات تنموية في السوق المحلية والدولية
- استكمال الاطار القانوني بخصوص تمكين مؤسسات الصناعات التقليدية للانتفاع بتشجيعات صندوق اللامركزية الصناعية
- إعداد مدونات حرفية ودعائم تأطيرية
- إعداد برامج تنفيذية في مجال التجديد
- حث ومساعدة المؤسسات الحرفية على الانخراط في برنامج التأهيل
- وضع تصور لإحداث منارات الصناعات التقليدية

5. **تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر:**

ضبط الاطار التنظيمي وتوفير الموارد المالية والبشرية اللازمة لتنفيذ برنامج تاهيل مؤسسات الصناعات التقليدية

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر : 1.3.3

تسمية المؤشر: عدد القرى الحرفية المنجزة

تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** دفع الاستثمار في القطاع
4. **تعريف المؤشر:** يمكّن من:
   - معرفة عدد القرى الحرفية المنجزة بالنسبة للسنة الجارية ونسبة استكمال شبكة هذه القرى على مستوى كل الولايات.
   - تقييم مساهمة القرى الحرفية في دفع الاستثمار وتنمية المنتوج التقليدي

.

5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** المندوبيات الجهوية للديوان الوطني للصناعات التقليدية

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد القرى الحرفية المنجزة
2. **وحدة المؤشر: مؤشر كمّي :** عدد
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...):** تقرير نشاط

4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الديوان الوطني للصناعات التقليدية

5. تاريخ توفّر المؤشر: سنويا

6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 09**

7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيد مبروك المدوري-** إدارة القرى الحرفية بالديوان الوطني للصناعات التقليدية

III- قراءة في نتائج المؤشر

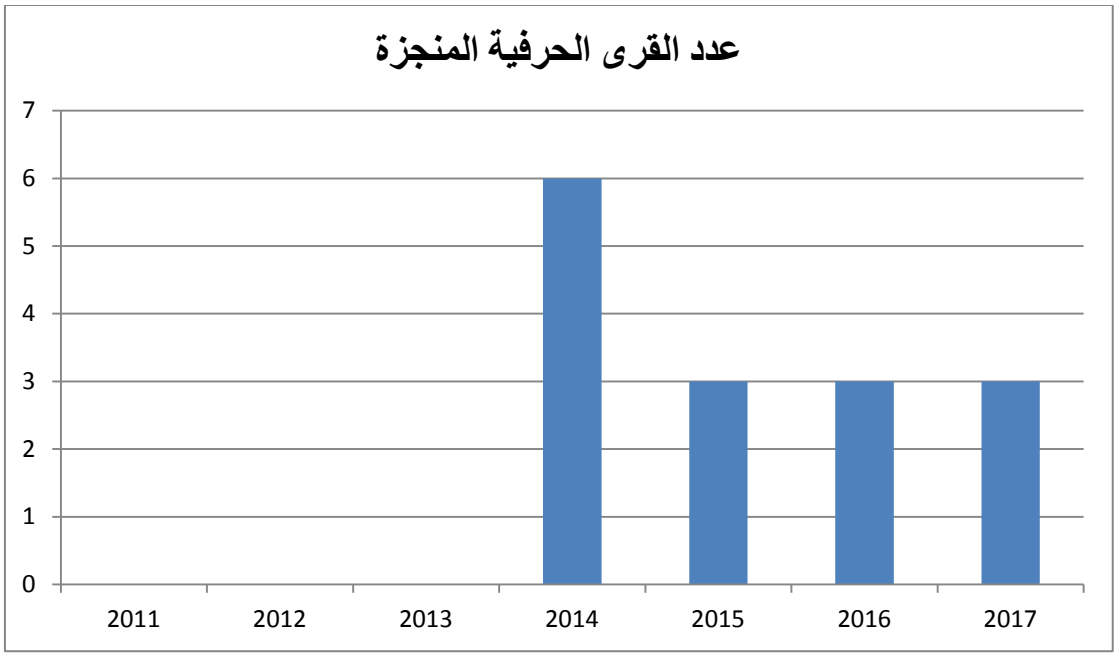
8. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			التقديرات			
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
المؤشر 1.3.3: عدد القرى الحرفية المنجزة	**عدد**	**0**	**0**	**0**	**06 (03 مدنين و01 قبلي و01 زغوان وبروطة)**	**03 (01 القطار 01 القصرين 01 توزر)**	**01 الزهراء 01 تستور 01 وقابس**	**03**

9. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

يتم تحليل الانجازات الخاصة بالمؤشر حسب تقييم مدى تقدم انجاز القرى الحرفية مقارنة بما تم برمجته وباعتبار الامكانيات التي تم رسمها لانجاز هذه القرى

10. رسم بياني لتطور المؤشر:



11. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- انجاز دراسات الجدوى المتعلقة بمشاريع احداث القرة الحرفية
- انجاز كراسات الشروط وطلبات العروض لاختيار المقاولين
- ابرام اتفاقيات لمتابعة تنفيذ المشاريع بين الهياكل المشرفة والهياكل المنفذة للمشروع
- ضبط مقاييس انتقاء الحرفيين للانتفاع بمحلات القرى الحرفية
- اعداد برامج للتأطير والمساندة لتطوير تطوير نشاط الحرفيين المنتصبين بالقرى الحرفية
- اعداد برنامج تسويقي للقرى الحرفية لدعم ترويج المنتوج التقليدي

12. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

- عدم توفر الإمكانيات اللازمة من الموارد البشرية والإعتمادات لتدعيم البرامج المقترحة

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر :2.3.3

تسمية المؤشر: حجم الاستثمار الخاص

تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2014

VII- الخصائص العامة للمؤشر

15.البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: الصناعات التقليدية

16.البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: لا يوجد برنامج فرعي

17.الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: دفع الاستثمار في القطاع

18.تعريف المؤشر:

- يبرز أهمية حجم الاستثمار الخاص
- يمكّن من القيام بدراسة تحليل مقارنة لنفس الفترات من السنة الجارية
- يمكّن من قراءة نوعية للاستثمارات المنجزة في ضوء الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المستهدفة للمؤشر (مثال: إعداد دراسة حول تموقع نشاطي الألياف النباتية والفسيفساء...)
- تقييم قيمة الاستثمار في القطاع وتقدير احداثات مواطن الشغل

19.نوع المؤشر: مؤشر نشاط

20.طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة

21.التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لا يوجد

VIII- التفاصيل الفنية للمؤشر

17. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** قيمة القروض المسندة لفائدة باعثي المشاريع في الصناعات التقليدية
18. **وحدة المؤشر: مؤشر كمّي** (مليون دينار)
19. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** معطيات إحصائية من قبل الهياكل المتدخلة، تقارير.
20. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إحصائيات ذات مصدر إداري، البنك المركزي، البنك التونسي للتضامن، المجالس الجهوية للولايات، ...
21. **تاريخ توفّر المؤشر:** كل ثلاثة أشهر
22. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 48 مليون دينار**
23. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيد جمال الرياحي-** إدارة تنمية الاستثمار وتأهيل المؤسسات بالديوان الوطني للصناعات التقليدية

IX- قراءة في نتائج المؤشر

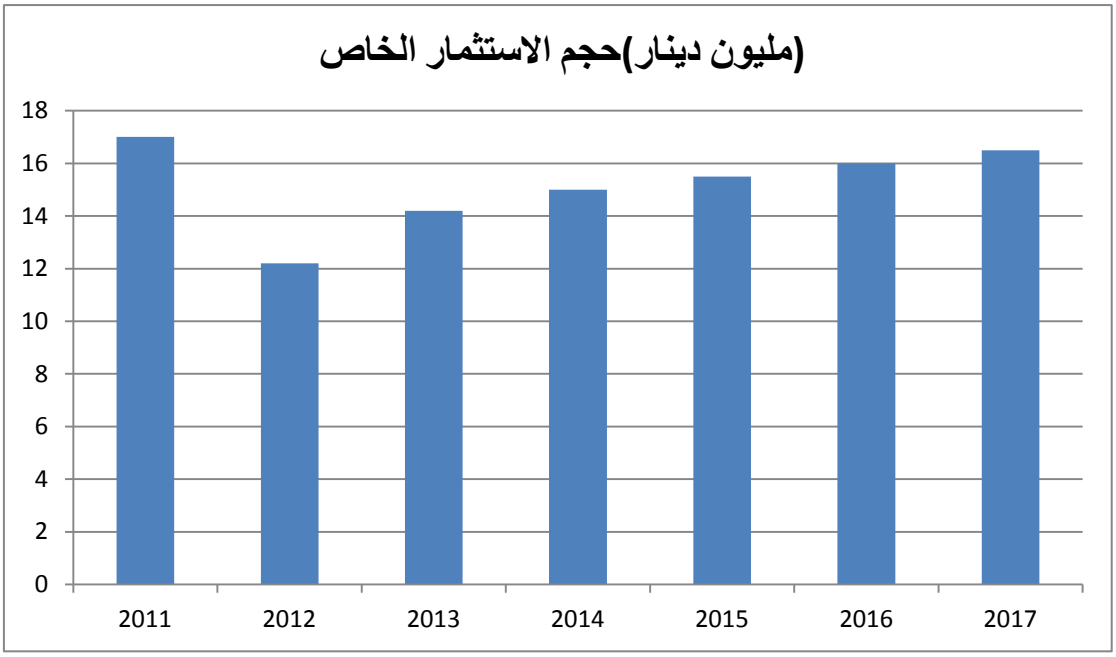
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات				التقديرات		
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
المؤشر 2.3.3: حجم الاستثمار الخاص	مليون دينار	17	12,2	14,2	15	15,5	16	16,5

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر

خلال 07 أشهر الأولى من سنة 2014 وبخصوص قروض المال المتداول تم إنجاز تطور بنسبة 26 % مقارنة بنفس الفترة من سنة 2013.

رسم بياني لتطور المؤشر:



3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- تأطير الباعثين و مساندتهم على إحداث مشاريعهم
- مراجعة الاتفاقية مع البنك التونسي للتضامن
- الترفيع في سقف قروض المال المتداول
- إعداد دليل إجراءات
- إنجاز اتفاقية شراكة مع المندوبية العامة للتنمية الجهوية
- إعداد دراسة حول تموقع نشاطي الألياف النباتية والفسيفساء
- تنظيم ندوات و أيام تحسيسية وإعلامية حول الاستثمار

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

- صعوبة الحصول على المعطيات بصفة دورية ومدققة حسب آليات التمويل والهياكل المتدخلة

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر : 1.4.3

تسمية المؤشر: عدد الحرفيين والمؤسسات الحرفية الناشطة في الصناعات التقليدية والمشاركة في التظاهرات والمعارض الدولية

تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** النهوض بالتسويق على المستوى الوطني والدولي
4. **تعريف المؤشر:** يمكن من معرفة تطور عدد المشاركين في هذه التظاهرات من خلال توفير أكثر الفرص لتسويق المنتوج التقليدي في الاسواق المحلية.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الحرفيين والمؤسسات الحرفية الناشطة في الصناعات التقليدية المشاركة
2. **وحدة المؤشر:** مؤشر كمّي (عدد)
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقرير نشاط - محضر جلسة اختيار المشاركين- تقرير مهمة...**
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إحصائيات ذات مصدر إداري- إدارة المعارض وتنشيط فضاءات العرض
5. **تاريخ توفّر المؤشر: سنويا**

6. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 335 مشاركا

7. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيد محمد عباس - إدارة المعارض وتنشيط فضاءات العرض بالديوان الوطني للصناعات التقليدية

III-قراءة في نتائج المؤشر

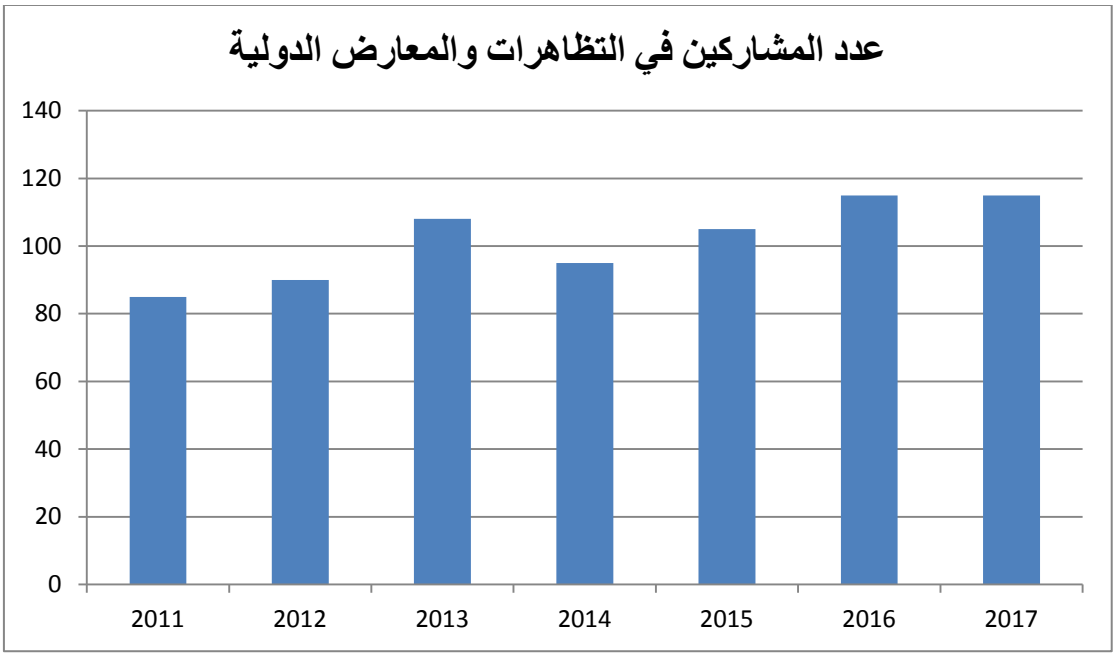
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشر 1.4.3: عدد المشاركين في التظاهرات والمعارض الدولية	عدد	85	90	108	95	105	115	115

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

انخفاض عدد المشاركين بين 2013 و2014 يعود إلى الانسحاب من المشاركة في عدد 02 معارض دولية لعدم استكمال اجراءات المشاركة

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- سيتم استكشاف أسواق جديدة بمعدل 3 وجهات جديدة كل سنة.
- متابعة السوق
- تطوير التظاهرات التجارية بالداخل و الخارج
- تطوير بوابة الصناعات التقليدية

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- نقص في الاعتمادات المرصودة أمام ارتفاع تكاليف النقل ومعاليم كراء الأجنحة وكذلك الحاجة الملحة لاستكشاف أسواق جديدة
- نقص في الإمكانيات اللوجستية
- نقص في الموارد البشرية

مع الإشارة إلى تطور عدد المطالب بنسبة 5 % من سنة إلى أخرى.

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر :2.4.3

تسمية المؤشر: عدد الحرفيين والمؤسسات الحرفية الناشطة في الصناعات التقليدية المشاركة في التظاهرات والمعارض الوطنية

تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2014

I-الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** النهوض بالتسويق على المستوى الوطني والدولي
4. **تعريف المؤشر:** يمكّن من معرفة تطور عدد المشاركين في هذه التظاهرات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** المندوبيات الجهوية للصناعات التقليدية

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الحرفيين والمؤسسات الحرفية الناشطة في قطاع الصناعات التقليدية المشاركة
2. **وحدة المؤشر:** مؤشر كمّي (عدد)
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقرير نشاط - محضر جلسة اختيار المشاركين- تقرير حول التظاهرة...
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: إحصائيات ذات مصدر إداري- إدارة المعارض وتنشيط فضاءات العرض
5. **تاريخ توفّر ألمؤشر: سنويا**

6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):7300 مشارك**

7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيد محمد عباس -** إدارة المعارض وتنشيط فضاءات العرض بالديوان الوطني للصناعات التقليدية

IV- قراءة في نتائج المؤشر

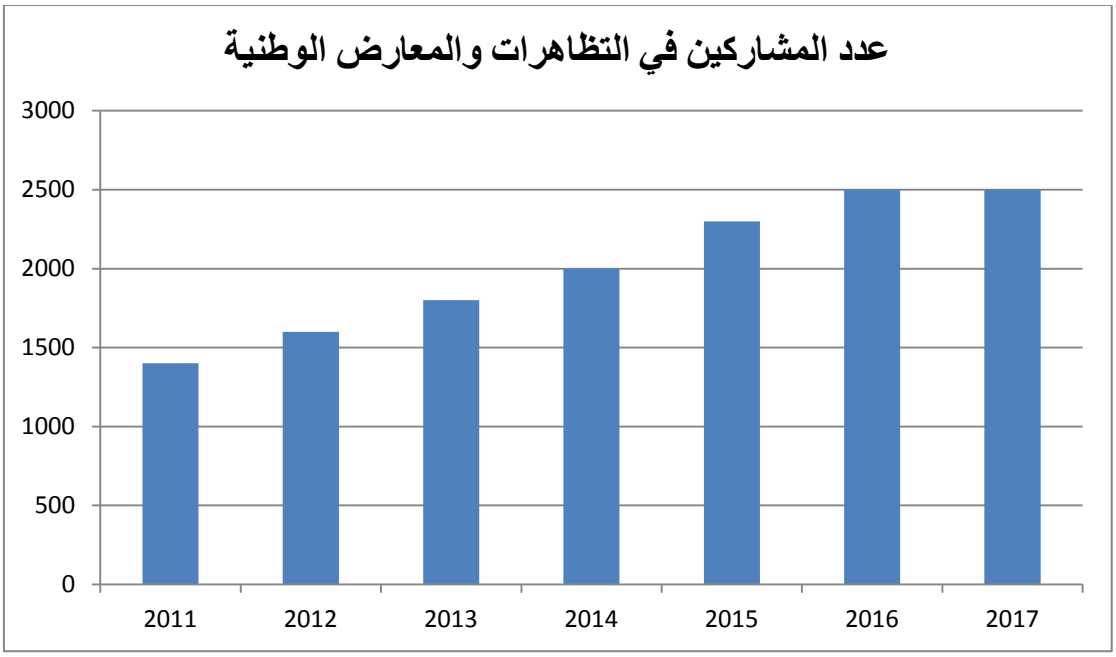
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
المؤشر 2.4.3: عدد المشاركين في التظاهرات والمعارض الوطنية	عدد	1400	1600	1800	2000	2300	2500	2500

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

بالنسبة لسنة 2015 سيتم بعث 3 معارض سنوية جديدة (معرض مهني، معارض قطاعية، معارض جهوية)

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- متابعة السوق
- تطوير التظاهرات التجارية بالداخل والخارج
- تطوير بوابة الصناعات التقليدية

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- نقص في الاعتمادات المرصودة
- نقص في الإمكانيات اللوجستية
- نقص في الموارد البشرية

مع الإشارة الى تطور عدد المطالب بنسبة تناهز 12 %من سنة إلى أخرى.

بطاقة مـؤشر قيس أداء

رمز المؤشر :3.4.3

تسمية المؤشر: عدد المنتفعين بخدمات الإحاطة لاقتحام الأسواق الخارجية

تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** الصناعات التقليدية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** لا يوجد برنامج فرعي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** النهوض بالتسويق على المستوى الوطني والدولي
4. **تعريف المؤشر:** يمكن من معرفة تطور عدد المنتفعين باعتمادات الدولة للنهوض بالتصدير وتطور العمليات المنجزة في المجال
5. **نوع المؤشر:**مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد المنتفعين / عدد المطالب
2. **وحدة المؤشر:** مؤشر كمّي (عدد)
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقرير
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إحصائيات ذات مصدر إداري- إدارة التسويق، إدارة المعارض وتنشيط فضاءات العرض، مركز النهوض بالصادرات
5. **تاريخ توفّر المؤشر: سنويا**

6. القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 345 منتفعا

7. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيدة سنية عتروس - إدارة التسويق بالديوان الوطني للصناعات التقليدية

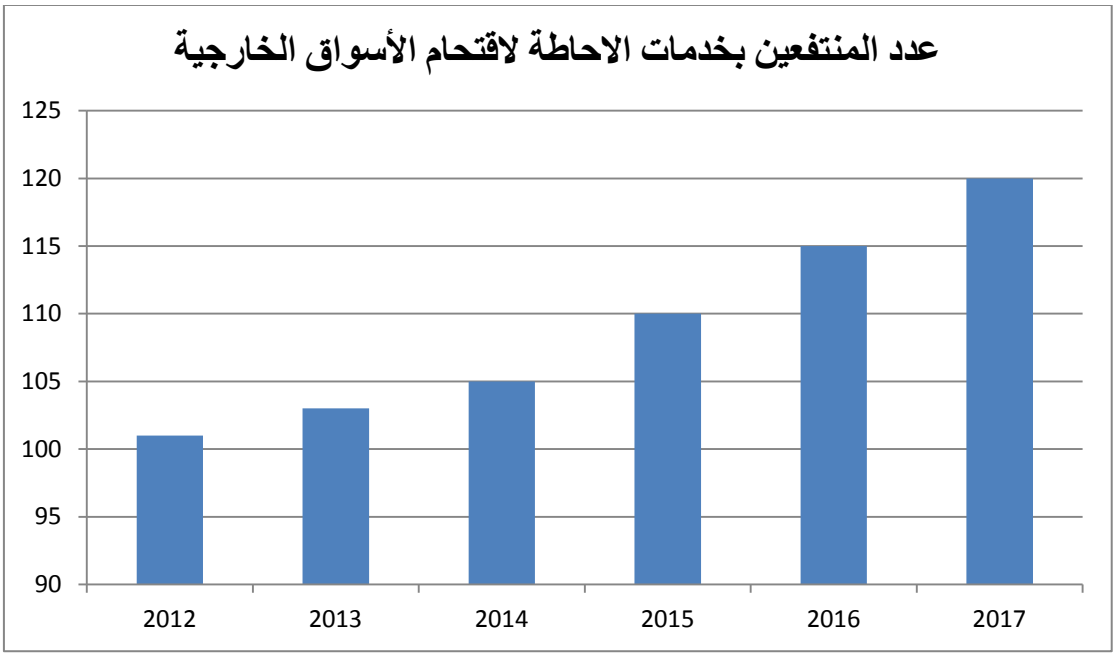
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات				التقديرات		
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
المؤشر 3.4.3: عدد المنتفعين بخدمات الإحاطة لاقتحام الاسواق الخارجية	عدد	-	101	103	105	110	115	120

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

a. انجاز دراسات سوق
b. تطوير التظاهرات التجارية بالداخل والخارج
c. تطوير بوابة الصناعات التقليدية
d. القيام بحملات إتصالية وإشهارية
e. صياغة اجراءات للحصول على المعلومة من الهياكل المتدخلة
f. تنفيذ برامج ومشاريع لتطوير التجارة الالكترونية

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

g. غياب منظومة معلوماتية مرتبطة بصندوق النهوض بالصادرات
h. غياب برامج أخرى خصوصية غير صندوق النهوض بالصادرات (FOPRODEX) و PRIMO EXPORT
i. غياب إجراءات تمكّن من الحصول على المعلومة بصفة دورية (ثلاثية)

وزارة التجارة والصناعات التقليدية

لبرنامج المياه

التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي

أكتوبر 2014

1- تقديم استراتجيّة البرنامج:

يعمل قطاع التجارة الالكترونية على:

- ✓ توفير محيط ملائم يساهم في تيسير وتنمية المبادلات التجارية الإلكترونية وذلك لتنمية مردودية مراكز التسوق الإلكتروني وتعزيز القدرة التنافسية للمنتوج الوطني ؛
- ✓ تنمية قدرات المؤسسات في مجال التحكم في الآليات المتطورة للاقتصاد اللامادي؛
- ✓ حفز وتشجيع اعتماد المؤسسات الصغرى والمتوسطة للتجارة الإلكترونية بما يساهم في تعميم استعمال التجارة الإلكترونية في المؤسسات الاقتصادية؛
- ✓ الحثّ على تنويع الأنشطة الاقتصادية وبروز مجالات جديدة قادرة على توفير مواطن شغل

2- الهياكل المتدخلة في البرنامج:

- ➢ ادارة التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
- ➢ محضنة مشاريع التجارة الالكترونية

4- أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج:

تتمثل أهداف البرنامج في: تنمية التجارة الالكترونية والنهوض بالاقتصاد اللامادي

الهدف	مؤشرات قيس الأداء	وحدة المؤشر	انجازات			تقديرات			2014
			2011	2012	2013	2015	2016	2017	
الهدف 1.4: تنمية التجارة الالكترونية	المؤشر 1.1.4: عدد المشاريع المنتصبة بالمحضنة وعدد المؤسسات المحدثة		-	-	-	10	15	20	7 مشاريع
	المؤشر 2.1.4: عدد المؤسسات المنخرطة في منصة (E-retail)	**0**	**0**	**0**	**0**	**2500**	**3000**	**4500**	**0**
الهدف 2.4: النهوض بالاقتصاد اللامادي	**المؤشر 1.2.4:** عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط لفائدة المؤسسات وصانعي القرار Newsletters			**01** (بحث حول سلوك المستهلك التونسي على الخط (أكتوبر 2012))	**01**	3	5	8	**01**
	المؤشر 2.2.4: عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة			**01** (ندوة واحدة بالاشتراك مع غرفة التجارة والصناعة بسوسة ، يوم 14 نوفمبر 2012))	**01** (ندوة واحدة حول التجارة الالكترونية في تونس الواقع والأفاق (30أفريل 2013))	4	6	8	**02** (1- ندوة حول التجارة الالكترونية والقدرة التنافسية للمؤسسات (بالاشتراك مع غرفة التجارة والصناعة بتونس ، يوم 22 أفريل 2014) 2- ندوة حول لانطلاق الرسمي لمشروع منصة التسوق الافتراضية الالكترونية (VMP) (20جوان 2014))
	المؤشر3.2.4: عدد البحوث	-	**02**	**02** (بحث حول التجارة الالكترونية في تونس)	**04**	6	8	12	**05**

سيتم بلوغ الأهداف لسنة 2015 باعتبار :

- ✓ التأثير الايجابي للتجارة الالكترونية على الاقتصاد الوطني وقدرته على توليد العوائد الماليّة من خلال التصدير.
- ✓ إمكانية إيجاد فرص عديدة للدخول إلى أسوق جديدة خارج حدود الدولة والانفتاح على أسواق واسعة.

من أهمّ المؤشرات التي تعتبر ذات أولوية يمكن ذكر ما يلي:

- المؤشر عدد 1 : عدد المشاريع المنتصبة بالمحضنة وعدد المؤسسات المحدثة
- المؤشر عدد 2: **عدد المؤسسات المنخرطة في منصة (E-retail)**
- المؤشر عدد 3 : عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط لفائدة المؤسسات وصانعي القرار Newsletters
- المؤشر عدد 4 : عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة
- المؤشر عدد 5 : عدد الأبحاث وعدد المتربصين من أجل البحث

أهم الأنشطة المبرمجة لسنة 2015:

- العمل على استقطاب الباعثين الشبان وحثهم للانضمام لمحضنة المشاريع وذلك:
  - ✓ بحملات تحسيسية خاصة داخل الجمهورية
  - ✓ تكثيف التعاون مع مراكز العمل عن بعد في الجهات
  - ✓ تنظيم أيام إعلامية بالتعاون مع غرف التجارة والصناعة
  - ✓ إعلانات في الصحف والمجلات وعلى موقع واب الوزارة والشبكات الاجتماعية

- تأطير مشاريع التجارة الإلكترونية ومصاحبتها لضمان نجاحها من خلال الإشراف على إدارة محاضن مشاريع الخدمات على الخط .
- وضع منظومة اليقظة التجارية على الأنترنات ورصد آخر تطورات الاقتصاد الرقمي .
- المراقبة الاقتصادية لمواقع التجارة والإشهار على الأنترنات.
- تنشيط المبادرات البناءة لتنمية الاقتصاد الرقمي.
- التنسيق بين القطاع الخاص والقطاع العام لتطوير الاقتصاد الرقمي.
- المشاركة في تحضير المفاوضات الثنائية والمتعددة الأطراف المتعلقة بالاقتصاد الرقمي ويمكن تكليف الإدارة للمشاركة في الاجتماعات الدولية في هذا المجال.
- دعم الاستثمارات في مجال الاقتصاد الرقمي والتجارة الالكترونية.
- نشر ثقافة الاقتصاد الرقمي والتحسيس بالأفاق الواعدة لهذا القطاع.
- تنمية التعاون الدولي في مجال الاقتصاد اللامادي.
- التفتح على المحيط الأكاديمي والعلمي وتنمية البحث في مجال الاقتصاد اللامادي.

ميزانيّة البرنامج لسنة 2015:

بيـــان النفقات	انجازات 2013	ق.م. 2014	تقديرات 2015	نسبة التطوّر (2015-2014)%
العنوان الأول: نفقات التصرّف	182 158	212 000	203 000	-4,2%
التأجير العمومي	182 158	212 000	203 000	-4,2%
وسائل المصالح	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
التدخل العمومي	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**0.000**	**0.00 0**	**0.000**	**0.0%**
الاستثمارات المباشرة	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
على الموارد العامة للميزانيّة	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
التمويل العمومي	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
على الموارد العامة للميزانيّة	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0.000	0.00 0	0.000	0.0%
صناديق الخزينة	**0.000**	**0.00 0**	**0.000**	**0.0%**
مجموع البرنامج	182 158	212 000	203 000	**-4,2**%

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.4/ 1 /1

تسمية المؤشر: عدد المشاريع المنتصبة بالمحضنة وعدد المؤسسات المحدثة.

تاريخ تحيين المؤشر: 2014

X- الخصائص العامة للمؤشر

22.البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي

23.الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تنمية التجارة الالكترونية

24.تعريف المؤشر: عدد المشاريع المنتصبة بمحضنة مشاريع الخدمات الإلكترونية.

25.نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)

26.طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)

XI- التفاصيل الفنية للمؤشر

24.طريقة احتساب المؤشر (Formule):

- مؤشّر المشاريع: عدد المشاريع المنتصبة/عدد المطالب
- مؤشّر المؤسسات: عدد المؤسسات المحدثة/عدد المؤسسات المنتصبة

25.وحدة المؤشر: مشروع / مؤسسة

26.المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:

-عدد المطالب الواردة على المحضنة

- عدد المشاريع التي تم قبولها للإنتصاب بالمحضنة.
- عدد المؤسسات المحدثة

27.طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: تقرير سنوي

28.مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: محضنة مشاريع الخدمات الإلكترونية

29.تاريخ توفّر المؤشر : سنويّا

30.القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 45 مشروع و22 مؤسسة محدثة مع موفّى 2017.

31.المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: السيد خباب الحذري بصفته مكلف بتسيير محضنة مشاريع الخدمات الإلكترونية.

قراءة في نتائج المؤشر

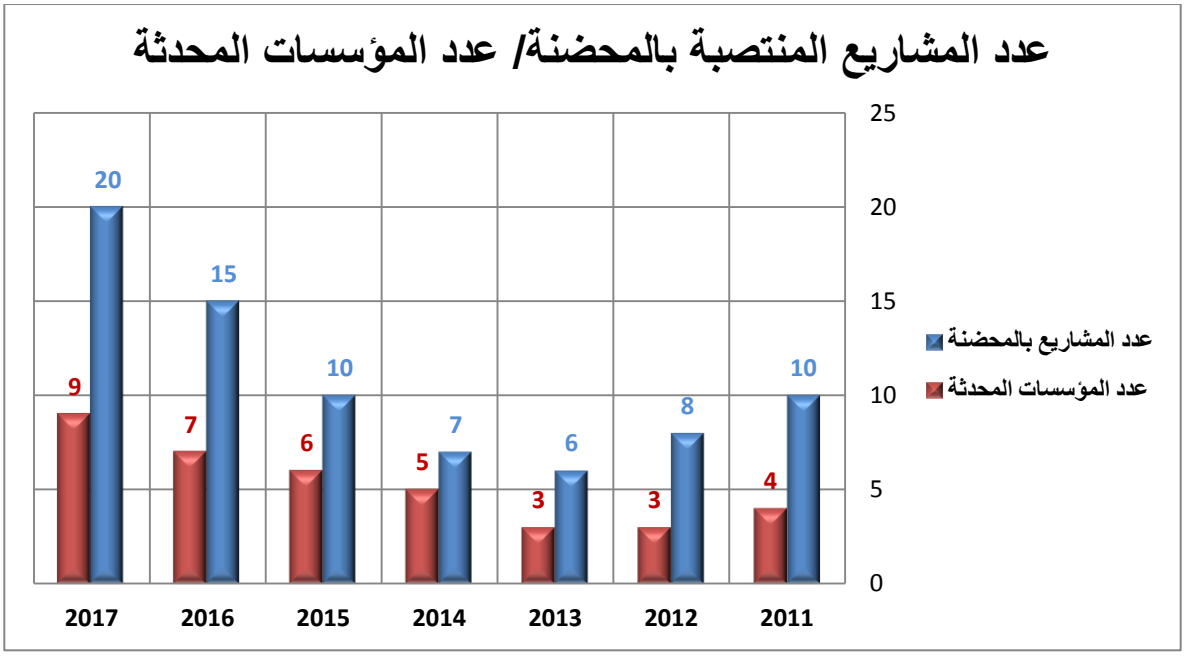
13.سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

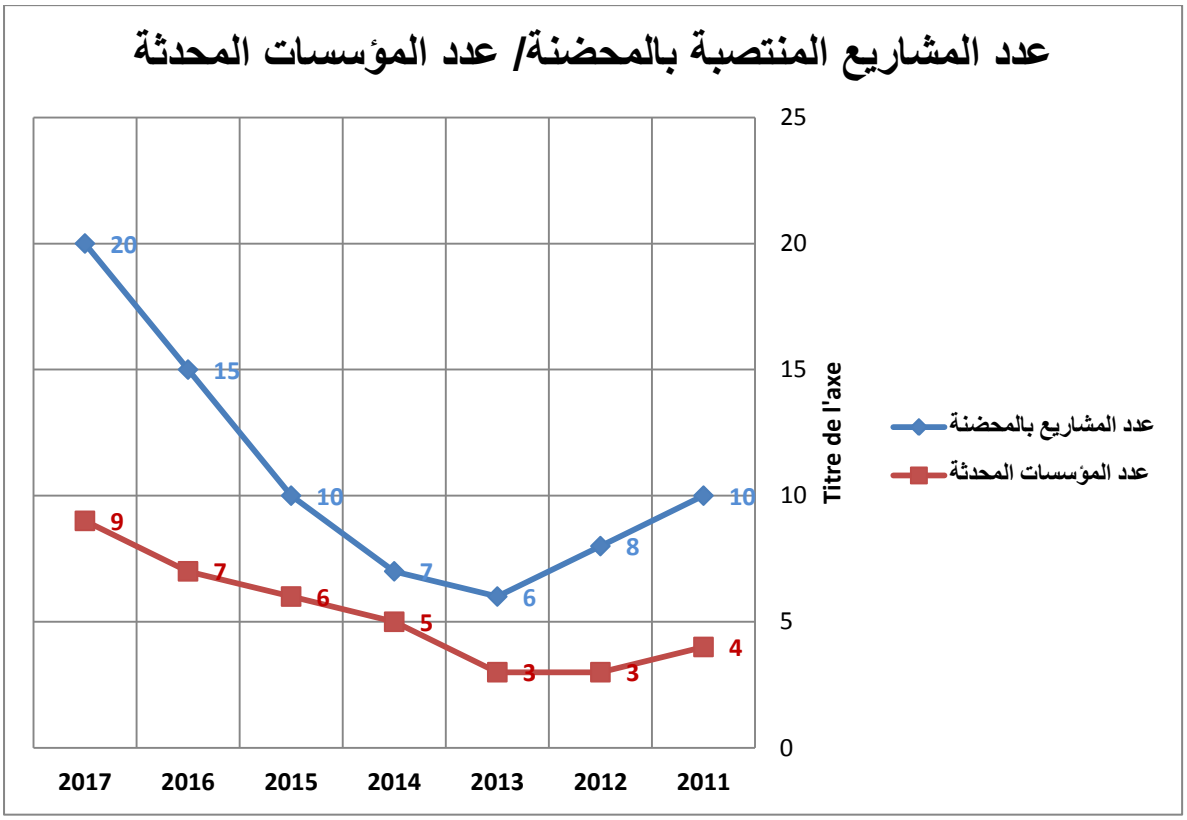
مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد المشاريع بالمحضنة	مشروع	10	8	6	7	10	15	20
عدد المؤسسات المحدثة	مؤسسة	4	3	3	5	6	7	9

14.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

يجب تطوير الخدمات المسداة من طرف إدارة المحضنة لبلوغ نسبة هامة من المشاريع المنتصبة خلال السنوات: 2015 و2016 و2017.

15.رسم بياني لتطور المؤشر:





16.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

✓ **العمل على استقطاب الباعثين الشبان وحثهم للانضمام لمحضنة المشاريع وذلك بـ:**

- التعريف بمحضنة مشاريع الخدمات الإلكتروني على أوسع نطاق من خلال:
- القيام بنشر إعلانات في الصحف والمجلاّت،
- نشر نشاطات المحضنة على مواقع الواب وصفحات الشبكات الإجتماعية ذات الصلة،
- النظر في إبرام إتفاقيات مع الهياكل المتدخلة للإستشهار ودعم المحضنة.

✓ **توفير كافة الظروف المناسبة لعمل محضنة المشاريع الخدمات الإلكترونية وذلك بـ:**

- توفير فضاءات ومكاتب مهيئة ومستقلة لإنتصاب باعثي المشاريع،
- تنظيم دورات تكوينية في مجال تقنيات التجارة والتسويق الإلكتروني،
- النظر في توفير حوافز مالية لفائدة الباعثين الشبان المنتصبين بالمحضنة ومساعدتهم خلال الفترة الأولى من إطلاق المشروع
- توفير خدمات الإستشارة الفنية فضلا عن إرشاد وتوجيه أصحاب المشاريع،
- خلق بوابة خاصة بالتجارة الإلكترونية للتعريف بالمشاريع في تونس وتوفير مطويات ودليل خاص لباعثي المشاريع.

17.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:

- غياب خدمات الإستشارة من طرف خبراء مختصين في المجال.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر 4/ 1/ 2

نسبة المؤشر: عدد الشركات المنخرطة في المنصة الإلكترونية لتجارة التوزيع

تاريخ تحيين المؤشر: 2014

XII- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تنمية التجارة الالكترونية.
3. **تعريف المؤشر:**العمل على تشريك جل الشركات التونسية في هذه المنظومة لتطوير سبل التوزيع وتمكين المنتج من مراقبة بضاعته في كل مراحل التوزيع والعمل على تحسين تنقلها داخل تراب الجمهورية وتنظيمها
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

XIII- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** العدد الجملي للشركات المتواجدة في المنصة الإلكترونية
2. **وحدة المؤشر:** شركة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** العدد الجملي للشركات المسجلة والمنتفعة في هذه المنصة الإلكترونية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** (إستمارة على الأنترنات، إعلانات في الصحف والمجلات،الرابط الكتروني على موقع الوزارة ..)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**2014
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 10.000 شركة

8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد الأزهر بنّور بصفته مدير تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي.

XIV- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد الشركات		-	-	-	-	2500	3000	4500

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

- البرنامج في طور الدراسة ولم يتم انطلاقه رسميا.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- التعاون المستمرّ مع: الشركة التونسية للترقيم(GS1) وشركة شبكة تونس للتجارة (TTN) والبريد التونسي وذلك لانجاح المشروع في جميع مراحله.
- حثّ الجهات الفاعلة والرئيسية في المجال (Magasin Générale, Carrefour, Géant,…) للانضمام للمنصة الإلكترونية لتجارة التوزيع.
- تكثيف الحملات التحسيسية بخصوص خطورة ظاهرة التهريب وأثاره على الاقتصاد الوطني.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:

- العديد من المنتجات التونسية غير مرقّمة (produits non codifiés).
- ضرورة تنقيح القانون الحالي لأنه غير مواكب لمشاكل التجارة الموازية وظاهرة التهريب.
- عزوف المساحات الكبرى على الانضمام إلى المشروع.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :4/ 2 /1

تسمية المؤشر: عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط لفائدة المؤسسات وصانعي القرار Newsletters

تاريخ تحيين المؤشر: 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** النهوض بالاقتصاد اللّامادي .
3. **تعريف المؤشر**: القيام بالمذكرات التحليلية والتوجيهية على مدار السنة وذلك لمواكبة التطورات والمستجدّات في مجال التجارة الالكترونية.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

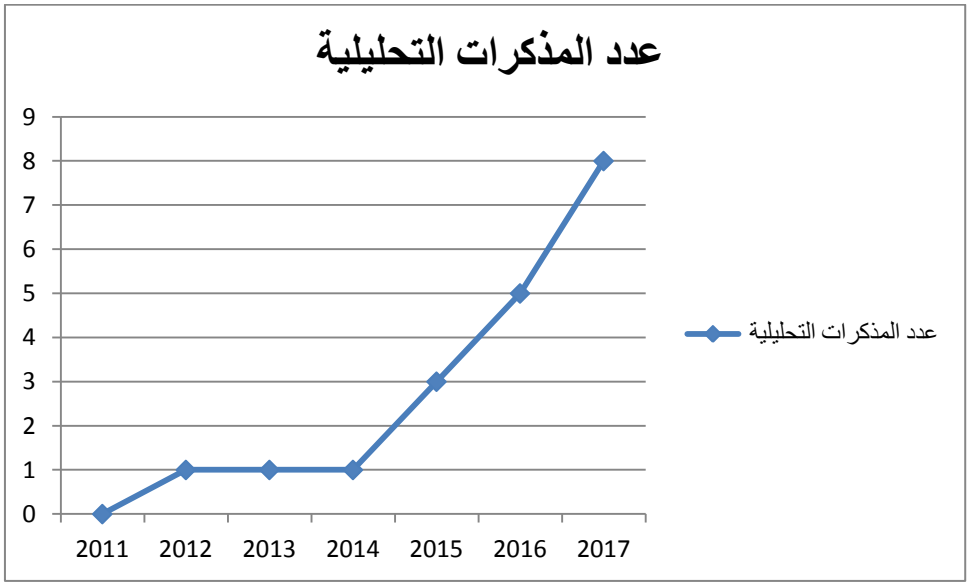
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد المذكرات التحليليّة والتوجيهيّة المنجزة/عدد المذكرات المبرمجة
2. **وحدة المؤشر:** مذكرة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المذكرات التحليلية وعدد المذكرات التوجيهية وعدد التقارير والدراسات المنجزة طيلة السنة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (تقرير سنوي)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 16 مذكرة.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد الأزهر بنّور بصفته مدير تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي.

قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط لفائدة المؤسسات وصانعي القرار	مذكرة	-	1	1	1	3	5	8

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- القيام بجذاذات اليقظة للإعداد للمذكرات.
- التعاون مع خبراء في مجال التجارة الالكترونية لإعداد التقارير والمذكرات

تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- عدم وجود دعم مادي للقيام بالحملات التحسيسية (تكاليف الجذاذات والتقارير).

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :4/ 2 /2

تسمية المؤشر: عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة
تاريخ تحيين المؤشر: 2014

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : النهوض بالاقتصاد اللّامادي.
3. **تعريف المؤشر**: القيام بندوات تحسيسية ودورات تكوينية للتعريف بالتجارة على الخط و تحفيز المجتمع على تطوير قدرات تقنية و تجارية في مجال التجارة الإلكترونية و اعتماد مبادئ التجارة الإلكترونية في تبادل السلع والخدمات بين شركات الأعمال و المستهلكين وذلك لتحقيق المنافع المتعلقة بالتجارة الإلكترونية ولضمان مساهمة البلاد في السير قدماً نحو التطور في مجال التجارة والمشاركة في التحول التجاري العالمي.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

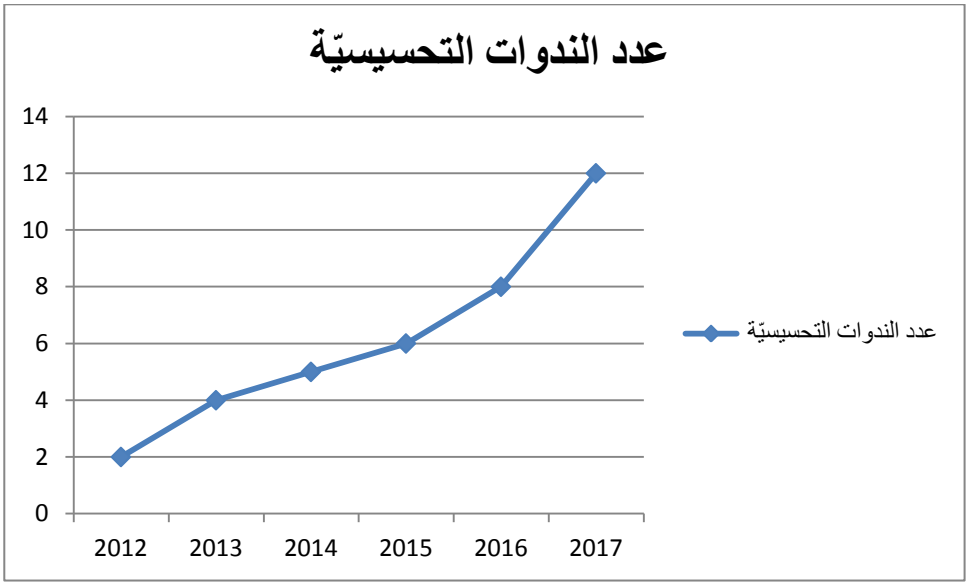
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الندوات أو الدورات التكوينية المنجزة /عدد الندوات والدورات التكوينيّة المبرمجة.
2. **وحدة المؤشر:** ندوة / دورة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الندوات التحسيسية أو الدورات التكوينية المنجزة سنويا
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (تقرير سنوي)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 26 ندوة أو دورة تكوينيّة.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد الأزهر بنّور بصفته مدير تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي.

قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة	ندوة	2	2	4	5	6	8	12

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- التعامل مع البلدان الناجحة في مجال التجارة الالكترونية بالقيام بدورات تكوينية للإطارات والاستفادة من خبراتهم.
- التعاون مع خبراء في مجال التجارة الالكترونية لمزيد تكوين إطارات الإدارة في مجال التجارة الالكترونية.
- تنظيم ندوات بالتعاون مع مختلف الهياكل والقطاعات التابعة والذات صلة بالتجارة الالكترونية وذلك لنشر ثقافة البيع على الخط بجميع هذه المؤسسات.
- تنظيم ندوات دولية لمزيد الإطلاع على آخر المستجدات والتوجّهات في قطاع التجارة الإلكترونية في العالم.

تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- عدم وجود دعم مادي للقيام بالحملات التحسيسية (تكاليف الجذاذات والتقارير).

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :4/ 2 /3

تسمية المؤشر: عدد البحوث
تاريخ تحيين المؤشر: 2012

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونيّة والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : النهوض بالاقتصاد اللّامادي.
3. **تعريف المؤشر**: القيام ببحوث حول كل ما يخص التجارة الالكترونية في تونس.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد البحوث المنجزة/عدد البحوث المبرمجة
2. **وحدة المؤشر:** بحث
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد البحوث المنجزة سنويا وعدد البحوث المبرمجة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (بحث سنوي)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 19 بحث.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد الأزهر بنّور بصفته مدير تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي.

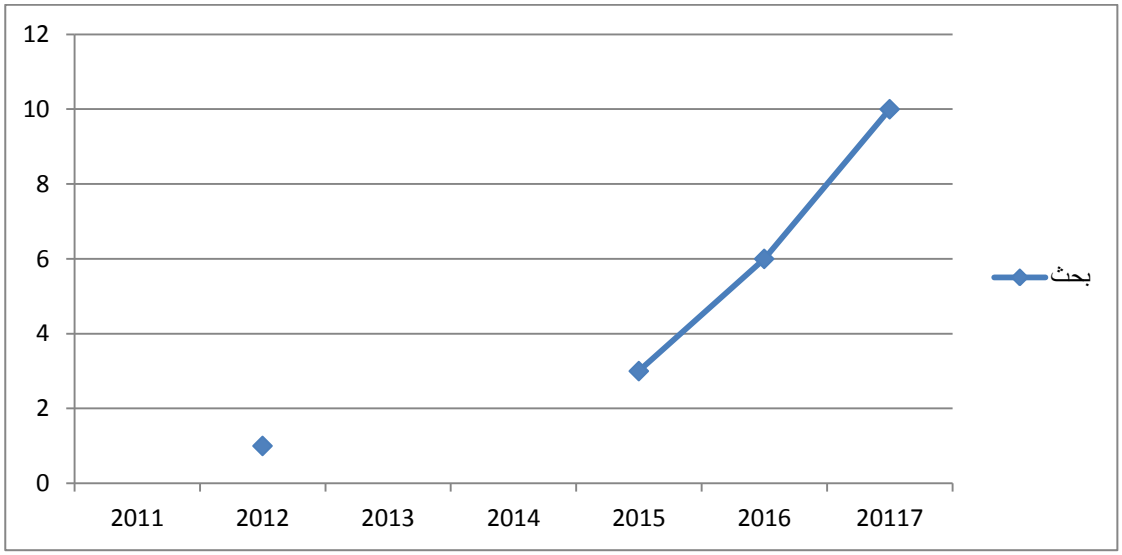
ملاحظة: بالنسبة للبحوث سيقع إعدادها من طرف خبير منتدب أو متربّصين بمناسبة إعداد أطروحة التخرّج.

قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد البحوث وعدد المتربصين من أجل البحث.	بحث	-	1	-	-	3	6	10

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- القيام ببحث حول واقع وأفاق التجارة الالكترونية.
- تكوين متربصين في كيفية الاستجواب وذلك لتحسين من جودة البحث.
- بحوث حول سلوك المستهلك عبر الخط.
- دراسة حول مدى تقبل المؤسسات للتعاملات على الأنترنات.

تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- عدم وجود الدعم المادي اللازم لتغطية تكاليف البحوث (كاستخلاص المتربصين، نشر البحوث...الخ).

الجمهورية التونسية

وزارة التجارة والصناعات التقليدية

الملف التأليفي للأداء

لبرنامج

القيادة والمساندة

أكتوبر 2014

1- تقديم إستراتجية البرنامج:

يعتبر برنامج القيادة والمساندة بحكم طبيعة مشمولات الهياكل الإدارية المنتمية إليه برنامجا أفقيا يهدف إلى دعم بقية البرامج الخاصة بالوزارة وذلك من خلال توفير الوسائل المادية الضرورية والنهوض بالموارد البشرية بإعتبارها العنصر الرئيسي لتأهيل الإدارة وتطوير جودة خدماتها.

2- الهياكل المتدخلة في البرنامج

- الديوان ومختلف مكاتبه
- الإدارة العامة للمصالح المشتركة
- التفقديـة العامة
- وحدة التصرف حسب الأهداف لإنجاز مشروع تطوير التصرف في ميزانية الدولة

3 - البرامج الفرعية:

تم تقسيم برنامج القيادة والمساندة حسب طبيعة النشاط إلى 02 برامج فرعية :

- الدعم والمساندة
- القيادة والإشراف

4 - أهداف و مؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج

تتمثل أهداف البرنامج فـي:

- إحكام التصرف في الموارد البشرية
- ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات
- دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية
- تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف .
- دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة
- تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة المواطن بالإدارة
- تطوير منظومة المتابعة والاستشراف.

الهدف	مؤشرات قيس الأداء	وحدة المؤشر	إنجازات			2014	تقديرات		
			2011	2012	2013		2015	2016	2017
الهدف 1.1.5: إحكام التصرف في الموارد البشرية	**المؤشر 1.1.1.5:** نسبة تغطية الحاجيات	%	108	6,3	93	8	20	25	30
	المؤشر 2.1.1.5: نسبة إنجاز برنامج التكوين	%	50,9	37,4	19,8	50	60	65	70
	المؤشر 3.1.1.5: نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين	%	19	29	21	25	30	35	40
الهدف 2.1.5: ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات	**المؤشر 1.2.1.5:** نسبة تطور كلفة الصيانة	%	2,9	3,9	1,6	-11	6	6	6
	المؤشر 2.2.1.5: نسبة تطور إستهلاك الطاقة	%	3,7	10,6	2,7	-5,6	6	6	6
	المؤشر 3.2.1.5 نسبة تنفيذ برنامج الشراءات:	%	79,7	96,1	84	84	86	88	90
الهدف 3.1.5: دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية	**المؤشر 1.3.1.5:** عدد الخدمات المدرجة على الخط	خدمة	7	7	7	7	10	10	10
الهدف 4.1.5: تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف	**المؤشر 1.4.1.5:** عدد التحويلات المنجزة في الآجال حسب الإدارات	%		40	43	40	45	50	55
	المؤشر 2.4.5: نسبة تلبة حاجيات المستفيدين	%	45	48	45	60	75	80	90
الهدف 1.2.5: دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة	**المؤشر 1.1.2.5:** نسبة إنجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	%	15	20	45	50	60	65	70
الهدف 2.25: تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة المواطن بالإدارة	**المؤشر 1.2.2.5:** نسبة معالجة العرائض الواردة	%	100	100	100	100	100	100	100
الهدف 3.25: تطوير منظومة المتابعة والإستشراف.	**المؤشر 1.7.5:** نسبة تنفيذ العمليات المبرمجة	%	-	-	-	50	50	60	70
	المؤشر 2.7.5: تطور عدد المؤشرات	عدد	-	-	-	-	5	7	10

- سيتم بلوغ الأهداف لسنة 2015 باعتبار أهمية الدورة التكوينية التي قامت بها الإدارة سنة 2014 حول تحويل الوثائق الإدارية شبه النشطة وأعمال الاتصال والتحسيس بضرورة تطبيق مقتضيات وأحكام جداول مدد الاستبقاء وإجراءت التحويل في الآجال المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات، إلى جانب مطالبة الهياكل المعنية باقتناء بعض العناوين للكتب والمجلات القانونية لتدعيم الرصيد الوثائقي بالمكتبة.

3 – أهم الأنشطة المبرمجة لسنة 2015

- تهيئة محلات الحفظ
- التصرف في الأرشيف الجاري والوسيط
- الشروع في تحيين القائمات الإسمية للوثائق الخصوصية وجداول مدد استبقائها
- تدعيم الرصيد الوثائقي بالمكتبة
- التكوين والتدريب
- تدعيم الإدارة بالوسائل اللوجستية
- توفير الموارد البشرية اللازمة خاصة إعادة توظيف الموارد المتوفرة
- تكثيف عملية المراقبة والتحسيس على مستوى ترشيد التصرف في المعدات والبناءات

4- ميزانية البرنامج لسنة 2015:

بحساب الدينار

بيان النفقات	إنجازات 2013	ق.م. 2014	تقديرات 2015	نسبة التطور % (2015-2014)
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**8 228 190**	**8 800 000**	**8 744 000**	**-0,6%**
التأجير العمومي	3 334 016	3 874 000	3 963 000	2,3%
وسائل المصالح	4 874 174	4 906 000	4 761 000	-3,0%
التدخل العمومي	20 000	20 000	20 000	0,0%
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**594 875**	**1 894 000**	**1 700 000**	**-10,2%**
الاستثمارات المباشرة	594 875	1 894 000	1 700 000	-10,2%
على الموارد العامة للميزانية	594 875	1 894 000	1 700 000	-10,2%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0,0%
التمويل العمومي	0	0	0	0,0%
على الموارد العامة للميزانية	0	0	0	0,0%
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0,0%
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	0,0%
مجموع البرنامج	**8 823 065**	**10 694 000**	**10 444 000**	**-2,3%**

جدول توزيع ميزانية برنامج 5: القيادة والمساندة لسنة 2015 حسب البرامج الفرعية

بحساب الدينار

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	ب 5-1: الدعم والمساندة	ب 5-2: القيادة والإشراف	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف	**7 608 000**	**1 136 000**	**8 744 000**
التأجير العمومي	2 827 000	1 136 000	3 963 000
وسائل المصالح	4 761 000	0	4 761 000
التدخل العمومي	20 000	0	20 000
نفقات التنمية	**1 700 000**	**0**	**1 700 000**
الإستثمارات المباشرة	**1 700 000**	**0**	**1 700 000**
على الميزانية	1 700 000	0	1 700 000
على القروض الخارجية	0	0	0
التمويل العمومي	**0**	**0**	**0**
على الميزانية	0	0	0
على القروض الخارجية	0	0	0
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**
المجموع حسب البرامج الفرعية	**9 308 000**	**1 136 000**	**10 444 000**

الـــمـــلاحـــــق :
بطاقات مؤشرات قيس الأداء
لبرنامج القيادة والمساندة

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.1/1/1/5

تسمية المؤشر: نسبة تغطية الحاجيات

تاريخ تحيين المؤشر:

XV- الخصائص العامة للمؤشر

27.البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر : القيادة والمساندة

28.البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: المساندة والدعم

29.الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية"

30.تعريف المؤشر: نسبة تغطية الحاجيات من الموارد البشرية

31.نوع المؤشر: مؤشر نتائج (Ind de résultat)

32.طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)

33.التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)

XVI- التفاصيل الفنية للمؤشر

32.طريقة احتساب المؤشر (Formule): (الإنتدابات الفعلية المنجزة / جملة الحاجيات من الموارد البشرية) * 100

33.وحدة المؤشر: نسبة مائوية

34.*المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: *عدد الإنتدابات المبرمجة ضمن مشروع الميزانية للسنة المعنية والتي تعبر على الحاجيات – عدد الإنتدابات الفعلية المنجزة خلال السنة المعنية

35.طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) استمارات - مذكرات

36.مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: الإدارات المعنية - وثيقة مشروع الميزانية – تراخيص قانون المالية

37.تاريخ توفّر المؤشر :خلال السنة الموالية للسنة المعنية

38.القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): نسبة تفوق 50 %

39.المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المدير العام للمصالح المشتركة

XVII- قراءة في نتائج المؤشر

18.سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة تغطية الحاجيات من الموارد البشرية	%	108	6,3	93	8	20	25	30

19.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: خلال السنوات من 2011 إلى 2013 تمت موافاة الوزارة بقائمة انتدابات من طرف مصالح رئاسة الحكومة مخالفة لبرامج الوزارة وحاجياتها مما يفسر النسب المدرجة وتطورها خلال الفترة المذكورة.كم أن تغطية الحاجيات للسنوات القادمة تبقى مرتبطة لمدى استجابة السلط المعنية لطلبات وحاجيات الوزارة في الغرض.

20.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تطوير آليات العمل المتعلقة بالتصرف في الموارد البشرية
- جدية الإدارات المعنية عند ضبط الحاجيات

21.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

ان مؤشر نسبة تغطية الحاجيات من الموارد البشرية لا يعبر عن مستوى الأداء على مستوى إحكام التصرف في الموارد البشرية باعتبار ارتباطه الوثيق بمدى تلبية السلط المعنية لطلبات وحاجيات الوزارة في الغرض عند عرضها ضمن مشروع الميزانية.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.2/1/1/5

تسمية المؤشر: نسبة إنجاز برنامج التكوين

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية"
4. **تعريف المؤشر**: نسبة إنجاز برنامج التكوين
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (النفقات الفعلية للتكوين / جملة الإعتمادات المخصصة للتكوين) * 100
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نفقات التكوين المنجزة – الإعتمادات المرسمة بعنوان التكوين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** الميزانية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية
6. **تاريخ توفّر المؤشر : خلال السنة الموالية للسنة المعنية**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

22.سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة إنجاز برنامج التكوين	%	50,9	37,4	19,8	50	60	65	70

23.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: تعتبر نسبة إنجاز مخطط التكوين ضعيفة ويتعين العمل على الترفيع فيها تدريجيا .

24.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

الإنطلاق في إعداد مخطط التكوين بصفة مبكرة ليتسنى المصادقة عليه في بداية السنة المعنية وبالتالي استكمال تنفيذه في الآجال

25.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : لا يعبر عن جودة التكوين المنجز

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.3/1/1/5

تسمية المؤشر: نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية"
4. **تعريف المؤشر**: نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

8. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (عدد الإدارات المنتفعة بالتكوين / جملة عدد الإدارات) * 100
9. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
10. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الإدارات الجملي – عدد الإدارات المنتفعة بالتكوين
11. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** مخطط التكوين
12. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** مخطط التكوين
13. **تاريخ توفّر المؤشر : خلال السنة الموالية للسنة المعنية**
14. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
15. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

16.سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين	%	19	29	21	25	50	55	60

17.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: تعتبر نسبة الإدارات المنتفة بالتكوين ضعيفة ويتوجب الترفيع فيها قدر الإمكان خلال السنوات القادمة

18.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

ضبط حاجيات كل إدارة على مستوى التكوين

الإنطلاق في تنفيذ برنامج التكوين السنوي بصفة مبكرة

19.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : لا يعبر عن جودة التكوين المنجز كما لا يعبر عن مدى تساوي الإدارات في الإنتفاع بالتكوين

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.1/2/1/5

تسمية المؤشر: نسبة تطور كلفة الصيانة

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات"
4. **تعريف المؤشر**: نسبة تطور كلفة الصيانة
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

8. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**

((نفقات الصيانة للسنة المالية المعنية – نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) / نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) * 100

9. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
10. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نفقات الصيانة الراجعة للسنة المعنية والتي تسبقها
11. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** الميزانية
12. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية
13. **تاريخ توفّر المؤشر : سنويا**
14. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):**
15. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

16.سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة تطور كلفة الصيانة	%	2,9	3,9	1,6	-11	6	6	6

17.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: تطور كلفة الصيانة يرتبط بعدة عوامل وعدة أطراف و يتم السعي سنويا للتحكم فيه وتقليصه

18.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

مزيد التوعية بضرورة ترشيد نفقات الصيانة عبر حسن استغلال التجهيزات وغيرها

العمل على مزيد الإنتفاع بعامل المنافسة لتقليص التكاليف

تفعيل دور أعوان الوزارة من تقنيين ومهندسين وعملة كل في مجال اختصاصه للقيام بعمليات الصيانة

تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها

19.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : يرتبط هذا المؤشر بالإعتمادات المتوفرة بالميزانية ومدى ملائمتها للحاجيات

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.2/2/1/5

تسمية المؤشر: نسبة تطور استهلاك الطاقة

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات"
4. **تعريف المؤشر**: نسبة تطور استهلاك الطاقة
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

8. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**

((نفقات استهلاك الطاقة للسنة المالية المعنية – نفقات استهلاك الطاقة للسنة المالية السابقة) / نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) * 100

9. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
10. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نفقات استهلاك الطاقة للسنة المعنية والتي تسبقها
11. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** الميزانية
12. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية
13. **تاريخ توفّر المؤشر : سنويا**
14. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):**
15. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة تطور استهلاك الطاقة	%	3,7	10,6	2,7	-5,6	6	6	6

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تطور كلفة استهلاك الطاقة يرتبط بعدة عوامل وعدة أطراف و يتم السعي سنويا للتحكم فيه وتقليصه

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

مزيد التوعية بضرورة ترشيد استهلاك الطاقة

تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها

اتخاذ التدابير الإدارية اللازمة في الغرض

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** يرتبط هذا المؤشر بالإعتمادات المتوفرة بالميزانية ومدى ملائمتها للحاجيات – ارتباطه بعدة أطراف وعدة عوامل

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.3/2/1/5

تسمية المؤشر: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات

تاريخ تحيين المؤشر:

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات"
4. **تعريف المؤشر**: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

8. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**

(الإعتمادات المنجزة / الإعتمادات المرسمة) * 100

وحدة المؤشر: نسبة مائوية

9. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الشراءات المنجزة – الشراءات المبرمجة (تبعا للإعتمادات المرسمة)
10. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** الميزانية
11. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية
12. **تاريخ توفّر المؤشر : سنويا**
13. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 %**
14. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	%	79,7	96,1	84	84	86	88	90

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

ضبط برنامج الشراءات بصفة مبكرة

البدء في الإجراءات ذات الصلة منذ بداية السنة المعنية

إحكام ضبط كراسات الشروط وتفادي تضمنها لنقائص

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

لا يعكس هذا المؤشر مدى تغطية الحاجيات

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر 1/3/1/5

تسمية المؤشر: الخدمات على الخط المقدمة من قبل مصالح وزارة التجارة والصناعات التقليدية

تاريخ تحيين المؤشر: 2014/09/18

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المساندة والدعم
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تبسيط الخدمات الادارية وتيسير اطلاع المتعاملين على المعلومات الضرورية المتعلقة بإجراءات وشروط الحصول على الخدمة الإدارية و إتمام الإجراءات والمعاملات الإدارية إلكترونيا .
4. **تعريف المؤشر:** يتعلق المؤشر بتحديد عدد الخدمات المسداة على الخط المقدمة من قبل مصالح وزارة التجارة والصناعات التقليدية.
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الخدمات المسداة على الخط
2. **وحدة المؤشر:** عدد الخدمات
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** موقع واب وزارة التجارة والصناعات التقليدية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** تعداد الخدمات المسداة على الخط عن طريق موقع واب وزارة التجارة والصناعات التقليدية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** موقع واب وزارة التجارة والصناعات التقليدية
6. **تاريخ توفّر المؤشر : 2014/09/18**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 12**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** ادارة التنظيم والأساليب والإعلامية

قراءة في نتائج المؤشر

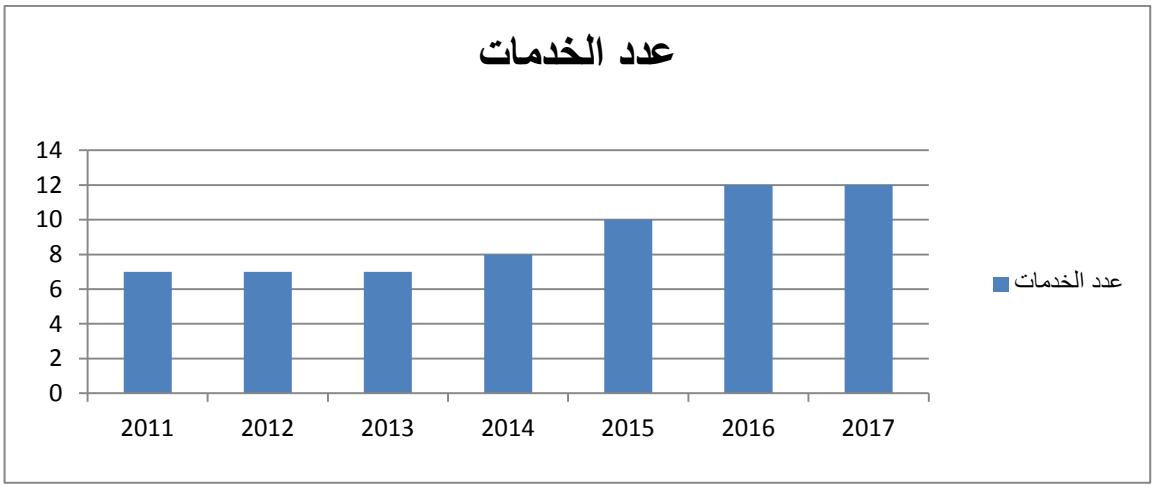
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
عدد الخدمات المسداة على الخط	خدمة	7	7	7	8	10	12	12

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تم احداث جل الخدمات عن بعد المسداة من قبل وزارة التجارة والصناعات التقليدية في الفترة بين سنتي 2011 و2013 وذلك باستعمال الموقع الالكتروني للوزارة مما جعل تطوير عدد هذه الخدمات مرتبطا بتطور الموقع الالكتروني، ويتوقع ارتفاع عدد هذه الخدمات بعد بداية اعتماد ادارة الاساليب والنظم والإعلامية على تقنية ايواء مواقع الخدمات عن بعد منفصلة عن الموقع الرسمي للوزارة (مثال: موقع الواب الخاص بالتعريف باتفاقية التبادل الحر والكامل مع الاتحاد الاوروبي).

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- القيام بدورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات ومواقع الواب.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

لا يعكس هذا المؤشر جودة الخدمات عن بعد المسداة من قبل وزارة التجارة والصناعات التقليدية ومدى تلبيتها لجميع حاجيات الادارات المعنية.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.1/4/1/5

تسمية المؤشر: نسبة التحويلات المنجزة في الآجال

تاريخ تحيين المؤشر: جويلية

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** الهدف عدد4 " تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"
4. **تعريف المؤشر:** نسبة التحويلات المنجزة في الآجال
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد التحويلات المنجزة في الآجال المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات / العدد الجملي للتحويلات
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد التحويلات المنجزة في الآجال المتفق عليها والعدد الجملي للتحويلات الواردة خلال السنة السابقة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** عدد التحويلات المنجزة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الرزنامة السنوية للتحويلات وجداول التحويل
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**شهر جانفي للسنة الموالية
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** نسبة تحويلات في الآجال المضبوطة تصل إلى 45 % من جملة التحويلات
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	%		40	43	40	45	50	55

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** يلاحظ أن هنالك تطور ضعيف في نسبة التحويلات الواردة في الآجال المضبوطة ويمكن أن تصل إلى حدود 55 **%** سنة 2017، كما يمكن أن يتطور هذا المؤشر إذا تمّ تدعيم فريق العمل بالمختصين والتزمت الإدارات بالرزنامة السنوية للتحويلات وتواصل نشاط التكوين والتدريب.

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
   - تهيئة محلات لحفظ الأرشيف
   - انتداب المختصين
   - التكوين والتدريب
   - التحسيس بأهمية تنظيم الوثائق الإدارية وتثمين الأرشيف

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

إنّ مؤشر نسبة التحويلات المنجزة في الآجال لا يعكس الحجم الجملي للوثائق وعدد الإدارات المحوّلة وحجم الوثائق المتلفة والمرحلة، كما يمكن الإشارة إلى وجود العديد من الإشكاليات التي تعيق نشاط الإدارة وبالتالي الوصول إلى النتائج المأمولة، مثل عدم التزام الإدارات بالآجال المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات وعدم توفر الوسائل المادية والبشرية اللازمة.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.5/ 1/ 2/4

تسمية المؤشر: نسبة تلبية حاجيات المستفدين من الوثائق والمعلومات

تاريخ تحيين المؤشر: جانفي

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر :** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف عدد4 " تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"
4. **تعريف المؤشر :** نسبة تلبية حاجات المستفدين من الوثائق والمعلومات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الطلبات التي تمت الإجابة عنها / العدد الجملي للطلبات
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الطلبات وعدد الإجابات عن أسئلة المستفدين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** بطاقة الإعارة وسجل طلبات الإطلاع
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** سجلات الإطلاع
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** جانفي من كل سنة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 75%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العم للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة تلبية حاجيات المستفدين من الوثائق والمعلومات	%	45	48	45	60	75	80	90

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تعتبر نسبة تلبية حاجيات المستفيدين دون المأمول، ويمكن أن تتطور وتصل إلى 90 **%** إذا تمّ تدعيم وتطوير الرصيد الوثائقي بالمكتبة بما يجعله يتلائم مع حاجيات المستفيدين سواء الداخليين أو الخارجيين

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

اقتناء الكتب والمراجع الضرورية وخاصة المجلات القانونية ومعالجتها

انتداب مختص في المكتبات والتوثيق

تهيئة محل ملائم لنشاط المكتبة وتوفير الوسائل اللازمة مثل الآلة الناسخة

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

هذا المؤشر لا يعكس الفارق بين نسبة تلبية الحاجيات الخاصة بطلبات الإطلاع على الأرشيف المحوّل التي تصل إلى 100 % ونسبة التلبية المرتبطة بمجال المكتبة وخدماتها، كما لا يعكس نسبة الجودة في الخدمات ودرجة رضاء المستفيدين

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.1/1/2/5

تسمية المؤشر: نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية

تاريخ تحيين المؤشر: جويلية

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والاشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** الهدف الأول"دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الادارة"
4. **تعريف المؤشر:** نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد عمليات التفقد المنجزة خلال السنة/ العدد المبرمج لعمليات التفقد
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. ***المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الأعمال المنجزة من السنة السابقة وعدد العمليات المبرمجة***
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** عدد التقارير المنجزة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**شهر جانفي للسنة الموالية
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** نسبة انجاز بـ 100% من برنامج التدخل
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المتفقد العام

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	%	15	20	45	50	60	65	70

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** يلاحظ تطور نسبة انجاز البرنامج السنوي للتدخل خلال سنتي 2012 و2013 مقارنة بسنة 2011 يفسره تدعيم التفقدية باطارات منذ سنة 2011 .

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- تدعيم التفقدية العامة بالموارد البشرية
- التكوين والتأطير

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

ان مؤشر نسبة انجاز برنامج التدخل لا يعكس نجاعة وفاعلية العمل الرقابى باعتبار حجم الاشكاليات التي يمكن أن تطرح أثناء عملية التفقد والوقت اللازم للتعمق في الاشكاليات وايجاد الحلول اللازمة اضافة الى العرائض والشكاوي التي يمكن ان ترد على التفقدية العامة خلال السنة والتي تتطلب في غالب الأحيان أولوية التدخل بما يعيق التقدم في انجاز البرنامج السنوي للتدخل.

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.5/ 2/ 2 /1

تسمية المؤشر: نسبة معالجة العرائض الواردة

تاريخ تحيين المؤشر: جانفي

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والاشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : تفعيل اجراءات الاصلاح الاداري وتحسين علاقة الادارة مع المواطن
4. **تعريف المؤشر**: نسبة معالجة العرائض والإرشاد
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد العرائض المعالجة والوافدين/ عدد العرائض الواردة والوافدين
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد العرائض والوافدين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** قبول مباشر
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** شكاوي وعرائض المواطنين ومطالبهم
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير مكتب العلاقات مع المواطن

+

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة معالجة العرائض	%	100	100	100	100	100	100	100

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: تتم احالة كل العرائض والشكاوي بصفة آلية للمصالح المختصة للوزارة.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

تكوين وتأهيل إطارات وأعوان مكتب العلاقات مع المواطن

دعم المكتب بالإطارات

تحسين منظومة الإستقبال عن طريق تخصيص فضاء لإستقبال المواطنين

تركيز لوحات إرشادية

توفير المعلومة (مطبوعات ورقية ،مطويات ،أقراص مضغوطة ، على موقع الواب ..)

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : لا يعطي فكرة عن آجال وجودة التدخل

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.رقم البرنامج/ رقم البرنامج الفرعي/ رقم الهدف /رقم المؤشر: 1/3/2/5

تسمية المؤشر: نسبة تنفيذ العمليات المبرمجة في نهاية الفترة المرجعية

تاريخ تحيين المؤشر: الثلاثي الأوّل من سنة 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** 5/القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** 2/القيادة والإشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** 3/تطويرمنظومة المتابعة والإستشراف
4. **تعريف المؤشر:** نسبة تنفيذ العمليات الإحصائية المبرمجة في إطار البرامج الوطنية والسنوية للإحصاء بالتنسيق مع المجلس الوطني للإحصاء
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (عدد العمليات المنجزة ÷ عدد العمليات المبرمجة)×100
2. **وحدة المؤشر:** %
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** استغلال استمارات الملف الفني المتعلق بالعملية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (**إستمارة، تقرير**)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الهياكل المساهمة في إعداد البرامج الوطنية والسنوية للإحصاء بالتنسيق مع المجلس الوطني للإحصاء
6. **تاريخ توفّر المؤشر:** الثلاثي الأوّل من سنة 2015
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 100%

8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الآنسة آمال بن كريد / السيّد الزبير رابح

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
نسبة تنفيذ العمليات المبرمجة في نهاية الفترة المرجعية	%	-	-	-	%50	%50	%60	%70

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

- لم تتم متابعة العملية سابقا بصفة رسمية،
- ينتظر، تبعا لارساء برنامج التصرف في الميزانية حسب الأهداف، إعطاء دفع على مستوى جدية التصريح بالعمليات الاحصائية المبرمجة ومتابعة تنفيذها

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تنسيق ومتابعة تنفيذ البرامج القطاعية للإحصاء: إحالة ومتابعة مراسلات المجلس الوطني للإحصاء وتجميع ردود الهياكل لتقييمها وموافاة مصالح المجلس بها
- تأمين المساعدة للمسؤولين عن معالجة الملف الفني المتعلق بالعملية بالهياكل الاحصائية المعنية قصد حسن استيفاء محتوى الاستمارة المعدة للغرض، وذلك من طرف المسؤول عن البرنامج الوطني للإحصاء بمكتب الدراسات والبرمجة والتخطيط

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- العمليات المبرمجة من طرف الهياكل الاحصائية غالبا ما يتم اقرارها وإضفاء الصبغة الإحصائية عليها بصفة ارتجالية وقد لا تكون مدرجة ضمن ميزانيتها؛
- أغلب أعوان الهياكل الإحصائية التابعة للوزارة المكلفون بمعالجة الملف يفتقدون للإلمام بمحتوى الاستمارة والمفاهيم الفنية المرتبطة بحسن استيفائها فضلا عن عدم الانتظام في التعهد بها دوريا.
- نقائص على مستوى الموارد البشرية المختصة المكلفون بحسن تنفيذ وتطوير ومتابعة الانشطة الاحصائية المبرمجة (انتدابات وتكوين)
- ضعف واضح على مستوى نشر المعطيات سواء للعموم أو على مستوى التبادل بين الهياكل.
-

بطـاقة مـؤشـــر قيس أداء

رمز المؤشر :.رقم البرنامج/ رقم البرنامج الفرعي/ رقم الهدف /رقم المؤشر: 2/3/2/5

تسمية المؤشر: تطور عدد المؤشرات بلوحة القيادة

تاريخ تحيين المؤشر: الشهر الأوّل من سنة 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** 5/القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** 2/القيادة والإشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** 3/تطويرمنظومة المتابعة والإستشراف
4. **تعريف المؤشر:** تطور عدد المؤشرات الاحصائية المتوصل بها من الهياكل المركزية والجهوية والمؤسسات التابعة للوزارة في إطار تجميع الاحصائيات المتعلقة بنشاط هياكل الإشراف في لوحة قيادة تمكّن من إسناد منظومة أخذ القرار.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر منتوج (Ind de produit)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** وارد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

9. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** احتساب عدد المؤشرات
10. **وحدة المؤشر:** عدد المؤشرات
11. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**
12. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (إستمارة، انموذج اجابة)
13. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الهياكل المعنية بإنتاج المؤشرات والمساهمة في إعداد لوحة القيادة
14. **تاريخ توفّر المؤشر:**
15. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 5
16. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الآنسة آمال بن كريد / السيّد الزبير رابح

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2014	التقديرات		
		2011	2012	2013		2015	2016	2017
تطور عدد المؤشرات بلوحة القيادة	عدد	-	-	-	-	5	7	10

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

- لم يسبق تجميع المؤشرات سابقا بصفة منتظمة،
- ينتظر، تبعا لارساء برنامج التصرف في الميزانية حسب الأهداف، إعطاء دفع على مستوى تجاوب الهياكل المنتجة للمؤشرات الإحصائية وموافاة مكتب الدراسات والبرمجة والتخطيط بها.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تجميع المعطيات والمؤشرات الاحصائية التي تنتجها الهياكل التابعة للوزارة في لوحة قيادة.
- تكوين الإطارات المعنيون ببناء لوحة القيادة في المجالات والإختصاصات التي تمكّنهم من حسن الإضطلاع بمهامهم

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- البنية الحالية لتبادل ومعالجة المعطيات قد تعيق سيولة التوصل بها.