الجمهورية التونسية

وزارة التجارة

المشروع السنوي للقدرة على الأداء

لسنة 2016

أكتوبر 2015

الـــفهـــــــرس

المحور الأول: تقديم عام لوزارة التجارة **ص1- ص11**

1- الاستراتيجيات العامة للوزارة

2- برامج الوزارة

3- ميزانية الوزارة لسنة 2016

المحور الثاني: تقديم برامج وزارة التجارة

1- برنامج التجارة الداخلية **ص 12- ص 43**

1-1 الملف التأليفي للقدرة على الأداء

1-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج

1-3 بطاقات المؤسسات والمنشآة العمومية

2- برنامج التجارة الخارجية **ص 44- ص 77**

2-1 الملف التأليفي للقدرة على الأداء

2-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج

3- برنامج التجارة الالكترونية و الاقتصاد اللامادي **ص 78 – ص 94**

3-1 الملف التأليفي للقدرة على الأداء

3-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج

4- برنامج القيادة والمساندة **ص 95- ص 117**

4-1 الملف التأليفي للقدرة على الأداء

4-2 بطاقات مؤشرات قيس أداء البرنامج

المحور الأول: تقديم عام لوزارة التجارة

1- الاستراتيجيات العامة للوزارة:

تهدف الإستراتيجية الوطنية في مجال التجارة إلى تأمين نجاعة القطاع وجعله في خدمة التنمية فضلا عن تدعيم الإندماج في الإقتصاد العالمي بما يتماشى مع المصلحة الوطنية وتحسين صورة تونس في أوساط الأعمال الدّوليّة لاسيّما وانّ تونس مقبلة على مراجعة سياساتها التجارية بالمنظمة العالمية للتّجارة ومقبلة أيضا على الشروع في التفاوض مع الإتحاد الأوروبي بخصوص إتفاق التبادل الحر المعمق والشامل.

هذا ويعد التحكم في الأسعار من أبرز أهداف السياسة التجارية للفترة القادمة، حيث ستتكثف الجهود، **على مستوى التجارة الداخلية،** حول تبسيط ممارسة النشاط التجاري وتحسين المناخ فضلا عن ترشيد منظومة الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه:

- **مزيد تحرير قطاع التجارة من خلال:**

❖ مزيد تبسيط إجراءات النفاذ للأنشطة التجارية من خلال حذف التراخيص ومراجعة آلية كراسات الشروط

❖ تحفيز المنافسة وتدعيم التفاعل بين سياسة المنافسة والسياسات القطاعية

❖ تنمية نشاط الإستغلال تحت التسمية الأصلية: وطنية وأجنبية

- **تطوير وتحديث النسيج التجاري من خلال تحفيز الإستثمار في القطاع التجاري بالسماح بـ:**

❖ إنتصاب المساحات الكبرى والمتوسطة مع ضمان تنمية متناسقة مع التجارة الصغرى

❖ بعث مساحات كبرى متخصصة

❖ النهوض بالمشاريع التجارية الكبرى المهيكلة من ذلك مشروع إحداث المنطقة التجارية واللوجستية ببن قردان ومشروع إحداث القاعدة التجارية للمواد الطازجة بجبل الوسط ومشروع إحداث سوق الإنتاج الكبرى بسيدي بوزيد ومشروع تأهيل قطاع الخدمات

❖ نفاذ المؤسسات التونسية إلى المنصات التجارية الإلكترونية العالمية

إضافة إلى تدعيم التلاؤم بين نوعية النشاط التجاري والجهة الحاضنة

- **تحسين مناخ تعاطي النشاط التجاري من خلال:**

❖ تحديث الأسواق وتعصير منظومة التوزيع

- ❖ تشجيع تنشيط الفضاءات التجارية
- ❖ المحافظة على حقوق كل المتعاملين والمتدخلين في القطاع
- ❖ تطوير نظم تقصي المعلومات وتكوين بنك معطيات حول مختلف القطاعات التجارية
- ❖ توسيع دائرة المراقبة وضمان تغطية أفضل لمختلف الأنشطة التجارية
- ❖ تطوير المراقبة الذاتية داخل المؤسسات
- ❖ تطوير الخطة الوطنية لمكافحة التقليد
- ❖ المساهمة مع باقي الأجهزة في التصدي للتجارة الموازية
- ❖ إعادة تنظيم هياكل الإشراف والإحاطة بالقطاع

- **مزيد تدعيم حقوق المستهلك من خلال:**
  - ❖ تطوير ثقافة إستهلاكية وتطوير الدفاع الذاتي للمستهلك
  - ❖ تحيين التشاريع المتعلقة بحماية المستهلك مع تفعيلها وتعزيز العمل الرقابي
  - ❖ ضمان شفافية المعاملات التجارية والتدخل وفق تطور الوضع الإقتصادي مع تنويع آساليب المراقبة والتدخل
  - ❖ التحكم في الأسعار والحفاظ على القدرة الشرائية للمستهلك
  - ❖ ضمان حق الإختيار من خلال تأمين وفرة العرض بالتوازي مع إيجاد آليات مرنة لتكوين ومتابعة المخزونات التعديلية والتصرف فيها
  - ❖ دعم دور المجتمع المدني والمنظمات والهياكل المعنية بحماية المستهلك لتحسين إعلام المستهلك
  - ❖ مزيد تقريب هياكل المراقبة من المستهلك من خلال توفير خدمات على الخط
  - ❖ ضمان سلامة وجودة المنتوجات

- **ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه:**

  - ❖ تعويض المنظومة الشمولية الحالية وتوجيه الدعم تدريجيا مباشرة نحو مستحقيه.
  - ❖ تطبيق برنامج تعديل تدريجي لأسعار بيع المواد المدعمة قصد تقريبها من الكلفة الحقيقية.

أما على مستوى **التجارة الخارجية**، فإن الإستراتيجيّة الوطنيّة تخص تحسين مناخ الأعمال وتسهيل التجارة وإحكام الدفاع التجاري على مستوى التوريد إضافة إلى وضع إستراتيجية وطنية للتصدير:

- **تحسين مناخ الأعمال وتسهيل التجارة** من خلال:

- ❖ تحسين الإطار القانوني المنظم للعلاقات الإقتصادية والتجارية لتونس مع البلدان الشقيقة والصديقة
- ❖ تطوير الخدمات المساندة للمؤسسات المصدرة
- ❖ تبسيط وتحيين الإطار القانوني لإجراءات التّجارة الخارجيّة
- ❖ مواصلة تسهيل وتبسيط إجراءات التّجارة الخارجيّة بتطبيق إتّفاق المنظّمة العالميّة للتّجارة حول تسهيل التّجارة وباعتماد مقاربة تشاركيّة.

مع المساهمة في تحسين نجاعة التصرف في الموانى التجارية

- **تعميق الإندماج الناجع في الدورة الإقتصادية العالمية:** متابعة وتدعيم علاقات التعاون الإقتصادي والتجاري مع البلدان الشقيقة والصديقة باتجاه:

- ❖ تحسين وتسهيل تموقع المنتوجات والخدمات التونسية بأسواق هذه البلدان.
- ❖ تحسين الإطار القانوني المنظم للعلاقات التجارية مع عديد من البلدان والتجمعات التي توفر إمكانيات تصديرية لبلادنا.

وسيتمّ الشروع في المفاوضات مع الإتحاد الأوروبي لإبرام إتفاق شراكة وتعاون إستراتيجي، يهدف إلى توسيع مجال التحرير وتحسين شروط نفاذ المنتوجات الفلاحية والفلاحية المصنعة والخدمات بما في ذلك تسهيل تنقل الأشخاص الطبيعيين مسدي الخدمات، إلى جانب دعم القدرة التنافسية للإقتصاد الوطني من خلال الإصلاحات التشريعية بإتجاه تقريبها للتشريعات الأوروبية في المجالات المعنية بإتفاق التبادل الحر المعمق والشامل.

كما سيتم التركيز على تحسين اندماج تونس في الدّورة الاقتصاديّة العالميّة والاستفادة من الفرص التي يتيحها النظام التجاري متعدد الأطراف والمنظّمة العالميّة للتّجارة بما يمكّن من الدّفاع عن مصالح تونس وحقوقها التّجاريّة، والعمل على توافق السياسات والممارسات التّجاريّة لتونس مع التزاماتها بالمنظّمة.

- **على مستوى التصدير**، فإنه يتجه إلى وضع إستراتيجية وطنية تتمحور أهدافها الرئيسية حول ما يلي:

- ❖ تبني سياية إنتاجية موجهة للتصدير بما يساعد في التوقي من المنحى التنازلي لصادرات الصناعات الميكانكية والنسيج.
- ❖ دعم بروز منتجات جديدة ذات قدرة تنافسية في الأسواق العالمية قياسا لتطور وتغير الطلب العالمي في الأسواق ذات الأولوية.
- ❖ تنمية المنتجات ذات القدرة التنافسية بما يضمن توسع تواجدها في الأسواق الخارجية.

- ❖ إرساء شراكة بين القطاع الخاص والقطاع العام لتحسين الحضور التونسي بالخارج في مجالات تنظيم المعارض والصالونات بالخارج، الحضور الدبلوماسي والتجارة خصوصا في الأسواق الإفريقية.
- ❖ العمل على المساهمة الفاعلة للجهات في المجهود التصديري الوطني عبر دعم التعاون الدولي اللامركزي وتنفيذ برامج خصوصية في كل جهة.
- ❖ وضع مقاربة جديدة في منظومة دعم الصادرات.
- ❖ الاتجاه نحو الفضاءات الاقتصادية الصاعدة للبلدان الإفريقية وبلدان أمريكا الجنوبية وخاصة البرازيل.
- ❖ وضع مقاربة جديدة لتنمية صادرات الخدمات.
- ❖ تنمية نشاط إعادة التصدير وذلك من خلال حسن إستغلال المناطق اللوجستية التي سيتم إحداثها.
- ❖ وضع حيّز التنفيذ البرنامج الثالث لتنمية الصادرات.
- ❖ تحقيق قدرة اكبر ونجاعة أفضل للهياكل الخاصة والعمومية في دفع وتشجيع الصادرات خاصة من خلال تقديم خدمات إحاطة ومساندة ذات قيمة ويسهل النفاذ إليها.
- ❖ توفير إطار نشاط للمؤسسات الصغرى والمتوسطة، الأكثر تنافسية والقادرة على الانخراط في سلاسل القيمة على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي.
- ❖ تحسين ظروف نفاذ المنتجات التونسية إلى الأسواق الخارجيّة من خلال العمل على إزالة الحواجز والقيود التي تعترضها بالأسواق الخارجيّة، وفتح أسواق جديدة أمام الصادرات التونسيّة خاصّة من خلال تحسين الأطر القانونيّة التّفاضليّة للمبادلات التّجاريّة.

كما ستتم تنمية التجارة الخارجية من خلال:

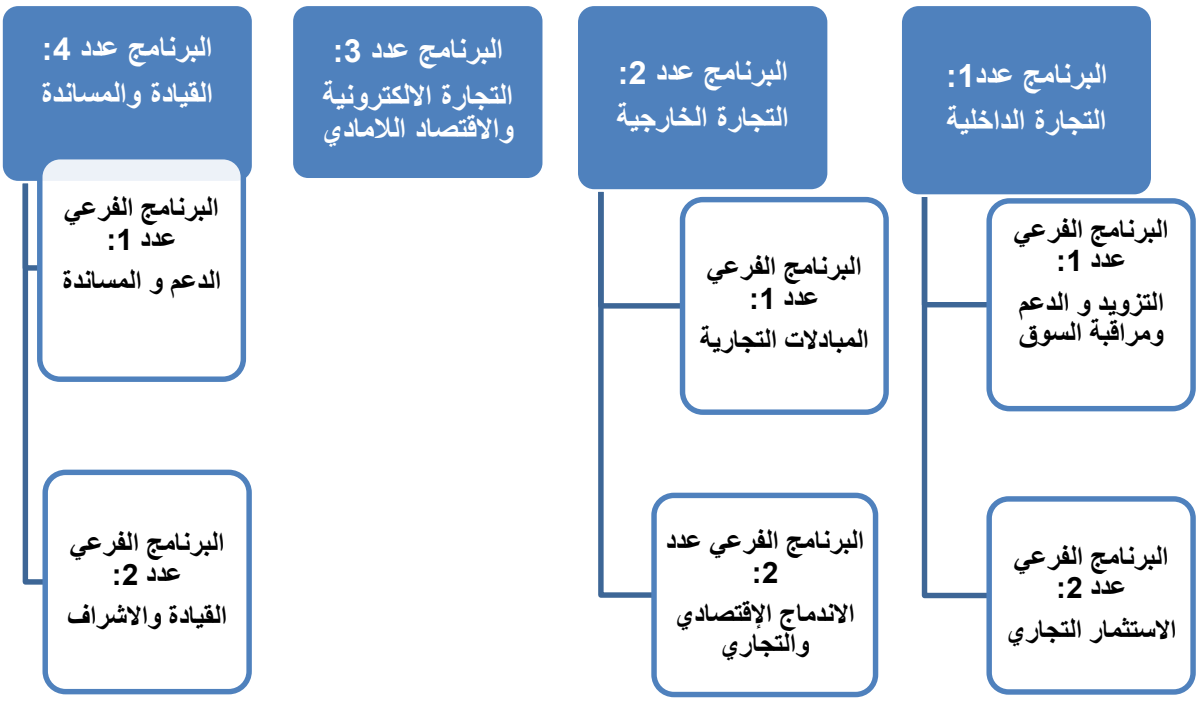
- ❖ تبني أفضل الممارسات الدولية في مجال حماية المنتوج الوطني.
- ❖ تبسيط إجراءات التجارة الخارجية.
- ❖ تنمية القدرات في جمع وتحليل ونشر المعلومات المتعلقة بالتجارة الخارجية

2- برامج الوزارة:

تم هيكلة ميزانية وزارة التجارة بالنسبة لسنة 2016 وفق ثلاثة برامج عملياتية تترجم السياسات العامة للوزارة و المهام الموكولة إليها وبرنامج قيادة ومساندة وذلك حسب التفصيل التالي:

- **البرنامج عدد 1: التجارة الداخلية**
- **البرنامج عدد 2: التجارة الخارجية**
- **البرنامج عدد 3: التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي**
- **البرنامج عدد 4: القيادة والمساندة**

و قد تم تفريع بعض البرامج إلى برامج فرعية وفق البيان التالي:



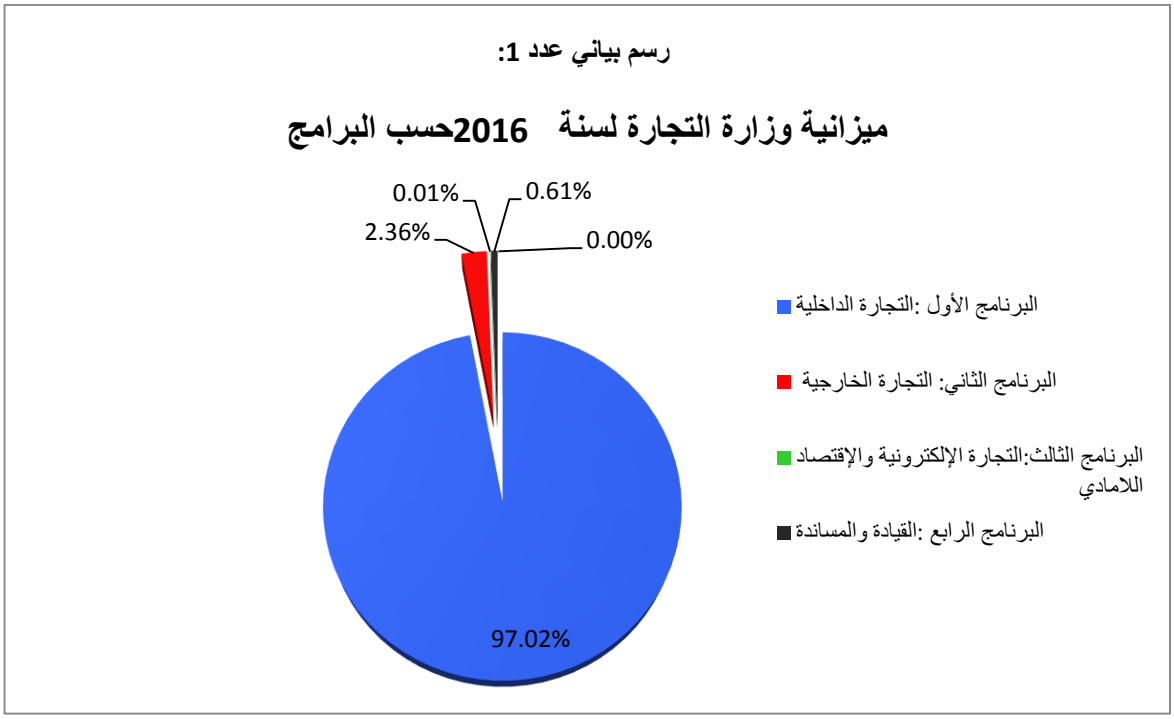
علما وأنه تم ترحيل برنامج الصناعات التقليدية الوارد بالمشروع السنوي للقدرة على الأداء لوزارة التجارة لسنة 2015 وبميزانية وزارة التجارة لسنة 2015 إلى وزارة السياحة والصناعات التقليدية بإعتبار التركيبة الحالية للحكومة (الأمر الرئاسي عدد 35 لسنة 2015)

3- ميزانية الوزارة لسنة 2016:

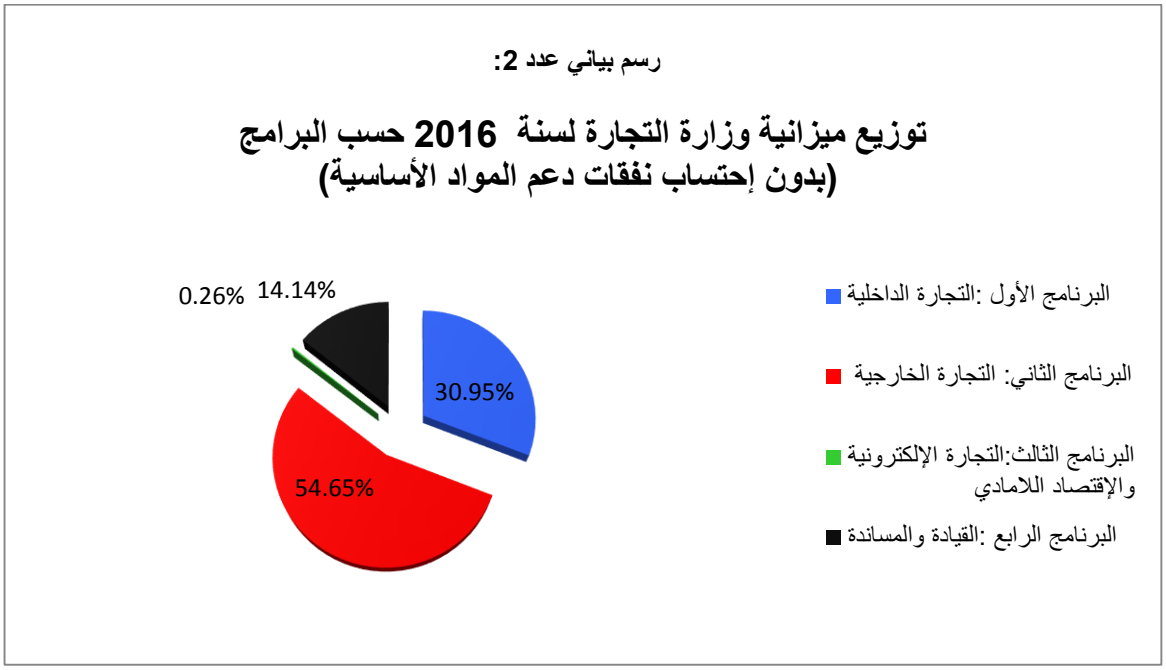
ضبطت جملة الإعتمادات المقترحة لميزانية وزارة التجارة سنة 2016 في حدود 1672,204 م د مقابل 1599,789 م د بالنسبة لسنة 2015 (قانون المالية التكميلي) أي بنسبة تطور 4.52 بالمائة أو 72,415 م د

وتجدر الإشارة إلى أن إرتفاع الميزانية يعود أساسا إلى تطور الإعتمادات المبرمجة لدعم المواد الأساسية (4,57بالمائة) والتي تستأثر بنسبة 95 بالمائة من جملة نفقات الوزارة لسنة 2016.

رسم بياني عدد 1:



رسم بياني عدد 2:



جدول عدد 1:

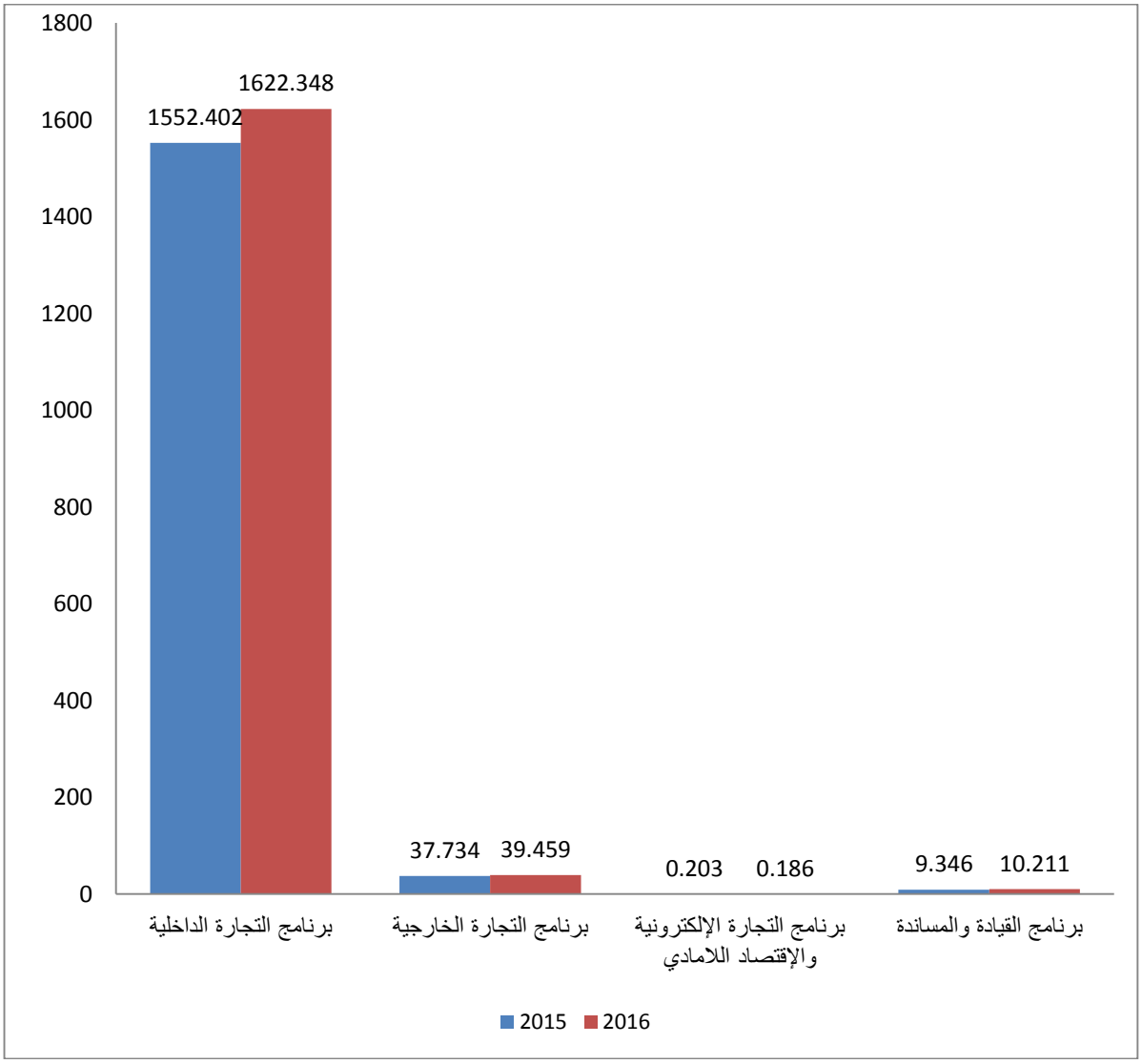
تطور ميزانية الوزارة 2015-2016 حسب البرامج

بحساب م د

البرامج	سنة 2015	سنة 2016	الفارق	النسبة
البرنامج الأول :التجارة الداخلية	1552,402	1622,348	69,946	4,51%
البرنامج الثاني: التجارة الخارجية	37,734	39,459	1,725	4,57%
البرنامج الثالث :التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي	0,203	0,186	-0,017	-8,37%
البرنامج الرابع:القيادة والمساندة	9,346	10,211	0,865	9,26%

رسم بياني عدد 3 :

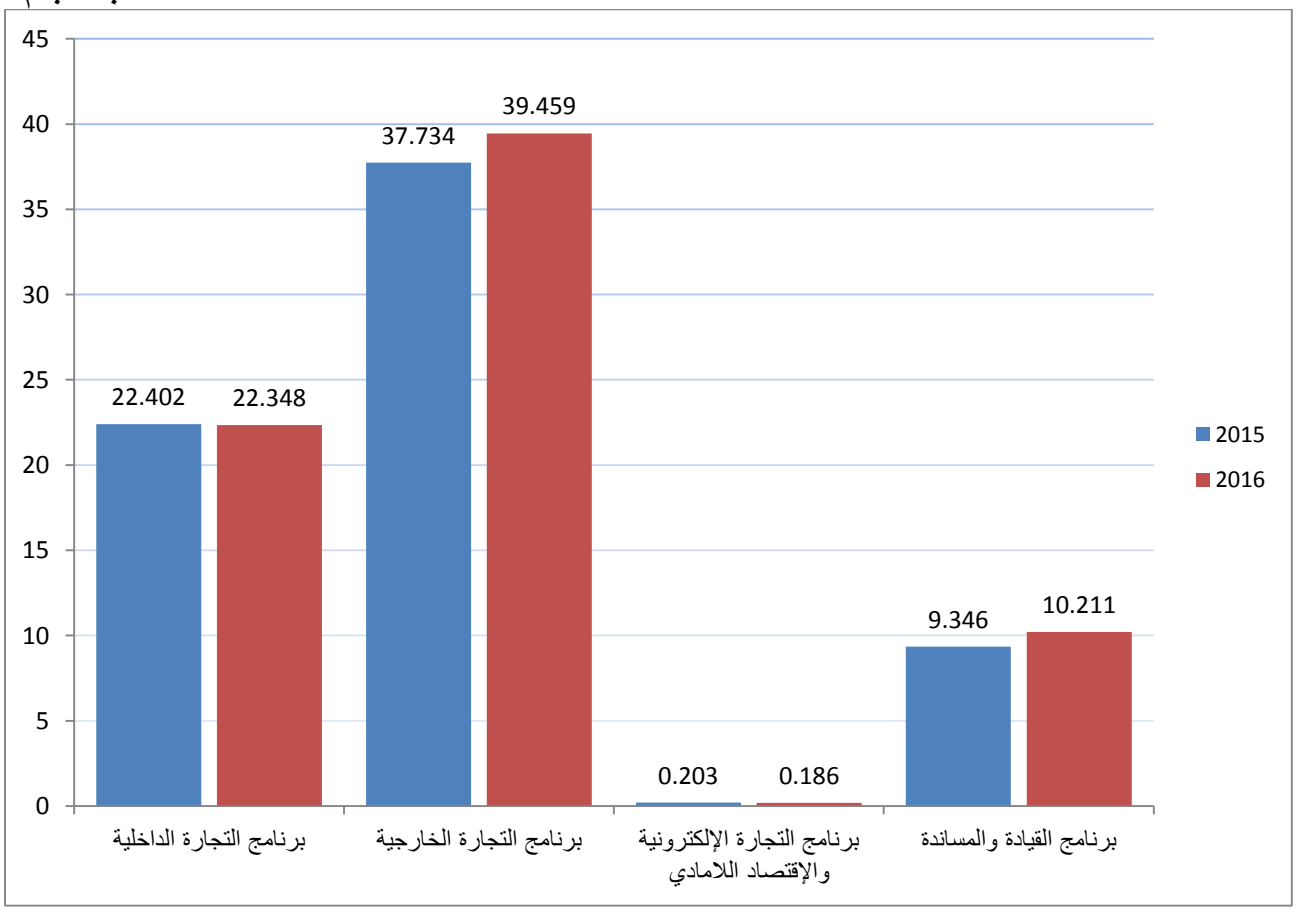
تطور ميزانية الوزارة 2015-2016 حسب البرامج



رسم بياني عدد 4 :

تطور ميزانية الوزارة 2015-2016 حسب البرامج (بدون إحتساب نفقات الدعم)

بحساب م د



جدول عدد 2:

توزيع ميزانية الوزارة لسنة 2016 حسب البرامج وطبيعة النفقة

بحساب م.د

طبيعة النفقة	البرنامج الأول : التجارة الداخلية	البرنامج الثاني: التجارة الخارجية	البرنامج الثالث: التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي	البرنامج الرابع: القيادة والمساندة	
التأجير العمومي	21.605	7.355	0.186	3.939	33.085
وسائل المصالح	0.428	1.200	0	4.362	5.990
التدخل العمومي	1600.000	19.551	0	0.020	1619.571
الإستثمارات المباشرة	0.315	1.713	0	1.890	3.918
التمويل العمومي	0	9.140	0	0	9.140
صناديق الخزينة	0	0.500	0	0	0.500
المجموع	1622.348	39.459	0.186	10.211	1672.204

جدول عدد 3:
تطور ميزانية الوزارة لسنة 2016 حسب البرامج وطبيعة النفقة

بحساب
م.د

طبيعة النفقة	البرنامج الأول : التجارة الداخلية				البرنامج الثاني :التجارة الخارجية			
	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	21,094	21,605	0,511	2,42%	6,928	7,355	0,427	6,16%
وسائل المصالح	0,428	0,428	0	0,00%	1,2	1,2	0	0,00%
التدخل العمومي	1530	1600	70	4,58%	19,546	19,551	0,005	0,03%
الإستثمارات المباشرة	0,580	0,315	-0,265	-45,69%	1,638	1,713	0,075	4,58%
التمويل العمومي	0	0	0	0,00%	7,922	9,14	1,218	15,37%
صناديق الخزينة	0	0	0	0,00%	0,5	0,5	0	0,00%

طبيعة النفقة	البرنامج الرابع :التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي				البرنامج الخامس :القيادة والمساندة			
	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	0,203	0,186	-0,017	-8,37%	3,963	3,939	-0,024	-0,61%
وسائل المصالح	0	0	0	0,00%	3,663	4,362	0,699	19,08%
التدخل العمومي	0	0	0	0,00%	0,020	0,020	0	0,00%
الإستثمارات المباشرة	0	0	0	0,00%	1,7	1,890	0,190	11,18%
التمويل العمومي	0	0	0	0,00%	0	0	0	0,00%
صناديق الخزينة	0	0	0	0,00%	0	0	0	0,00%

المحور الثاني: تقديم برامج وزارة التجارة:

البرنامج الأول: التجارة الداخلية

رئيس البرنامج: السيد المدير العام للمنافسة والأبحاث الإقتصادية

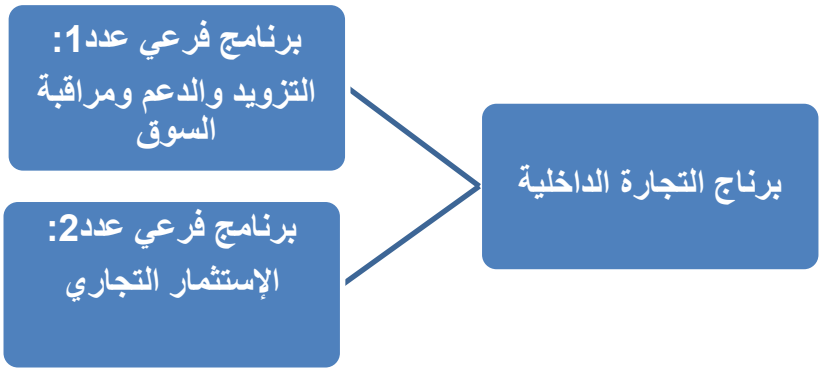
1- تقديم البرنامج واستراتيجيته:

يتعلق برنامج **التجارة الداخلية** بصورة عامة بتنظيم السوق من حيث تكريس آليات ناجعة لضمان انتظامية التزويد ومراقبة شفافية المعاملات التجارية واحترام الأسعار والهوامش المحددة وترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه ، وتكثيف الرقابة للتصدي لمختلف الممارسات التقييدية أو التي لها مساس بالجودة والسلامة أو التي فيها مساس بالمنافسة في السوق وتتبعها أو من حيث حماية المستهلك إقتصاديا والمحافظة على سلامته الى جانب إعادة تأهيل المسالك وتنظيم بعض الأنشطة التجارية.

خارطة البرنامج



البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:



مشمولات كل برنامج فرعي:

➢ **البرنامج الفرعي الاول : التزويد والدعم ومراقبة السوق :**

1- التزويد :

- ضمان انتظامية التزويد خاصة بالنسبة للمواد الأساسية كالخضر والغلال واللحوم والحليب ...
- وضع منهجية وخطة خزن إستراتيجية يتم فيها تشريك كافة المتدخلين الاقتصاديين وذلك بغاية تحقيق الأمن الغذائي وتجنيب البلاد الانعكاسات السلبية لتقلبات السوق العالمية خاصة.

2- الدعم :

- مزيد التحكم في الكميات المدعومة وتوجيهها نحو مستحقيها
- وضع برنامج تقديري لتوزيع نفقات الدعم على القطاعات المعنية والعمل على الاقتصاد في هذه النفقات دون المساس بالمقدرة الشرائية للمواطن ،
- متابعة توزيع المواد المدعمة والحرص على توجيه الدعم نحو مستحقيه، و التصدي للممارسات التي من شانها ان تؤدي الى التفريط في المواد المدعمة واستعمالها في غير الاغراض المخصصة .

3- مراقبة السوق :

- إحكام المراقبة بمسالك التوزيع والتصدي للممارسات الاحتكارية والممارسات الضارة بالمنافسة في السوق،
- المساهمة في مقاومة ظاهرة التجارة الموازية،من خلال تكثيف حملات المراقبة المشتركة ومزيد التنسيق مع مختلف الهياكل الرقابية المعنية بملف التجارة الموازية (ديوانة – امن – صحة –فلاحة...)
- مواصلة تنفيذ برنامج التعديل التدريجي للأسعار غير الحرة.
- العمل على تطوير النصوص القانونية والترتيبية في مجال الجودة وحماية المستهلك من خلال ملاءمتها مع التراتيب الأوروبية،
- تكريس قاعدة بيانات للمؤسسات المراقبة قصد إعداد برامج عمل (إستهداف المؤسسات المخلة والترفيع في دورية مراقبتها في مقابل التنقيص من دورية مراقبة المؤسسات المنظمة...)،
- تكريس المراقبة الذاتية للمؤسسات والشركات المراقبة،
- مراجعة قوائم القطاعات والمنتجات غير الحرة على مستوى أسعارها في اتجاه تحريرها بما يتماشى والظروف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.

➢ **البرنامج الفرعي الثاني : الاستثمار التجاري :**

- إعادة تأهيل مسالك التوزيع وتطويرها (خاصة في مجالات الخضر والغلال واللحوم).
- تشخيص قطاع الحرف والخدمات .
- القيام بزيارات ميدانية الى بعض المؤسسات الحرفية و الخدماتية للاطلاع على واقعها
- مراجعة الإطار التشريعي المنظم للقطاع لتوحيده و تحيينه
- استكمال إصدار كراسات شروط المنظمة للمهن
- القيام بتكوين و رسكلة الأعوان مستخدمي التطبيقات بكل الإدارات الجهوية للتجارة.

2- أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج:

1.2- تقديم أهداف ومؤشرات قيس أداء البرنامج:

تتمثل أهداف البرنامج في:

1) ضمان انتظامية التزويد .
2) مراقبة السوق و ضمان الجودة.
3) ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه.
4) المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية.
5) تأهيل مسالك التوزيع.
6) تنظيم أنشطة التجارة والحرف.

▪ الهدف 1-1-1 ضمان إنتظامية التزويد

- **تقديم الهدف**: ضمان انتظاميّة التّزويد
- **مرجع الهدف**: البرنامج الفرعي الاول
- **مبررات إعتماد المؤشرات**:

مؤشر 1 : تأثير احترام مسالك التوزيع في تأمين تزويد السوق، إضفاء المزيد من الشفافية على المعاملات التجارية وضمان الجودة واحترام المواصفات خاصة بالنسبة للمنتجات الفلاحية الطازجة.
مؤشر 2: نجاعة الأنشطة المتعلقة باستشراف وضعيّة التّزويد والبرمجة المسبقة،
مؤشر 3: تأثير متابعة الإنتاج بالنسبة للمنتجات المعنية بتكوين المخزونات، متابعة تطور الاستهلاك الوطني للمنتجات المعنية بتكوين المخزونات و ضبط برنامج دفع التّصدير واللّجوء للتّوريد

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: الكميات المعروضة بأسواق الجملة / الإنتاج الوطني	%	%44	%44.5	%46	%47	%50	%55	%60
المؤشر2: متابعة حالات النقص	%	%1.78	%1.8	%1.88	%1.7	%1.5	%1.4	%1.3
المؤشر3: نسبة تغطية المخزونات	%	%80	%80	%80	%80	%83	%85	%90

▪ الهدف 1-1-2 مراقبة السوق وضمان الجودة

- **تقديم الهدف**: مراقبة السوق وضمان الجودة .
- **مرجع الهدف**: البرنامج الفرعي الاول
- **مبررات إعتماد المؤشرات**:

– إحكام المراقبة بمسالك التوزيع والتصدي للممارسات الاحتكارية والممارسات الضارة بصحة وسلامة المستهلك و احترام قواعد المنافسة في السوق.
– معاينة مدى احترام المتدخلين الاقتصاديين للقواعد القانونية المتعلقة بممارسة النشاط التجاري ورفع المخالفات الاقتصادية في صورة الاخلال بها.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: التواجد في السوق	عدد	253791	366333	385658	400000	440000	490000	500200
المؤشر2: عدد الملفات المنجزة/ عدد المؤشرات المرصودة	نسبة	15.6%	14.3%	10.0%	%16.7	%16.7	%16.7	17.5 %
المؤشر3: تطور المخالفات الاقتصادية المتعلقة بشفافية المعاملات التجارية	نسبة	55	46	52	45	35	30	25
المؤشر4: عدد المنتجات المستهدفة بالمراقبة	عدد	34	36	37	38	40	42	45
المؤشر5: عدد العينات المرفوعة	عدد	2700	2900	3100	3200	4000	4200	4500

▪الهدف 1-1-3 ترشيد الدعم

- **تقديم الهدف**: ترشيد الدعم
- **مرجع الهدف**: البرنامج الفرعي الثاني

مؤشرات قيس أداء الهدف	المنتوج	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
			2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: تطور الكميات المستهلكة من المواد المدعمة مقارنة بالسنة الفارطة	فرينة	مليون قنطار	6,5	6,54	6,48	6,468	6,4	6,35	6,3
	زيت	الف طن	174	184	165	165	156	150	145

- **مبررات إعتماد المؤشرات**: مزيد التحكم في الكميات المدعومة وتوجيهها نحو مستحقيها

▪الهدف 1-1-4 المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية

- **تقديم الهدف**: **المساهمة في مقاومة ظاهرة التجارة الموازية**
- **مرجع الهدف**: البرنامج الفرعي الاول
- **مبررات إعتماد المؤشرات**: تكثيف حملات المراقبة المشتركة ومزيد التنسيق مع مختلف الهياكل الرقابية المعنية بملف التجارة الموازية (ديوانة – امن – صحة – فلاحة ...)

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1:عدد العمليات المشتركة والنوعية	عدد	-	25692	26486	27000	29115	32004	35204

▪الهدف 1-1-5 : تأهيل مسالك التوزيع

- **تقديم الهدف**: تاهيل مسالك التوزيع
- **مرجع الهدف**: البرنامج الفرعي الثاني

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1:نسبة إنجاز المشاريع (الدراسات)	دراسة	**39.6%**	**76.7%**	**97.413%**	**%100**	**30%**	**40%**	**%30**

▪الهدف 1-1-6 : تنظيم أنشطة التجارة والحرف

- **تقديم الهدف**: تشخيص قطاع الحرف والخدمات
- **مرجع الهدف**: البرنامج الفرعي الثاني
- **مبررات إعتماد المؤشرات**:
  - تشخيص قطاع الحرف والخدمات
  - زيارات ميدانية الى بعض المؤسسات الحرفية و الخدماتية للاطلاع على واقعها

- مراجعة الإطار التشريعي المنظم للقطاع لتوحيده و تحيينه
- استكمال إصدار كراسات شروط المنظمة للمهن
- القيام بتكوين و رسكلة الأعوان مستخدمي التطبيقات بكل الإدارات الجهوية للتجارة.
- العمل على تطوير التطبيقات لتصبح مصدر معلومات داخلية و خارجية

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: نسبة التقدم في إعداد النصوص والتراتيب المنظمة للقطاع	نسبة	25%	25%	30%	40%	50%	%55	%60
المؤشر2:عدد الزيارات لمتابعة الأنشطة التجارية والخدماتية	نسبة	-			%30	%50	%60	%70

2.2- تقديم أنشطة البرنامج:

الأهداف	المؤشرات	تقديرات 2016	الأنشطة
الهدف 1-1-1 ضمان إنتظامية التزويد	المؤشر1: الكميات المعروضة بأسواق الجملة / الإنتاج الوطني	50%	- تركيز تطبيقة إعلامية لربط الإدارة المركزية بالإدارات الجهوية . - وسائل نقل (سيارة إدارية)، - تجهيزات إعلامية (3 حواسيب).
	المؤشر2: متابعة حالات النقص	1.5%	
	المؤشر3: نسبة تغطية المخزونات	83%	
الهدف 1-1-2 مراقبة السوق وضمان الجودة	المؤشر1: التواجد في السوق	440000	- إقتناء 50 وسيلة نقل - تنظيم 04 حملات وطنية و 12 حملة اقليمية للمراقبة - اقتناء عدد 02 detecteur de prix (المرصد)
	المؤشر2: عدد الملفات المنجزة/ عدد المؤشرات المرصودة	%16.7	- تنظيم 04 دورات تكوينية لمدة يومين الدورة الواحدة (50 مشارك في كل دورة) . - الملتقى السنوي للمراقبة الإقتصادية
	المؤشر3: تطور المخالفات الاقتصادية المتعلقة بشفافية المعاملات التجارية	35%	
	المؤشر4: عدد المنتجات المستهدفة بالمراقبة	40	- تنظيم 04 دورات تكوينية في مجال الصناعات الغذائية والكيميائية والكهروبائية /30 مشارك / يومين - تدعيم المصالح بوسائل نقل .
	المؤشر5: عدد العينات المرفوعة	4000	- القيام بتحاليل مخبريه للعينات. - إقتناء معدات لمراقبة الجودة وقمع الغش . -
الهدف 1-1-3 ترشيد الدعم	المؤشر1: نسبة تطور الكميات المستهلكة من المواد المدعمة مقارنة بالسنة الفارطة	6.400 (فرينة)	- اقتناء موزع حاسوب مركزي - انتداب 05 اطارات .
		156 (زيت)	- تعميم التطبيقة الاعلامية للزيت النباتي المدعم . - دراسة حول منظومة الدعم .
الهدف 1-1-4 المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية	المؤشر1:عدد العمليات المشتركة والنوعية	29115	- اقتناء عدد 04 سيارات رباعية الدفع . - توفير محل لتامين المحجوزات
الهدف 1-1-5 : تأهيل مسالك التوزيع	المؤشر1: نسبة إنجاز المشاريع	%30	- دراسة حول تطوير منظومة اللحوم الحمراء

الهدف 1-1-6 : تنظيم أنشطة التجارة والحرف	المؤشر1: نسبة التقدم في إعداد النصوص والتراتيب المنظمة للقطاع	50%	
	المؤشر2:عدد الزيارات لمتابعة الأنشطة التجارية والخدماتية	%50	

3- نـفـقـات البرنـامج:

1.3- ميزانية البرنامج :

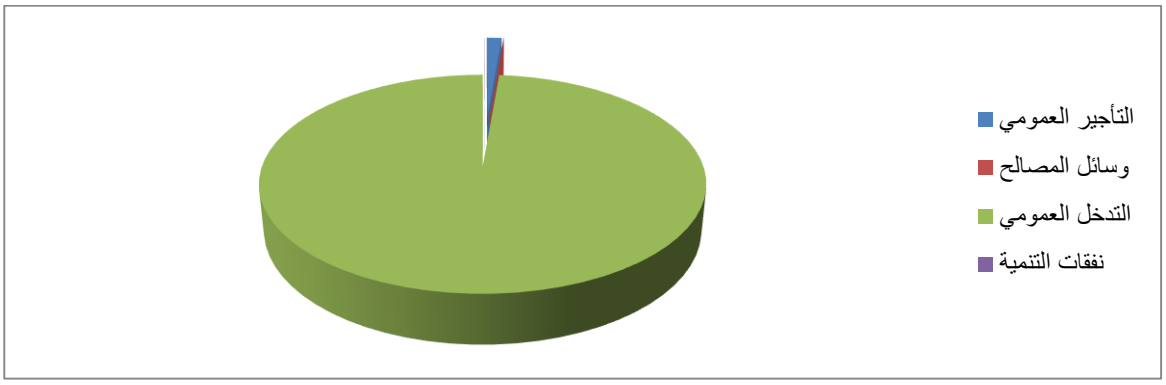
تطور إعتمادات برنامج التجارة الداخلية

الوحدة: م د

طبيعة النفقة	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	21,094	21,605	0,511	2,42%
وسائل المصالح	0,428	0,428	0	0,00%
التدخل العمومي	1530	1600	70	4,58%
الإستثمارات المباشرة	0,580	0,315	-0,265	-45,69%
التمويل العمومي	0	0	0	0,00%
صناديق الخزينة	0	0	0	0,00%
المجموع	**1552.402**	**1622.348**	**69.946**	**%4.51**

توزيع مشروع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2016 حسب طبيعة النفقة :

اعتمادات الدفع (بحساب م د)



توزيع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2016 حسب البرامج الفرعية

اعتمادات الدفع (بحساب م د)

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	برنامج فرعي 1: التزويد والدعم ومراقبة السوق	برنامج فرعي 2: الإستثمار التجاري	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف			
التأجير العمومي	21,260	0,345	21.605
وسائل المصالح	0,428	0	0.428
التدخل العمومي	1600,000	0	1600,000
نفقات التنمية			
الاستثمارات المباشرة	0,315	0	0,315
التمويل العمومي	0	0	0
صناديق الخزينة			
المجموع حسب البرامج الفرعية	1622,003	0,345	1622,348

1- بطاقات مؤشرات قيس الأداء لبرنامج التجارة الداخلية

بطـاقة مؤشر عدد1

1. **رمز المؤشر :** 01 /01 / 01 / 01
2. **تسمية المؤشر:** الكميّات المعروضة بأسواق الجملة مقارنة بالإنتاج الوطني
3. **تاريخ تحيين المؤشر:**أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر**: التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التّزويد والدّعم ومراقبة السّوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر**: ضمان انتظاميّة التّزويد
4. **تعريف المؤشر**: نسبة الكميّات المعروضة من خضر وغلال و منتجات الصيد البحري بأسواق الجملة (المقدر عددها بـ 100 سوق منها 08 اسواق ذات مصلحة وطنية و مقارنة الكميات بالإنتاج الوطني
5. **نوع المؤشر**: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات** (حسب الإدارات الجهوية و مصالح وزارة الفلاحة ...)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:** الكميّات المعروضة من خضر و غلال و منتحات الصيد البحري بأسواق الجملة/ الإنتاج الوطني
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الكميات المعروضة بأسواق الجملة و تقديرات الإنتاج الوطني
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشّر:** تقرير
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** وزارة الفلاحة، أسواق الجملة
6. **تاريخ توفّر المؤشر:** غير ثابت باعتبار تعلّق المعطيات الخاصّة بالإنتاج الوطني بمنتوجات موسميّة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر: 60%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** إدارة التجارة الداخلية

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة الكميّات المعروضة بأسواق الجملة / الانتاج الوطني	%	44%	44.5%	46%	47%	50%	55%	60%

1.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: ضرورة الرفع من نسبة الكميات المعروضة بأسواق الجملة من الإنتاج الوطني من خضر و غلال و منتجات الصيد البحري نظرا لتأثير احترام مسالك التوزيع في تأمين تزويد السوق، إضفاء المزيد من الشفافية على المعاملات التجارية وضمان الجودة واحترام المواصفات وشروط الصحة والسلامة خاصة بالنسبة للمنتجات الفلاحية الطازجة

2.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: استشراف وضعيّة التّزويد والبرمجة المسبقة- توفير المخزونات الاستراتيجيّة والتّعديليّة الضّروريّة لتلبية احتياجات المواسم الاستهلاكيّة - ضبط برنامج دفع التّصدير واللّجوء للتّوريد عند الاقتضاء

3.تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر :بقاء المعطيات المتعلّقة ببعض منتوجات الخضر والغلال في مستوى التّقديرات عند احتساب الإنتاج الوطني وذلك بعد ضبط تاريخ توفر المؤشّر.

بطـاقة مؤشر عدد 2

رمز المؤشر : 01 / 01/ 01 / 02
تسمية المؤشر: متابعة حالات النّقص
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** : التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التّزويد والدّعم ومراقبة السّوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : ضمان انتظاميّة التّزويد
4. **تعريف المؤشر**: نسبة حالات النقص و الفقدان للمنتجات الأساسية في إطار متابعة التزويد بالجهات
5. **نوع المؤشر**: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات:** الإدارات الجهوية للتجارة

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**

عدد المنتوجات المعنيّة بحالات النّقص أو الفقدان المرصودة X عدد الولايات المعنيّة X عدد أيّام السّنة المعنيّة
——————————————— X 100
العدد الجملي للمنتوجات التي تتمّ متابعتها X العدد الجملي للولايات (24 ولاية) X عدد أيّام السّنة (365 يوما)

2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائويّة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: وضعية التزويد على مستوى الجهات**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشّر:** تقارير الإدارات الجهوية للتجارة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** المرصد الوطني للتّزويد والأسعار، الإدارات الجهويّة
6. **تاريخ توفّر المؤشر:** يوميّا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 1.3 %**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة التجارة الداخلية**

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
متابعة حالات النّقص	%	1.78%	1.8%	1.88%	1.7%	1.5%	1.4%	1.3%

1. **تقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر**:العمل على التقليص من حالات النقص والفقدان للمنتجات الأساسية
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر**: استشراف وضعيّة التّزويد والبرمجة المسبقة وتوفير المخزونات الاستراتيجيّة والتّعديليّة الضّروريّة لتلبية احتياجات المواسم الاستهلاكيّة وضبط برنامج دفع التّصدير واللّجوء للتّوريد عند الاقتضاء
3. **تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر**: المؤشر يوفر معطى عام حول النجاح في ضمان انتظامية التزويد للمنتجات الأساسية.

بطـاقة مؤشر عدد 3

1. **رمز المؤشر** : 01 / 01 / 03
2. **تسمية المؤشر:** نسبة تغطية المخزونات

3. **تاريخ تحيين المؤشر**:أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** : التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التّزويد والدّعم ومراقبة السّوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : ضمان انتظاميّة التّزويد
4. **تعريف المؤشر**: تغطية المخزونات للحاجيات الاستهلاكية المتعلقة بالارتفاع الظرفي للطلب أو بتعديل العرض خلال فترات انعدام أو تقلص الإنتاج بالنسبة لعدد من المنتجات .
5. **نوع المؤشر**: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات** : حسب الإدارات الجهوية للتجارة – المجامع المهنية

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر: (**مستوى المخزونات المنجزة / الحاجيات الاستهلاكية المتعلقة بالارتفاع الظرفي للطلب أو بتعديل العرض خلال فترات انعدام أو تقلص الإنتاج بالنسبة لعدد من المنتجات
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائويّة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** مستوى المخزونات المنجزة، الحاجيات الاستهلاكية الظرفية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشّر:** تقرير
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** وزارة الفلاحة و المعهد الوطني للإحصاء
6. **تاريخ توفّر المؤشر:** متغير حسب المنتوج المعني بتكوين المخزون
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 90%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: إدارة التجارة الداخلية**

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تغطية المخزونات	%	80%	80%	80%	80%	83%	85%	90%

1.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: ضرورة مزيد التدقيق في تحديد المخزونات لتغطية الحاجيات الاستهلاكية المتعلقة بالارتفاع الظرفي للطلب أو بتعديل العرض خلال فترات انعدام أو تقلص الإنتاج بالنسبة لعدد من المنتجات
2.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: متابعة الإنتاج بالنسبة للمنتجات المعنية بتكوين المخزونات ومتابعة تطور الاستهلاك الوطني للمنتجات المعنية بتكوين المخزونات إضافة لضبط برنامج دفع التّصدير واللّجوء للتّوريد عند الاقتضاء
3.تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر : تكوين المخزونات يتم من قبل المجامع المهنية التي تنشط تحت إشراف وزارة الفلاحة

بطـاقة مؤشر عدد 4

1. **رمز المؤشر** :.1.2.1.1
2. **تسمية المؤشر**: التواجد في السوق
3. **تاريخ تحيين المؤشر**: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** : التجارة الداخلية.

2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : مراقبة السوق وضمان الجودة
4. **تعريف المؤشر**: متابعة وضع السوق من خلال اجراء معاينات ميدانية تستهدف مختلف النسيج التجاري (اسواق جملة – اسواق تفصيل – مساحات تجارية كبرى ومتوسطة – تجار جملة وتجار تفصيل للمواد الغذائية ... مصانع للصناعات الغذائية و التحويلية) وتهدف كل عملية زيارة الى مراقبة مدى احترام شفافية المعاملات التجارية في بالسوق و ضمان جودة المنتوجات الاستهلاكية ..
5. **نوع المؤشر**: مؤشر نشاط .
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)** : الادارات الجهوية للتجارة و الادارت المركزية

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** تجميع الزيارات الميدانية/**وحدة المؤشر**: عدد
2. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: عدد الزيارات
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: تقارير النشاط .
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**:تقارير النشاط (يومية – اسبوعية – شهرية)
5. **تاريخ توفّر المؤشر** : سنوي .
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur)**: 500200 ألف زيارة
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
التواجد في السوق	عدد	253791	366333	385658	400000	440000	490000	500200

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر**: الظروف الأمنية – التغيرات الاقتصادية والاجتماعية - تطور الأسعار العالمية – ارتباط أعمال المراقبة بعدة سلط رقابية (ديوانة – امن صحة ....) و إشكاليات التنسيق على مستوى المراقبة الميدانية في ما بينها .
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر**: تكثيف حملات المراقبة – تدعيم العمل الرقابي المشترك – تكوين الأعوان.
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر** : إن عدد الزيارات الميدانية هو مؤشر نشاط لا يعكس بصورة مباشرة نجاعة التدخلات ويمكن بمقارنة بين عدد الزيارات بعدد المخالفات أن يكون المؤشر أنجع خاصة إذا ما كانت الزيارات الميدانية مدروسة.

بطـاقة مؤشر عدد 5

1. **رمز المؤشر** :2.2.1.1
2. **تسمية المؤشر**: عدد الملفات المنجزة / عدد المؤشرات المرصودة
3. **تاريخ تحيين المؤشر**: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** : التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التزويد والدعم ومراقبة السوق

3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : مراقبة السوق وضمان الجودة
4. **تعريف المؤشر:**

المؤشرات المرصودة هي معلومة اقتصادية يمكن أن تكون نتيجة وجود ممارسة مخلة بالمنافسة وتتم عمليات الرصد التي يقوم بها أعوان المراقبة الاقتصادية في إطار مهامهم اليومية الموكولة إليهم عند مراقبة السوق في مختلف القطاعات تهدف إلى الكشف عن الممارسات الضارة بالمنافسة والتي تمس السوق وذلك بغاية الكشف عنها والحد من انعكاساتها التي يمكن أن تلحق بالسوق وتتبع مرتكبيها .

الملفات المنجزة في مجال التصدي للممارسات المخلة بالمنافسة طبقا للفصل الخامس من قانون المنافسة والأسعار والمضمنة بتقارير إدارية للأبحاث معدة من طرف متفقدي المراقبة الاقتصادية بالإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية باعتماد الصلاحيات المخولة قانونا والتي تكون ناتجة عن مؤشر لممارسات مخلة بالمنافسة أو لطلب مجلس المنافسة القيام ببحث اقتصادي .

وتوجه هذه التقارير مرفقة بمقترحات للوزير المكلف بالتجارة إما بغاية إحالتها على مجلس المنافسة وتتبع مرتكبيها وملاحقتهم قضائيا أو لحفظ الممارسات لعدم كفاية الأدلة. كما يمكن لمجلس المنافسة طلب القيام بأبحاث لكنها لا تدخل في هذا المجال .

ويقع في هذا المؤشر إقتسام عدد الملفات المنجزة على المؤشرات المرصودة لبيان نسبة مائوية يمكن إعتبارها نسبة تهم نجاعة الأعمال في مجال الممارسات المخلة بالمنافسة.

5. **نوع المؤشر**: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة
7. **التفريعات** : حسب الجهة مصدر المؤشر/ أو الملف.

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الملفات المنجزة / عدد المؤشرات المرصودة
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: الملفات المنجزة والمحالة على السيد الوزير المكلف بالتجارة والمؤشرات المتعلقة بممارسات مخلة بالمنافسة والواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: جمع المؤشرات الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية من طرف خاصة أعوان الإدارات الجهوية للتجارة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات العمومية أو من جهات أخرى والملفات المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة المحالة على السيد الوزير المكلف بالتجارة .
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: بطاقة مؤشر يقع تعميرها من قبل مصالح الوزارة المكلفة بالتجارة وممثلي لجان الصفقات...والملفات المرفقة بعريضة رفع دعوى لمجلس المنافسة.
6. **تاريخ توفّر المؤشر** : نهاية السنة.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur)**: 80 مؤشر 14 ملفات لممارسات مخلة بالمنافسة.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الإقتصادية.

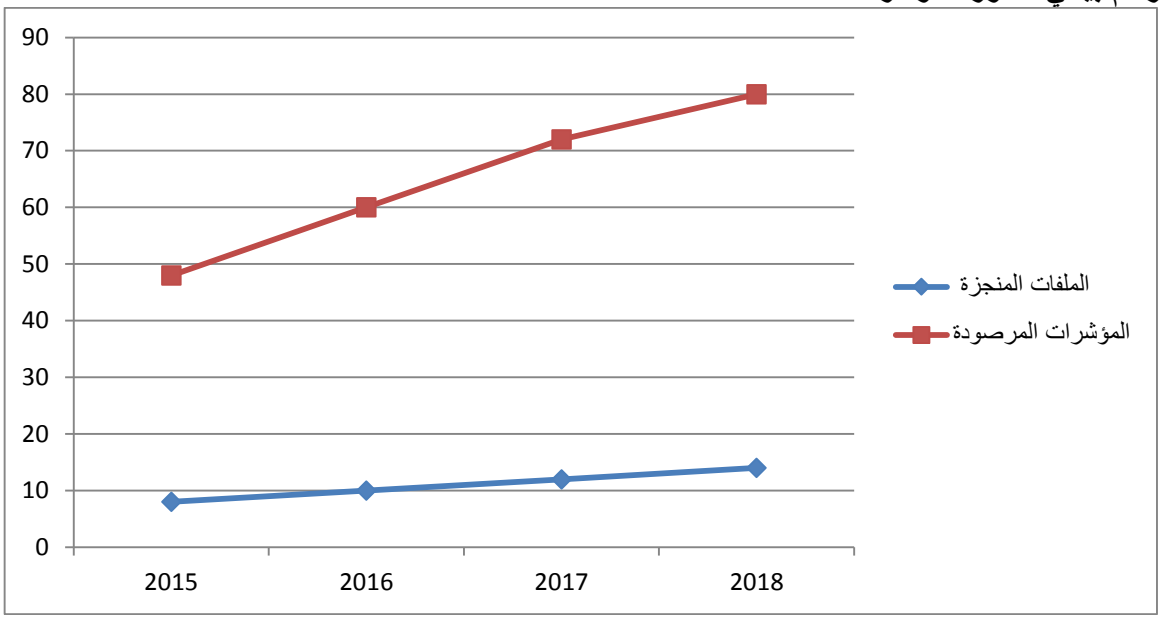
I- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشرات المرصودة	العدد	32	14	20	48	60	72	80
الملفات المنجزة	العدد	5	2	2	8	10	12	14

الملفات المنجزة/ المؤشرات المرصودة	نسبة مائوية	15.6%	14.3%	10.0%	%16.7	%16.7	%16.7	17.5 %

تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: أثرت الظروف الأمنية الصعبة التي عاشتها البلاد خلال السنوات الأخيرة سلبا على المؤشرات المرصودة باعتبارها مرتبطة بأعمال المراقبة العادية واليومية وباهتمامات الوزارة التي وجهت خاصة نحو حماية المقدرة الشرائية للمستهلك في حاجياته اليومية من الخضر والغلال واللحوم.

رسم بياني لتطور المؤشر:



أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: مزيد تحسيس أعوان المراقبة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات بأهمية رصد مثل هذه المؤشرات التي من شأنها حماية السوق من الممارسات المخلة بالمنافسة وإحالة تقارير في شأنها إلى مجلس المنافسة قصد حماية السوق والبحث عن آليات لتحفيز الأعوان ووضع برنامج عمل قابل للتنفيذ مع إيلاء عناية خاصة بمسألة التكوين .

تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر نشاط لا يعكس بصفة مباشرة جودة التدخل ونجاعته. ولا يمكن قراءته بمعزل عن بقية الأنشطة الأخرى التي تهم المنافسة في السوق.

بطـاقة مؤشر عدد6

1. **رمز المؤشر** :3.2.1.1
2. **تسمية المؤشر**: تطور المخالفات الاقتصادية المتعلقة بشفافية المعاملات التجارية .
3. **تاريخ تحيين المؤشر:** أكتوبر2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** : التجارة الداخلية.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : مراقبة السوق وضمان الجودة .

4. **تعريف المؤشر**: مراقبة شفافية المعاملات التجارية بالسوق من خلال معاينة مدى احترام المتدخلين الاقتصاديين للقواعد القانونية المتعلقة بممارسة النشاط التجاري ورفع المخالفات الاقتصادية في صورة الاخلال بشفافية المعاملات التجارية خاصة اشهار الاسعار و مصدر المنتوجات (ومقارنتها بجملة المخالفات المرفوعة في كافة المجالات) .
5. **نوع المؤشر**: مؤشر نشاط .
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)** : الادارات الجهوية للتجارة والادارات المركزية

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد مخالفات المتعلقة بشفافية المعاملات التجارية / عدد المخالفات الجملية.
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: عدد مخالفات المتعلقة بشفافية المعاملات التجارية و عدد المخالفات الجملية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: تقارير النشاط .
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: تقارير النشاط (يومية – اسبوعية – شهرية)
6. **تاريخ توفّر المؤشر** : سنوي .
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur)**: 500000 ألف زيارة
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
تطور المخالفات الاقتصادية المتعلقة بشفافية المعاملات التجارية	نسبة	55	46	52	45	35	30	25

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر**: الظروف الأمنية – التغيرات الاقتصادية والاجتماعية - تطور الأسعار العالمية – ارتباط أعمال المراقبة بعدة سلط رقابية (ديوانة – امن صحة ....) و إشكاليات التنسيق على مستوى المراقبة الميدانية في ما بينها
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** تكثيف حملات المراقبة – تدعيم العمل الرقابي المشترك – تكوين الأعوان.
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر** : إن عدد المخالفات الاقتصادية هو مؤشر نشاط لا يعكس بصورة مباشرة نجاعة التدخلات ويمكن بمقارنة بين عدد الزيارات بعدد المخالفات أن يكون المؤشر أنجع خاصة إذا ما كانت الزيارات الميدانية مدروسة.

بطـاقة مؤشر عدد 7

1. **رمز المؤشر** :.4.21.1
2. **تسمية المؤشر**: عدد المنتجات المستهدفة بالمراقبة
3. **تاريخ تحيين المؤشر**: 2015/05/29

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** :التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** :مراقبة السوق و ضمان الجودة
4. **تعريف المؤشر**: هي منتجات غذائية أو صناعية أو خدماتية تنصب عليها عمليات التفقد إعتمادا على برامج يتم إعدادها مسبقا وفق برنامج سنوي و تتم عمليات المتابعة بصفة يومية أو موسمية أو شهرية.

5. **نوع المؤشر**: مؤشر نشاط
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر جودة (qualité)، مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)، مؤشر فاعلية (efficience) مؤشر نجاعة وفاعلية في ان واحد
7. **التفريعات** : الادارات الجهوية للتجارة

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر** (Formule): تجميع عدد المنتجات والقطاعات التي شملتها عمليات المراقبة.
2. **وحدة المؤشر**:عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: نوعية وخصوصية المنتجات وأثارها على صحة وسلامة المستهلك
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** من خلال الزيارات والمعاينات المجرات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**:البرامج السنوية
6. **تاريخ توفّر المؤشر** : 2015/05/29
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر** (Valeur cible de l'indicateur):45 منتوج .
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: إدارة الجودة وحماية المستهلك

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. ت

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	3201	2014		2016	2017	2018
ت ل ا ل عدد المنتجات المستهدفة بالمراقبة	عدد	34	36	37	38	40	42	45

نتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:انصبت عمليات المراقبة على نفس المنتجات والقطاعات المعتادة خلال السنوات السابقة وتتجه النية إلى استهداف أنواع من المنتجات الأخرى وخاصة من حيث جوانب السلامة.

2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** استهداف المنتجات شاسعة الاستهلاك والأكثر خطورة على صحة وسلامة المستهلك/تدعيم الزاد البشري المتخصص/تطوير القدرات التحليلية للمخابر/تدعيم ميزانية التحاليل المخبرية/التقدم في إنجاز مشاريع القوانين والتراتيب المتعلقة بالجودة وحماية المستهلك.
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر** : تحديد المؤشر نسبي ويمكن أن تطرأ عليه نقائص من حيث الجدوى (سلطة تقديرية).

بطـاقة مؤشر عدد 8

1. **رمز المؤشر** :5.2 .1.1
2. **تسمية المؤشر**: عدد العينات المرفوعة
3. **تاريخ تحيين المؤشر**: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :**التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** :مراقبة السوق و ضمان الجودة
4. **تعريف المؤشر**: عدد العينات الجملي التي تم رفعها
5. **نوع المؤشر**: مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر جودة، نجاعة وفاعلية في ان واحد

7. **التفريعات** (الادارة المركزية ، و الإدارات الجهوية...)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر** (Formule):عدد العينات المرفوعة
2. **وحدة المؤشر**:عدد.
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: نوعية وخصوصية المنتجات واثارها على صحة وسلامة المستهلك، القدرات التحليلية للمخابر، الموارد المالية المخصصة للتحاليل المخبرية...
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** من خلال إحتساب عمليات إقتطاع العينات، تقارير يومية، شهرية وسنوية.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**:نتائج التحاليل
6. **تاريخ توفّر المؤشر**: اخر كل سنة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** عدد 4500 عينة .
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: إدارة الجودة وحماية المستهلك.

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد العينات المرفوعة	عدد	2700	2900	3100	3200	4000	4200	4500

تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: إنصبت عمليات المراقبة على نفس المنتجات والقطاعات المعتادة خلال السنوات السابقة وتتجه النية إلى إستهداف أنواع من المنتجات الأخرى وخاصة من حيث جوانب السلامة.
أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: العمل على استهداف المنتجات شاسعة الاستهلاك والأكثر خطورة على صحة وسلامة المستهلك. تجاوز بعض الفراغات التشريعية عبر إصدار نصوص قانونية في الغرض، تدعيم الموارد البشرية...
تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تتعلق هذه المؤشرات بتفقد مجال الجودة وليس السلامة وذلك نتيجة نقص القدرات التحليلية للمخابر ونقائص تشريعية وترتيبية.

بطـاقة مؤشر عدد 9

1. **رمز المؤشر** :1.1.3.1
2. **تسمية المؤشر**: تطور الكميات المستهلكة من المواد المدعمة
3. **تاريخ تحيين المؤشر**: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** التزويد والدعم ومراقبة السوق .
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** ترشيد الدعم .
4. **تعريف المؤشر:** مراقبة مدى استعمال المواد المدعمة في المجالات المخصصة لها .
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (fin de résultats)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** الادارات الجهوية للتجارة و الادارة المركزية

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** الكمية المستهلكة .
2. **وحدة المؤشر:** كمية (طن أو لتر...)
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (عدد المعاينات- عدد الابحاث المجراة ـــعدد محاضر البحث المنجزة)..
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تطبيقة إعلامية و معلومات ميدانية.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**تطبيقة إعلامية- تقارير الادارة المركزية و الادارات الجهوية – المطاحن – ديوان الزيت – وحدة التعويض – وحدات تعليب الزيت النباتي المدعم – تجار الجملة .
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 6.3 مليون قنطار** (فارينة مدعمة) و145000 طن (زيت نباتي مدعم).
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمنافسة والابحاث الاقتصادية

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

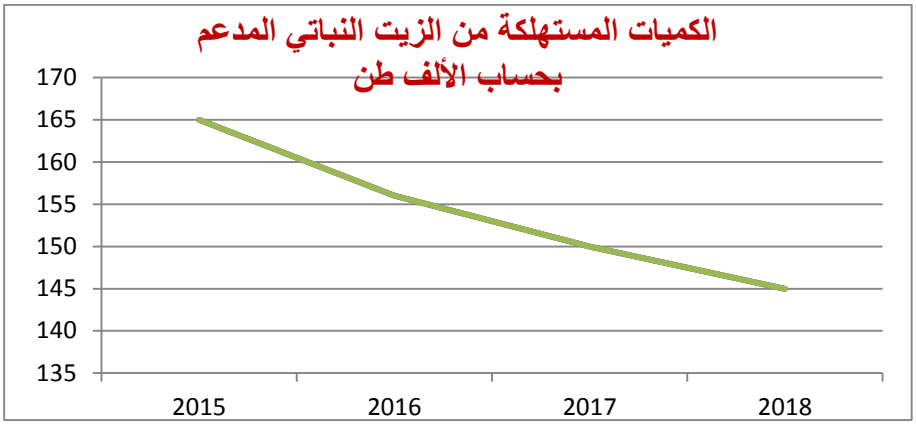
مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
تطور الكميات المستهلكة مقارنة بالسنة الفارطة	مليون قنطار فرينة مدعمة	6.500	6.540	6.480	6.468	6.400	6.350	6.300
	الف طن زيت مدعم	174	184	165	165	156	150	145

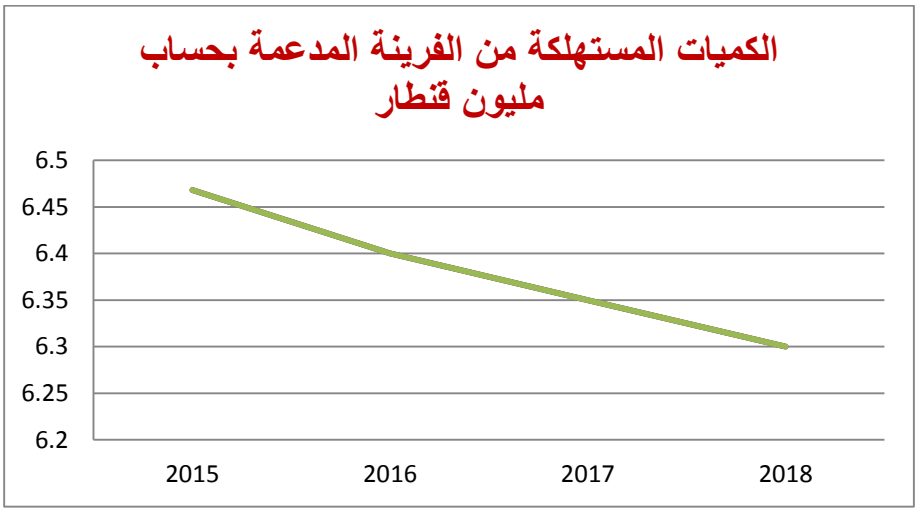
2. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

بالنسبة للزيت المدعم : تحديد حصص وحدات تعليب الزيت المدعم في حدود الاستهلاك الوطني على مستوى وحدات التعليب، ، التحكم في مجال الزيوت النباتية المستعملة على مستوى التوزيع، برامج مراقبة مكثفة و فعالة على مستوى وحدات التعليب و تجار مواد الغذائية بالجملة لتغطية كامل تراب البلاد.

بالنسبة للفرينة المدعمة : تكثيف المراقبة على مسالك توزيع الفرينة المدعمة – مراجعة الحصص بالجهات التي بها فائض في الكميات تفوق الاستهلاك – التصدي لظاهرة الخبز البايت – مراجعة حصص المخابز – التصدي للتخفيض في اسعار الخبز المدعم – التنسيق مع وحدة تعويض المواد الاساسية ليشمل الدعم الكميات في اطار حصص المخابز .

3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** تحقيق النتائج المرجوة مرتبط بالتنسيق مع مختلف الهياكل الأخرى المعنية بملف الدعم (ديوان الزيت، ديوان الحبوب...) ومرتبط بالتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.
4. **رسم بياني لتطور المؤشر:**





بطـاقة مؤشر عدد 10

رمز المؤشر : .1.4.1.1
تسمية المؤشر: عدد العمليات المشتركة والنوعية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** التزويد والدعم ومراقبة السوق.
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** المساهمة في مقاومة التجارة الموازية

تعريف المؤشر: التصدي لظاهرة التهريب والتجارة الموازية من خلال تشخيص واقع الظاهرة وسبل الحد من تفاقمها وتوسعها الجغرافي والزمني ، وإيجاد الحلول الكفيلة لمقاومتها بالتنسيق مع مختلف الأطراف الرقابية المعنية

4. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
5. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) :** الإدارات الجهوية للتجارة والإدارات المركزية ومختلف السلط الرقابية الأخرى .

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

طريقة احتساب المؤشر :عدد الزيارات الميدانية وعدد العمليات المشتركة و العمليات النوعية .

1. **وحدة المؤشر**: عدد
2. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: (عدد العمليات المشتركة و النوعية - عدد الدراسات المنجزة– عدد التقارير المرفوعة – عدد محاضر البحث المنجزة- وقيمة المحجوزات)..
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (تقارير نشاط ، استمارة ، الدراسات المنجزة...)
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: تقارير النشاط (يومية – أسبوعية – شهرية)
5. **تاريخ توفّر المؤشر** : اخر السنة .
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):35204**
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد العمليات المشتركة و النوعية	عدد	-	25692	**26486**	**27000**	**29115**	**32004**	**35204**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر**: الظروف الأمنية – التغيرات الاقتصادية والاجتماعية - تطور الأسعار العالمية – الإمكانيات المادية و البشرية....
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر**: تكثيف حملات المراقبة – تدعيم العمل الرقابي المشترك – تكوين الأعوان.
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر** : تتميز هذه العمليات النوعية المشتركة بنسبة نجاعة عالية (استهداف المنابع وتجفيفها) لكن ذلك لا يظهر بالمؤشر.

بطـاقة مؤشر عدد 11

رمز المؤشر 1/1/2/1
تسمية المؤشر: نسبة انجاز المشاريع
تاريخ تحيين المؤشر:29 ماي 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الاستثمار التجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تأهيل مسالك التوزيع
4. **تعريف المؤشر**: عدد الدراسات المنجزة /المبرمجة في مايتعلق بالبرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري

5. نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)
7. التفريعات : لا شيء

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد الدراسات المنجزة/عدد الدراسات المبرمجة
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الدراسات المبرمجة-الدراسات التي تم انجازها بالكامل
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** وحدة التصرف حسب الأهداف لتأهيل مسالك التوزيع
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** شهريا (تقرير شهري)
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر:** 30 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** وحدة التصرف حسب الأهداف

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة إنجاز المشاريع	نسبة	39.6%	76.7%	97.413%	%100	30%	40%	%30

1. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

يهدف برنامج التأهيل إلى تحسين النسيج التجاري للمواد الطازجة بما يضمن الظروف الصحية والبيئية اللازمة لسلامة المستهلك، كما يهدف البرنامج إلى تطوير هذا النسيج التجاري من حيث التسيير والتصرف والشفافية في المعاملات وتنويع العرض بما يتلاءم مع القدرة الشرائية للمواطن.

يتضمن القسط الأول من البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري للفترة 2011-2015. 110 مشاريع ترجع بالنظر إلى البلديات بمعدل 22 مشروعا في السنة تنتهي مع موفى 2015 وذلك تبعا لملحق اتفاقية القرض المبرمة في ديسمبر 2013 مع الوكالة الفرنسية للتنمية.

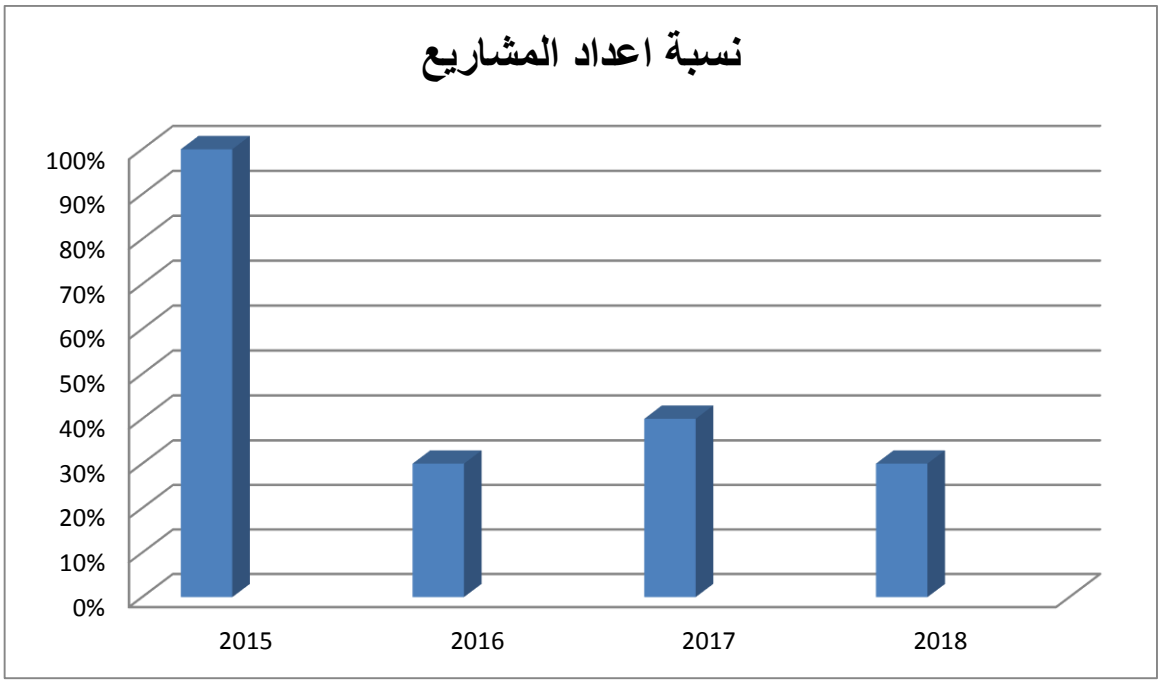
كما انتهت جل الدراسات البالغ عددها الجملي 116 دراسة مع نهاية سنة 2015 بمعدل 29 دراسة في السنة، وذلك باعتبار 06 دراسات إضافية متعلقة بالمشاريع الوطنية وبالدعم المؤسساتي.

2. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- دراسة حول منظومة الجودة والتصنيف والاسترسال
- دراسة حول تطوير منظومة اللحوم الحمراء
- تنظيم دورات تكوينية في الخارج لفائدة إطارات وحدة التصرف حسب الأهداف لتأهيل مسالك التوزيع وعددهم 05 في مجال: منظومة الاسترسال- نظام الجباية في الأسواق/التجارب المقارنة /طرق التصرف في الأسواق/التجارب المقارنة- دور وواجبات المستلزمين/ سياسة الأسعار/أسواق الجملة
- انتداب إطارات لفائدة وحدة التصرف حسب الأهداف: بيطري/مهندس أول(اختصاص مواد غذائية)/تقني أول (اختصاص مواد غذائية)/ تقني أول (اختصاص صحة حيوانية)/ مهندس أول (اختصاص هندسة مدنية)/- مهندس معماري

3. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : تواجد أطراف أخرى متدخلة خارج نطاق الوزارة (وكالة التهذيب والتجديد العمراني، وزارة الداخلية ، صندوق القروض ومساعدة الجماعات العمومية المحلية....)

4. رسم بياني لتطور مؤشر :



بطـاقة مؤشر عدد 12

1. **رمز المؤشر :** 1.2.2.1
2. **تسمية المؤشر:** نسبة التقدم في اعداد النصوص و التراتيب المنظمة للقطاع
3. **تاريخ تحيين المؤشر:** أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الاستثمار التجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تنظيم أنشطة التجارة و الحرف
4. **تعريف المؤشر:** نسبة التقدم في إصدار النصوص و التراتيب المنظمة للقطاع
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات** (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد النصوص/الاطار التشريعي المنظم للهدف
2. **وحدة المؤشر:** نسبة %
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد النصوص الصادرة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** النشر بالرائد الرسمي
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الرائد الرسمي
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** تاريخ اصدار الرائد الرسمي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 60 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** عائدة جابر

III- قراءة في نتائج المؤشر

سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة التقدم في اعداد النصوص والتراتيب المنظمة للقطاع	نسبة %	25%	25%	30%	40%	50%	%55	%60

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**تقاسم موضوع النصوص بين العديد من الهياكل
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** عقد اجتماعات لإعداد النصوص
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** مرتبط بوزارات وهياكل أخرى .

بطـاقة مؤشر عدد 13

1. **رمز المؤشر :** 2/2/2/1
2. **تسمية المؤشر:** عدد الزيارات لمتابعة الانشطة التجارية والخدماتية .
3. **تاريخ تحيين المؤشر**: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الاستثمار التجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تنظيم أنشطة التجارة و الحرف
4. **تعريف المؤشر:** القيام بزيارات **تفقد للاحاطة بالمستثمرين في القطاع التجاري و الخدماتي.**
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد الزيارات/عدد المستثمرين
2. **وحدة المؤشر**: نسبة %
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: عدد الأنشطة التجارية و الخدماتية التي تم متابعتها .
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: إحصائيات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: المنظومة plateforme de l'application والإحصائيات
6. **تاريخ توفّر المؤشر** : تاريخ آخر الإحصائيات
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر** (Valeur cible de l'indicateur): 70 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: طارق المازني

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد الزيارات لمتابعة الانشطة التجارية والخدماتية	نسبة %	-	-	-	%30	%50	%60	%70

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** ضبط قائمة الأشخاص المستهدفين بالزيارات
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** تفاعل مختلف الإدارات الجهوية والهياكل المعنية.

2- بطاقات المنشآت والمؤسسات العمومية المتدخلة

في برنامج التجارة الداخلية

بطاقة مؤسسة عدد1 : الشركة التّونسيّة لأسواق الجملة

I- التعريـــف

1. **النشاط الرئيسي:** تسيير السّوق ذات المصلحة الوطنيّة ببئر القصعة
2. **ترتيب المنشأة:** أ
3. **مرجع الإحداث:** إحداث الشّركة التّونسيّة لأسواق الجملة بمقتضى قانونها الأساسي المؤرّخ في 11 فيفري 1980 و لقرار الجلسة العامّة التّأسيسيّة بتاريخ 4 ديسمبر 1980 و تمّ تكليفها بتهيئة و تسيير السوق ذات المصلحة الوطنيّة ببئر القصعة تبعا للأمر عدد 125 لسنة 1985 المؤرّخ في 25 جانفي 1985.
4. **مرجع التنظيم الإداري والمالي:** شركة خفيّة الإسم
5. **تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج :**(2007-2011)

II- إطار القدرة على الأداء:

1. الاستراتيجية العامة:

تعمل الشّركة على تزويد السّوق ذات المصلحة الوطنيّة ببئر القصعة بالخضر والغلال و الأسماك بكميات كبيرة لضمان التّحكّم في مسالك التّوزيع و شفافيّة المعاملات .

2. **تحديد المساهمة في أهداف البرنامج:** مساهمة مباشرة

3. **أهم الأولويات والأهداف:**

العمل على تأهيل مسالك التّوزيع بالإشتراك مع مختلف الهياكل المتدخّلة من ناحية و على تدعيم المراقبة والشّفافيّة في المعاملات .

4. **مؤشرات قيس الأداء وأهم الأنشطة**:

أهم الأنشطة و الإستثمارات للشّركة التّونسيّة لأسواق الجملة و التي تساهم مباشرة في تحقيق القيم المنشودة للمؤشّر الخاص بالكميّات المباعة بالسّوق مقارنة بالإنتاج الوطني :

- العمل على إحكام ضبط مداخل السّوق على المستوى الأمني و اللوجستي و البنية التحتيّة
- تعميم الإعلاميّة بالسّوق
- تركيز شاشات إلكترونيّة بالأجنحة و ربطها بقاعدة البيانات المركزيّة
- تركيز نظام كاميرات مراقبة بالفيديو بمختلف فضاءات السّوق
- بناء جناح جديد للخضر و الغلال
- تعميم منظومة البيوعات بالشّركة لفائدة العديد من أسواق الجملة داخل الجمهوريّة.

5. **الإجراءات المصاحبة**:

- تحيين النظام الدّاخلي للسّوق ليكون ملائما لمقتضيات تطوّر العصر بعد الإطّلاع على التجارب الأجنبيّة في الغرض . و تمكين أعوان الشّركة من آليّات مراقبة و متابعة لردع المخالفين وتوسيع نشاط الشّركة لإستغلال أسواق جملة أخرى داخل الجمهوريّة.

- تدعيم الشّركة بإطارات ذات كفاءة في جميع المجالات بما من شأنه أن يساهم في تحسين مردوديّة العمل و إحكام آليّات التّصرّف و تنمية موارد الشّركة مع فتح الآفاق المهنيّة لتحفيزهم على مزيد البذل.

بطـاقة عدد2 : شركة معرض نـابل

برنـامج التجارة الداخلية

I- التعريـــف :

1. **النشاط الرئيسي:** تنظيم المعارض و التظاهرات التجارية و الصالونات المختصة
2. **ترتيب المنشأة:** - ب -
3. **مرجع الإحداث:** الرائد الرسمي بتاريخ 15 فيفري 1966
4. **مرجع التنظيم الإداري والمالي: -**
5. **تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج أو أهداف بين الوزارة و المنشأة/المؤسسة (إذا وجد). لا يوجد**

II- إطار القدرة على الأداء:

1. **الاستراتيجية العامة:** تنضوي أنشطة شركة معرض نابل ضمن الإستراتيجية العامة لوزارة التجارة الخاصة بالتجارة الداخلية.

2. **تحديد المساهمة في أهداف البرنامج:** (غير مباشرة).
3. **أهم الأولويات والأهداف:** من أهم أهداف شركة معرض نابل هو النهوض و التعريف بالمنتوج التونسي بصفة عامة و التشجيع على إستهلاكه و إقتنائه و مقاومة التقليد و الغش و جلب المستثمرين لعقد إتفاقيات شراكة مع المصنعين المشاركين في التظاهرات المقامة بفضاء معرض نابل.
4. **مؤشرات قيس الأداء وأهم الأنشطة**: تقوم شركة معرض نابل بتنظيم:

- صالون الإعلامية و الملتميديا - صالون الفلاحة و الصيد البحري- معرض الوطن القبلي للصناعات التقليدية - معرض نابل الدولي
- الأيام التجارية لليالي رمضان المعظم

كما تسمح شركة معرض نابل للشركات المختصة في تنظيم المعارض بإقامة تظاهرات تجارية بفضاء معرض نابل في إختصاصات مختلفة.

5. **الإجراءات المصاحبة**: تسعى شركة معرض نابل لتدعيم أنشطتها المقامة على مدار السنة بمزيد دعم مواردها البشرية للقيام بهذه المهام و بالتالي الرفع من مستوى التأطير.

بطـاقة عدد3 : الديوان التونسي للتجارة

I- التعريـــف :

1. **النشاط الرئيسي:**توريد وتزويد السوق الداخلية بالمواد الاستهلاكية الحساسة ذات الصبغة الاستراتيجية (السكر- القهوة– الشاي – الأرز).
2. **ترتيب المنشأة:**م.
3. **مرجع الإحداث:** المرسوم عدد 6 لسنة 1962 المؤرخ في 03 أفريل 1962.
4. **مرجع التنظيم الإداري والمالي:**أمر عدد 227 لسنة 1999 مؤرخ في 25 جانفي 1999.
5. **تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج:** 05 جوان 2010.

II- إطار القدرة على الأداء:

1. **الاستراتيجية العامة:**

تأمين حاجيات السوق المحلية من بعض المواد الاستهلاكية الأساسية ذات الأثمان المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز) بصفة مستمرة ومنتظمة والحرص على توفير المخزون الاحتياطي الضروري من هذه المواد على مستوى مختلف الجهات.

2. **تحديد المساهمة في أهداف البرنامج:** مساهمة غير مباشرة.
3. **أهم الأولويات والأهداف:**

تنضوي أهداف الديوان التونسي للتجارة ضمن هدف الوزارة المتعلق بضمان إنتظامية التزويد وتتمثل في :

- انتظامية تزويد السوق المحلية من بعض المواد الإستهلاكية ذات الأثمان المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز)
- تكوين المخزونات الإحتياطية الضرورية لهذه المواد بمختلف الجهات يضمن تزويد السوق باستمرار.
- توريد بعض المواد الظرفية لتعديل مسالك التوزيع إذا ما اقتضت ظروف السوق الداخلية وذلك بتكليف من سلطة الإشراف.

4. مؤشرات قيس الأداء وأهم الأنشطة:

- أهم الأنشطة المعهودة للديوان التونسي للتجارة:

- تأمين حاجيات السوق الداخلية من بعض المواد الإستهلاكية الأساسية ذات الأسعار المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز).
- التصرف في مخزون إستراتيجي يغطي حاجيات 3 إلى 4 أشهر إستهلاك من هذه المواد.
- إنجاز بعض الواردات ذات الصبغة الظرفية.
- المساهمة في تكوين وتمويل المخزونات التعديلية من بعض المواد الظرفية.
- المراقبة الفنية لجودة المنتوجات الغذائية المعدة للتصدير.
- المساهمة في النهوض بقطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائية والإلكترونية عن طريق متابعة كراس الشروط الخاص بتسويق معدات النقل البري.

- المؤشرات الخاصة بالديوان:

مؤشر قيس الآداء	طريقة الإحتساب	النسبة المستهدفة للمؤشر
فترة التغطية لكل مادة	كمية المخزون في موفى كل شهر /كمية المبيعات الشهرية	شهرين والنصف على الأقل لكل مادة

الإجراءات المصاحبة: المصادقة على بعض النصوص التنظيمية منها تفعيل الفصل 14 من المرسوم المتعلق بإحداث الديوان حول منحة التوازن.

بطـاقة عدد4 : الوكالة الوطنية للمترولوجيا

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I- التعريـــف

1. النشاط الرئيسي: السهر على تنفيذ سياسة الحكومة التونسية في مجال المترولوجيا (القانونية والصناعية والعلمية) وفق التوجهات السياسية والاقتصادية للدولة التي تتمحور بالخصوص في احترام القواعد والمواثيق الدولية التي تفرضها الشراكة مع الاتحاد الأوروبي وإتحاد المغرب العربي ودول العالم العربي والمنظمة العالمية للتجارة.

1. ترتيب المنشأة: صنف "أ"
2. مرجع الإحداث: القانون عدد 12 لسنة 2008 المؤرخ في 11 فيفري 2008.
3. مرجع التنظيم الإداري والمالي: الأمر عدد 2751 لسنة 2008 المؤرخ في 4 أوت 2008 المتعلق بضبط التنظيم الإداري والمالي وطرق تسيير الوكالة الوطنية للمترولوجيا.

II- إطار القدرة على الأداء:

3. الاستراتيجية العامة:

القيام بالمراقبة المترولوجية قصد معاينة مدى تطبيق أحكام القانون المتعلق بالمترولوجيا القانونية وخاصة، الاستعمال الصحيح لأدوات وطرق القيس والقيام بعمليات الرقابة المترولوجية على المواد المعبأة للتثبت من المحتوى (الوزن أو

الحجم) وتحرير محاضر ضد المخالفين عند الاقتضاء. وذلك في إطار توجهات وزارة التجارة في بخصوص عمل فرق المراقبة الاقتصادية في مجالات متابعة التزويد ومراقبة مسالك التوزيع و معاينة المخالفات المتعلقة بالأسعار والجودة وحماية المستهلك والمترولوجيا القانونية و الأبحاث الإقتصادية المتعلقة بالممارسات المخلة بقواعد المنافسة.

4. **تحديد المساهمة في أهداف البرنامج:** مساهمة مباشرة.
5. **أهم الأولويات والأهداف:**

أهداف الوكالة الوطنية للمترولوجيا	أهداف البرنامج
- تكثيف المراقبة المترولوجية القانونية على المواد المعبأة بكامل مناطق الجمهورية و كذلك المراقبة المترولوجية على أدوات القيس المستعملة وخاصة أدوات الوزن غير القانونية التي يتم استعمالها من طرف الباعة.	التنسيق والتعاون مع فرق المراقبة الاقتصادية بالوزارة.
الحد من تكاثر استعمال أدوات الوزن الإلكترونية غير القانونية وأغلبها صينية الصنع.	المشاركة في حملات المراقبة الاقتصادية وأشغال اللجان والهياكل ذات العلاقة. المساهمة في جهود كل الهياكل للقضاء على هذه الظاهرة (أعوان المراقبة الاقتصادية بالوزارة وبالإدارات الجهوية ومصالح المترولوجيا القانونية بالوكالة الوطنية للمترولوجيا و الديوانة والشرطة والحرس الوطنيين و المنظمات المهنية ذات العلاقة وكل الهياكل المعنية بالاستهلاك والتوعية والارشاد.
المشاركة في لجان التفكير والإعداد لكراس شروط إنجاز منظومة معلوماتية لمتابعة مآل محاضر البحث بعد إحالتها إلى المحاكم.	إنجاز منظومة معلوماتية لمتابعة مآل محاضر البحث بعد إحالتها إلى المحاكم وهو من شأنها أن يساعد في تحرير المحاضر وتقديم طلبات الإدارة وخاصة بالنسبة للمخالفين في حالات العود.

6. **مؤشر قيس الأداء: احتساب عدد الزيارات السنوية لسنة "س+1" ومقارنتها بسنة "س".**
7. **الإجراءات المصاحبة:**

- اقتناء أدوات قيس وتجهيزات ضمن شراءات الوكالة بعنوان سنة 2015 وذلك للقيام بالرقابة على المواد المعبأة والمتعلقة خاصة بالرقابة على البخاخات « générateur aérosol ».
- انتداب تقنيين اختصاص مترولوجيا لتدعيم فرق المراقبة الاقتصادية.
- توفير سيارة ادارية للقيام بالزيارات الميدانية.
- مساندة مالية من ميزانية الدولة (وزارة التجارة) لاقتناء أدوات قيس خصوصية في مجال الرقابة (أدوات قيس كتلة أحجام السوائل، أدوات رقابة المواد المجمدة، ...) مع العلم أن مبالغ الخطايا المالية للمخالفين المترتبة عن رفع المخالفات الاقتصادية يقع ايداعها بخزينة الدولة (يقع دفع الخطايا بالقباضات المالية).

البرنامج الثاني:

التجارة الخارجية

رئيس البرنامج : السيد المدير العام للتجارة الخارجية

1- تقديم البرنامج واستراتيجيته:

يهدف برنامج **التجارة الخارجية** الى مزيد تعميق مقومات الاندماج الاقتصادي والتجاري للبلاد التونسية في محيطها العالمي والإقليمي ضمن اطار واضح مدعم بمجموعة من التشريعات والتراتيب والإصلاحات الهيكلية مع المحافظة على خصوصية النسيج الصناعي المحلي وتطوير القدرة التنافسية للمنتوج الوطني وتمتيعه بالحوافز والتشجيعات التي تضمن له حدا أدنى من القدرات الترويجية على مستوى الأسواق التصديرية القديمة أو الجديدة .

1- الاصلاحات :

- السعي الى تنويع المجال الجغرافي للصادرات التونسية نحو وجهات جديدة والتخفيف من حدة الارتباط بمنطقة اليورو (الدول الاسيوية ، دول جنوب الصحراء الافريقية ، دول أمريكا اللاتينية .....).
- تنويع تركيبة الصادرات التونسية من خلال مزيد اقحام صادرات المنتجات ذات القيمة المضافة وعدم الاكتفاء بالمنتجات ذات الصبغة الفلاحية الخاضعة لتنافسية شديدة على المستوى العالمي .
- توسيع نطاق استفادة المؤسسات الوطنية من الحوافز والامتيازات الممنوحة بعنوان دعم القدرات التنافسية واقتحام الأسواق ومساندة الصادرات
- تطوير اليات حماية المنتوج الوطني من الممارسات غير المشروعة عند التوريد على غرار الاجراءات الوقائية والدعم والإغراق وذلك بدعم الهياكل المتعهدة بهذه المهمة ومزيد التعريف بالإمكانات المتاحة للصناعيين المحليين للانتفاع بهذه الامكانية سواء في اطار المساعدة الفنية أو الاتصال المباشر .
- تحسين الاحاطة بالصناعيين المحليين من خلال تطوير منظومة الاتصال والتظلم لدى مصالح الادارة العامة للتجارة الخارجية وذلك بإقحام نظام الخدمات عن بعد ونقطة اعلام واتصال بالإدارة العامة للتجارة الخارجية اضافة الى احداث خط أخضر على ذمة المتعاملين الاقتصاديين .
- تدعيم الطابع اللامادي للوثائق الادارية وذلك بتحقيق التعامل اللامادي الكامل مع رخص التجارة الخارجية وبطاقات الاعلام في اطار تيسير اجراءات التجارة الخارجية .
- اعادة هيكلة الادارة العامة للتجارة الخارجية على ضوء المستجدات الجديدة الطارئة على الساحة العالمية وذلك من خلال بعث هياكل جديدة تعنى بمجاراة نسق هذه المستجدات .
- ارساء أنظمة يقظة لتتبع ورصد المؤشرات المتعلقة بميدان تدخل الادارة العامة للتجارة الخارجية (واردات المنتجات التي لها نظير مصنع محليا ، واردات المواد الاستهلاكية .....)

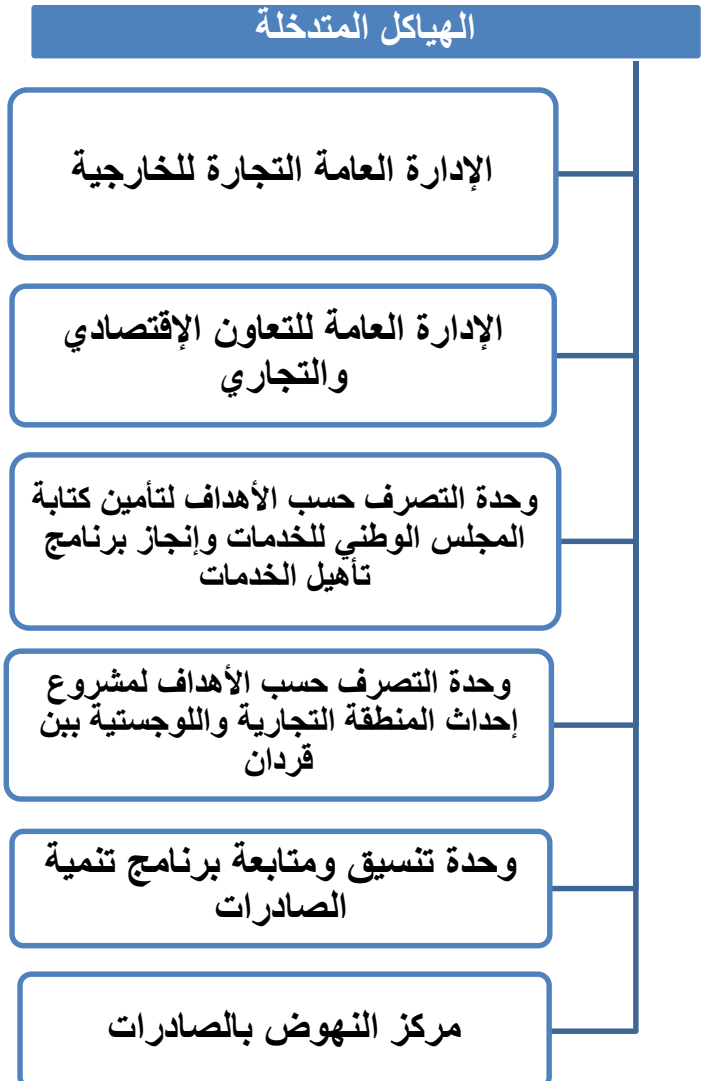
2 – التوجهات :

- مزيد الانفتاح على الأسواق العالمية ومرافقة المؤسسات المصدرة في تدعيمها لقدراتها التنافسية والترويجية
- مزيد تذليل العوائق أمام الاستثمار الأجنبي بالتقليص من الوثائق والإجراءات الادارية
- تحسين ترتيب تونس في منظمات التصنيف السيادي وذلك بتدعيم عناصر الشفافية والنجاعة
- الضغط على الميزان التجاري من حيث التقليص من نسبة المواد الاستهلاكية ذات الخصوصية الكمالية وترشيد الواردات في اتجاه الحد الأدنى الممكن
- المضي في مزيد تحرير التجارة الخارجية بالتقليص من نسب التراخيص المستوجبة

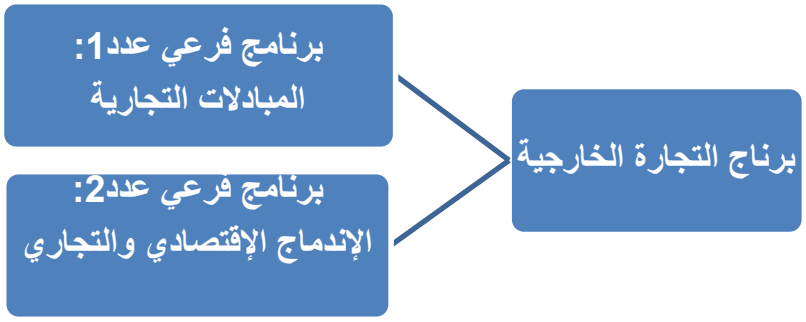
3 – القوانين والاطار التشريعي :

- التسريع في نسق اجراءات تنقيح قانون التجارة الخارجية والنصوص الترتيبية المكملة له
- اعداد النصوص القانونية اللازمة لمواكبة المستجدات الطارئة على الساحة العالمية على غرار اعتماد نصوص تشريعية تنظم مسألة المنتجات ذات الاستعمال المزدوج على سبيل المثال.

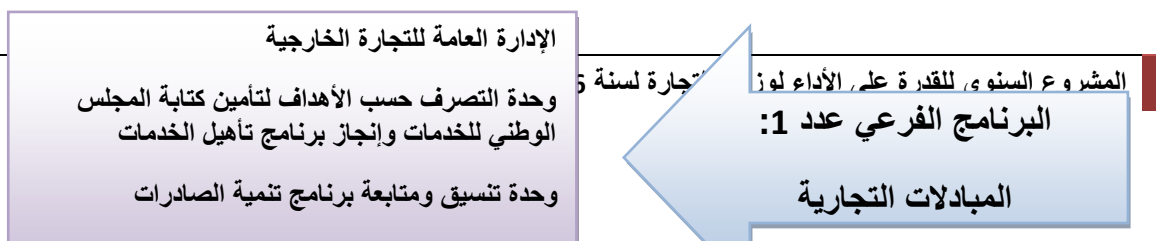
- خارطة البرنامج :

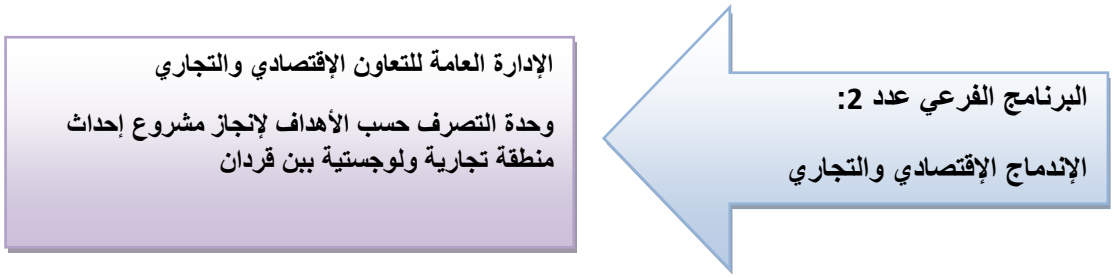


البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:





مشمولات البرامج الفرعية:

1. **البرنامج الفرعي الأول المبادلات التجارية** : تنمية الصادرات الوطنية من خلال :
   - الانفتاح على أسواق ووجهات جديدة
   - تنويع تركيبة الصادرات الوطنية ومزيد تثمينها بزيادة حصة المنتجات ذات القيمة المضافة
   - تدعيم قاعدة الجهاز التصديري من حيث عدد المؤسسات المستفيدة ببرامج الدعم والاحاطة
   - الضغط على عجز الميزان التجاري بالاستغناء التدريجي عن المنتجات ذات الصبغة الكمالية والمنتجات التي يتوفر لها نظير مصنع محليا
   - تدعيم الية حماية المنتوج الوطني سواء بتفعيل التشريعات الدولية والوطنية في مجال الاغراق والاجراءات الحمائية ومكافحة الدعم او في اطار حماية الصادرات الوطنية من الاجراءات المماثلة.
2. **البرنامج الفرعي الثاني الإندماج الإقتصادي والتجاري** :
   - ملاءمة التشريعات الوطنية بالتشريعات الدولية في مختلف المسائل المتعلقة بالتجارة العالمية
   - تحسين مناخ الأعمال والاستثمار بالتقليص من العوائق التعريفية وغير التعريفية وتعميم التعامل اللامادي مع الاجراءات المتعلقة بالتجارة الخارجية.

2- أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج:

1.4- تقديم أهداف ومؤشرات قيس أداء البرنامج:

يهدف برنامج التجارة الخارجية الى تطوير قدرة الجهاز التصديري الوطني من حيث تنويع وتطوير تركيبة الصادرات وتدعيم القدرات الترويجية للمنتوج التونسي سواء في الأسواق التقليدية أو الأسواق الجديدة ومرافقة المؤسسات الوطنية في تحقيق صادرات ذات تنافسية عالية وقيمة مضافة سواء من خلال برامج الاحاطة أو الدعم .

كما يهدف نفس البرنامج الى تعميق انخراط تونس في منظومة الاتفاقات الثنائية والاتفاقات متعددة الأطراف بما يضمن انتفاعها بنظام الأفضليات ومواكبتها لكل المستجدات .

من جهة أخرى يهدف برنامج التجارة الخارجية الى تفعيل الاليات الحمائية التي يمكن توفيرها بالنسبة للمنتوج التونسي وذلك في ظل سياسة تحرير التجارة الخارجية وذلك بما يكفل ضمان المحافظة على نسيج صناعي وطني متكامل وفعال .

- **الهدف2-1-1: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)**

- **تقديم الهدف**: يقصد بتنمية الصادرات تطوير حجم وقيمة الصادرات التونسية وتثمينها من حيث التقليص من حصة المنتجات ذات الصبغة الفلاحية لفائدة المنتجات المصنعة ذات القيمة المضافة والتي تحقق عائدات أرفع علاوة على تطوير القدرات اللوجستية والفنية للمؤسسات التونسية ضمن برامج مرافقة ومساندة وفق استراتيجية تهدف لاقتحام أسواق جديدة .
- **مبررات إعتماد المؤشرات**:
- تعميق جانب الانفتاح الجغرافي للمنتوجات الوطنية في اتجاه أسواق جديدة والتقليص من التداعيات السلبية للارتباط بمنطقة اليورو
- التخلي تدريجيا عن ارتباط حجم وقيمة الصادرات بالمواد والمنتجات ذات الصبغة الفلاحية التي تتحدد من حيث القيمة والحجم بالعوامل الطبيعية وتأثيرات الأسواق العالمية
- تثمين الصادرات ذات القيمة المضافة والقدرة التكنولوجية العالية التي تحقق عائدات أهم .

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد عمليات التصدير الموجهة نحو الأسواق الجديدة	عدد	143	145	143	145	145	145	145
المؤشر2: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	نسبة	10	10	10	10	10	10	10
المؤشر3: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في قطاع الصناعات المعملية	عدد				200	200	200	200
المؤشر4.:عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في قطاع الخدمات	عدد				100	100	100	100
المؤشر5: عدد المؤسسات المنتفعة بصندوق النهوض بالصادرات	عدد	882	853	870	875	910	915	920
المؤشر6: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية والتكوين في مجال التصدير	عدد				320	340	360	380

▪ الهدف 2-1-2 حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات

تقديم الهدف: يقصد بحماية المنتوج الوطني الحماية القانونية التي توفرها الاتفاقات الدولية المعتمدة من طرف المنظمة العالمية للتجارة وذلك دون المساس بالالتزامات المحمولة على كاهل البلاد التونسية في ضمان حرية تنقل البضائع وحرية التجارة عموما .

وتمارس هذه الحماية في اطار التشريعات المتعلقة بالإجراءات الوقائية ومكافحة الاغراق والدعم غير المشروع والمكفولة بموجب انضمام تونس للمنظمة العالمية للتجارة.

كما تمارس أيضا من خلال حماية الصادرات التونسية من الاجراءات المحتملة التي قد يتخذها شركاء تونس التجاريين بمقتضى التحقيقات المنشورة والمعتمدة في اطار المنظمة العالمية للتجارة.

أما بالنسبة لترشيد الواردات فيقصد منه التقليص من نسب واردات المواد الاستهلاكية المصنعة في تونس من جهة وذلك في اطار دعم الصناعة الوطنية وفي اطار التقليص من المواد ذات الصبغة الكمالية.

مرجع الهدف: اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة حول مكافحة الاغراق

- اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة حول الاجراءات الوقائية
- القانون عدد 106 لسنة 1998 المؤرخ في 18 ديسمبر 1998 والمتعلق بالاجراءات الوقائية عند التوريد
- القانون عدد 9 لسنة 1999 المؤرخ في 13 فيفري 1999 والمتعلق بالحماية ضد الممارسات غير المشروعة عند التوريد

- الأمر عدد 477 لسنة 2000 المؤرخ في 21 فيفري 2000 والمتعلق بضبط شروط وطرق تحديد الممارسات غير المشروعة عند التوريد
- قرار وزير التجارة المؤرخ في 12 أوت 2004 والمتعلق بضبط اجراءات المراقبة المسبقة عند التوريد

مبررات إعتماد المؤشرات:

- **بالنسبة للمؤشر 1** : عدد العرائض المنهاة : تم اعتماد هذا المؤشر لتبين مدى نجاعة المصالح التابعة للإدارة العامة للتجارة الخارجية في معالجة العرائض الواردة عليها من طرف الصناعيين المحليين وقدرتها على تذليل الصعوبات التي هي موضوع تظلم لديها
- **بالنسبة للمؤشر 2** : تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات : تعتبر هذه المنتجات منتجات منافسة للمنتوج المحلي وعلى ضوء نظام الرصد الذي سيوضع في الغرض سيتم تبين مدى احترام المؤسسات الموردة لشروط التنافسية النزيهة سواء بالاستناد الى المعطى السعري أو الكمي كما سيتم تحليل المعطيات المتعلقة بالمنتجات ذات الصبغة الكمالية والتي يمكن الاستغناء عنها تدريجيا بالرفع من القدرة التنافسية للمنتوج الوطني
- **بالنسبة للمؤشر 3** : **عدد التحقيقات المنهاة** : يعتبر هذا المؤشر دليل نجاعة للعمل المنجز من طرف المصالح المكلفة بالتحقيقات في مجالات مكافحة الاغراق والدعم والإجراءات الوقائية كما يعتبر مؤشر ثقة بالنسبة للصناعيين في قدرة هذه المصالح على حمايتهم من المنافسة غير الشريفة للمنتجات الموردة وعلى المحافظة على النسيج الصناعي الوطني.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد العرائض المنهاة	عدد	7/7	9/9	10/9	10	10	10	10
المؤشر2: تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات	النسبة	8	8	8	7	6	6	6
المؤشر3: عدد التحقيقات المنهاة من التحقيقات المفتوحة	عدد	0/0	0/1	0/3	2/3	2/4	2/4	2/4

- الهدف 2-1-3 تسهيل إجراءات التجارة الخارجية

تقديم الهدف: يقصد بتسهيل إجراءات التجارة الخارجية تذليل العوائق ذات الصبغة التعريفية وغير التعريفية وذلك بغرض ضمان احترام تونس لتعهداتها الدولية وتدعيم المؤشرات التي من شأنها جلب الاستثمار الأجنبي

مرجع الهدف:

- إتفاقية المنظمة العالمية للتجارة لتسهيل التجارة في ديسمبر 2013
- قانون عدد 41 لسنة 1994 المتعلق بالتجارة الخارجية
- النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747 لسنة 1994) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية
- المجلة الديوانية لسنة 2008 + قانون عدد 18 لسنة 1976 المتعلق بالصرف
- كراسات الشروط والتراخيص الإدارية لبعض الأنشطة
- المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.

مبررات إعتماد المؤشرات:

تقييم السياسة التجارية والديوانية التي يتم تطبيقها بتونس ومدى نجاعة الإجراءات الإدارية والتصدير بالإضافة إلى نسبة الإندماج بالإقتصاد العالمي وجاذبية تونس للإستثمار الأجنبي المباشر. كما تبرز هذه المؤشرات القدرة التنافسية للإقتصاد الوطني بمساهمتها في تحسين تقييم الإقتصاد التونسي من طرف المنظمات الدولية (البنك الدولي-منتدى دافوس-منظمة التعاون والتنمية الإقتصادية...)

مبررات إعتماد المؤشرات:

- تقليص اجال ما قبل وما بعد عملية التسريح الديواني والرفع من نجاعة الخدمات اللوجستية للاستفادة من عامل القرب الجغرافي من الاتحاد الأوروبي (الشريك الأول لتونس) وبلدان الجوار .
- تعميم منظومة المتعامل الاقتصادي المعتمد
- استكمال حذف الوثائق الادارية المستوجبة بالنسبة لعمليات التجارة الخارجية

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التصدير	عدد	8	8	8	7	6	4	3
المؤشر2: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	عدد	10	10	12	12	8	6	4
المؤشر3: نسبة التقدم في تطبيق اتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الآجال	نسبة				**33**	**84**	**89**	**100**

- **الهدف 2-2-1 تعميق الإندماج الإقتصادي والتجاري**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة.	مجموع عددي				48	56	61	66
المؤشر3: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني	%					%60	%80	%100

2.2- تقديم أنشطة البرنامج:

الأهداف	المؤشرات	تقديرات 2016	الأنشطة	الإعتمادات
الهدف 1-1-1 المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)د	**المؤشر1**: عدد عمليات التصدير الموجهة نحو الأسواق الجديدة	145	- إعداد وضبط البرنامج العام للتصدير في شكل توقعات وبالاعتماد على سلسلة من اللقاءات والاجتماعات القطاعية مع المهنة . - اقتناء رخصة استغلال تطبيقة Qlikview (الاتصال المباشر مع المؤسسة المالكة للتطبيقة contact direct)	اصدار مطويات سنوية بكلفة 5000 وتنظيم ملتقى سنوي يضم مجموعة من الورشات القطاعية : بكلفة **15000** **20.000 : ميزانية وزارة التجارة**

	المؤشر2: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	10 %	- تنظيم ورشات عمل جهوية للتعرف على العرض القابل للتصدير والتعريف بهياكل المساندة وتعميم المعطيات المستخلصة على هذه الهياكل لأخذها بعين الاعتبار. (هذه الورشات صالحة لكل القطاعات) اقتناء تطبيقة اعلامية وذلك بهدف تألية (automatisation) عملية البحث عن المعلومة الخصوصية باستعمال الوكيل الذكي(agent intelligent) وذلك بهدف تحسين متابعة تطورات الظرف الاقتصادي العالمي -وضع تطبيقة اعلامية خاصة بمرصد التجارة الخارجية (تحويل المرصد الى وحدة يقظة وذكاء اقتصادي)	عدد الورشات : 3 (باعتماد معطى التوزيع الاقليمي الجهوي) 100 مشارك خلال كل ورشة تكاليف الانجاز : **25.000** من **ميزانية مركز النهوض بالصادرات** **10.000 من ميزانية وزارة التجارة** 100.**000 اعتمادات متأتية من البرنامج الثالث لتنمية الصادرات مع تكفل شبكة تونس للتجارة بالانجاز**
	المؤشر3: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في قطاع الصناعات المعملية	200		**البرنامج الثالث لتنمية الصادرات**
	المؤشر4.:عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في قطاع الخدمات	100		**البرنامج الثالث لتنمية الصادرات**
	المؤشر5: عدد المؤسسات االمنتفعة بصندوق النهوض بالصادرات	910	-فتح ممثليات لمركز النهوض بالصادرات على المستوى الجهوي -السماح لبعض الإدارات الجهوية لقبول مطالب الانتفاع بخدمات الصندوق - قبول المطالب على الخط من خلال موقع وزارة التجارة وموقع مركز النهوض	19 م.د موجهة لدعم المؤسسات على مستوى : ✓ النقل ✓ عمليات تنمية الصادرات ✓ الترويج و الإشهار ✓ دعم مباشر

			بالصادرات تخصيص مبلغ كن التعهدات المالية للتصدير بواسطة البريد التونسي دعما للتجارة الالكترونية المساندة المتواصلة من الصندوق للنشاط المؤسساتي على غرار البعثات الدبلوماسية و غرف التجارة و الصناعة عزم الإدارة المركزية للمساندة على القيام بعمليات تحسيسية للتعريف بخدمات الصندوق و بالتطبيقية الإعلامية الجديدة بالمناطق الداخلية بالتنسيق مع نقاط التصدير المتركزة في الجهات . احداث ممثليات للصندوق على النطاق الجهوي	ميزانية مركز النهوض بالصادرات
	المؤشر6: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية والتكوين في مجال التصدير	340	- مواصلة تنظيم ندوات الجهات تصدر بالتعاون مع غرف التجارة والصناعة. - تنظيم لقاءات مهنية مع موردين اجانب داخل الجمهورية. - تخصيص حصة للعارضين الجدد في كل المعارض والصالونات بالخارج - استهداف أسواق جديدة	4.2 م د موجهة لـ : معارض دولية وتظاهرات استثنائية صناعات ميكانيكية وكهربائية : منتجات فلاحية وصناعات غذائية : صناعات مختلفة نسيج وملابس وأحذية : خدمات : **الميزانية : مركز النهوض بالصادرات**
الهدف 1-1-2 حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات	**المؤشر1**: عدد العرائض المنهاة	10	تركيز منظومة انذار مبكر -احداث نقطة اتصال وتوجيه بشباك التجارة الخارجية -تركيز مكاتب مراقبة في المعابر الحدودية والموانئ والمطارات	70.000 : الميزانية : البرنامج الثالث لتنمية الصادرات

	المؤشر2: تطور مساهمة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات	%6	-اعتماد نفس التطبيقة الاعلامية المعتمدة بمرصد التجارة الخارجية قصد احداث نظام معلومات وإحصاء ويقظة لمتابعة هذه المنتجات تتعلق المعطيات المطلوبة بضبط قائمة المنتجات المتمتعة بهذه الصفة ومتابعتها بصفة دورية في اطار نظام يقظة وذلك على أساس الطبيعة الكمالية لهذه المنتجات وطابعها الاستهلاكي ومنافستها للمنتوجات المحلية تتكون عناصر هذه المعطيات من : قائمة حصرية للمواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع وهي قابلة للتحيين على أساس ما يستجد من احداث صناعات جديدة البنود التعريفية للمنتجات ، التسمية ، القيمة ، الحجم ، بلد المنشأ ، بلد التصدير ، المؤسسة القائمة بالتوريد ، قيمة الوحدة عند التوريد ، عدد الفاتورة المدلى بها ، القيمة الجملية باحتساب جميع التكاليف (Valeur CAF) ، القيمة الجملية بدون احتساب التكاليف (Valeur FOB) يتم تحديد القائمة النهائية لهذه المنتجات بالتنسيق مع الهياكل ذات الصلة (وزارة الصناعة ، وزارة الفلاحة .....)	نفس المعطيات المتصلة بوضع تطبيقة اعلامية خاصة بمرصد التجارة الخارجية (تحويل المرصد الى وحدة يقظة وذكاء اقتصادي)
	المؤشر3: عدد التحقيقات المنهاة من التحقيقات المفتوحة	2/4	وضع تطبيقة اعلامية متعلقة بالإغراق على ذمة ادارة الدفاع التجاري (مع النظر في امكانية احداث نقطة ربط ببنك معطيات الادارة العامة للديوانة) تنظيم ملتقى سنوي على المستوى المركزي بمساهمة كل من الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية والاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري تنظيم 3 ندوات على مستوى غرف التجارة والصناعة	الكلفة: 70 ألف دينار **مصدر التمويل: ميزانية الوزارة** **الانجاز : 2016** العدد الجملي للمشاركين :200 شخص مدة الملتقى : يوم واحد الكلفة :7.000 د الانجاز : 2016 **مصدر التمويل : ميزانية وزارة التجارة** الكلفة : 5000 د -2016 **مصدر التمويل : ميزانية وزارة التجارة**

			العدد الجملي للمشاركين :50 في كل ندوة	
الهدف 2-1-3 تسهيل إجراءات التجارة الخارجية	**المؤشر1**: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التصدير	6	1- انشاء منظومة انصات للمتعاملين الاقتصاديين تتضمن : • استبيان دوري • لقاءات قطاعية بالموردين والمصدرين 2- تدعيم وتعميم نقاط الإعلام والإرشاد وطنيا وخارج تونس	20.000 : الاستبيان 120.000 : لقاءات بمعدل لقاء كل ثلاثية (4) 30.000 : بحساب 200 مشارك خلال كل لقاء **المجموع : 140.000** **ميزانية برنامج تنمية الصادرات**
	المؤشر2: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	8	1- دراسة العوائق الفنية للتجارة 2- اعداد و إصدار دليل الكتروني حول إجراءات التجارة الخارجية التونسية والأجنبية 3- 4- إنشاء منتدى افتراضي للمتعاملين الاقتصاديين	دراسة حول العوائق الفنية للتجارة : 50.000 : **ميزانية برنامج تنمية الصادرات :** 20.000 : الانجاز سنة 2016 (محمولة على البرنامج الثالث لتنمية الصادرات) **الاعتمادات الجملية : 120.000** **ميزانية برنامج تنمية الصادرات الانجاز : 2016 -2017**
	المؤشر3: نسبة التقدم في تطبيق اتفاق تسهيل التجارة بالمنظمة العالمية للتجارة	% 84	اعداد دراسة حول تقييم تنفيذ اتفاق تسهيل التجارة بتونس (إعداد الخطوط المرجعية)	

الهدف 2-2-1 تعميق الإندماج التجاري والإقتصادي	**المؤشر1**: عدد التقارير المرتبطة بالإجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة	56	- لجان مشتركة مع الدول الصديقة والشقيقة - لجان قطاعية وفنية - لجان مشتركة كبرى - اجتماعات لمتابعة التعاون الاقتصادي والتجاري مع البلدان الشقيقة والصديقة - الملتقيات والندوات الدولية والاقليمية - اجتماعات دورية للمنظمات الاقليمية والدولية 1- **منظمات اقليمية** : المجلس الاقتصادي والاجتماعي لجامعة الدول العربية 3 دورات / السنة اجتماعات كل سنتين : بين 1و2 اجتماع اجتماعات اللجان الفنية والخبراء وفرق العمل (تهم ادارات من الوزارة حسب المواضيع الجاري التفاوض بشأنها) 10 اجتماعات في الحد الأدنى منظمة التعاون الاسلامي : 4 اجتماعات قارة في السنة واجتماعات غير قارة (فرق خبراء / ندوات / ورشات) **2- منظمات دولية :** اجتماعات قارة واجتماعات دورية اجتماعات غير قارة تهم ادارات مختلفة بالوزارة بمعدل تقريبي 6/5 اجتماعات في السنة	
	المؤشر3: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني	%60	مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيميةCOM-TEXHA( )	- تنظيم لقاءات شراكة مع مزودين وحرفاء أجانب في تونس وفي الخارج - المساعدة على تنفيذ برامج عمل تسويقية للمؤسسات المتفعة بالمشروع تنظيم دورات تكوينية للمساعدة على تحسين تنافسية المؤسسات **3 مليون فرنك سويسري (التكاليف الجملية للمشروع)** **التمويل : سويسرا (في اطار هبة)** **الانجاز : على امتداد المشروع**
			برنامج : Business Reform and Competitiveness Project	تنظيم عمليات ترويجية في قطاعات واعدة **12 مليون دولار (موزعة على عديد الوزارات والهياكل منها وزارة التجارة)** **ميزانية متأتية من مصادر تمويل**

				خارجية (أمريكية بعنوان هبة) **2017-2016**
			مشروع تدعيم قدرات غرف التجارة والصناعة	- مساندة غرف التجارة والصناعة على: * تحسين قدراتها في مجال التصدير * الترويج للمنتوجات التونسية في القطاعات المهمة على المستوى الوطني والدولي * تسهيل لقاءات الشراكة والتعاون مع السوق الأمريكية **مليون دينار : متأتية من مصادر تمويل خارجية (أمريكية)**
			: مشروع تنمية صادرات منتوجات الصناعات التقليدية نحو السوق الأمريكية	تحيين موقع الكتروني في نطاق الخدمة . تنظيم دورات تكوينية لمؤسسات حرفية لمزيد التعرف على خصوصيات ومتطلبات السوق الامريكية. -المساعدة الفنية لتسهيل عمليات التجميع والتوزيع والخدمات اللوجستية نحو السوق الامريكية لمنتوجات الصناعات التقليدية. - تنظيم زيارة لعدد من الحرفاء الامريكيين الى تونس لعقد لقاءات شراكة مع المؤسسات الحرفية المنتفعة بالمشروع. **ممول من طرف الحكومة الأمريكية**

3- نـفـقـات البرنـامج:

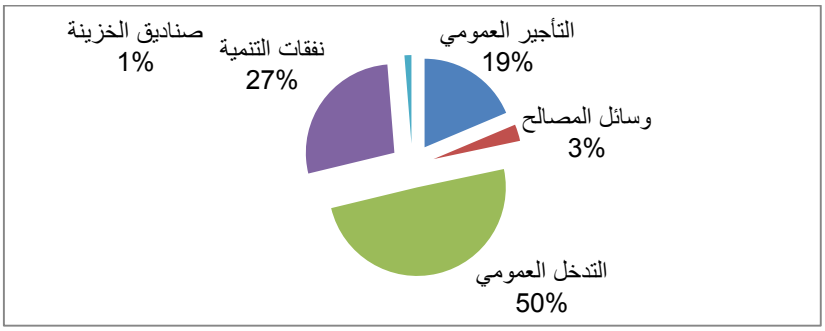
1.5- ميزانية البرنامج :

تطور إعتمادات برنامج التجارة الخارجية بحساب م د

طبيعة النفقة	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	6,928	7,355	0,427	6,16%
وسائل المصالح	1,2	1,2	0	0,00%
التدخل العمومي	19,546	19,551	0,005	0,03%
الإستثمارات المباشرة	1,638	1,713	0,075	4,58%
التمويل العمومي	7,922	9,14	1,218	15,37%
صناديق الخزينة	0,5	0,5	0	0,00%
	37,734	**39,459**	**1,725**	**4,6%**

توزيع مشروع ميزانية برنامج التجارة الخارجية لسنة 2016 حسب طبيعة النفقة :

اعتمادات الدفع بحساب م د



توزيع ميزانية برنامج التجارة الخارجية لسنة 2016 حسب البرامج الفرعية

اعتمادات الدفع بحساب م د

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	برنامج فرعي 1 المبادلات التجارية	برنامج فرعي 2 الإندماج الإقتصادي والتجاري	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف			
التأجير العمومي	6,656	0,699	7,355
وسائل المصالح	1,200	0	1,200
التدخل العمومي	19,000	0,551	19,551
نفقات التنمية			
الاستثمارات المباشرة	1,713	0	1,713
التمويل العمومي	9,140	0	9,140
صناديق الخزينة	0.500	0	0.500
المجموع حسب البرامج الفرعية	**38,209**	1,250	**39,459**

بطاقات مؤشرات قيس الأداء
لبرنامج التجارة الخارجية

بطـاقة مـؤشـــر عدد 1

رمز المؤشر : 1/1/1/2
تسمية المؤشر: عدد عمليات التصدير الموجهة نحو الأسواق الجديدة
تاريخ تحيين المؤشر: اكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:** عدد الأسواق الجديدة يقصد بالسوق الجديدة كل سوق وقع تصدير منتوج اليها لم يقع تصديره طيلة الخمس سنوات السابقة سواء تعلق الأمر ببلد بعينه أو بتكتل اقتصادي
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا شيء

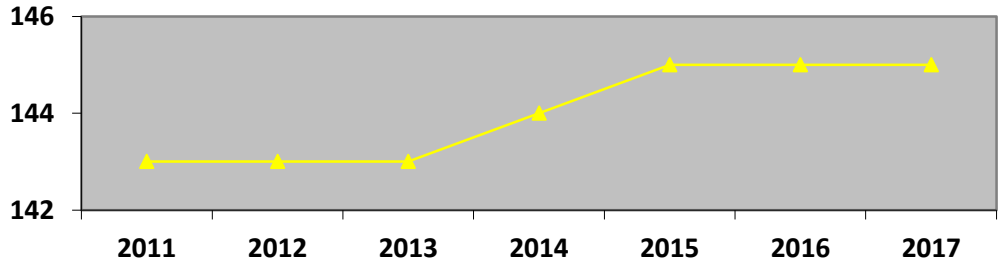
II- التفاصيل الفنية للمؤشر

9. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الأسواق
10. **وحدة المؤشر:** عدد
11. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: عدد الأسواق**
12. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) :**
13. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نتائج التجارة الخارجية
14. **تاريخ توفّر المؤشر :** دوري
15. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 145
16. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مرصد التجارة الخارجية

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد الأسواق الجديدة	عدد	143	143	144	145	145	145	145

5. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



6. **أهمالأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** إرساء منظومة إعلامية بمرصد التجارة الخارجية لتسهيل المتابعة وتذليل الصعوبات امام المؤسسات ورصد امكانيات ومحدودية التنوع تطبيقةQlikview .

بطـاقة مـؤشـــر عدد 2

رمز المؤشر : 2 .1.1. 2
تسمية المؤشر: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التجارة الخارجية

2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة :** نسبة صادرات هذه المنتجات من اجمالي الصادرات وذلك قصد تبين مدى تطور صادرات المواد الأخرى ذات القيمة المضافة العالية
5. **نوع المؤشر:** نتائج
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique))
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** يمكن ضبط صادرات هذه النوعية من المنتجات حسب جهات التخصص في الانتاج (التعرف على مدى تنوع النسيج الصناعي للقطاع)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:** حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة / الصادرات الجملية
2. **وحدة المؤشر:** نسبة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** قيمة الصادرات، قيمة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نتائج التجارة الخارجية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** دوري
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 10 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** إدارة تنمية التجارة الخارجية

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	%	10	10	10	10	10	10	10

1. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** إرساء منظومة إعلامية جديدة بمرصد التجارة الخارجية والتي من شأنها تدعيم عنصر المتابعة والتحليل للنقائص على مستوى التنوع في الأنشطة أو على صعيد التطور او التراجع حسب الجهات.
2. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**ارتباط نجاعة هذا المؤشر بهياكل اخرى لا تنتمي للوزارة المكلفة بالتجارة على هذا الأساس فان مجال مساهمة الادارة العامة للتجارة الخارجية محدودة في اثراء هذا المؤشر

بطـاقة مـؤشـــر عدد3

رمز المؤشر :3.1.1.2
تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية

3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:** تطور عدد المؤسسات المستفيدة من هذا الصندوق
5. **نوع المؤشر: مؤشر** منتوج (Ind de produit)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

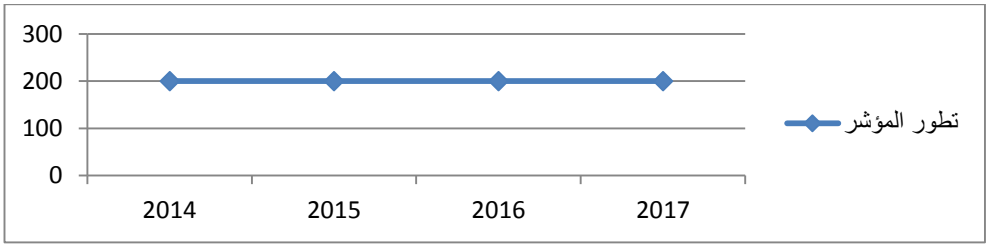
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** جمع عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المؤسسات
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
5. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 200
6. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** وحدة متابعة برنامج تنمية الصادرات

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
					200	200	200	200

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**
3.



بطاقة مؤشـــر عدد 4

رمز المؤشر :4.1.1.2
تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية

3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:** تطور عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات هذا الصندوق
5. **نوع المؤشر:** مؤشر منتوج (Ind de produit
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** لا يوجد

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

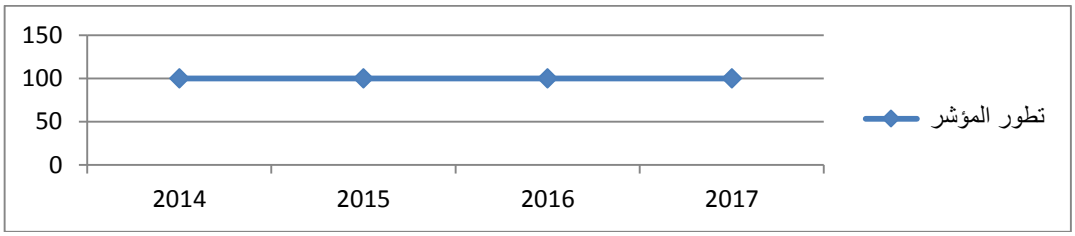
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد
2. **وحدة المؤشر:**عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المؤسسات
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)**
5. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 100
6. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** وحدة متابعة برنامج تنمية الصادرات

I- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات	عدد				100	100	100	100

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



بطـاقة مـؤشـــر عدد 5

رمز المؤشر :.5.1.12
تسمية المؤشر:عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج foprodex
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**المساهمة في تنمية الصادرات(خيرات وخدمات)

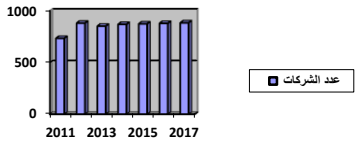
4. **تعريف المؤشر:**عدد الشركات المنتفعة بتدخلات صندوق النهوض بالصادرات(foprodex)
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** ، مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)،
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)** لاشيء

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد الشركات المنتفعة بتدخلات صندوق النهوض بالصادرات.
2. **وحدة المؤشر:** شركة منتفعة بتدخلات صندوق النهوض بالصادرات.
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الشركات التي انتفعت بfoprodex
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** (محاضر التعهدات+عدد الشركات المنتفعة مسجلة بالمنظومة الإعلامية الخاصة بالإدارة المركزية للمصالح المشتركة.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة صندوق النهوض بالصادرات والإدارة المركزية للمصالح المشتركة.
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**دوري
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 920
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: الإدارة المركزية للمساندة (صندوق النهوض بالصادرات)**

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد المؤسسات المنتفعة ب foprodex	مؤسسة	882	853	870	875	910	915	920

2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** إرساء منظومة إعلامية جديدة تساهم في تحسين تدخل صندوق النهوض بالصادرات.
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** ارتباط عملية صرف المنح بنشاط الشركات من ناحية وتوفر الميزانية (وزارة المالية)

بطـاقة مـؤشـــر عدد 6

رمز المؤشر :6/1/1/2
تسمية المؤشر:عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر **2015**

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**المساهمة في تنمية الصادرات(خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:**عدد الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité).

6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)،
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

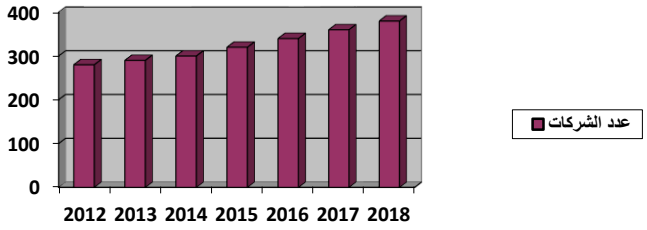
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
2. **وحدة المؤشر:** شركة منتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (محاضر التعهدات+عدد الشركات المنتفعة مسجلة بالمنظومة الإعلامية الخاصة بالإدارة المركزية للمصالح المشتركة والإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار .
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة المركزية للمصالح المشتركة والإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار.
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**دوري
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 380
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار .

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية والتكوين في مجال التصدير	مؤسسة			300	320	340	360	380

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



بطاقة مؤشـــر عدد 7

رمز المؤشر :1/2/1/2
تسمية المؤشر: عدد العرائض المنهاة
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات
4. **تعريف المؤشر:** عدد العرائض التي تمت معالجتها
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)

6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

طريقة احتساب المؤشر (Formule): حاصل العرائض المنهاة مقارنة بعدد العرائض الواردة
وحدةالمؤشر:عدد
المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: جمع العرائض التي تم استيفاؤها
طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) : عرائض ، محاضر جلسات ،مراسلات
مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:البريد العادي ، البريد الالكتروني
تاريخ توفّر المؤشر: نهاية كل سنة (دوري)
القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 10
المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: ادارة الاجراءات الوقائية والحماية من الممارسات غير المشروعة عند التوريد

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد العرائض المنهاة	عدد	7/7	9/9	10/9	10	10	10	10

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**تمت معالجة جميع العرائض الواردة على الادارة العامة للتجارة الخارجية بالتعاون مع جميع الهياكل ذات الصلة وتم تضمين سبل المعالجة ضمن محاضر جلسات عقب جلسات عمل بنسبة انجاز 100 %
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** تركيز رقم أخضر مجاني على ذمة المتعاملين الاقتصاديين وتركيز نقطة اعلام واتصال بشباك التجارة الخارجية
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** صعوبة تحديد مال المتابعة بالنسبة للعرائض التي تمت معالجتها على مستوى الانجاز وذلك لارتباط هذا الانجاز بهياكل أخرى .

بطـاقة مـؤشـــر عدد 8

رمز المؤشر :.2/2/1/2
تسمية المؤشر:تطور مساهمة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في اجمالي زيادة الواردات
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر **2015**

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات
4. **تعريف المؤشر:** حصة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في اجمالي زيادة الواردات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نجاعة

6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) لا يوجد**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**نسبة مساهمة زيادة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع من اجمالي زيادة الواردات
2. **وحدة المؤشر : نسبة**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نسبة زيادة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع / نسبة زيادة اجمالي الواردات
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** تحليل نتائج التجارة الخارجية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**قاعدة بيانات التجارة الخارجية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**عند الطلب
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 6**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مرصد التجارة الخارجية وادارة الاجراءات الوقائية والحماية من الممارسات غير المشروعة عند التوريد

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء: تطور مساهمة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في اجمالي زيادة الواردات	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
	نسبة	8	8	8	7	6	6	6

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**مقابل الاستقرار الذي ميز مساهمة هذه المنتجات من اجمالي الزيادة العامة للواردات فانه يتجه الضغط على هذه النسبة ضمن الاطار العام وهو الضغط على الميزان التجاري والحد من العجز التجاري
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** ارساء منظومة يقظة وإحصاء بمرصد التجارة الخارجية
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:** صعوبة التدقيق في المعطيات المتعلقة بالواردات الموجهة للتصنيع في بعض الأحيان وصعوبة الاجراءات الممكن اتخاذها لاحقا في اطار الضغط على الميزان التجاري

بطـاقة مـؤشـــر عدد 9

رمز المؤشر :.3/2/1/2
تسمية المؤشر:عدد التحقيقات المنهاة من إجمالي التحقيقات المفتوحة
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات
4. **تعريف المؤشر:** عدد التحقيقات المنهاة من اجمالي التحقيقات المفتوحة سواء بناءا على طلب من الصناعة الوطنية او بمقتضى تعهد تلقائي من الوزارة المكلفة بالتجارة.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

9. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد التحقيقات المنهاة /عدد التحقيقات المفتوحة
10. **وحدة المؤشر:**نسبة
11. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد التحقيقات المفتوحة+عدد التحقيقات المنهاة
12. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** المراسلات المتعلقة بالعرائض المفتوحة + اعلانات فتح التحقيق المنشورة بالرائد الرسمي للجمهورية التونسية+اعلانات اتخاذ تدابير وقائية او معاليم ضد الاغراق المنشورة بالرائد الرسمي للجمهورية التونسية
13. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**البريد العادي ، البريد الالكتروني
14. **تاريخ توفّر المؤشر** : نهاية كل سنة (دوري)
15. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 4
16. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** ادارة الاجراءات الوقائية والحماية من الممارسات غير المشروعة عند التوريد

III- قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة التحقيقات المنهاة من اجمالي التحقيقات المفتوحة	عدد	0/0	0/1	0/3	2/3	2/4	2/4	2/4

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**يتوقف تقدير الانجازات على مدى استجابة جميع الاطراف المتدخلة في التحقيقات وسرعة انجاز المعاينات وتحليل المعطيات الاحصائية وكذلك على استجابة فرع الانتاج الوطني لمتطلبات هذه التحقيقات
2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** تركيز تطبيقة اعلامية حول الاغراق بإدارة الدفاع التجاري وتطوير منظومة التكوين بالنسبة لإطارات الادارة المتعهدة بالملف وبرمجة ندوات وملتقيات لتعريف الصناعيين بطرق الاستفادة من منظومة الدفاع التجاري
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** صعوبة في احتساب المؤشر قياسا للاعتبارات الزمنية (تحقيقات تنتهي في فترة 6 أشهر وتحقيقات أخرى تنتهي بعد مرور 18 شهرا)

بطـاقة مـؤشـــر عدد 10

رمز المؤشر : 1/3/1/2
تسمية المؤشر:عدد الاجراءات غير التعريفية عند التصدير
تاريخ تحيين المؤشر: 2015-05-29

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تسهيل اجراءات التجارة الخارجية
4. **تعريف المؤشر:** يقيس هذا المؤشر عموما سهولة الخروج إلى الأسواق الاجنبية ونجاعة إجراءات التصدير والحواجز دون الادءات الديوانية على السلع المصدرة (الزراعية وغير الزراعية). كما يؤخذ في الإعتبار مقاربة ومنهجية البنك الدولي في ترتيب سهولة التجارة عبر الحدود.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية
7. **التفريعات:** الإدارات الجهوية للتجارة

II-التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** إجراءات بدء النشاط التجاري+كراسات الشروط+إعتماد المخازن (ديوانة - وزارة الفلاحة - وزارة الصحة ...) + إجراءات تمويل التصدير + إجراءات وكيل العبور أو الشاحن الجوي والوسيط الديواني + إجراءات السلط المينائية + إجراءات الشحن والترصيف والخزن + إجراءات بنكية + إجراءات المراقبة الفنية + إجراءات المراقبة الصحية + إجراءات المراقبة الصحية النباتية + إجراءات ديوانية (دون الاءات)
2. **وحدة المؤشر:** عددية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**

قانون عدد 41 لسنة 1994 يتعلق بالتجارة الخارجية.
+ النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية.
+ المجلة الديوانية لسنة 2008.
+ قانون عدد 18 لسنة 1976 المؤرخ في 21 جانفي 1976 المتعلق بالصرف.
+ كراسات الشروط والتراخيص لممارسة بعض الانشطة.
+ المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.
+ القوانين و الإجراءات البنكية والتأمينات.

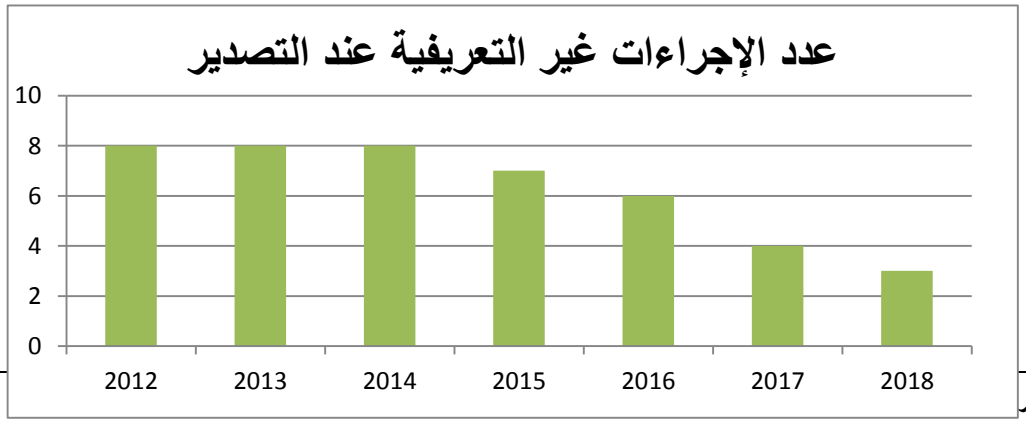
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** البحوث الميدانية + الاستبيان وسبر آراء المتعاملين + أعمال الهيئة الفنية لتسهيل إجراءات التجارة الخارجية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** النصوص القانونية + الشباك الموحد الالكتروني لشركة شبكة تونس للتجارة + منظومة سندة + البنك المركزي التونسي + المتعاملين الاقتصاديين
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** يومي + شهر
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 03 إجراءات
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** إدارة تنمية التجارة الخارجية

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
الإجراءات غير التعريفية عند التصدير	عدد	8	8	8	7	6	4	3

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** نظرا لتوجه السياسة العامة للتجارة الخارجية إلى معالجة تفاقم العجز التجاري وتراجع إحتياطي العملة الأجنبية لم يتم التركيز على تبسيط إجراءات التصدير والرفع من القيمة المضافة للمواد المصدرة ومعالجة الاكتظاظ بالموانئ وتحسين الشحن الجوي والبحري .
3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** تحسين ترتيب لتونس في مختلف التصنيفات الدولية (مناخ الأعمال – التنافسية – النجاعة اللوجيستية ...) + وضع خطة إستراتيجية للاستغلال الامثل لمختلف الموانئ والمطارات + دعم التعاون المباشر مع الوزارات المعنية بالبنية التحتية وإجراءات التجارة الخارجية + خلق ديناميكية جديدة لكامل منظومة القوانين المنظمة لقطاع التجارة الخارجية و ممارسة الانشطة الاقتصادية تتماشى والظرفية الاقتصادية الوطنية والعالمية + وضع بنك معطيات مفتوحة على ذمة المصدرين + تعميم صفة المتعامل الاقتصادي المعتمد + وضع منظومة إستراتجية للرفع من القيمة المضافة للمواد المصدرة + تحسين موارد تمويل التصدير وتأمينه.
5. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:** يبقى هذا المؤشر فرعيا، ولا يمكنه على حدة أن يعطي إنطباعا على تسهيل التجارة بل يتوجب إدراجه و مجموعة أخرى من المؤشرات خاصة المتعلقة بالنظم القانونية و الإجراءات الإدارية المطبقة من طرف عدة هياكل عمومية.

بطـاقة مـؤشـــر عدد 11

رمز المؤشر: 2 / 1/ 3 /2
تسمية المؤشر: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد
تاريخ تحيين المؤشر: 2015/05/29

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تسهيل إجراءات التجارة الخارجية
4. **تعريف المؤشر:** يقيس هذا المؤشر عموما سهولة الولوج إلى السوق الوطنية ومستوى حمايتها، ونوعية النظام التجاري ويأخذ بعين الإعتبار الحواجز دون الأداءات الديوانية على السلع الموردة (الزراعية وغير الزراعية).
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية
7. **التفريعات:** لا شيء

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** مجموع الإجراءات الواجب القيام بها لوضع بضائع للإستهلاك أو إعادة تصديرها (الانظمة الديوانية المبسطة من عبور وتصاريح الشركات المصدرة كليا) انطلاقا من وصول الحاويات إلى الميناء: إجراءات وكيل العبور أو الشاحن الجوي والوسيط لدى الديوانة + إجراءات السلط المينائية + إجراءات الشحن والترصيف والخزن + إجراءات بنكية + إجراءات رخص التوريد + إجراءات إستثنائية أخرى + الإعلام المسبق عند التوريد + الآراء الفنية + إجراءات المراقبة الفنية + إجراءات المراقبة الصحية + إجراءات المراقبة الصحية النباتية + إجراءات ديوانية + إجراءات إدارية أخرى متعلقة بتنظيم الأنشطة الإقتصادية.
2. **وحدة المؤشر:** عددية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** قانون عدد 41 لسنة 1994 المتعلق بالتجارة الخارجية **+** النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747 لسنة 1994) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية + المجلة الديوانية لسنة 2008 + قانون عدد 18 لسنة 1976 المتعلق بالصرف + كراسات الشروط والتراخيص الإدارية لبعض الأنشطة + المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إستمارة + تقرير + إستبيان + بحوث ميدانية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** النصوص القانونية + الشباك الموحد الإلكتروني لشبكة تونس للتجارة + منظومة سندا
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** شهري + ثلاثي + سنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 04 إجراءات
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** إدارة تنمية التجارة الخارجية

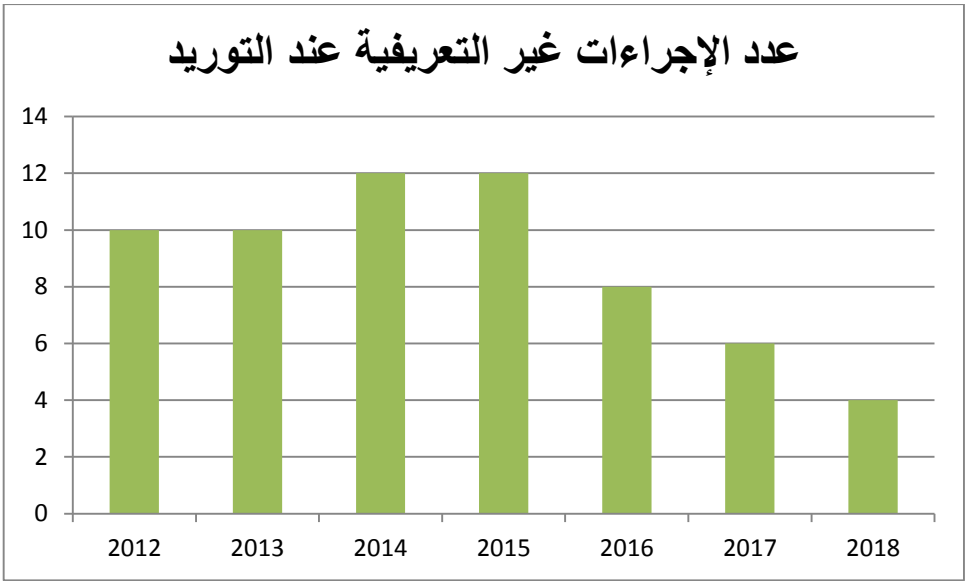
III. قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	عدد	10	10	12	12	8	6	4

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** لقد تركزت اهتمامات الوزارة والحكومة عامة على معالجة العجز التجاري خلال السنوات 2012 إلى 2014 وقد تم خلال سنة 2014 إضافة إجراءات استثنائية تتعلق بالإعلام المسبق

عند التوريد لمواد تتمتع بنظام حرية التجارة كما قامت المصالح الإدارية إلى إضافة أو تغيير إجراءات التوريد لبعض المواد بالاعتماد على مجرد مراسلة توجه للإدارة العامة للديوانة

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** تنقيح القوانين المتعلقة بالتجارة الخارجية والصرف + إصدار دليل إجراءات لمختلف الهياكل المتدخلة في قطاع التجارة الخارجية + تدعيم الهيئة الفنية لتسهيل إجراءات التجارة الخارجية + تحسين المؤشرات الإحصائية مما يساعد على أخذ القرار + تعميم منظومة الشبابيك الموحدة + تعميم لامادية الإجراءات.
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** إن المؤشر لا يأخذ بعين الإعتبار التكاليف التي يتحملها المتعاملين الاقتصاديين عند التوريد بالإضافة إلى آجال الإجراءات.

بطـاقة المـؤشـــر عدد 12

رمز المؤشر :3/3/1/2
تسمية المؤشر: نسبة التقدم في تطبيق اتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الآجال.
تاريخ تحيين المؤشر: ماي 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تسهيل إجراءات التجارة الخارجية
4. **تعريف المؤشر**: تقييم التقدم في انجاز مختلف الأنشطة المتعلقة بتنفيذ اتفاق تسهيل التجارة بتونس بالنظر إلى أهمية كل نشاط.
5. **نوع المؤشر:**مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لاشيء**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:**

$$I= 25\%*(A + B) + 3\%*(C+D+E+G+H) + 15\%*F+ I\%$$

2. **وحدة المؤشر:** نسبة مئوية (%)
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**

المعطيات	التعريف	القيمة
A	تحديد القائمتين ب و ج وتواريخ وضعهما حيز التنفيذ	من 0 إلى 1
B	تحديد برامج المساعدات اللازمة بعنوان تطبيق اتفاق تسهيل التجارة، بالتنسيق مع الهياكل المعنية.	من 0 إلى 1
C	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالقائمتين ب و ج وبالتواريخ التقريبية لوضعهما حيز التنفيذ	من 0 إلى 1
D	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتواريخ النهائية لوضع إجراءات القائمة ب حيز التنفيذ	0 أو 1
E	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتواريخ النهائية لوضع إجراءات القائمة ج حيز التنفيذ	0 أو 1
F	معالجة طلبات المساعدات الخارجية بالتنسيق مع كافة الأطراف المعنية بهدف إبرام اتفاقيات بشأنها.	من 0 إلى 1
G	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالاتفاقيات المبرمة بخصوص المساعدات.	0 أو 1
H	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتقدم المسجل في إنجاز برامج المساعدة الفنية	0 أو 1
I	متابعة تطبيق اتفاق تسهيل التجارة من قبل الهياكل المعنية (متابعة التقدم في مستوى مطابقة التشريعات الوطنية مع أحكام الاتفاق، متابعة انجاز برامج المساعدات...)	(من 0 إلى 20)

4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** محاضر جلسات العمل الوزارية، اجتماعات اللجان وفرق العمل المكونة للغرض، المراسلات،...
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة المكلفة بالنظام التجاري متعدد الأطراف والعلاقات مع المنظمة العالمية للتجارة
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر :** 100%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة المكلفة بالنظام التجاري متعدد الأطراف والعلاقات مع المنظمة العالمية للتجارة.

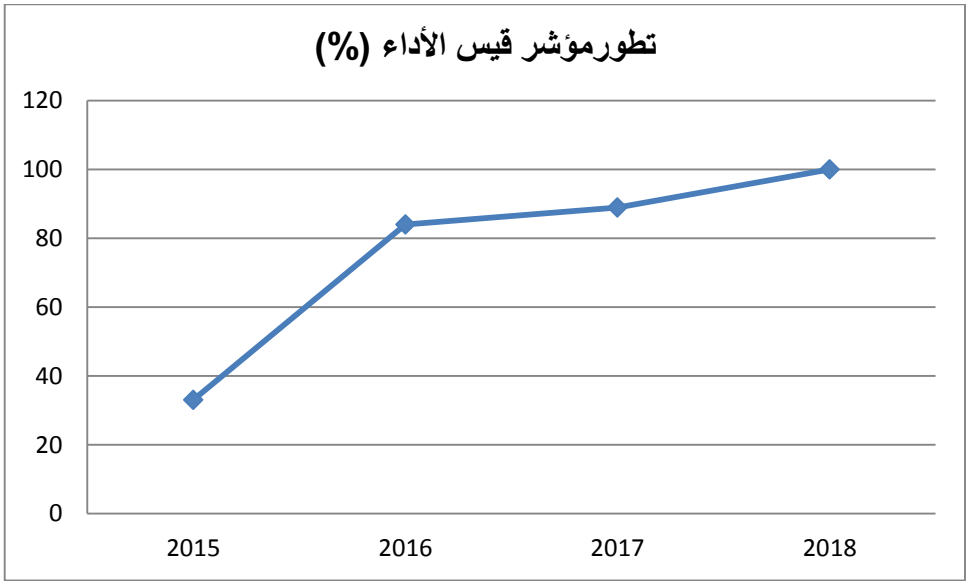
III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
	%				33	84	89	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** التقديرات مرتبطة بتاريخ دخول الاتفاق حيز التنفيذ. (في هذه الحالة تم احتساب التقديرات على أساس دخول الاتفاق حيز التنفيذ سنة 2015).

3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر**: تنظيم دورات تكوينية، إحداث وتطوير تطبيقة مخصصة لمتابعة تنفيذ إجراءات الاتفاق، المشاركة في اجتماعات اللجنة المختصّة بالمنظمة، عقد اجتماعات دورية مع الأطراف المعنية...
5. **تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر :** المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبة.

بطـاقة المـؤشـــر عدد 13

رمز المؤشر : 02 / 02/ 01/ 01.
تسمية المؤشر: عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة
تاريخ تحيين المؤشر: سنويا

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الإندماج الإقتصادي والتجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تعميق الإندماج الإقتصادي والتجاري
4. **تعريف المؤشر:** تقييم التقدم في انجاز مختلف الأنشطة المتعلقة بإعداد و تنفيذ ومتابعة الاتفاقيات التجارية الثنائية والمتعددة الأطراف
5. **نوع المؤشر:**مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:** عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة تنفيذ الاتفاقيات المبرمة.
2. **وحدة المؤشر:** مجموع عددي
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**:

المفاوضات بخصوص الاتفاقيات المتعددة الأطراف والاتفاقيات الثنائية في المجالات التجارية والمجالات المتصلة بالتجارة / الإعداد لأشغال اللجان المشتركة ومتابعة تنفيذ توصياتها / أشغال واجتماعات المنظمات الإقليمية و الدولية / الاجتماعات الدورية المتعلقة بمتابعة تطبيق أحكام البرنامج التنفيذي لاتفاقية تيسير المبادلات بين البلدان العربية ..

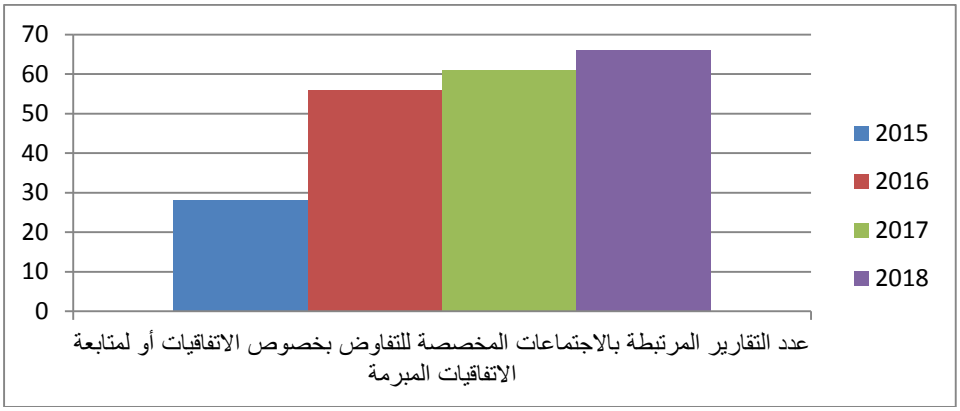
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** محاضر جلسات العمل، اجتماعات اللجان وفرق العمل المكونة للغرض، تقارير المهام بالخارج، المراسلات،..
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
	مجموع عددي				48	56	61	66

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



- **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** لجان مشتركة مع الدول الصديقة والشقيقة / لجان قطاعية وفنية / لجان مشتركة كبرى / اجتماعات لمتابعة التعاون الاقتصادي والتجاري مع البلدان الشقيقة والصديقة / الملتقيات والندوات الدولية والاقليمية / الاجتماعات القارة والغير القارة المنعقدة في إطار المجلس الإقتصادي و الإجتماعي لجامعة الدول العربية (3 دورات في السنة / بين 1 و 2 إجتماع كل سنتين) / إجتماعات اللجان الفنية و الخبراء و فرق العمل المنعقدة في إطار منظمة التعاون الإسلامي (4 إجتماعات قارة في السنة و إجتماعات غير قارة) / ...
- **تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر :** المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبة لوجود عدة اجتماعات ولجان غير قارة ولا يمكن العلم المسبق بها.

بطـاقة المـؤشـــر عدد 14

رمز المؤشر : 02/ 01/02/ 02.
تسمية المؤشر: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني
تاريخ تحيين المؤشر: سنويا

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الإندماج الإقتصادي والتجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تعميق الإندماج الإقتصادي والتجاري
4. **تعريف المؤشر:** تقييم التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

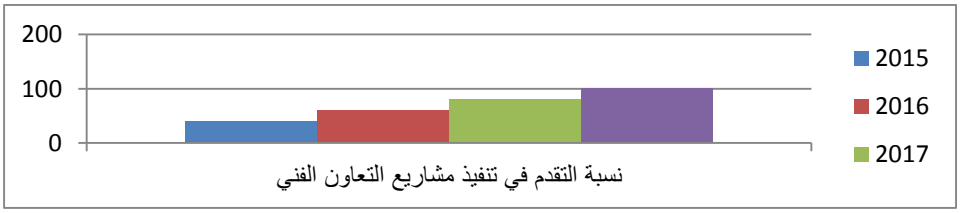
1. **طريقة احتساب المؤشر:** عدد المؤسسات المنتفعة بالمشروع و تطور رقم معاملاتها .
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مئوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التعاون الفني / تطور رقم المعاملات / مدى التقدم في تنفيذ المؤسسات لمخططاتها التسويقية /
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** معطيات متوفرة لدى المؤسسات / إحصائيات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري / المؤسسات المنتفعة / الخبراء المكلفون بمتابعة البرنامج /
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر :** 100%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
	نسبة مئوية				40	60	80	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**
3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



- **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيمية لقطاع النسيج والملابس (COM-TEXHA): (تنظيم لقاءات شراكة مع مزودين وحرفاء أجانب في تونس وفي الخارج / المساعدة على تنفيذ برامج عمل تسويقية للمؤسسات المتفعة بالمشروع / تنظيم دورات تكوينية للمساعدة على تحسين تنافسية المؤسسات)
- برنامج Business Reform and Competitiveness Project : (تنظيم عمليات ترويجية في قطاعات واعدة / مشروع تدعيم قدرات غرف التجارة والصناعة / مساندة غرف التجارة والصناعة على:تحسين قدراتها في مجال التصدير- الترويج للمنتوجات التونسية في القطاعات المهمة على المستوى الوطني والدولي - تسهيل لقاءات الشراكة والتعاون مع السوق الأمريكية
- مشروع تنمية صادرات منتوجات الصناعات التقليدية نحو السوق الأمريكية : (التعريف بالمنتوجات المنتفعة بالمشروع عبر موقع إلكتروني مخصص للمشروع وموجه للحرفاء الامريكيين / تنظيم دورات تكوينية لمؤسسات حرفية لمزيد التعرف على خصوصيات ومتطلبات السوق الامريكية / المساعدة الفنية لتسهيل عمليات التجميع والتوزيع والخدمات اللوجستية نحو السوق الامريكية لمنتوجات الصناعات التقليدية / تنظيم زيارة لعدد من الحرفاء الامريكيين الى تونس لعقد لقاءات شراكة مع المؤسسات الحرفية المنتفعة بالمشروع)

- **تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر :** المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبة لارتباط توفر المعلومات بهياكل أخرى متدخلة في المشروع

البرنامج الثالث: التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

رئيس البرنامج : السيد مدير تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

تقديم البرنامج وإستراتيجيته:

تعتمد الرؤيا لتنمية قطاع التجارة الإلكترونية على مجموعة من التوجهات الإستراتيجية وهي:

- اعتبار التجارة الالكترونية نشاطا واعدا قادرا على فتح الآفاق أمام التشغيل ودفع الاستثمار المحلي والأجنبي.
- اعتبار التجارة الالكترونية عاملا مهما في تطوير القطاع التجاري بتونس (تجارة داخلية وخارجية).
- تسهيل اندماج النسيج الاقتصادي الوطني في الاقتصاد الرقمي المعولم من خلال تنمية المحتوى الرقمي للمؤسسات والفاعلين الاقتصاديين في إطار صناعة وطنية للمحتوى.

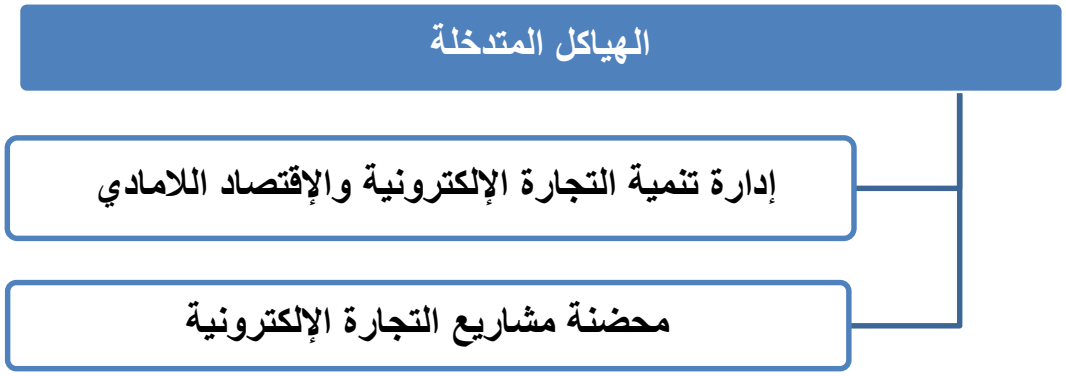
الأهداف النوعية:

- ✓ جعل تونس قطبا إقليميا في جنوب المتوسط للتجارة الإلكترونية من خلال إعطاء الأهمية لهذا النشاط تنظيميا وماليا وبشريا.
- ✓ العمل على الترفيع في عدد مواقع التجارة الإلكترونية والمنصات الإلكترونية
- ✓ التفتح على الجامعة وإرساء آلية للتفاعل مع البحوث والأفكار والمشاريع المجددة في هذا المجال
- ✓ تحسين محتوى التكوين في مجال التجارة الإلكترونية وجعله أكثر مهنية لحث الخريجين على بعث المشاريع في هذا المجال
- ✓ وضع التشجيعات المالية والبنكية والجبائية المناسبة مع طبيعة هذا النشاط
- ✓ جعل التجارة الإلكترونية وسيلة هامة لتنمية التصدير والتعريف بالسياحة والاستثمار ببلادنا.
- ✓ مزيد التعريف بالمهن الجديدة المرتبطة بالتجارة الإلكترونية.

الأهداف الكمية: في إطار إستراتجية "تونس الرقمية 2018"

- ✓ بلوغ عدد مواقع التجارة الإلكترونية الموجهة للمستهلكين(B2C) 1500 موقع في أفق سنة2020
- ✓ بلوغ عدد المؤسسات المتواجدة بالمنصات الإلكترونية العالمية أكثر من 15.000 في أفق سنة 2020
- ✓ الترفيع في طاقة استيعاب محضنة مشاريع التجارة الإلكترونية إلى 50 مشروع في أفق سنة 2020 (عوضا عن 10 مشاريع حاليًا)
- ✓ إحداث 5 محاضن جهوية داخل الجمهورية على أن يتم الاتفاق لاحقا على موقعهما.
- ✓ بلوغ معدل نسبة نمو القطاع خلال الخماسية المقبلة بـ 15 %.

- خارطة البرنامج



4- أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج:

الهدف	مؤشرات قيس الأداء
الهدف 1.3: **تنمية التجارة الالكترونية**	**المؤشر 1.1.3: عدد المؤسسات المحدثة صلب المحضنة**
	المؤشر 2.1.3: عدد المؤسسات المنخرطة في منصة (E-retail)
الهدف 2.3: **النهوض بالاقتصاد اللامادي**	**المؤشر 1.2.3: عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط Newsletters**
	المؤشر 2.2.3: عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة
	المؤشر3.2.3: عدد البحوث

1.6- تقديم أهداف ومؤشرات قيس أداء البرنامج:

يتمثّل برنامج التجارة الالكترونيّة والاقتصاد اللاّمادي في هدفين:

- **الهدف الأوّل:** تنمية التجارة الإلكترونية
- **الهدف الثّاني:** النهوض بالاقتصاد اللاّمادي،

ويهدف هذا البرنامج إلى:

- ✓ توفير محيط ملائم يساهم في تيسير وتنمية المبادلات التجارية الإلكترونية وذلك لتنمية مردودية مراكز التسوق الإلكتروني وتعزيز القدرة التنافسية للمنتوج الوطني،
- ✓ تنمية قدرات المؤسسات في مجال التحكم في الآليات المتطورة للاقتصاد اللامادي،
- ✓ حفز وتشجيع اعتماد المؤسسات الصغرى والمتوسطة للتجارة الإلكترونية بما يساهم في تعميم استعمال التجارة الإلكترونية في المؤسسات الاقتصادية،
- ✓ الحثّ على تنويع الأنشطة الاقتصادية وبروز مجالات جديدة قادرة على توفير مواطن شغل،
- ✓ تعزيز دور التجارة الالكترونية في تطوير وتعصير القطاع التجاري و توليد العوائد الماليّة من خلال التصدير.
- ✓ تطوير التجارة الداخليّة.

- **الهدف3-1: تنمية التجارة الإلكترونية**

- مبررات إعتماد المؤشرات:

- بالنسبة لعدد المؤسسات المحدثة صلب المحضنة: إن نجاح عدد هام من المؤسسات المحدثة صلب المحضنة سيضمن:
  - ✓ مزيد حسن الإحاطة بنشاط التجارة الالكترونيّة وجعله يأخذ المكانة الّتي يستحقّ.
  - ✓ تشجيع المؤسسات التونسيّة على تبنّي آليات الاقتصاد الرقمي.
  - ✓ تبنّي عدد هام من الباعثين الشبّان لمساعدتهم على بعث مشاريعهم في مجال التجارة الالكترونيّة ممّا يؤدّي لزيادة عدد مواقع التجارة الالكترونيّة وانتشار البيع والشراء على الخطّ.
- بالنسبة لعدد الشركات في المنصة الافتراضيّة لتجارة التوزيع E-Retail: يهدف مشروع المنصة الالكترونية لتجارة التوزيع إلى ربط مختلف المتدخلين في تجارة التوزيع من مزودين وموزعين بمختلف أحجامهم. كما أنّ هذا المشروع سيكون ضامنا لاسترسال مختلف المنتجات

المتبادلة بما **يسمح بمقاومة التجارة الموازية والتهريب** كما يساهم في تقليص تكاليف المبادلات التجارية وضمان شفافية المعاملات وتنشيط المنافسة.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد المؤسسات المحدثة صلب المحضنة	مؤسسة	08	08	08	08	10	20	27
المؤشر2: عدد المؤسسات المنخرطة في منصة e – (retail)	شركة	0	0	0	0	800	1000	2500

- **الهدف 3-2 النهوض بالاقتصاد اللامادي**

- **مبررات إعتماد المؤشرات:**
  - دعم الاستثمارات في مجال الاقتصاد الرقمي والتجارة الالكترونية.
  - التفتح على المحيط الأكاديمي والعلمي وتنمية البحث في مجال الاقتصاد اللامادي.

مؤشرات قيس الأداء لتحقيق الأهداف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط Newsletters	مذكرة	**01** (بحث حول سلوك المستهلك التونسي على الخط (أكتوبر 2012))	**01**	**01** دليل المستثمر في التجارة الالكترونيّة	-	**03**	**05**	**08**
المؤشر2 : عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية	ندوة	**01** (ندوة واحدة بالاشتراك مع غرفة التجارة والصناعة بسوسة ، يوم 14 نوفمبر 2012))	**01** (ندوة واحدة حول التجارة الالكترونية في تونس الواقع والأفاق (30أفريل 2013))	**02** (1- ندوة حول التجارة الالكترونية والقدرة التنافسية للمؤسسات (بالاشتراك مع غرفة التجارة والصناعة بتونس ، يوم 22 أفريل 2014)	**01**	**06**	**08**	**14**

				2- ندوة حول لانطلاق الرسمي لمشروع منصة التسوق الافتراضية الالكترونية (VMP) (20 جوان 2014))				
المؤشر3 : عدد البحوث	بحث	**02** (بحث حول التجارة الالكترونية في تونس)	**04**	**05**	**01**	**08**	**12**	**16**

2.2- تقديم أنشطة البرنامج:

الأهداف	المؤشرات	تقديرات 2016	الأنشطة	الإعتمادات
الأهداف	**المؤشرات**	**تقديرات 2016**	**الأنشطة**	**الإعتمادات**
الهدف 1: تنمية التجارة الإلكترونية	المؤشر1: عدد المؤسسات المحدثة صلب المحضنة	10 مؤسسات	إصدار مطويات ودليل خاص لباعثي المشاريع. المشاركة في الصالونات والتظاهرات المرتبطة بالتجارة الالكترونية وبعث المشاريع. المشاركة في الصالون الدولي للتجارة الالكترونية Paris-Porte de versailles الصالون الدولي للتسويق الالكتروني Salon e-Marketing Paris, عدد المشاركين في كلّ صالون (02)	8.000
	المؤشر2: عدد المؤسسات المنخرطة في منصة (e – retail)	1000 مؤسسة	تنظيم (01) ملتقى وطني: séminaire de conduite de changement (200 مشارك) و الاستعانة بخبير أجنبي(لمدة يوم واحد). القيام بدراسة أوّلية للمشروع	10.000 300.000 **(*)**
الهدف 2: النهوض بالإقتصاد اللامادي	المؤشر1: عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط Newsletters	03 مذكرات	وضع تطبيقة لليقظة والذكاء الاقتصادي. اشتراك سنوي في مجلة متخصصة في التجارة الالكترونية.	10.000 500
	المؤشر2 : عدد الندوات التحسيسية	03 ندوات	بالنسبة للندوات: الاستعانة بخبير /ندوة (أحد الخبراء الّذين سيقع تكوينهم في إطار برنامج التعاون التونسي	15.000

			الايطالي) عدد المشاركين: 100مشارك/اليوم	
	المؤشر3 : عدد البحوث	08 بحوث	التعاقد مع خبراء لمدة 20h/j	

(*) هذه الدراسة ممولة عن طريق صندوق تنمية المواصلات وتكنولوجيا المعلومات والاتصال.

5- نـفـقـات البرنـامج:

تطور إعتمادات برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

طبيعة النفقة	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	0,203	0,186	-0,017	-8,37%
وسائل المصالح	0	0		
التدخل العمومي	0	0		
الإستثمارات المباشرة	0	0		
التمويل العمومي	0	0		
صناديق الخزينة	0			

بطاقات مؤشرات قيس الأداء لبرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

بطـاقة مؤشر عدد1

رمز المؤشر :.3/ 1 /1
تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المحدثة صلب المحضنة
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي

2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تنمية التجارة الالكترونية
3. **تعريف المؤشر: عدد المشاريع المنتصبة بمحضنة مشاريع الخدمات الإلكترونية.**
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**

- مؤشّر المؤسسات: عدد المؤسسات المحدثة/عدد المؤسسات المنتصبة

2. **وحدة المؤشر: مؤسسة**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**

-عدد المطالب الواردة على المحضنة
- عدد المشاريع التي تم قبولها للإنتصاب بالمحضنة.
- عدد المؤسسات المحدثة

4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقرير سنوي
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** محضنة مشاريع الخدمات الإلكترونية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويّا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):**27 مؤسسة.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد خباب الحذري.

III. قراءة في نتائج المؤشر

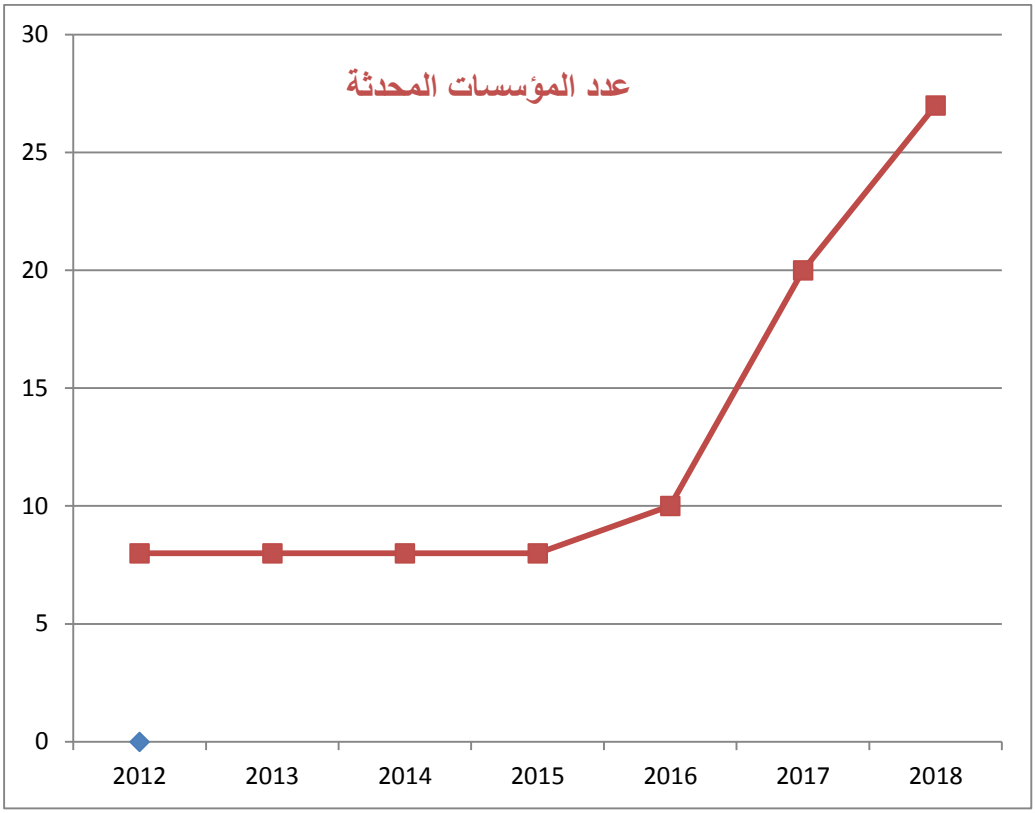
1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد المؤسسات المحدثة صلب المحضنة	مؤسسة	08	08	08	08	10	20	27

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

يجب تطوير الخدمات المسداة من طرف إدارة المحضنة لبلوغ نسبة هامة من المشاريع المنتصبة خلال السنوات: 2016و2017و2018.

3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- ✓ إصدار مطويات ودليل خاص لباعثي المشاريع.
- ✓ المشاركة في الصالونات والتظاهرات المرتبطة بالتجارة الالكترونية وبعث المشاريع.
- ✓ المشاركة في الصالون الدولي للتجارة الالكترونية Salon e-commerce-Paris-Porte de versailles
- ✓ المشاركة في الصالون الدولي للتسويق الالكتروني Salon e-Marketing Paris,

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:

- غياب خدمات الإستشارة من طرف خبراء مختصين في المجال.

بطـاقة مؤشر عدد2

رمز المؤشر 3/ 1/ 2
نسبة المؤشر: عدد الشركات المنخرطة في المنصة الإلكترونية لتجارة التوزيع
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر**2015**

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تنمية التجارة الالكترونية.
3. **تعريف المؤشر:**العمل على تشريك جل الشركات التونسية في هذه المنظومة لتطوير سبل التوزيع وتمكين المنتج من مراقبة بضاعته في كل مراحل التوزيع والعمل على تحسين تنقلها داخل تراب الجمهورية وتنظيمها
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

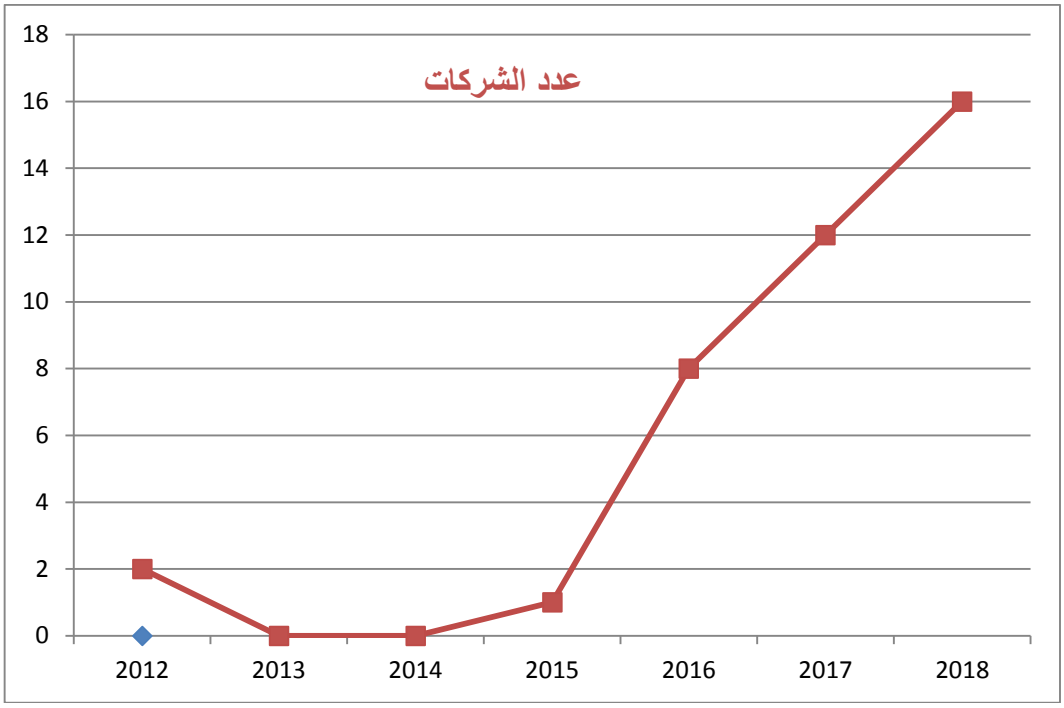
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** العدد الجملي للشركات المتواجدة في المنصة الإلكترونية
2. **وحدة المؤشر:** شركة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** العدد الجملي للشركات المسجلة والمنتفعة في هذه المنصة الإلكترونية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** (إستمارة على الأنترنات، إعلانات في الصحف والمجلات،الرابط الكتروني على موقع الوزارة ..)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والاقتصاد اللامادي
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**سنويّا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 2500 شركة.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد خباب الحذري.

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر2: عدد الشركات المنخرطة في منصة (e –retail)	شركة	0	0	0	0	800	1000	2500

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**
   - البرنامج في طور الدراسة ولم يتم انطلاقه رسميا.
3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- ✓ تنظيم (01) ملتقى وطني: séminaire de conduite de changement (200 مشارك) و الاستعانة بخبير أجنبي(لمدة يوم واحد).
- ✓ القيام بدراسة أوّلية للمشروع (مع العلم أنّه تمّ الحصول على تمويل هذه الدراسة عن طريق صندوق تنمية المواصلات وتكنولوجيا المعلومات والاتصال)
- ✓ تكثيف الحملات التحسيسية بخصوص خطورة ظاهرة التهريب وأثاره على الاقتصاد الوطني.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:

- العديد من المنتجات التونسية غير مرقّمة (produits non codifiés).
- ضرورة تنقيح القانون الحالي لأنه غير مواكب لمشاكل التجارة الموازية وظاهرة التهريب.
- عزوف المساحات الكبرى على الانضمام إلى المشروع.

بطـاقة مؤشر عدد3

رمز المؤشر :3/ 2 /1
تسمية المؤشر: عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط Newsletters
تاريخ تحيين المؤشر: 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** النهوض بالاقتصاد اللّامادي .
3. **تعريف المؤشر:** القيام بالمذكرات التحليلية والتوجيهية على مدار السنة وذلك لمواكبة التطورات والمستجدّات في مجال التجارة الالكترونية.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

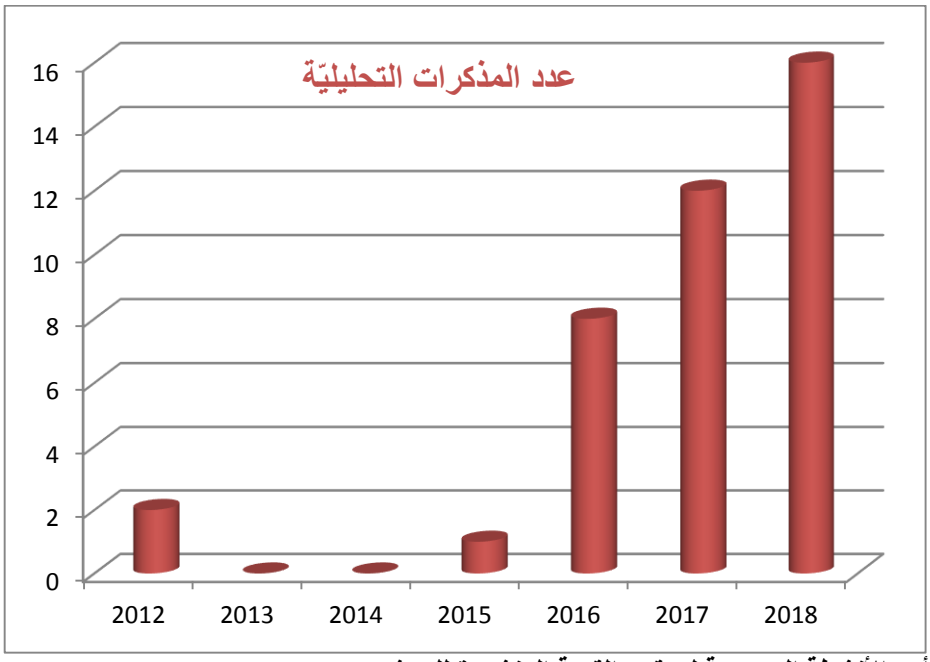
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد المذكرات التحليليّة والتوجيهيّة المنجزة/عدد المذكرات المبرمجة
2. **وحدة المؤشر:** مذكرة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المذكرات التحليلية وعدد المذكرات التوجيهية وعدد التقارير والدراسات المنجزة طيلة السنة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (تقرير سنوي)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 08**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد خباب الحذري.

III. قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر1: عدد المذكرات التحليلية والتوجيهية على الخط Newsletters	مذكرة	**01** (بحث حول سلوك المستهلك التونسي على الخط (أكتوبر 2012))	**01**	**01** دليل المستثمر في التجارة الالكترونيّة	-	**03**	**05**	**08**

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- ✓ وضع تطبيقة لليقظة والذكاء الاقتصادي.
- ✓ اشتراك سنوي في مجلة متخصصة في التجارة الالكترونية لمواكبة آخر المستجدّات في المجال.

تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- عدم وجود دعم مادي للقيام بالحملات التحسيسية (تكاليف الجذاذات والتقارير).

بطـاقة مؤشر عدد4

رمز المؤشر :3/ 2 /2
تسمية المؤشر: عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة
تاريخ تحيين المؤشر: 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : النهوض بالاقتصاد اللّامادي.
3. **تعريف المؤشر**: القيام بندوات تحسيسية ودورات تكوينية للتعريف بالتجارة على الخط و تحفيز المجتمع على تطوير قدرات تقنية و تجارية في مجال التجارة الإلكترونية و اعتماد مبادئ التجارة الإلكترونية في تبادل السلع والخدمات بين شركات الأعمال و المستهلكين وذلك لتحقيق المنافع المتعلقة بالتجارة الإلكترونية ولضمان مساهمة البلاد في السير قدماً نحو التطور في مجال التجارة والمشاركة في التحول التجاري العالمي.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الندوات أو الدورات التكوينية المنجزة /عدد الندوات والدورات التكوينيّة المبرمجة.
2. **وحدة المؤشر:** ندوة / دورة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الندوات التحسيسية أو الدورات التكوينية المنجزة سنويا
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (تقرير سنوي)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 14.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد خباب الحذري.

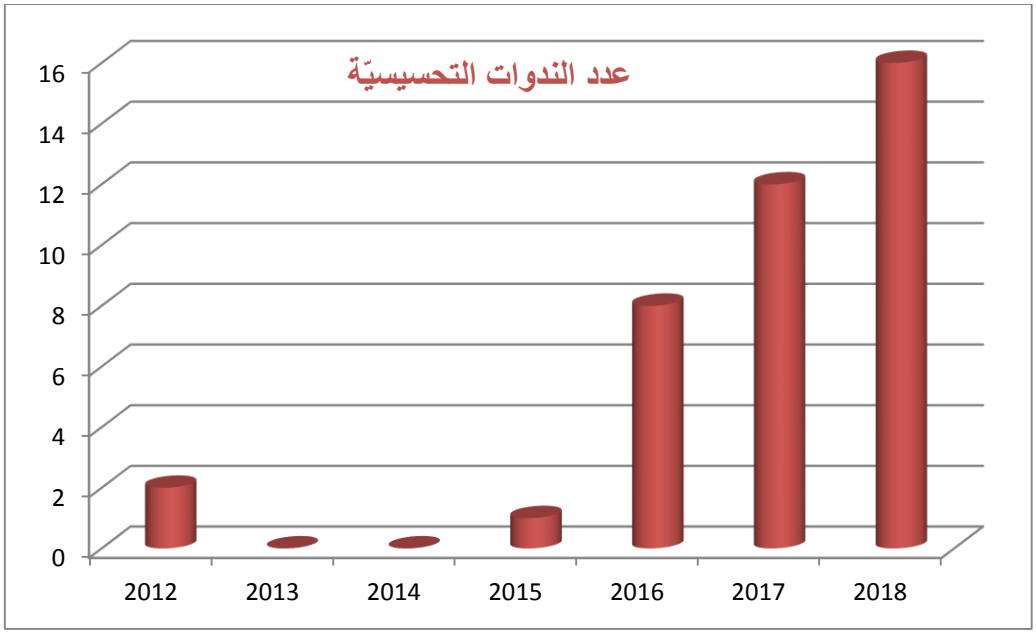
III. قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر2 : عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية	ندوة	**01** (ندوة واحدة بالاشتراك مع غرفة التجارة والصناعة بسوسة ، يوم 14	**01** (ندوة واحدة حول التجارة الالكترونية في تونس الواقع والأفاق)	**02** (1- ندوة حول التجارة الالكترونية والقدرة التنافسية	**01-**	**03**	**08**	**14**

		نوفمبر 2012))	30أفريل 2013))	للمؤسسات (بالاشتراك مع غرفة التجارة والصناعة بتونس ، يوم 22 أفريل 2014) 2- ندوة حول الانطلاق الرسمي لمشروع منصة التسوق الافتراضية الالكترونية (VMP) 20) جوان 2014))				

2. رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- ✓ عن طريق مشاريع التوأمة مع الاتحاد الأوروبي:
  - التعامل مع البلدان الناجحة في مجال التجارة الالكترونية بالقيام بدورات تكوينية للإطارات والاستفادة من خبراتهم.
  - التعاون مع خبراء في مجال التجارة الالكترونية لمزيد تكوين إطارات الإدارة في هذا المجال.
- ✓ تنظيم ندوات لمزيد الإطلاع على آخر المستجدات والتوجّهات في قطاع التجارة الإلكترونية في العالم وفي هذا الإطار يمكن الاستعانة في كلّ ندوة بأحد الاطارت ألّذي سيقع تكوينهم في إطار برنامج التعاون التونسي الايطالي .

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

- عدم وجود دعم مادي للقيام بالحملات التحسيسية (تكاليف الجذاذات والتقارير).

بطـاقة مؤشر عدد5

رمز المؤشر :3/ 2 /3
تسمية المؤشر: عدد البحوث

تاريخ تحيين المؤشر: 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونيّة والاقتصاد اللّامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : النهوض بالاقتصاد اللّامادي.
3. **تعريف المؤشر**: القيام ببحوث حول كل ما يخص التجارة الالكترونية في تونس.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
6. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد البحوث المنجزة/عدد البحوث المبرمجة
2. **وحدة المؤشر:** بحث
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد البحوث المنجزة سنويا وعدد البحوث المبرمجة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (بحث سنوي)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):**.16
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** السيد خباب الحذري.

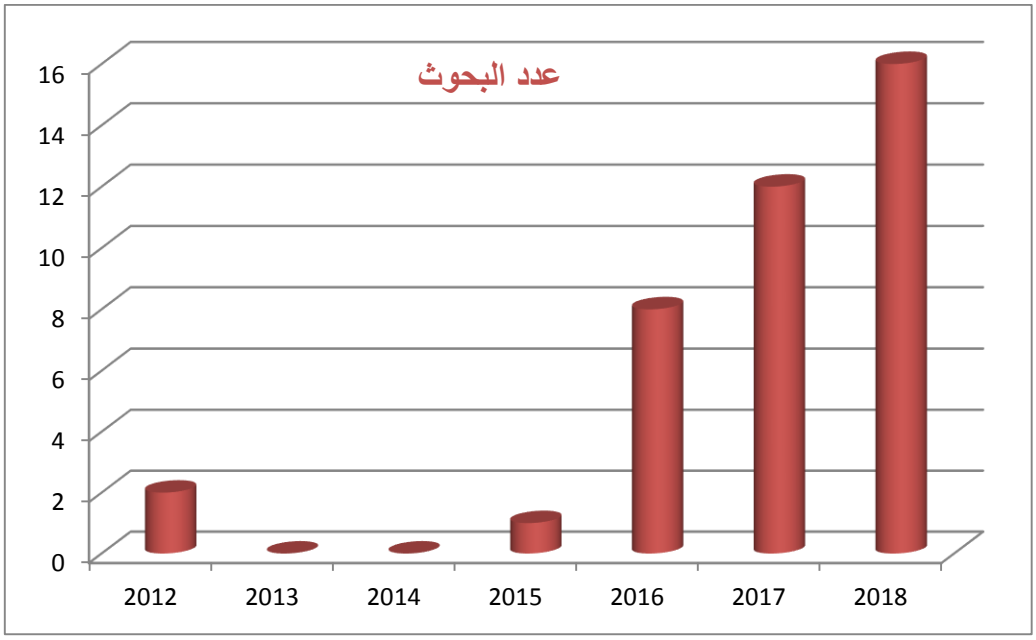
ملاحظة: بالنسبة للبحوث سيقع إعدادها من طرف خبير منتدب أو متربّصين بمناسبة إعداد أطروحة التخرّج.

III. قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
المؤشر3 : عدد البحوث	بحث	**02** (بحث حول التجارة الالكترونية في تونس)	-	-	**01**	**08**	**12**	**16**

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:.

- القيام ببحث حول واقع التجارة الالكترونيّة في تونس والصعوبات الّتي تعيق تطوّر هذا القطاع (الاستفادة من الدراسة الّتي ستجرى في إطار مشروع المنصّة التجاريّة الافتراضيّة المموّل من البنك الدولي خلال سنة 2015).

تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:

- عدم وجود الدعم المادي اللازم لتغطية تكاليف البحوث (كاستخلاص المتربصين، نشر البحوث...الخ).

البرنامج الرابع :

القيادة والمساندة

رئيس البرنامج : السيد رئيس الديوان

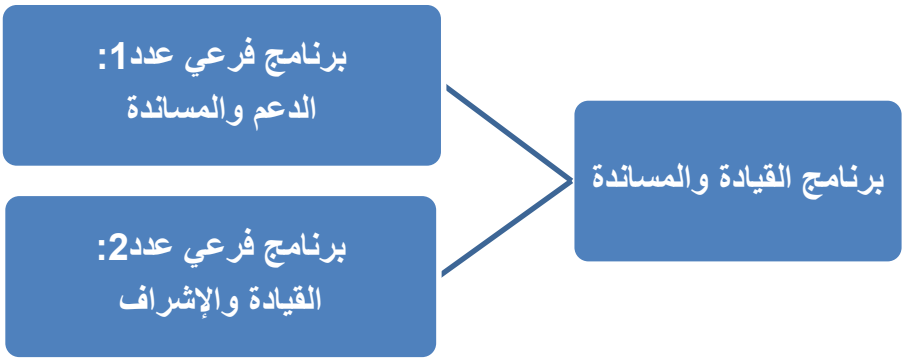
1- تقديم البرنامج واستراتيجيته:

يعتبر **برنامج القيادة والمساندة** بحكم طبيعة مشمولات الهياكل الإدارية المنتمية إليه برنامجا أفقيا يهدف إلى دعم بقية البرامج الخاصة بالوزارة وذلك من خلال توفير الوسائل المادية الضرورية والنهوض بالموارد البشرية بإعتبارها العنصر الرئيسي لتأهيل الإدارة وتطوير جودة خدماتها.

- **خارطة البرنامج :**

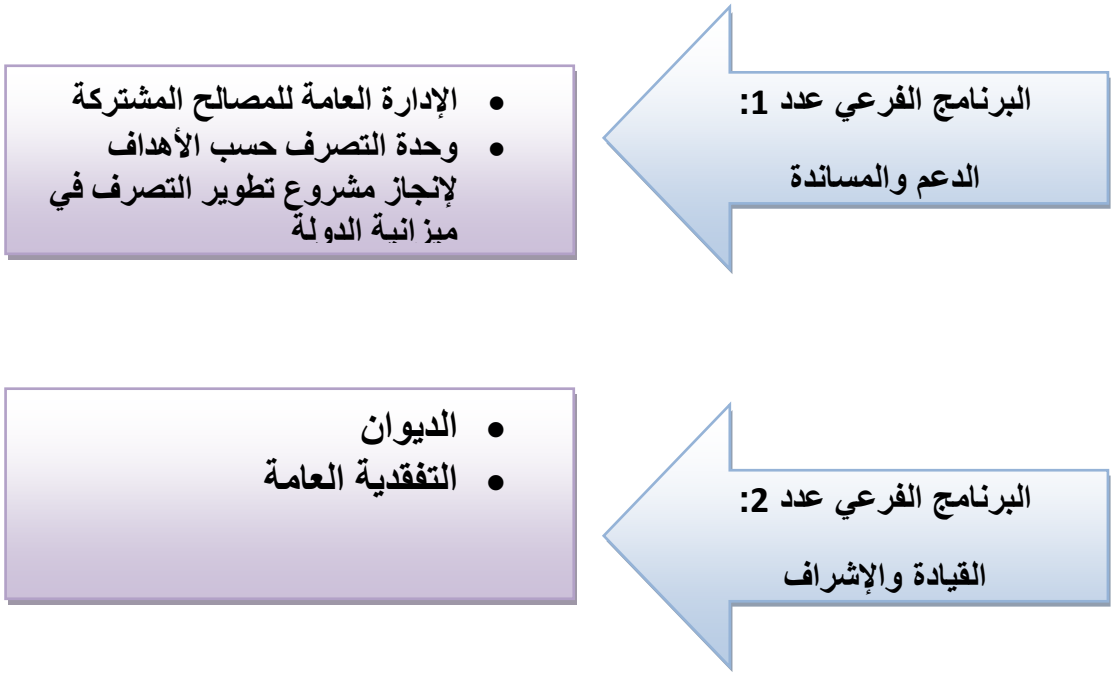


البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:

تم تقسيم برنامج القيادة والمساندة حسب طبيعة النشاط إلى 02 برامج فرعية :



2-أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة بالبرنامج :

1.7- تقديم أهداف ومؤشرات قيس أداء البرنامج:

- الهدف 4-1-1 : إحكام التصرف في الموارد البشرية

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تغطية الحاجيات وفق التراخيص المعتمدة في الميزانية	نسبة	5.5	322	100	100	100	100	100
نسبة إنجاز برنامج التكوين المضبوط في إطار مخطط التكوين الخاص بالوزارة	نسبة	37.4	19.8	62.6	100	100	100	100
نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين	نسبة	29	21	25	50	55	60	65

- **الهدف 4-1-2 : ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تطور كلفة الصيانة	نسبة	3.9	1.6	33.8-	18.6	10	10	10
نسبة تطور إستهلاك الطاقة	نسبة	10.6	2.7	10.6-	3-	10	10	10
نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	نسبة	96	67	85	90	95	100	100

- **الهدف 4-1-3 : دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد الخدمات المدرجة على الخط	خدمة	7	7	7	8	10	12	15
نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات	%	50%	70%	80%	80%	90%	95%	95%

- **الهدف 4-1-4 : تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	%		40	43	40	45	50	55
نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات	%	45	48	45	60	75	80	90

- **الهدف 4-2-1 : دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الادارة**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	%	20	45	50	60	65	70	75

- **الهدف 4-2-2 : تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة الإدارة مع المواطن**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2014	2017	2018
نسبة معالجة العرائض الواردة	%	100	100	100	100	100	100	100

- **الهدف 4-2-3 : تطوير المنظومة الاحصائية**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2015	تقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تنفيذ العمليات الإحصائية المبرمجة	%	-	-	%50	%50	%60	%70	%80

2.2- تقديم أنشطة البرنامج:

الأهداف	المؤشرات	تقديرات 2016	الأنشطة
الهدف 4-1-1 : إحكام التصرف في الموارد البشرية	**المؤشر 1.1.5**: نسبة تغطية الحاجيات وفق التراخيص المعتمدة في الميزانية	**100 %**	تجميع حاجيات الوزارة من الموارد البشرية ضبط برنامج الإنتدابات ورزنامة تنفيذه إعادة توزيع الأعوان بين الإدارات حسب حاجيات العمل ولسد الشغورات التي لا يمكن تفاديها بالإنتدابات
	المؤشر 2.1.5: نسبة إنجاز برنامج التكوين المضبوط في إطار مخطط التكوين الخاص بالوزارة	**100 %**	تحديد حاجيات الوزارة على مستوى التكوين ضبط برنامج التكوين السنوي ضبط الإدارات المنتفعة ببرنامج التكوين ضبط رزنامة تنفيذ برنامج التكوين
	المؤشر 3.1.5: نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين	**55 %**	
الهدف 4-1-2 : ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات	**المؤشر 1.2.5**: نسبة تطور كلفة الصيانة	**10 %**	تجديد التجهيزات الإدارية تعزيز دور الإدارة ومواردها البشرية (التقنية) على مستوى عمليات الصيانة تدعيم عمليات المراقبة الإدارية للمباني والممتلكات والتجهيزات متابعة استهلاك الطاقة واتخاذ جملة من التدابير اللازمة لترشيدها
	المؤشر 2.2.5: نسبة تطور استهلاك الطاقة	**10 %**	
	المؤشر 3.2.5: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	**95 %**	- ضبط برنامج الشراءات منذ بداية السنة المالية - تحديد رزنامة التنفيذ منذ بداية السنة المالية والإنطلاق المبكر في الإنجاز - تعزيز الوسائل المادية والموارد البشرية الموجودة والمعنية بالعمليات ذات الصلة - إحكام ضبط كراسات الشروط وتفادي تضمنها لنقائص
الهدف 4-1-3 : دعم الإنخراط	عدد الخدمات	**10**	

في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية	المدرجة على الخط		
	نسبة انجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات	**90%**	- مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير خوادم جديدة لإيواء التطبيقات الاعلامية للوزارة. - تنظيم دورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات وقواعد البيانات والسلامة المعلوماتية لإطارات ادارة الاعلامية.
الهدف 4-1-4 : تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف	نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	**%45**	تهيئة محلات لحفظ الأرشيف انتداب المختصين التكوين والتدريب التحسيس بأهمية تنظيم الوثائق الإدارية وتثمين الأرشيف
	نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات	**%75**	- اقتناء الكتب والمراجع الضرورية وخاصة المجلات القانونية ومعالجتها - انتداب مختص في المكتبات والتوثيق - تهيئة محل ملائم لنشاط المكتبة وتوفير الوسائل اللازمة مثل الآلة الناسخة
الهدف 4-2-1 **دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الادارة**	نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	**%65**	- تنمية قدرات إطارات التفقدية من خلال متابعة إطارين لدروس جمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهائد مدققيين معترف بها وطنيا ودوليا بما يعزز مسؤولياتهم ويدعم حجية تقاريرهم CIA(3modules). - مشاركة إطارين من التفقدية العامة في دورة تكوينية حول التدقيق في الصفقات العمومية - تنظيم دورة تكوينية لكافة إطارات التفقدية حول الصفقات العمومية لمدة ثلاث أيام بمقر الوزارة من قبل المرصد الوطني للطلب العمومي. -انتداب إطار برتبة مستشار المصالح العمومية - تكثيف عمليات التفقد بالإدارات الموجودة بالمناطق الداخلية وبالتالي ضرورة تدعيم التفقدية بسيارة مصلحة. - مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير أربعة حواسيب وثلاث مكاتب للإطارات المباشرة حاليا.
الهدف 4-2-2 **تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة الإدارة مع المواطن**	نسبة معالجة العرائض الواردة	**%100**	- تنظيم دورة تكوينية لفائدة إطارين لمدة أسبوع حول منظومة SICAD - تدعيم مكتب العلاقات مع المواطن بإطار برتبة متفقد
الهدف 4-2-3 **تطوير المنظومة الاحصائية**	نسبة تنفيذ العمليات الإحصائية المبرمجة	**%60**	-تنظيم يوم تحسيسي للإدارات والمؤسسات تحت الإشراف حول تطوير الأنشطة والمؤشرات الإحصائية. - دورة تكوينية لفائدة ثلاث إطارات مكتب الدراسات والبرمجة والتخطيط حول معالجة المعطيات وبناء لوحات القيادة. -تنظيم دورة تكوينية لـ 6 إطارات من مكتب الدراسات والبرمجة والتخطيط حول الصفقات العمومية - انتداب إطار برتبة مستشار المصالح العمومية - تحسين ظروف العمل من توفير حاسوب وآلة نسخ وفاكس

3- نـفـقـات البرنـامج:

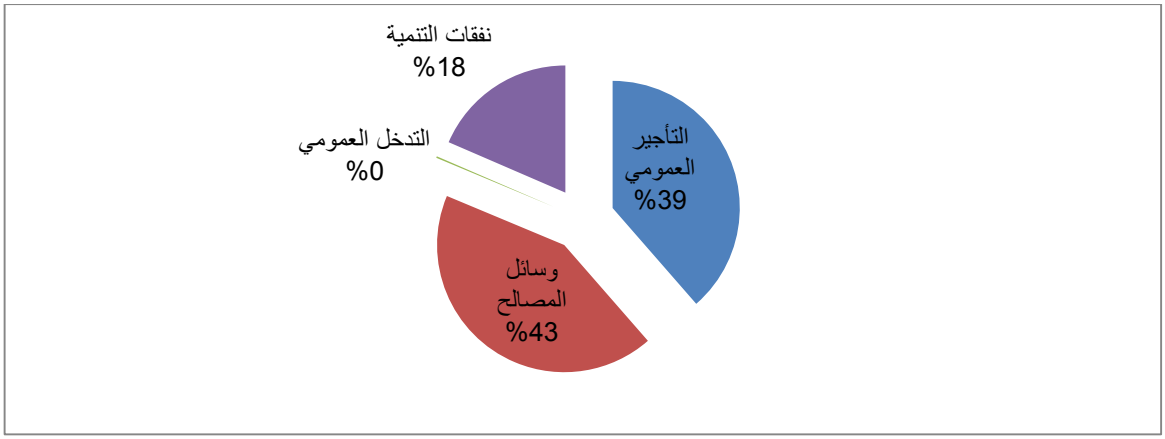
ميزانية البرنـامج :

تطور إعتمادات برنـامج القيادة والمساندة

طبيعة النفقة	ميزانية 2015	ميزانية 2016	الفارق	نسبة التطور
التأجير العمومي	3,963	3,939	-0,024	-0,61%
وسائل المصالح	3,663	4,362	0,699	19,08%
التدخل العمومي	0,02	0,02	0	0,00%
الإستثمارات المباشرة	1,7	1,89	0,19	11,18%
التمويل العمومي	0.000	0	0	0,00%
صناديق الخزينة	0.000	0	0	0,00%
المجموع حسب طبيعة النفقة	**9,346**	**10,211**	**0,865**	**%9,26**

توزيع مشروع ميزانية برنامج القيادة والمساندة لسنة 2016 حسب طبيعة النفقة :

اعتمادات الدفع بحساب م د



توزيع ميزانية برنامج القيادة والمساندة لسنة 2016 حسب البرامج الفرعية

اعتمادات الدفع بحساب م د

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	برنامج فرعي 1 الدعم والمساندة	برنامج فرعي 2 القيادة والإشراف	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف			
التأجير العمومي	2.592	1.347	3.939
وسائل المصالح	4.362	0	4.362
التدخل العمومي	0.020	0	0.020
نفقات التنمية			
الاستثمارات المباشرة	1.560	0.330	1.890
التمويل العمومي	0	0	0
صناديق الخزينة	0	0	0
المجموع حسب البرامج الفرعية	**8.534**	**1.677**	**10.211**

بطاقات مؤشرات قيس الأداء لبرنامج القيادة والمساندة

بطاقة مؤشـــر عدد1

رمز المؤشر :.1/1/1/5

تسمية المؤشر: نسبة تغطية الحاجيات وفق التراخيص المعتمدة في الميزانية

تاريخ تحيين المؤشر: 27 أفريل 2015.

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية"
4. **تعريف المؤشر:** مدى تغطية الحاجيات من الموارد البشرية على مستوى العدد والخطط المفتوحة ضمن تراخيص قانون المالية.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر جدوى (efficacité)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (عدد الانتدابات الفعلية المنجزة / عدد الانتدابات تبعا لتراخيص قانون المالية) * 100
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الإنتدابات المبرمجة في إطار تراخيص قانون المالية للسنة المعنية– عدد الإنتدابات الفعلية المنجزة بعنوان السنة المالية المعنية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** الميزانية، جداول متابعة، منظومة متابعة الإنتدابات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية، قرارت الإنتداب
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**خلال السداسية الأولى من السنة الموالية للسنة المعنية
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 100 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تغطية الحاجيات وفق التراخيص المعتمدة في الميزانية	%	5,5	322	100	100	100	100	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** بالنسبة لسنة 2012 لم يتسن استكمال برنامج الانتدابات المدرج بتراخيص قانون المالية تبعا لتعليمات وزارة المالية، وفيما يتعلق بسنة 2013 فإنه قد تم تجاوز تراخيص قانون المالية باعتبار أن مصالح رئاسة الحكومة قد أمدت الوزارة بقائمات لانتداب أعوان من أفراد عائلات شهداء وجرحى الثورة والمنتفعين بالعفو التشريعي العام وهو ما يفسر النسب المذكورة أعلاه.
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
   - ضبط رزنامة تنفيذ برنامج الانتدابات تبعا للتراخيص المسندة والإنطلاق المبكر في تنفيذ البرنامج خلال السنة المالية المعنية.

بطـاقة مـؤشـــر عدد2

رمز المؤشر :.2/1/1/5
تسمية المؤشر: نسبة إنجاز برنامج التكوين المضبوط في إطار مخطط التكوين الخاص بالوزارة.
تاريخ تحيين المؤشر: 27 أفريل 2015.

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية"
4. **تعريف المؤشر**: متابعة مدى تنفيذ برنامج التكوين المضبوط للسنة المعنية
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر جدوى (efficacité)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:** (النفقات الفعلية المنجزة بعنوان التكوين / جملة الإعتمادات المخصصة للتكوين) * 100
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نفقات التكوين المنجزة – الإعتمادات المخصصة للتكوين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** الميزانية، كشوفات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية، تقارير الإدارات المعنية بالتكوين، مخطط التكوين
6. **تاريخ توفّر المؤشر : خلال الثلاثية الأولى من السنة الموالية للسنة المعنية**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة إنجاز برنامج التكوين	%	37,4	19,8	62,6	100	100	100	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تعتبر نسبة إنجاز مخطط التكوين ضعيفة نسبيا خلال السنوات السابقة ويتعين العمل على الترفيع فيها لتبلغ القيمة المستهدفة أي 100 %.
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- الإنطلاق في إعداد مخطط التكوين بصفة مبكرة ليتسنى المصادقة عليه من مصالح رئاسة الحكومة في بداية السنة المعنية وبالتالي استكمال تنفيذه في الآجال القانونية المضبوطة لتنفيذ الميزانية.
- احترام رزنامة تنفيذ مخطط التكوين وتأطير مختلف ادارات الوزارة عند ضبط الحاجيات اللازمة من التكوين.
- **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** لا يعبر عن جودة التكوين المنجز ولا يبين عدد الأعوان المنتفعين بالتكوين.

بطـاقة مـؤشـــر عدد 3

رمز المؤشر :.3/1/1/5
تسمية المؤشر: نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين.
تاريخ تحيين المؤشر: 27 أفريل 2015.

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية"
4. **تعريف المؤشر**: بيان مدى تغطية برنامج التكوين لمختلف مصالح الوزارة.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (عدد الإدارات المنتفعة بالتكوين / العدد الجملي للإدارات) * 100
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** العدد الجملي للإدارات – عدد الإدارات المنتفعة بالتكوين.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** مخطط التكوين
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** مخطط التكوين – ملفات دورات التكوين المنجزة- تقارير-جداول متابعة...
6. **تاريخ توفّر المؤشر : خلال الثلاثية الأولى من السنة الموالية للسنة المعنية**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 65 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين	%	29	21	25	50	55	60	65

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تعتبر نسبة الإدارات المنتفعة بالتكوين ضعيفة ويتوجب الترفيع فيها قدر الإمكان خلال السنوات القادمة لتبلغ نسبة التغطية حوالي الثلثين.
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
   - ضبط حاجيات كل إدارة على مستوى التكوين والإنطلاق في تنفيذ برنامج التكوين السنوي بصفة مبكرة.
   - إحكام توزيع الدورات التكوينية لتشمل أكثر عدد ممكن من الإدارات مع العمل على الترفيع في الإعتمادات المخصصة للتكوين.
   - **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** لا يعبر عن جودة التكوين المنجز كما لا يعبر عن مدى تساوي الإدارات في الانتفاع بالدورات التكوينية.

بطـاقة مـؤشـر عدد 4

رمز المؤشر :.1/2/1/5
تسمية المؤشر: نسبة تطور كلفة الصيانة
تاريخ تحيين المؤشر: 27 أفريل 2015.

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات"
4. **تعريف المؤشر**: متابعة تطور كلفة الصيانة ومدى التحكم فيه (صيانة البنايات والمعدات والتجهيزات ووسائل النقل)
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر جدوى (efficacité)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة الإحتساب:** (نفقات الصيانة للسنة المعنية – نفقات الصيانة للسنة السابقة) / نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) * 100
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نفقات الصيانة الراجعة للسنة المعنية والسنة التي تسبقها
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** كشوفات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** لا يتجاوز 10 %
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تطور كلفة الصيانة	%	3,9	1,6	- 33,8	18,6	10	10	10

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تطور كلفة الصيانة يرتبط بعدة عوامل وعدة أطراف و يتم السعي سنويا للتحكم فيه. وقد تم خلال سنة 2014 التقليص بصفة كبيرة في نفقات الصيانة نظرا للإقتناءات الجديدة المنجزة وكذلك للتدابير المتخذة من طرف الإدارة للضغط على هذه المصاريف خاصة بالنسبة للسيارات والمعدات الإعلامية ...وقد تم اعتماد نسبة 10 % كقيمة مستهدفة (لا يجب تجاوزها) استئناسا بمستوى نسبة التضخم وبعض العوامل الأخرى ...
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** مزيد التوعية بضرورة ترشيد نفقات الصيانة عبر حسن استغلال التجهيزات وغيرها والعمل على مزيد الانتفاع بعامل المنافسة لتقليص التكاليف مع تفعيل دور أعوان الوزارة من تقنيين ومهندسين وعملة كل في مجال اختصاصه للقيام بعمليات الصيانة إضافة لتطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها

تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : يرتبط هذا المؤشر بالإعتمادات المرصودة بالميزانية والتي عادة ما تكون غير ملائمة للحاجيات الحقيقية ...

بطـاقة مـؤشــر عدد 5

رمز المؤشر :.2/2/1/5
تسمية المؤشر: نسبة تطور استهلاك الطاقة
تاريخ تحيين المؤشر: 27 أفريل 2015.

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة

2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات"
4. **تعريف المؤشر**: متابعة تطور استهلاك الطاقة ومدى التحكم فيه
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر جدوى (efficacité)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**

((نفقات استهلاك الطاقة للسنة المالية المعنية – نفقات استهلاك الطاقة للسنة المالية السابقة) / نفقات استهلاك الطاقة للسنة المالية السابقة) * 100

2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نفقات استهلاك الطاقة للسنة المعنية والسنة التي تسبقها
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** كشوفات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** لا يتجاوز 10 %.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تطور استهلاك الطاقة	%	10,6	2,7	- 10,6	- 3	10	10	10

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تطور كلفة استهلاك الطاقة يرتبط بعدة عوامل وعدة أطراف و يتم السعي سنويا للتحكم فيه وقد تم اعتماد نسبة 10 % كقيمة مستهدفة (لا يجب تجاوزها) استئناسا بمستوى نسبة التضخم وبعض العوامل الأخرى المرتبطة أساسا بتطور نشاط الوزارة وغيرها...
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
مزيد التوعية بضرورة ترشيد استهلاك الطاقة وتطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها
اتخاذ التدابير الإدارية اللازمة في الغرض
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** يرتبط هذا المؤشر بالإعتمادات المتوفرة بالميزانية والتي عادة ما تكون غير ملائمة للحاجيات الحقيقية بالإضافة لارتباطه بعدة أطراف وعدة عوامل أخرى.

بطـاقة مـؤشـــر عدد 6

رمز المؤشر :.3/2/1/5
تسمية المؤشر: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات
تاريخ تحيين المؤشر: 27 أفريل 2015.

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "ترشيد التصرف في التجهيزات والبناءات"

4. **تعريف المؤشر**: متابعة نسبة تنفيذ برنامج الشراءات المضبوط للسنة المعنية تبعا للإعتمادات المرصودة.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**
(الإعتمادات المنجزة / الإعتمادات المرسمة) * 100
وحدة المؤشر: نسبة مائوية
2. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الشراءات المنجزة – الشراءات المبرمجة (تبعا للإعتمادات المرسمة)
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** الميزانية
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الميزانية
5. **تاريخ توفّر المؤشر : سنويا**
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 %**
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	%	96	67	85	90	95	100	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
ضبط برنامج الشراءات بصفة مبكرة
البدء في الإجراءات ذات الصلة منذ بداية السنة المعنية
إحكام ضبط كراسات الشروط وتفادي تضمنها لنقائص

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**
لا يعكس هذا المؤشر مدى تغطية الحاجيات الحقيقية

بطـاقة مـؤشـــر عدد 7

رمز المؤشر :1/3/1/4
تسمية المؤشر: الخدمات على الخط المقدمة من قبل مصالح وزارة التجارة
تاريخ تحيين المؤشر: 2015/04/24

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المساندة والدعم
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية.
4. **تعريف المؤشر:** يتعلق المؤشر بتحديد عدد الخدمات المسداة على الخط المقدمة من قبل مصالح وزارة التجارة.

5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الخدمات المسداة على الخط
2. **وحدة المؤشر:** عدد الخدمات
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** موقع واب وزارة التجارة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** تعداد الخدمات المسداة على الخط عن طريق موقع واب وزارة التجارة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** موقع واب وزارة التجارة
6. **تاريخ توفّر المؤشر : 2015/04/24**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** ادارة التنظيم والأساليب والإعلامية

III- قراءة في نتائج المؤشر

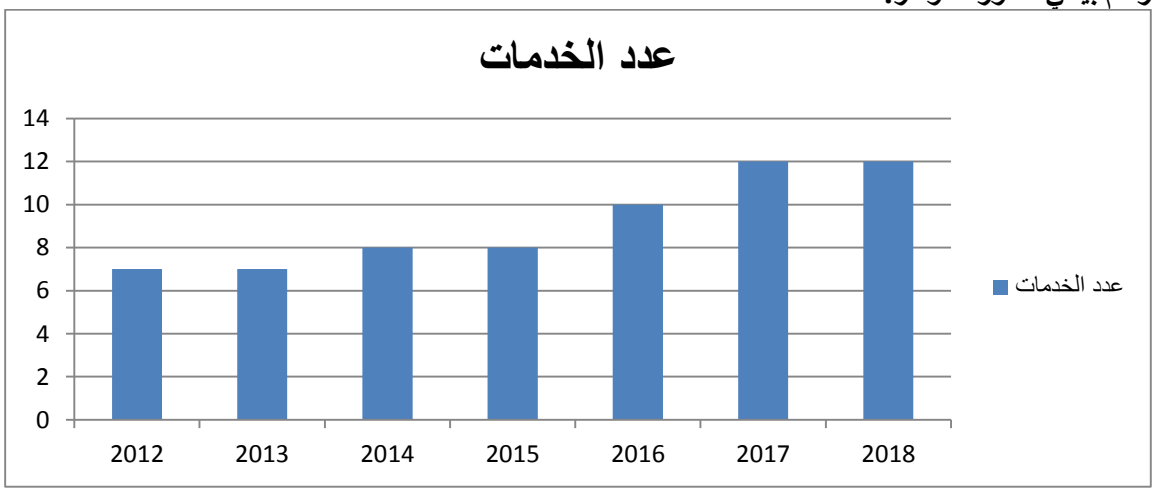
1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
عدد الخدمات المسداة على الخط	خدمة	7	7	7	8	10	12	12

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

تم احداث جل الخدمات عن بعد المسداة من قبل وزارة التجارة في الفترة بين سنتي 2011 و2013 وذلك باستعمال الموقع الالكتروني للوزارة مما جعل تطوير عدد هذه الخدمات مرتبطا بتطور الموقع الإلكتروني ويتوقع ارتفاع عدد هذه الخدمات بعد بداية اعتماد ادارة الاساليب والنظم والإعلامية على تقنية ايواء مواقع الخدمات عن بعد منفصلة عن الموقع الرسمي للوزارة (مثال: موقع الواب الخاص بالتعريف باتفاقية التبادل الحر والكامل مع الاتحاد الاوروبي).

3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- القيام بدورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات ومواقع الواب.

5. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

لا يعكس هذا المؤشر جودة الخدمات عن بعد المسداة من قبل وزارة التجارة ومدى تلبيتها لجميع حاجيات الادارات المعنية.

بطـاقة مـؤشـــر عدد8

رمز المؤشر :2/3/2/4
تسمية المؤشر: نسبة انجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات
تاريخ تحيين المؤشر: 2015/04/24

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المساندة والدعم
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية.
4. **تعريف المؤشر:** يتعلق المؤشر بتحديد نسبة انجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)

6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد التطبيقات الاعلامية التي هي في طور الاستغلال / عدد التطبيقات والمنظومات التي تم انجازها والتي هي في طور الانجاز
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد التطبيقات الاعلامية التي هي في طور الاستغلال و عدد التطبيقات والمنظومات المزمع انجازها
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** تعداد التطبيقات المنجزة والتي هي في طور الانجاز بوزارة التجارة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** ادارة التنظيم والأساليب والإعلامية
6. **تاريخ توفّر المؤشر : 2015/04/24**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur)**: 100%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** ادارة التنظيم والأساليب والإعلامية

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة انجاز المنظومات الاعلامية بوزارة التجارة (مقارنة بالحاجيات)	%	70%	70%	80%	80%	90%	95%	95%

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

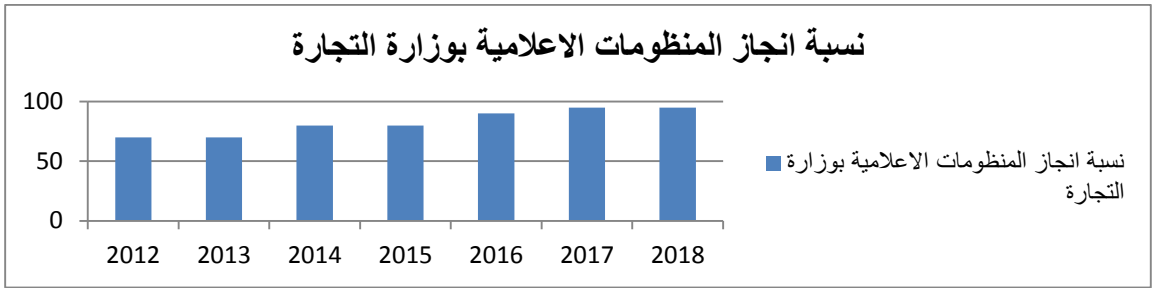
تنقسم التطبيقات والمنظومات الاعلامية المستغلة من قبل اطارات وأعوان وزارة التجارة الى صنفين :

- منظومات وطنية مستغلة خصوصا من قبل مصالح ادارة الشؤون الادارية والمالية ويشرف على انجازها وتحيينها المركز الوطني للإعلامية (رئاسة الحكومة) والمركز الوطني للإعلامية بوزارة المالية.
- منظومات خصوصية مستغلة من قبل الادارات الفنية لوزارة التجارة وتتعلق بالمشمولات الفنية لكل ادارة (مثال : منظومة المراقبة الفنية عند التوريد (ادارة الجودة وحماية المستهلك) ومنظومة التصرف في الزيت النباتي المدعم (ادارة المنافسة والأسعار)).

تتميز المنظومات الوطنية بحسن استغلالها وتحيينها الدوري وكذلك باستعمال شبكة اتصال ذات سعة تدفق عالية مما يضمن استمرار عملها. أما بالنسبة للمنظومات الخاصة بالوزارة، فتم انجاز جلها من قبل شركات خاصة مختصة في هندسة البرمجيات، وتتميز هذه المنظومات بقدم التقنيات المستعملة لانجازها وبصعوبة تحيينها لارتباط ذلك بالعقود المبرمة بين الوزارة ومسدي الخدمات.

في ظل تطور تقنيات تطوير المنظومات الإعلامية، فان دمج نظم المعلومات وتأهيلها لجعلها تحاوريّة يمكن الادارة من تقليص عددها وبالتالي التخفيض من كلفة وآجال انجازها وتسهيل استعمالها وصيانتها.

3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

- مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير خوادم جديدة لإيواء التطبيقات الاعلامية للوزارة.
- القيام بدورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات ومواقع الواب.

5. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

لا يعكس هذا المؤشر النسبة الفعلية لاستغلال المنظومات الاعلامية بالوزارة لان بعض المنظومات المنجزة لا تزال في طور التجربة (النسخة الثانية من منظومة المراقبة الفنية عند التوريد).

بطـاقة مـؤشـــر عدد9

رمز المؤشر :.1/4/1/5
تسمية المؤشر: نسبة التحويلات المنجزة في الآجال
تاريخ تحيين المؤشر: 23 /04/ 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة

3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** الهدف عدد4 " تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"
4. **تعريف المؤشر:** نسبة التحويلات المنجزة في الآجال
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد التحويلات المنجزة في الآجال المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات / العدد الجملي للتحويلات
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد التحويلات المنجزة في الآجال المتفق عليها والعدد الجملي للتحويلات الواردة خلال السنة السابقة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** عدد التحويلات المنجزة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الرزنامة السنوية للتحويلات وجداول التحويل
6. **تاريخ توفّر المؤشر :**شهر جانفي للسنة الموالية
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 65 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	%	40	43	40	35	50	55	65

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** يلاحظ أن هنالك تطور ضعيف في نسبة التحويلات الواردة في الآجال المضبوطة ويمكن أن تصل إلى حدود 65 % سنة 2018، كما يمكن أن يتطور هذا المؤشر إذا تمّ تدعيم فريق العمل بالمختصين والتزمت الإدارات بالرزنامة السنوية للتحويلات وتواصل نشاط التكوين والتدريب.
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**تهيئة محلات لحفظ الأرشيف /انتداب المختصين /التكوين والتدريب/التحسيس بأهمية تنظيم الوثائق الإدارية وتثمين الأرشيف
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**إنّ مؤشر نسبة التحويلات المنجزة في الآجال لا يعكس الحجم الجملي للوثائق وعدد الإدارات المحوّلة وحجم الوثائق المتلفة والمرحلة.

بطـاقة مـؤشـــر عدد 10

رمز المؤشر :.5/ 1/ 2/4
تسمية المؤشر: نسبة تلبية حاجيات المستفدين من الوثائق والمعلومات
تاريخ تحيين المؤشر: 23 /04/ 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر :** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف عدد4 " تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"

4. **تعريف المؤشر :** نسبة تلبية حاجات المستفدين من الوثائق والمعلومات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الطلبات التي تمت الإجابة عنها / العدد الجملي للطلبات
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الطلبات وعدد الإجابات عن أسئلة المستفدين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** بطاقة الإعارة وسجل طلبات الإطلاع
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** سجلات الإطلاع
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** جانفي من كل سنة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 90%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العم للمصالح المشتركة

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تلبية حاجيات المستفدين من الوثائق والمعلومات	%	48	45	60	75	80	85	90

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تعتبر نسبة تلبية حاجيات المستفيدين دون المأمول، ويمكن أن تتطور وتصل إلى 90 % سنة 2018 إذا تمّ تدعيم وتطوير الرصيد الوثائقي بالمكتبة بما يجعله يتلاءم مع حاجيات المستفيدين سواء الداخليين أو الخارجيين
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**اقتناء الكتب والمراجع الضرورية وخاصة المجلات القانونية ومعالجتها /انتداب مختص في المكتبات والتوثيق/تهيئة محل ملائم لنشاط المكتبة وتوفير الوسائل اللازمة مثل الآلة الناسخة
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

هذا المؤشر لا يعكس الفارق بين نسبة تلبية الحاجيات الخاصة بطلبات الإطلاع على الأرشيف المحوّل التي تصل إلى 100 % ونسبة التلبية المرتبطة بمجال المكتبة وخدماتها.

بطـاقة مـؤشـــر عدد 11

رمز المؤشر :.1/1/2/4
تسمية المؤشر: نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والاشراف

3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** الهدف الأول"دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الادارة"
4. **تعريف المؤشر:** نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد عمليات التفقد المنجزة خلال السنة/ العدد المبرمج لعمليات التفقد
2. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الأعمال المنجزة من السنة السابقة وعدد العمليات المبرمجة
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** عدد التقارير المنجزة
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
5. **تاريخ توفّر المؤشر :**شهر جانفي للسنة الموالية
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** نسبة انجاز بـ 100% من برنامج التدخل
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المتفقد العام

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	%	20	45	50	60	65	70	75

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** يلاحظ تطور نسبة انجاز البرنامج السنوي للتدخل خلال سنتي 2013 و2014 مقارنة بسنة 2011 يفسره تدعيم التفقدية باطارات منذ سنة 2011 .
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
   - تنمية قدرات إطارات التفقدية من خلال متابعة إطارين لدروس جمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهائد مدققيين معترف بها وطنيا ودوليا بما يعزز مسؤولياتهم ويدعم حجية تقاريرهم.
   - تنظيم دورة تكوينية لكافة إطارات التفقدية حول الصفقات العمومية لمدة ثلاث أيام بمقر الوزارة من قبل المرصد الوطني للطلب العمومي وانتداب إطار برتبة مستشار المصالح العمومية
   - تكثيف عمليات التفقد بالإدارات الموجودة بالمناطق الداخلية وبالتالي ضرورة تدعيم التفقدية بسيارة مصلحة.
   - مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير أربعة حواسيب وثلاث مكاتب للإطارات المباشرة حاليا.
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**ان مؤشر نسبة انجاز برنامج التدخل لا يعكس نجاعة وفاعلية العمل الرقابي باعتبار حجم الإشكاليات التي يمكن أن تطرح أثناء عملية التفقد والوقت اللازم للتعمق في الإشكاليات وإيجاد الحلول اللازمة إضافة إلى العرائض والشكاوي التي يمكن ان ترد على التفقدية العامة خلال السنة والتي تتطلب في غالب الأحيان أولوية التدخل بما يعيق التقدم في انجاز البرنامج السنوي للتدخل.

بطـاقة مـؤشـــر عدد12

رمز المؤشر :.5/ 2/ 2 /1
تسمية المؤشر: نسبة معالجة العرائض الواردة
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والاشراف

3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة الإدارة مع المواطن
4. **تعريف المؤشر**: نسبة معالجة العرائض والإرشاد
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد العرائض المعالجة والوافدين/ عدد العرائض الواردة والوافدين
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد العرائض والوافدين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** قبول مباشر
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** شكاوي وعرائض المواطنين ومطالبهم
6. **تاريخ توفّر المؤشر :** سنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير مكتب العلاقات مع المواطن

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة معالجة العرائض	%	100	100	100	100	100	100	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تتم إحالة كل العرائض والشكاوي بصفة آلية للمصالح المختصة للوزارة.
3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
   - تنظيم دورة تكوينية لفائدة إطارين لمدة أسبوع حول منظومة SICAD
   - تدعيم مكتب العلاقات مع المواطن بإطار برتبة متفقد
   - تحسين ظروف العمل من خلال توفير مكتب وطاولة اجتماعات
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** لا يعطي فكرة عن آجال التدخل

بطاقة مؤشر عدد 13

رمز المؤشر : 1/3/2/4

تسمية المؤشر: *نسبة تنفيذ العمليات الإحصائية المبرمجة*

تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I- الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والإشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تطوير المنظومة الإحصائية للوزارة
4. **تعريف المؤشر:** نسبة تنفيذ العمليات الإحصائية المبرمجة في إطار البرامج الوطنية والسنوية للإحصاء بالتنسيق مع المجلس الوطني للإحصاء
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II- التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (عدد العمليات المنجزة ÷ عدد العمليات المبرمجة)×100
2. **وحدة المؤشر:** %
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** استغلال استمارات الملف الفني المتعلق بالعملية
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: (**إستمارة، تقرير**)**
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** هياكل الوزارة المساهمة في إعداد البرامج الوطنية والسنوية للإحصاء بالتنسيق مع المجلس الوطني للإحصاء
6. **تاريخ توفّر المؤشر:** الثلاثي الأوّل
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 100%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الآنسة آمال بن كريد

III- قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة تنفيذ العمليات الإحصائية المبرمجة	%	-	-	%50	%50	%60	%70	%80

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**
- لم تتم متابعة العملية سابقا بصفة رسمية،
- ينتظر، تبعا لارساء برنامج التصرف في الميزانية حسب الأهداف، إعطاء دفع على مستوى جدية التصريح بالعمليات الاحصائية المبرمجة ومتابعة تنفيذها

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
- تنظيم يوم تحسيسي للإدارات والمؤسسات تحت الإشراف حول تطوير الأنشطة والمؤشرات الإحصائية.
- دورة تكوينية لفائدة ثلاث إطارات مكتب الدراسات والبرمجة والتخطيط حول معالجة المعطيات وبناء لوحات القيادة