الجمهورية التونسية
وزارة الصناعة والتجـــارة
* * *
قسم التجارة
* * *
وحدة التصرف حسب الأهداف
لإنجاز مشروع تطوير التصرف في ميزانية الدولة

المشروع السنوي للقدرة على الأداء لسنة 2017

مهمة التجارة

الـــفهـــــــرس

❖ **المحـــور الأول: التقديم العام**

1 – تقديم للإستراتيجية العامة للقطاع ص 4– ص 5

2 – الميزانية وبرمجة النفقات على المدى المتوسط ص 6– ص 11

❖ **المحـــور الثاني: تقديم البرامج**

1 **برنامج التجارة الداخلية** ص 13– ص 24

2 **برنامج التجارة الخارجية** ص 25– ص 36

3 **برنامج التجارة الالكترونية و الاقتصاد اللامادي** ص 37 – ص 40

4 **برنامج القيادة والمساندة** ص 41– ص 49

❖ **الملاحق**

1. بطاقات مؤشرات قيس الأداء ص 51– ص 123
2. بطاقات المنشآت والمؤسسات العمومية ص 124– ص 129

المحور الأول: التقديم العام:

في مجال التجارة: إستراتيجية الوزارة وبرامجها

1.1 إستراتيجية قطاع التجارة:

تهدف الإستراتيجية الوطنية في مجال التجارة إلى تأمين نجاعة القطاع وجعله في خدمة التنمية فضلا عن تدعيم الإندماج في الإقتصاد العالمي بما يتماشى مع المصلحة الوطنية وتحسين صورة تونس في أوساط الأعمال الدّوليّة.

هذا ويعد **الدعم والتزويد ومراقبة السوق** من أبرز أولويات السياسة التجارية للفترة القادمة، حيث ستتكثف الجهود، **على مستوى التجارة الداخلية**، على ضمان السير التنافسي للأسواق والتحكم في الأسعار وتطوير منظومة حماية المستهلك بالإضافة إلى ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه إلى جانب **دفع النمو وتطوير النسيج التجاري** مع ضمان التوازن بين مختلف مكوناته.

أما على مستوى **التجارة الخارجية**، فإن الإستراتيجيّة الوطنيّة تهدف إلى تأمين نجاعة **المبادلات التجارية** بوضع إستراتيجية وطنية للتصدير نحو تحسين مناخ الأعمال و إحكام الدفاع التجاري على مستوى التوريد بالإضافة إلى التركيز على **تحسين اندماج تونس في الدّورة الاقتصاديّة العالميّة** والاستفادة من الفرص التي يتيحها النظام التجاري متعدد الأطراف والمنظّمة العالميّة للتّجارة بما يمكّن من الدّفاع عن مصالح تونس وحقوقها التّجاريّة، والعمل على توافق السياسات والممارسات التّجاريّة لتونس مع التزاماتها بالمنظّمة.

كما يعتبر تطوير مناخ التجارة الإلكترونية من أولويات المرحلة القادمة بإعتبارها نشاطا واعدا قادرا على فتح الآفاق أمام التشغيل ودفع الاستثمار المحلي والأجنبي وضرورة ملحة لمواكبة التطور التكنولوجي العالمي.

2.1 برامج مهمة التجارة:

إعتمادا على منهجية التصرف في الميزانية حسب الأهداف تم حصر مهمة التجارة في ثلاثة برامج عملياتية تترجم السياسات العامة للوزارة و المهام الموكولة إليها وبرنامج قيادة ومساندة وذلك حسب البيان التالي:

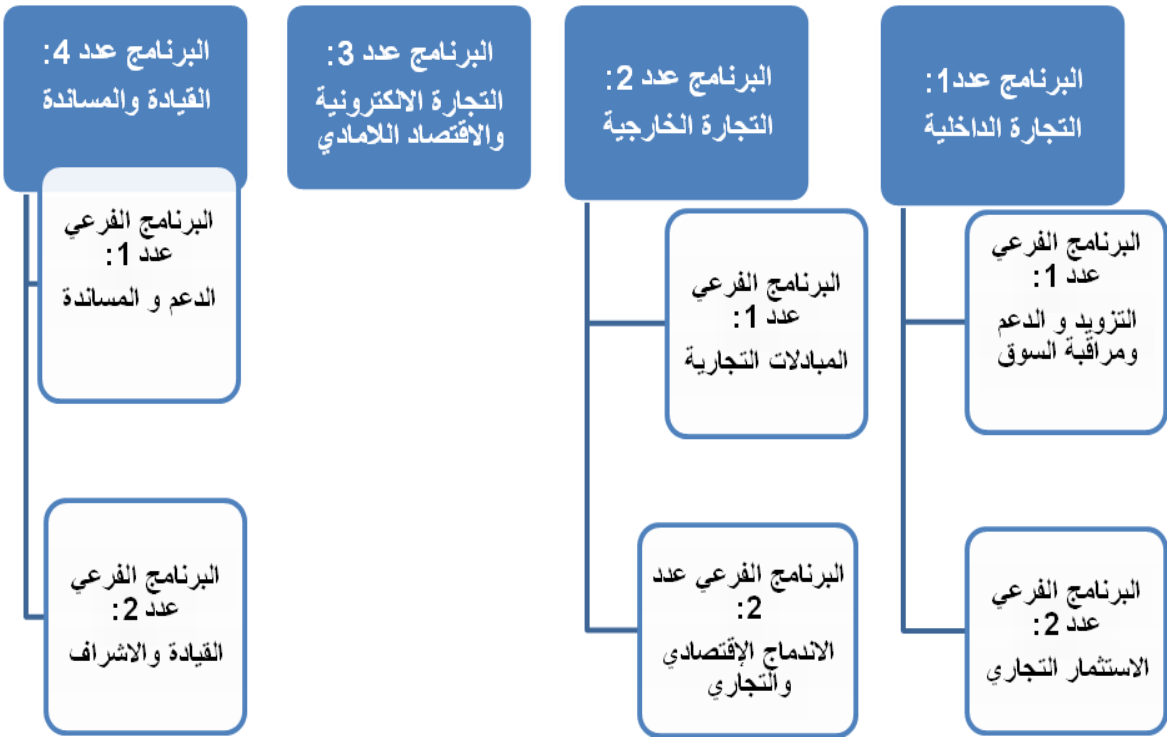
- **البرنامج عدد 1: التجارة الداخلية**
- **البرنامج عدد 2: التجارة الخارجية**
- **البرنامج عدد 3: التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي**
- **البرنامج عدد 4: القيادة والمساندة**

3.1 - أهداف ومؤشرات البرامج :

تم بالنسبة لكل برنامج تحديد أهداف ومؤشرات قيس الاداء موزعة كما يلي:

البرنامج	عدد البرامج الفرعية	عدد الاهداف	عدد مؤشرات قيس الاداء
البرنامج 1 : التجارة الداخلية	2	6	10
البرنامج 2 : التجارة الخارجية	2	4	13
البرنامج 3 : التجارة الالكترونية والاقتصاد الامادي	0	2	5
البرنامج 4 : القيادة والمساندة	2	6	12
المجمـــوع :	6	18	40

و قد تم تفريع بعض البرامج إلى برامج فرعية وفق البيان التالي:



1 -الميزانية وبرمجة نفقات الوزارة على المدى المتوسط:

1.2 تقديم لميزانية سنة 2017:

طبقا للتوجيهات الواردة بمنشور السيد رئيس الحكومة عدد 9 بتاريخ 9 مـــــاي 2016 تم اعداد مشروع ميزانية الوزارة لسنة 2017 وفق منهجية المنظور البرامجي, وقد تم ضبط جملة الإعتمادات المقترحة لميزانية وزارة الصناعة والتجارة (قسم التجارة) لسنة 2017 في حدود **1671,304 م د** مقابل 1672,204 م د إعتمادات مرسمة بقانون المالية لسنة 2016 أي بنسبة إنخفاض في حدود 0.05 بالمائة (900 أ د).

وتبلغ تقديرات **الإعتمادات المقترحة لدعم المواد الأساسية** نسبة **95.7** بالمائة من إجمالي تقديرات نفقات الوزارة لسنة 2017 حيث يقترح تخصيص إعتمادات في حدود 1600 م د لتعويض المواد الأساسية خلال سنة 2017 (نفس المبلغ المرسم خلال سنة 2016) حيث تستأثر مادة الحبوب بنسبة 79.7 بالمائة من إجمالي نفقات دعم المواد الأساسية، وذلك في حدود 1276 م د تليها مادة الزيت النباتي بمبلغ 214,7 م د والحليب (نصف الدسم) بمبلغ 61 م د فمادة السكر بمبلغ 10 م د ثم العجين الغذائي بمبلغ 34,3 م د وأخيرا مادة الورق المدرسي بمبلغ 4,3 م د.

ودون إعتبارنفقات تعويض المواد الأساسية تقدر ميزانية وزارة التجارة لسنة 2017 بـــ**71,304 م د** م د مقابل 72,204 م د مرسمة بقانون المالية لسنة 2016 (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية) أي بنسبة انخفاض تقارب 0.05 بالمائة أو 0,9 م د.

وتستأثر إعتمادات التأجير بنسبة تقارب 50 بالمائة من إجمالي تقديرات نفقات مهمة التجارة (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية) أي 32,694 م د والتي شهدت إنخفاضا بنسبة تفوق 1 بالمائة مقارنة بسنة 2016، في حين لا تتجاوز نسبة الإعتمادات المخصصة لنفقات وسائل المصالح 9 بالمائة من إجمالي النفقات (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية) والتي تطورت بنسبة 6 بالمائة مقارنة بسنة 2016 ، في حين بقيت نفقات التدخل العمومي لدعم صندوق تنمية الصادرات، خلال سنة 2017، في حدود 19 م د .

هذا وقد شهدت الإعتمادات المخصصة لنفقات الإستثمارات المباشرة تراجع بـــ 1,036 م د حيث يرتقب تخصيص إعتمادات بقيمة 2,880 م د بعنوان سنة 2017 عوضا عن 3.918 م د مرسمة بقانون المالية لسنة 2016 أي بنسبة إنخفاض تفوق 26 بالمائة، كما شهدت نفقات التمويل العمومي تراجعا بـــ0,427 م د لتبلغ 8,713 م د لفائدة مركز النهوض بالصادرات ممولة بنسبة تفوق 41 بالمائة من قرض البنك الدولي للإنشاء والتعمير الموظف لفائدة البرنامج الثالث لتنمية الصادرات.

جدول عدد 1:
تطور ميزانية الوزارة (قسم التجارة) لسنة 2017
حسب البرامج والبرامج الفرعية

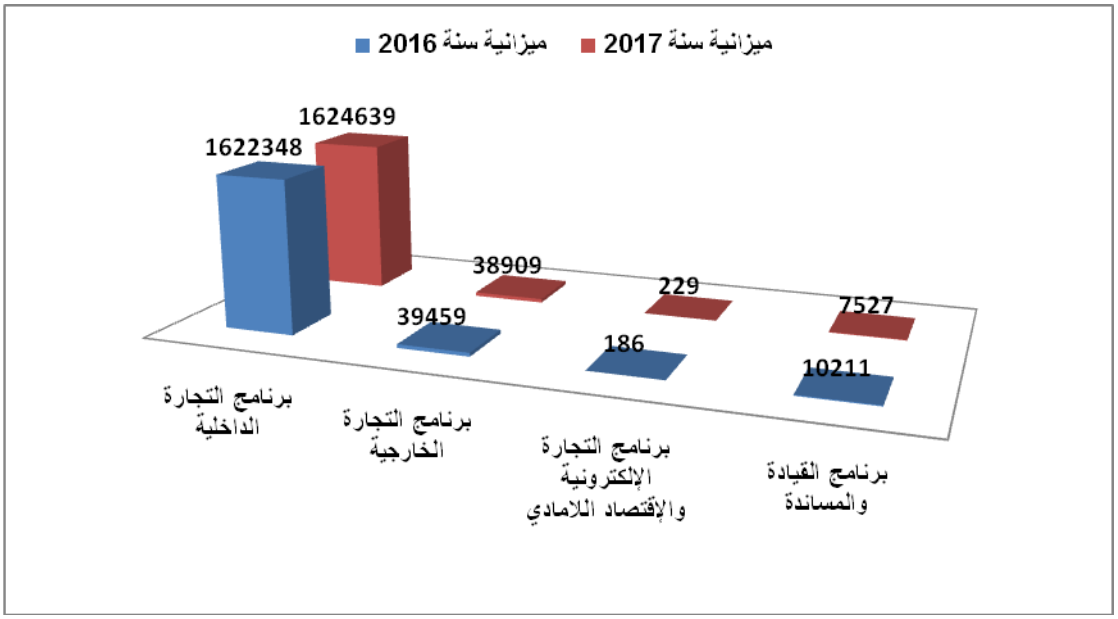
الوحدة ألف دينار

البرامج والبرامج الفرعية	إنجازات 2015	قانون المالية 2016	مقترحات 2017		تطور إعتمادات الدفع	
			إعتمادات التعهد	إعتمادات الدفع	المبلغ	النسبة (%)
البرنامج الفرعي1-1: التزويد والدعم ومراقبة السوق	1551304,450	1622003,000	1624223,000	1624223,000	2220,000	0,14%
البرنامج الفرعي1-2: الإستثمار التجاري	227,550	345,000	416,000	416,000	71,000	20,58%
مجموع البرنامج 1: التجارة الداخلية	**1551532,000**	**1622348,000**	**1624639,000**	**1624639,000**	2291,000	0,14%
البرنامج الفرعي2-1: المبادلات التجارية	32483,481	38209,000	38389,000	37342,000	-867,000	-2,27%
البرنامج الفرعي2-2: الإندماج الإقتصادي والتجاري	1224,419	1250,000	1567,000	1567,000	317,000	25,36%
مجموع البرنامج 2: التجارة الخارجية	**33707,900**	**39459,000**	**39956,000**	**38909,000**	-550,000	-1,39%
مجموع البرنامج 3: التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي	**174,705**	**186,000**	**229,000**	**229,000**	43,000	23,12%
البرنامج الفرعي4-1: الدعم والمساندة	7612,593	8534,000	5703,000	5013,000	-3521,000	-41,26%
البرنامج الفرعي4-2: القيادة والإشراف	1388,302	1677,000	2424,000	2514,000	837,000	49,91%
مجموع البرنامج 4: القيادة والمساندة	**9000,895**	**10211,000**	**8127,000**	**7527,000**	-2684,000	-26,29%
المجموع العام للبرامج	**1594415,500**	**1672204,000**	**1672951,000**	**1671304,000**	-900,000	-0,05%

*** دون إعتبار الموارد الذّاتية لمركز النهوض بالصادرات.**

رسم بياني عدد 1:
تطور ميزانية الوزارة (قسم التجارة) لسنتي 2016 و2017
حسب البرامج (إعتمادات الدفع)

بحساب الألف دينار



يستأثر برنامج التجارة الداخلية بنسبة 97 بالمائة من إجمالي تقديرات ميزانية مهمة التجارة لسنة 2017 ويعود ذلك إلى حجم نفقات التدخل العمومي والمتمثلة أساسا في دعم المواد الأساسية.

في حين تمثل الإعتمادات المقترحة لبرنامج التجارة الخارجية 2,33 بالمائة من مجموع نفقات الوزارة لسنة 2017 يليه برنامج القيادة والمساندة بنسبة 0,45 بالمائة وبرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي بنسبة 0,014 %.

وتجدر الإشارة إلى أنه تم إعتماد التقسيم البرامجي بالنسبة لميزانية التصرف في حين تعذر تقسيم جميع نفقات التنمية على برامج الوزارة حيث تم إدراج أغلب الإعتمادات الراجعة للدراسات والبناءات والتجهيزات ضمن برنامج القيادة والمساندة وذلك لأسباب فنية تتعلق بمنظومة أمد.

ودون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية تتوزع ميزانية مهمة التجارة بين برامجها حسب النسب التالية:

- برنامج التجارة الخارجية: 54.5 %
- برنامج التجارة الداخلية : 34.6 %
- برنامج القيادة والمساندة: 10.6 %
- برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي: 0.3 %

جدول عدد 2:

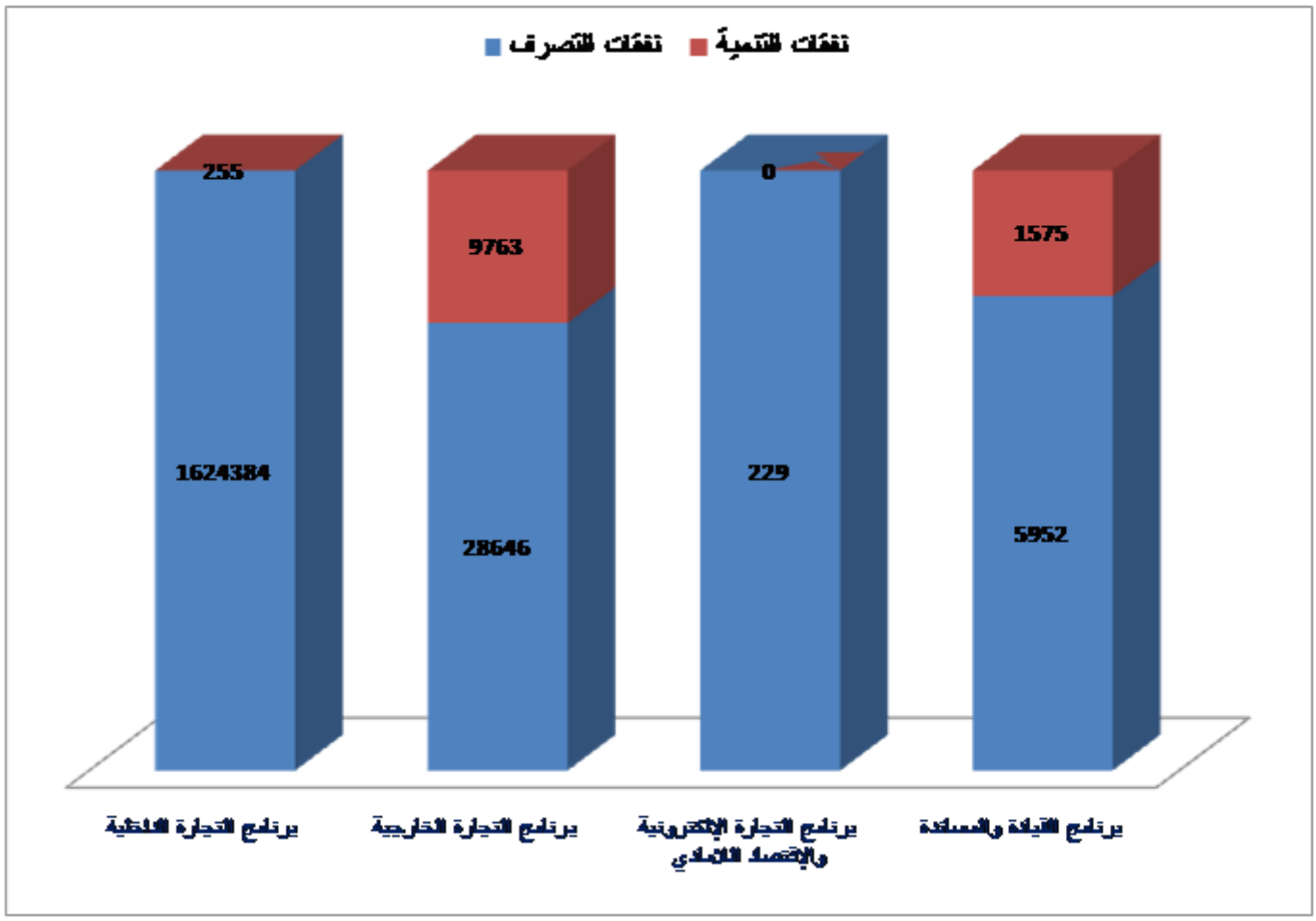
توزيع ميزانية الوزارة (قسم التجارة) حسب البرامج وطبيعة النفقة (اعتمادات الدفع)

الوحدة:ألف دينار

البرامج / طبيعة النفقة	برنامج التجارة الداخلية	برنامج التجارة الخارجية	برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي	القيادة والمساندة	المجموع
نفقات التصرّف	**1 624 384**	**28 646**	**229**	**5 952**	**1 659 211**
التأجير العمومي	20 863	7 272	182	4 377	32 694
وسائل المصالح	3 083	1 748	44	1 495	6 370
التدخل العمومي	1 600 438	19 626	3	80	1 620 147
نفقات التنمية	**255**	**9 763**	**0**	**1 575**	**11 593**
الإستثمارات المباشرة	255	1 050	0	1 575	2 880
على الميزانية	255	0	0	1 575	1 830
على القروض الخارجية	0	1 050	0	0	1 050
التمويل العمومي	0	8 713	0	0	8 713
على الميزانية	0	5 100	0	0	5 100
على القروض الخارجية	0	3 613	0	0	3 613
صناديق الخزينة	**0**	**500**	**0**	**0**	**500**
المجموع	**1 624 639**	**38 909**	**229**	**7 527**	**1 671 304**

*** دون إعتبار الموارد الذاتية لمركز النهوض بالصادرات**

رسم بياني عدد 2:
توزيع ميزانية الوزارة (قسم التجارة) لسنة 2017
حسب البرامج وطبيعة النفقة (إعتمادات الدفع)
بحساب الألف دينار



2.2 تقديم إطار النفقات متوسط المدى (2017-2019) للوزارة :

تتوزع اعتمادات وزارة الصناعة والتجارة (قسم التجارة) حسب طبيعة النفقة وحسب البرامج على المدى المتوسط كما هو مبين بالجدولين التاليين :

جدول عدد 3:

إطار النفقات متوسط المدى (2017-2019) للوزارة
التوزيع حسب طبيعة النفقة (إعتمادات الدفع)

(ألف دينار)

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	**1508919**	**1475761**	**1587231**	**1658646**	**1659211**	**1673284**	**1676083**
على موارد الميزانية	1508919	1475761	1587231	1658646	1659211	1673284	1676083
التأجير العمومي	28726	30704	31230	33085	32694	38972	40978
وسائل المصالح	6678	6319	6405	5990	6370	8128	8850
التدخل العمومي	1473515	1438738	1549596	1619571	1620147	1626184	1626255
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير العمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	**4765**	**6480**	**4855**	**13058**	**11593**	**18275**	**23207**
على موارد الميزانية	4765	6480	4812	7658	6930	10075	11207
الاستثمارات المباشرة	717	1068	548	2518	1830	3575	4207
التمويل العمومي	4048	5412	4264	5140	5100	6500	7000
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	43	5400	4663	8200	12000
الاستثمارات المباشرة	0	0	43	1400	1050	1100	700
التمويل العمومي	0	0	0	4000	3613	7100	11300
على الموارد الذاتية للمؤسسات	1973	2148	1877	2200	2300	2400	2500
على صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**500**	**500**	**500**	**500**
التدخل العمومي	0	0	0	500	500	500	500
المجموع دون اعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات	**1513684**	**1482241**	**1592086**	**1672204**	**1671304**	**1692059**	**1699790**
المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات	1515657	1484389	1593963	1674404	1673604	1694459	1702290

جدول عدد 4:

إطار النفقات متوسط المدى (2017-2019) للوزارة
التوزيع حسب البرامج (إعتمادات الدفع)

(ألف دينار)

البرنامج	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
البرنامج 1 : التجارة الداخلية	**1468937**	**1437175**	**1550698**	**1622348**	**1624639**	**1628633**	**1630533**
البرنامج 2 : التجارة الخارجية	37848	37932	34110	41658	41209	55554	60313
البرنامج 3 : التجارة الالكترونية والاقتصاد الامادي	158	172	175	186	229	257	263
البرنامج الرابع : القيادة والمساندة	**8714**	**9110**	**8980**	**10212**	**7527**	**10015**	**11181**
المجموع (*)	1515657	1484389	1593963	1674404	1673604	1694459	1702290

(*) المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات

المحور الثاني: برامج الوزارة

برنامج التجارة الداخلية

رئيس البرنامج :
السيد محمد العيفة، المدير العام للمنافسة والأبحاث الإقتصادية،
تولى مهامه منذ تاريخ 21 جويلية 2014

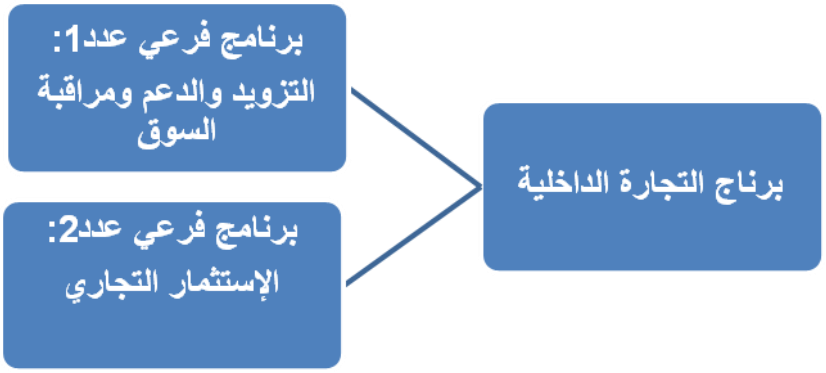
1 - تقديم البرنامج وإستراتيجيته:

يكتسي **برنامج التجارة الداخلية** خصوصية بإعتبار حجم الإعتمادات المخصصة له من جهة وطبيعة الأهداف المرسومة به من حيث إنعكاسها المباشر على القدرة الشرائية للمواطن. فبصورة عامة، يشمل برنامج التجارة الداخلية تنظيم السوق من حيث تكريس آليات ناجعة لضمان انتظامية التزويد ومراقبة شفافية المعاملات التجارية واحترام الأسعار والهوامش المحددة والتصدي للممارسات التقليدية والتجارة الموازية وترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه ، وتكثيف الرقابة للتصدي لمختلف الممارسات التقييدية أو التي لها مساس بالجودة والسلامة أو التي فيها مساس بالمنافسة في السوق وتتبعها أو من حيث حماية المستهلك إقتصاديا والمحافظة على صحته وسلامته الى جانب إعادة تأهيل مسالك التوزيع وتنظيم بعض الأنشطة التجارية .

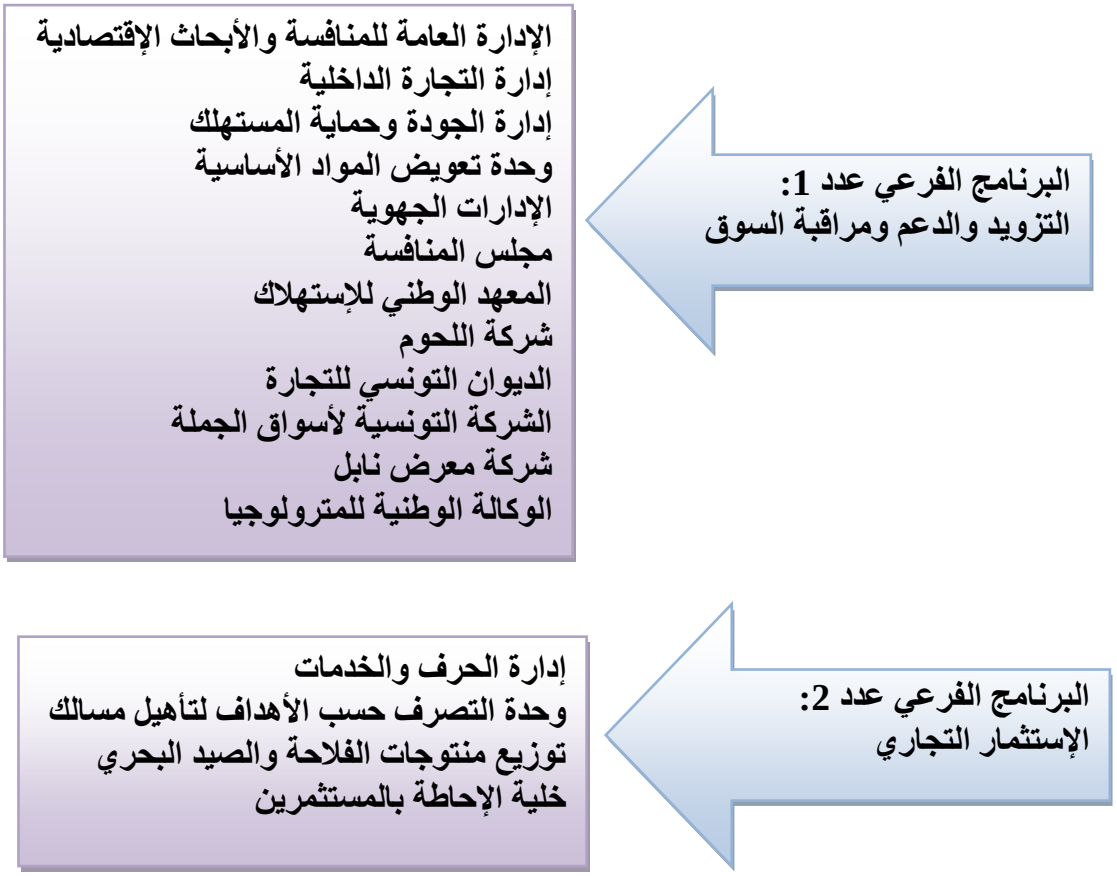
-خارطة البرنامج :

برنامج التجارة الداخلية		
الإدارات المركزية	**الهياكل الجهوية**	**المؤسسات العمومية**
▪الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الإقتصادية ▪الإدارة العامة للجودة والتجارة الداخلية والحرف والخدمات ▪وحدة التصرف حسب الأهداف لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري ▪ وحدة تعويض المواد الأساسية ▪وحدة الإحاطة بالمستثمرين	24 إدارة جهوية للتجارة	▪ مجلس المنافسة ▪المعهد الوطني للإستهلاك ▪شركة اللحوم ▪الشركة التونسية لأسواق الجملة ▪الديوان التونسي للتجارة ▪الوكالة الوطنية للمترولوجيا ▪شركة معرض نابل

البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:



2 - أهداف ومؤشرات قيس أداء برنامج التجارة الداخلية:

1.2 -تقديم أهداف ومؤشرات قيس أداء البرنامج:

يشتمل برنامج التجارة الداخلية على 6 أهداف أساسية تمثل أولويات المخطط الخماسي المقبل و 10 مؤشرات لقيس الأداء (04 أهداف و 7 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي التزويد والدعم ومراقبة السوق و 02 أهداف و3 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي الإستثمار التجاري):

الهدف 1-1-1: ضمان إنتظامية التزويد: يتعلق هذا الهدف بمتابعة تزويد البلاد من المواد الحساسة نحو ضمان الوفرة وذلك بتعزيز آليات المتابعة والبرمجة المحكمة للمواسم الإستهلاكية وتنويع العرض بالإعتماد أساسا على الإنتاج الوطني واللجوء الظرفي إلى التوريد، إلى جانب دعم سياسة المخزونات التعديلية.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشرعدد 1-1-1-1: نسبة إنجاز المخزونات التعديلية.	نسبة	91	71	79	74	80	85	90

الهدف1-1-2: ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك: والذي يعتبر من أهم أهداف المخطط الخماسي المقبل حيث سيتم التركيز على إحكام التصدي للممارسات المخلة بالمنافسة وتطوير منظومة حماية المستهلك وذلك من خلال دفع وتحسين أداء عمل جهاز المراقبة الإقتصادية وتواجدها بالسوق بالإضافة لتطوير تدخلات المعهد الوطني للإستهلاك خاصة في مجال تنمية ثقافة الإستهلاك وإجراء البحوث والتحاليل ذات الصلة.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشرعدد 1-1-2-1 : التواجد في السوق.	عدد	366333	385658	400000	405000	410000	415000	420000
المؤشرعدد1-1-2-2: عدد الملفات المنجزة /عدد المؤشرات المرصودة.	نسبة	19,23	9	35,29	25	27	29	31,42
المؤشرعدد 1-1-2-3: نسبة العينات غير المطابقة	نسبة	27	18.5	18	20	25	30	35
المؤشرعدد 1-1-2-4: تحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة	عدد	1	-	4	3	3	3	3

الهدف 1-1-3: ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه: بالتوازي مع مواصلة سياسة دعم السلع الإستهلاكية الأساسية، سيتم التركيز على ترشيد مستوى نفقات الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه وذلك من خلال مواصلة العمل على تنظيم ومراقبة مسالك توزيع المواد المدعمة وتطوير العمل الرقابي المشترك ويتم قياس ذلك، بصفة نسبية، من خلال التحكم في الكميات السنوية المستعملة من مادتي الفرينة والزيت النباتي المدعمة.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشرعدد 1-1-3-1: الكميات المستهلكة من المواد المدعمة:								
كميات الفرينة المدعمة	م ق	6,618	6,483	6,463	6,47	6,5	6,5	6,5
كميات الزيت النباتي المدعم	أ طن	186,07	175,1	156,7	165	165	165	165

الهدف 1-1-4: المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية والتقليد : تبقى ظاهرتي التهريب والتجارة الموازية من أهم القضايا التي تعمل الدولة التونسية على مجابهتها والتقليص منها بالإضافة لظاهرة التقليد لما لها من تداعيات سلبية على المستهلك والمناخ الإستثماري والإقتصاد التونسي بصفة عامة.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشرعدد 1-1-4-1: نسبة معالجة العرائض الواردة بخصوص التقليد	نسبة	-------	-------	53	70	75	85	95

الهدف 1-2-1: تأهيل مسالك التوزيع : يندرج هدف تأهيل مسالك التوزيع في إطار البرنامج الفرعي الإستثمار التجاري ويمثل هذا الهدف أهمية بالغة باعتباره ركيزة أساسية لتطوير قطاع التجارة. ويرتقب في هذا المجال تنفيذ الجزء الثاني من البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري الذي سيشمل المشاريع المؤجلة والطلبات الجديدة إلى جانب تجسيد المشاريع المهيكلة على غرار سوق الإنتاج بسيدي بوزيد.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشرعدد 1-2-1-1: نسبة إنجاز القسط2 من برنامج تأهيل مسالك التوزيع.	نسبة	-------	-------	-------	-------	15	30	45

الهدف2-2-1: دفع نمو وتطوير النسيج التجاري : نظرا لأهمية دور قطاع التجارة في المساهمة في النمو وخلق الثروة ومواطن الشغل يحضى تطوير النسيج التجاري ودفع نموه بأولويات الوزارة، حيث يتم السعي، في هذا المجال، إلى تطوير الأنشطة التجارية والخدماتية ومزيد توفير الظروف الملائمة لذلك من خلال تبسيط الإجراءات في مجال التجارة الداخلية والإحاطة بالمستثمرين.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشرعدد 1-2-2-1: نسبة التقدم في مشروع تبسيط الإجراءات الإدارية في مجال التجارة الداخلية.	نسبة	----	5.5	23.5	69.2	75	100	---
المؤشرعدد 1-2-2-2 متابعة الأنشطة التجارية والخدماتية.	نسبة	----	----	5	15	50	70	70

2.2- أنشطة برنامج التجارة الداخلية:

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
هـ1/1/1: "ضمان انتظامية التزويد"	**م1/1/1/1:** نسبة إنجاز المخزونات التعديلية	**80 %**	- برمجة المخزونات ومتابعة تكوينها - ضبط برنامج التوريد - برمجة دورات تكوينية في مجال الإستشراف والإحصاء (04 إطارات)	
هـ1/1/2: "ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك""	**م1/2/1/1:** التواجد في السوق	**410000**	تكثيف حملات المراقبة (12 حملة وطنية و 40 حملة إقليمية) تعزيز جهاز المراقبة تطوير تطبيقة متابعة نشاط المراقبة تنظيم ملتقى المراقبة الإقتصادية العمل على التنسيق بين الإدارات على مستوى الرقابة الميدانية (قاعة العمليات)	65 أد
	م2/2/1/1: عدد الملفات المنجزة/عدد المؤشرات المرصودة	**27 %**	- مزيد تحسيس أعوان المراقبة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات بأهمية رصد المؤشرات المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة - نشر ثقافة المنافسة (المشاركة في الملتقيات، الندوات، موائد مستديرة...) - تمكين المرصد الوطني للأسعار والتزويد من إشتراكات بالمواقع الإلكترونية المختصة - احداث مركز للتكوين والتوثيق إعادة هيكلة الوزارة	

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
	م1/2/1/3: نسبة العينات غير المطابقة	**25 %**	– ضبط برنامج التحاليل والتجارب (إبرام صفقات مع المخابر المعتمدة) – – إقتناء معدات خصوصية لقمع الغش – تأمين دورات تكوينية لفائدة المصالح المركزية والجهوية	170 أ د 30 أ د
	م1/2/1/4: تحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة	**03**	– إختيار المنتوج وتحديد العينات – دراسة القدرات التحليلية للمخابر – نشر نتائج التحاليل والإختبارات	75 أ د
هـ1/1/3: ترشيد الدعم توجيهه نحو مستحقيه	**م1/3/1/1**: الكميات المستهلكة من المواد المدعمة : –كميات الفرينة المدعمة –كميات الزيت النباتي المدعم	**6.5 م ق** **165 أ طن**	– إصدار قرار ينظم صنع وعرض وبيع مادة الخبز يهدف إلى الحد من الممارسات المتعلقة بالتلاعب بمادة الفرينة وذلك عبر : . تطبيق نظام الحصص من الفرينة إستخراج نوعي " PS " المخولة لكل مخبزة على أساس مقاييس محددة تأخذ في الإعتبار حاجيات الجهة او المنطقة وعدد العملة. . تخصيص الخبز الكبير للإستهلاك الأسري ومنع توجيهه للصفقات العمومية والإستعمال المهني. . تمكين نقاط البيع المعروفة بـــ Point chauds من صنع وترويج الباقات باستعمال الفرينة إستخراج نوعي PS-7، ومنع إنتاج الخبز المجمد ونصف المنتهي من الفرينة إستخراج نوعي PS . – منع تعليب وترويج زيت الصوجا الغير مدعم في قوارير بلاستيكية بداية من غرة جويلية 2016 . – وضع برنامج يمتد على ثلاثة سنوات لتعليب جزء من حاجيات السوق في قوارير بلاستيكية ذات سعة 1 لتر و 5 لتر وترويجه بأسعار تراعي كلفة التعليب.	دعـــــم: – الحبوب:1276.1 م د – الزيت: 214.7 م د – الحليب: 61.1 م د – السكر: 10 م د –العجين الغذائي:34.3 م د –الورق المدرسي: 4.3 م د
هـ1/1/4: المساهمة في مقاومة التهريب والتجارة الموازية والتقليد"	**م1/4/1/1**: نسبة معالجة العرائض الواردة بخصوص التقليد	**%90**	القيام بحملات مشتركة مع كل من وزارة الداخلية والديوانة ووزارة الصحة ووزارة الفلاحة والموارد المائية القيام بدورات تكوينية (4 دورات/4 إطارات) إعداد الملفات الفنية مع توفير مستلزمات عمل (24 آلة طباعة بالألوان+ آلة تصوير رقمي) إعداد تطبيقة إعلامية للحفظ والتبادل الإلكتروني تربط بين المصالح المعنية(مركزية وجهوية)	7 أ د
هـ1/2/1: " تأهيل مسالك التوزيع "	**م1/1/2/1**: نسبة إنجاز القسط 2 من برنامج تأهيل مسالك التوزيع	**15 %**	– إستكمال الدراسة المتعلقة بتطوير منظومة اللحوم الحمراء – إنجاز 03 دورات تكوينية تشمل 5 إطارات تتمحور حول (طرق التصرف والتسيير في مسالك التوزيع –الجباية المحلية المتعلق بالأسواق – منظومة التصنيف و الاسترسال)	85 أد 10 أ.د

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
هـ1/2/2: "دفع النمو وتطوير النسيج التجاري"	م 1/2/2/1: نسبة التقدم في مشروع تبسيط الإجراءات الإدارية في مجال التجارة الداخلية	% 75	– متابعة تقييم ما تم إتخاذه من قرارات – إستكمال مراجعة الإجراءات خارج مجال المسار التشاركي – إعداد ندوة حول الإستثمار في القطاع التجاري	
	م 2/2/2/1 متابعة الأنشطة التجارية والخدماتية	% 50	–إنجاز دورات تكوينية لفائدة الإطارات المركزية والجهوية (حول تطبيقة سجل الحرفيين) – دراسة حول تحيين المخطط التوجيهي للمساحات الكبرى (الكلفة الجملية 200أد)	50 أد إعتمادات دفع بعنوان سنة 2017)

3 - نفقات برنامج التجارة الداخلية:

1.3 ميزانية برنامج التجارة الداخلية:

تطور إعتمادات برنامج التجارة الداخلية

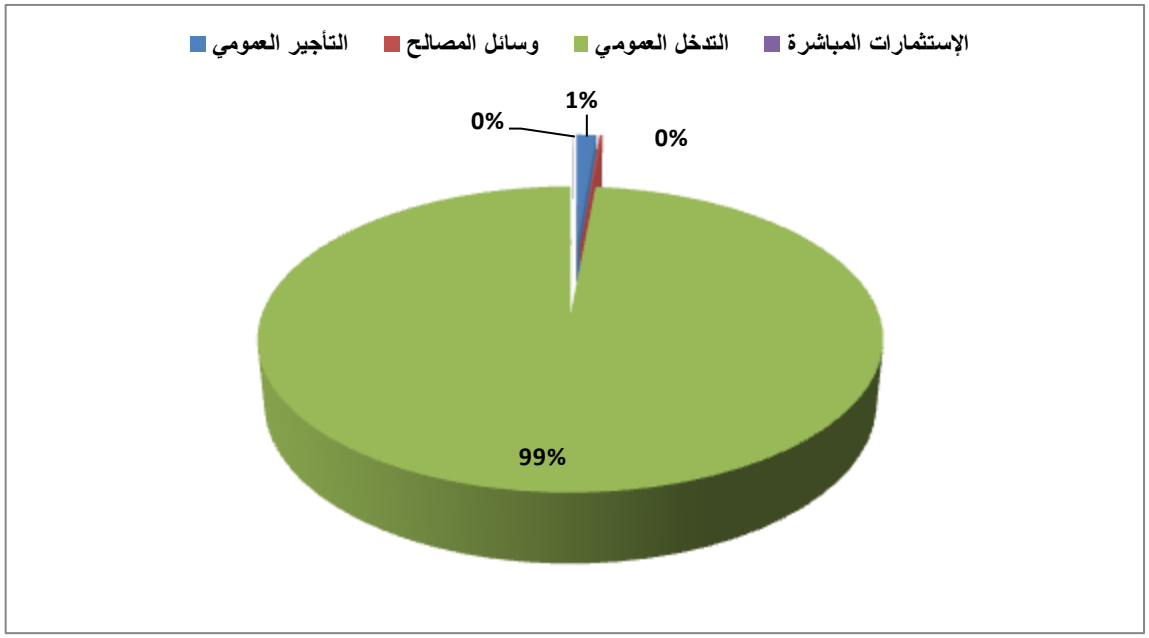
الوحدة: ألف دينار

بيـــان البرنامج	إنجازات 2015	قانون المالية 2016 (1)	تقديرات 2017		نسبةالتطوّر (2017-2016)	
			اعتمادات التعهد	اعتمادات الدفع (2)	المبلغ (1)-(2)	النسبة (%) ((1) -(2))/ (1)
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**1 550 609**	**1 622 033**	**1 624 384**	**1 624 384**	**2 351**	**0,14%**
التأجير العمومي	20 182	21 605	20 863	20 863	**-742**	**-3,43%**
وسائل المصالح	427	428	3 083	3 083	**2 655**	**620,33%**
التدخل العمومي	1 530 000	1 600 000	1 600 438	1 600 438	**438**	**0,03%**
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**923**	**315**	**255**	**255**	**-60**	**-19,05%**
الاستثمارات المباشرة	**89**	**315**	255	255	**-60**	**-19,05%**
على الموارد العامة للميزانية	89	315	255	255	**-60**	**-19,05%**
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	**0**	**0,0%**
التمويل العمومي	**0**	**0**	0	0	**0**	**0,00%**
على الموارد العامة للميزانية	834	0	0	0	**0**	**0,00%**
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	**0**	**0,00%**
صناديق الخزينة	**0**	**0**	0	0	**0**	**0,00%**
مجموع البرنامج	**1 551 532**	**1 622 348**	**1 624 639**	**1 624 639**	**2 291**	**0,14%**

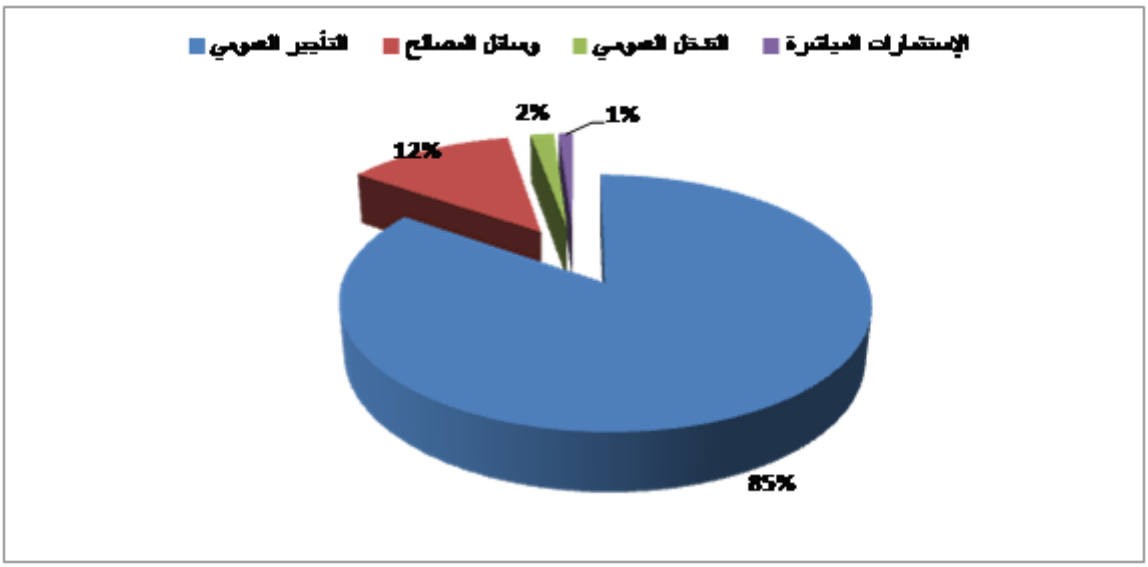
تستأثر نفقات التدخل العمومي بنسبة تقارب 99 % من مجموع نفقات برنامج التجارة الداخلية بإعتبار حجم الإعتمادات المخصصة لدعم المواد الأساسية (1600 م د) والتي بقيت في نفس مستوياتها مقارنة بسنة 2016 .

ودون إعتبار نفقات دعم المواد الأساسية تحتل الأجور نسبة 85 % من إجمالي نفقات ميزانية برنامج التجارة الداخلية تليها نفقات وسائل المصالح بنسبة تقارب 12 بالمائة في حين لا تتجاوز نفقات التنمية حدود 1 % من إجمالي نفقات البرنامج والتي تشمل أساسا نفقات التنمية للمعهد الوطني للإستهلاك (220 أ د) علما وانه يرتقب إنجاز دراسة حول تحيين المخطط التوجيهي لتركيز المساحات الكبرى والمتوسطة ودراسة حول تطوير منظومة اللحوم الحمراء خلال سنة 2017 بكلفة جملية تناهز 220 أ د تم تحميلها على برنامج القيادة والمساندة (لأسباب تقنية تتعلق بمنظومة أدب)

توزيع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة
اعتمادات الدفع



توزيع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة
اعتمادات الدفع (بدون إحتساب نفقات دعم المواد الأساسية)



توزيع ميزانية برنامج التجارة الداخلية لسنة 2017 حسب البرامج الفرعية
اعتمادات الدفع

الوحدة: ألف دينار

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	برنامج فرعي: التزويد والدعم ومراقبة السوق	برنامج فرعي : الإستثمار التجاري	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف	**1 623 968**	**416**	**1 624 384**
التأجير العمومي	20 556	307	20 863
وسائل المصالح	2 978	105	3 083
التدخل العمومي	1 600 434	4	1 600 438
نفقات التنمية	**255**	**0**	**255**
الاستثمارات المباشرة	255	0	255
التمويل العمومي	0	0	**0**
صناديق الخزينة	0	**0**	**0**
المجموع حسب البرامج الفرعية	**1 624 223**	**416**	**1 624 639**

ويستأثر البرنامج الفرعي "التزويد والدعم ومراقبة السوق " بنسبة 99.9 % من إجمالي إعتمادات برنامج التجارة الداخلية نظرا لأهمية الإعتمادات المرصودة لفائدة نفقات التدخل العمومي في مجال دعم المواد الأساسية.

2.3 - إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج التجارة الداخلية:

3-2-1/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج:

تتوزع نفقات برنامج التجارة الداخلية على المدى المتوسط كالاتي :

(ألف دينار)

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	1468815	1437141	1550609	1622033	1624384	1628133	1630138
على موارد الميزانية	1468815	1437141	1550609	1622033	1624384	1628133	1630138
التأجير العمومي	18351	19982	20182	21605	20863	23963	25548
وسائل المصالح	464	486	427	428	3083	3720	4084
التدخل العمومي	1450000	1416673	1530000	1600000	1600438	1600450	1600506
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	122	34	89	315	255	500	395
على موارد الميزانية	122	34	89	315	255	500	395
الاستثمارات المباشرة	122	34	89	315	255	500	395
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
صناديق الخزينة	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	1468937	1437175	1550698	1622348	1624639	1628633	1630533

3-2-2/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي1: التزويد والدعم ومراقبة السوق

الوحدة ألف دينار

النفقات	انجازات			ق,م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	1468523	1436822	1550382	1621688	1623968	1627641	1629560
على موارد الميزانية	1468523	1436822	1550382	1621688	1623968	1627641	1629560
التأجير العمومي	18059	19663	19955	21260	20556	23595	25108
وسائل المصالح	464	486	427	428	2978	3600	3952
التدخل العمومي	1450000	1416673	1530000	1600000	1600434	1600446	1600500
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية	122	34	89	315	255	500	395
موارد الميزانية	122	34	89	315	255	500	395
الاستثمارات المباشرة	122	34	89	315	255	500	395
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على الموارد الذاتية للمؤسسات							
صناديق الخزينة	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	1468645	1436856	1550471	1622003	1624223	1628141	1629955

3-2-3/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي2: الاستثمار التجاري

الوحدة ألف دينار

النفقات	انجازات			ق,م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	**292**	**319**	**227**	**345**	**416**	**492**	**578**
على موارد الميزانية	292	319	227	345	416	492	578
التأجير العمومي	292	319	227	345	307	368	440
وسائل المصالح	0	0	0	0	105	120	132
التدخل العمومي	0	0	0	0	4	4	6
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير العمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
على موارد الميزانية	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	**292**	**319**	**227**	**345**	**416**	**492**	**578**

برنامج التجارة الخارجية

رئيس البرنامج : السيد لزهر بنور، المدير العام للتجارة الخارجية،
تولى مهامه منذ تاريخ 19 ماي 2016

1 - تقديم البرنامج واستراتيجيته:

تسعى وزارة الصناعة والتجارة في إطار برنامج التجارة الخارجية الى مزيد تعميق مقومات الاندماج الاقتصادي والتجاري للبلاد التونسية في محيطها العالمي والإقليمي ضمن اطار واضح مدعم بمجموعة من التشريعات والتراتيب والإصلاحات الهيكلية مع المحافظة على خصوصية النسيج الصناعي المحلي وتطوير القدرة التنافسية للمنتوج الوطني وتمتيعه بالحوافز والتشجيعات التي تضمن له حدا أدنى من القدرات الترويجية على مستوى الأسواق التصديرية القديمة أو الجديدة .

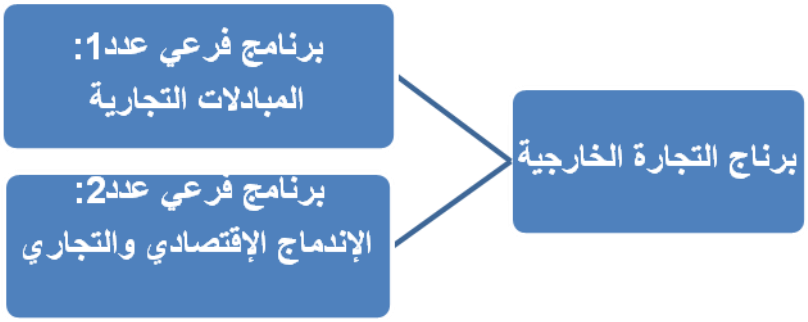
حيث تسعى الوزارة إلى:

- تطوير اليات حماية المنتوج الوطني من الممارسات غير المشروعة عند التوريد على غرار الاجراءات الوقائية والدعم والإغراق والضغط على الميزان التجاري من حيث التقليص من نسبة المواد الاستهلاكية ذات الخصوصية الكمالية وترشيد الواردات في اتجاه الحد الأدنى الممكن.
- تحسين الاحاطة بالصناعيين المحليين من خلال تطوير منظومة الاتصال والتظلم لدى مصالح الادارة العامة للتجارة الخارجية وذلك بإقحام نظام الخدمات عن بعد ونقطة اعلام واتصال بالإدارة العامة للتجارة الخارجية اضافة الى احداث خط أخضر على ذمة المتعاملين الاقتصاديين .
- تدعيم الطابع اللامادي للوثائق الادارية وذلك بتحقيق التعامل اللامادي الكامل مع رخص التجارة الخارجية وبطاقات الاعلام في اطار تيسير اجراءات التجارة الخارجية .
- اعادة هيكلة الادارة العامة للتجارة الخارجية على ضوء المستجدات الجديدة الطارئة على الساحة العالمية وذلك من خلال بعث هياكل جديدة تعنى بمجاراة نسق هذه المستجدات .
- ارساء أنظمة يقظة لتتبع ورصد المؤشرات المتعلقة بميدان تدخل الادارة العامة للتجارة الخارجية (واردات المنتجات التي لها نظير مصنع محليا ، واردات المواد الاستهلاكية .....)

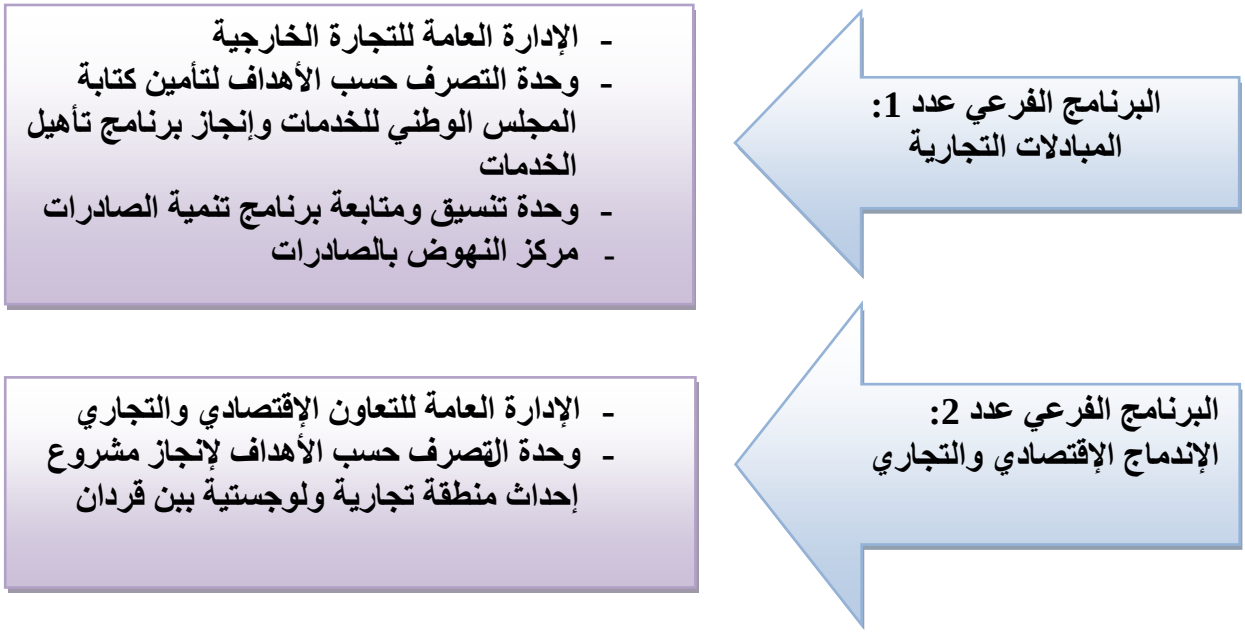
خارطة برنامج التجارة الخارجية :

الإدارات المركزية	المؤسسات العمومية
▪الإدارة العامة للتجارة الخارجية ▪الإدارة العامة للتعاون الإقتصادي والتجاري ▪وحدة التصرف حسب الأهداف لإنجاز مشروع المنطقة اللوجستية والتجارية ببن قردان ▪ وحدة التصرف حسب الأهداف لتأمين كتابة المجلس الوطني للخدمات وإنجاز برنامج تأهيل الخدمات ▪وحدة تنسيق ومتابعة برنامج تنمية الصادرات	▪مركز النهوض بالصادرات

البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:



2 - أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة ببرنامج التجارة الخارجية:

1.2 - تقديم أهداف ومؤشرات قيس أداء البرنامج:

يشتمل برنامج التجارة الخارجية على 4 أهداف أساسية و 13 مؤشرا لقيس الأداء (03 أهداف و 11 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي المبادلات التجارية و هدف واحد ومؤشرين بالنسبة للبرنامج الفرعي الإندماج الإقتصادي والتجاري):

الهدف2-1-1: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات): تسعى وزارة الصناعة والتجارة إلى المساهمة في تنمية الصادرات نحو تطوير حجم وقيمة الصادرات التونسية وتوسيع قاعدة المصدرين وتطوير برامج الدعم والمساندة وتوجيهها نحو القطاعات الواعدة وذات القيمة المضافة العالية خاصة منها الخدمات.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشر 2-1-1-1: عدد عمليات التصدير الموجهة نحو الأسواق الجديدة	عدد	143	144	145	145	145	145	145
المؤشر 2-1-1-2: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	نسبة	10	10	10	10	10	10	10
المؤشر2-1-1-3: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية	عدد				95	100	100	100
المؤشر2-1-1-4: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات	عدد				38	100	100	100
المؤشر2-1-1-5:عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة ببرنامج foprodex	عدد			167	335	340	350	355
المؤشر2-1-1-6: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية	عدد	470	477	490	502	510	520	520

- **الهدف 2-1-2 حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات** : وذلك في إطار الحماية القانونية التي توفرها الاتفاقات الدولية المعتمدة من طرف المنظمة العالمية للتجارة دون المساس بالالتزامات المحمولة على كاهل البلاد التونسية في ضمان حرية تنقل البضائع وحرية التجارة عموما وتمارس هذه الحماية في اطار التشريعات المتعلقة بالإجراءات الوقائية ومكافحة الاغراق والدعم غير المشروع والمكفولة بموجب انضمام تونس للمنظمة العالمية للتجارة.

كما تمارس أيضا من خلال حماية الصادرات التونسية من الاجراءات المحتملة التي قد يتخذها شركاء تونس التجاريين بمقتضى التحقيقات المنشورة والمعتمدة في اطار المنظمة العالمية للتجارة.

أما بالنسبة لترشيد الواردات فيقصد منه التقليص من نسب واردات المواد الاستهلاكية المصنعة في تونس من جهة وذلك في اطار دعم الصناعة الوطنية وفي اطار التقليص من المواد ذات الصبغة الكمالية.

مرجع الهدف: اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة حول مكافحة الاغراق

- اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة حول الاجراءات الوقائية
- القانون عدد 106 لسنة 1998 المؤرخ في 18 ديسمبر 1998 والمتعلق بالاجراءات الوقائية عند التوريد
- القانون عدد 9 لسنة 1999 المؤرخ في 13 فيفري 1999 والمتعلق بالحماية ضد الممارسات غير المشروعة عند التوريد
- الأمر عدد 477 لسنة 2000 المؤرخ في 21 فيفري 2000 والمتعلق بضبط شروط وطرق تحديد الممارسات غير المشروعة عند التوريد
- قرار وزير التجارة المؤرخ في 12 أوت 2004 والمتعلق بضبط اجراءات المراقبة المسبقة عند التوريد.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشر 2-1-2-1: عدد العرائض المنهاة.	عدد	9/9	9/10	10	10	10	10	12
المؤشر 2-1-2-2: تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات.	نسبة	8	8	7	6	6	6	6

-**الهدف 2-1-3 تسهيل إجراءات التجارة الخارجية** : من خلال تذليل العوائق ذات الصبغة التعريفية وغير التعريفية وذلك بغرض ضمان احترام تونس لتعهداتها الدولية وتدعيم المؤشرات التي من شأنها جلب الاستثمار الأجنبي

مرجع الهدف:

- إتفاقية المنظمة العالمية للتجارة لتسهيل التجارة في ديسمبر 2013
- قانون عدد 41 لسنة 1994 المتعلق بالتجارة الخارجية
- النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747 لسنة 1994) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية
- المجلة الديوانية لسنة 2008 + قانون عدد 18 لسنة 1976 المتعلق بالصرف
- كراسات الشروط والتراخيص الإدارية لبعض الأنشطة
- المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشر2-1-3-1: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	عدد	10	12	12	8	6	4	4
المؤشر2-1-3-2: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التصدير	عدد	8	8	7	6	4	3	3
المؤشر2-1-3-3: نسبة التقدم في تطبيق إتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الآجال.	نسبة			5	10	24	39	47

- **الهدف 2-2-1 تعميق الإندماج الإقتصادي والتجاري**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشر2-2-1-1: عدد التقارير المرتبطة بالإجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الإتفاقيات أو لمتابعة الإتفاقيات المبرمة	عدد			20	25	30	35	40
المؤشر2-2-1-2: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني.	نسبة			40	60	80	100	

2.2- أنشطة برنامج التجارة الخارجية:

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
هـ2/1/1/1: المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)	**م2/1/1/1:** عدد عمليات التصدير الموجهة نحو الأسواق الجديدة	**145 عملية**	-إعداد وضبط البرنامج العام للتصدير في شكل توقعات وبالاعتماد على سلسلة من اللقاءات والاجتماعات القطاعية مع المهنة . -إعداد دراسة إستراتيجية لتنمية الصادرات -إقتناء تطبيقة إعلامية للتصرف في رخص التجارة الخارجية احياء مكتب خدمات التصدير Sos Export ارساء منظومة اعلامية بمرصد التجارة الخارجية لتذليل الصعوبات أمام المصدرين	**180أد** (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات) **131 أد** (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات) **10 أد** : تجهيزات اعلامية ومكتبية ميزانية وزارة التجارة **70 أد** (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)
	م2/1/1/2: حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة	**10 %**	تطوير منظومة إعلامية بمرصد التجارة الخارجية لتسهيل المتابعة وتذليل الصعوبات أمام المؤسسات. – تنظيم ورشات عمل جهوية للتعرف على العرض القابل للتصدير والتعريف بهياكل المساندة وتعميم المعطيات المستخلصة على هذه الهياكل لأخذها بعين الاعتبار. ⟸ 3 ورشات (باعتماد معطى التوزيع الاقليمي الجهوي و 100 مشارك خلال كل ورشة)	**12 أد** (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات **25 أد** (ميزانية مركز النهوض بالصادرات)

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
	م2/1/1/3: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية	**100**	برنامج تصدير+	البرنامج الثالث لتنمية الصادرات
	م2/1/1/4: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية	**100**	برنامج تصدير+	البرنامج الثالث لتنمية الصادرات
	م2/1/1/5: عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة ببرنامج foprodex	**340 مؤسسة**	مواصلة دعم المجالات التي يؤمنها الصندوق. – تحسين التطبيقة الإعلامية الخاصة بمعالجة وصرف المنح. – دعم المكاتب الجهوية – توسيع شبكة التمثيل التجاري بالخارج (الكامرون– الكنغو– أثيوبيا– بولونيا– وهران)	**19 م.د** لدعم صندوق النهوض بالصادرات مفصلة كالتالي: 9.5 م د : النقل 3.4 م د : عمليات تنمية الصادرات (العمليات الإشهارية والترويجية الفردية والقطاعية و دعم مؤسساتي) 6.550 م د: دعم مباشر 20 أد 15 أ د 1180 أد
	م2/1/1/6: عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية	**510 مؤسسة**	ضبط برنامج تظاهرات بالخارج (30 تظاهرة) يشمل مختلف القطاعات (الخدمات، النسيج والملابس والأحذية، المنتجات الفلاحية والغذائية، الصناعات الميكانيكية والكهربائية...) ويستهدف قرابة 15 سوقا خارجيا (عربي،أوروبي،آسيوي، أمريكي)	**4.5 م د** (ميزانية مركز النهوض بالصادرات)

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
هـ2/1/2: "حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات""	**م2/1/1/2:** عدد العرائض المنهاة.	**10 عرائض**	-تركيز رقم أخضر مجاني على ذمة المتعاملين الإقتصاديين -تركيز نقطة إعلام وإتصال بشباك التجارة الخارجية -تركيز منظومة انذار مبكر	مرتبطة بالمنظومة الاعلامية المطلوب تركيزها بمرصد التجارة الخارجية
			– احداث نقطة اتصال وتوجيه بشباك التجارة الخارجية (تدعيم الشباك بعدد 2 أعوان و 4 أجهزة اعلامية)	8 أد (ميزانية وزارة التجارة)
			– تركيز مكاتب مراقبة في المعابر الحدودية والموانئ والمطارات - تدعيم جهاز التحقيق بالإدارة العامة للتجارة الخارجية بشريا (02 أعوان) ولوجستيا (سيارة لانجاز التحقيقات والمعاينات الميدانية + 04 أجهزة إعلامية)	40 أد (ميزانية وزارة التجارة)
			– تنظيم ملتقى سنوي على المستوى المركزي بمساهمة كل من الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية والاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري العدد الجملي للمشاركين: 200 شخص/ مدة الملتقى: يوم واحد	7 أد (ميزانية وزارة التجارة) 5 أد (ميزانية وزارة التجارة)
			– تنظيم 3 ندوات على مستوى غرف التجارة والصناعة لعدد الجملي للمشاركين: 50 في كل ندوة	
	م2/2/1/2 : تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات.	**06 %**	اعتماد نفس التطبيقة الاعلامية المعتمدة بمرصد التجارة الخارجية قصد احداث نظام معلومات وإحصاء ويقظة لمتابعة هذه المنتجات	

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة لسنة 2017	تقديرات الإعتمادات بحساب أ د
هـ3/1/2: "تسهيل إجراءات التجارة الخارجية""	**م1/3/1/2:** عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	**06 إجراءات**	إقتناء تطبيقة إعلامية لدعم لامادية رخص التجارة الخارجية تنقيح القوانين المتعلقة بالتجارة الخارجية والصرف إصدار دليل إجراءات في قطاع التجارة الخارجية	12 أد (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)
	م2/3/1/2: عدد الإجراءات غير التعريفية عند التصدير	**04 إجراءات**		
	م3/3/1/2: نسبة التقدم في تطبيق إتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الآجال.	**24 %**	تنظيم دورات تكوينية، المشاركة في إجتماعات لجنة تسهيل التجارة بالمنظمة العالمية للتجارة، عقد إجتماعات دور hية مع الأطراف الوطنية المعنية بوضع إتفاق تسهيل التجارة حيز التطبيق.	
هـ1/2/2: "تعميق الإندماج الإقتصادي والتجاري"	**م1/1/2/2:** عدد التقارير المرتبطة بالإجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الإتفاقيات أو لمتابعة الإتفاقيات المبرمة	**30 تقرير**	– عقد لجان مشتركة مع الدول الصديقة والشقيقة /لجان قطاعية وفنية/ لجان مشتركة كبرى/ إجتماعات لمتابعة التعاون الإقتصادي والتجاري مع البلدان الشقيقة والصديقة /الملتقيات والندوات الدولية والإقليمية... – القيام بدراسة حول تأثير إتفاق التبادل الحر المعمق والشامل مع الأتحاد الأوروبي على الإقتصاد التونسي	400 أ د (موارد القرض المتعلق بالبرنامج 3 لتنمية الصادرات)
	م2/1/2/2: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني.	**15 %**	متابعة تنفيذ المشاريع التالية: - مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيمية لقطاع النسيج والملابس تنظيم لقاءات شراكة مع مزودين وحرفاء أجانب في تونس وفي الخارج. برنامج business reform and competitiveness project - مشروع تدعيم قدرات غرف التجارة والصناعة - مشروع تنمية صادرات منتوجات الصناعات التقليدية نحو السوق الأمريكية	مصادر تمويل المشاريع خارجية

3 - نفقات برنامج التجارة الخارجية:

1.3 ميزانية برنامج التجارة الخارجية:

تطور إعتمادات برنامج التجارة الخارجية

الوحدة: ألف دينار

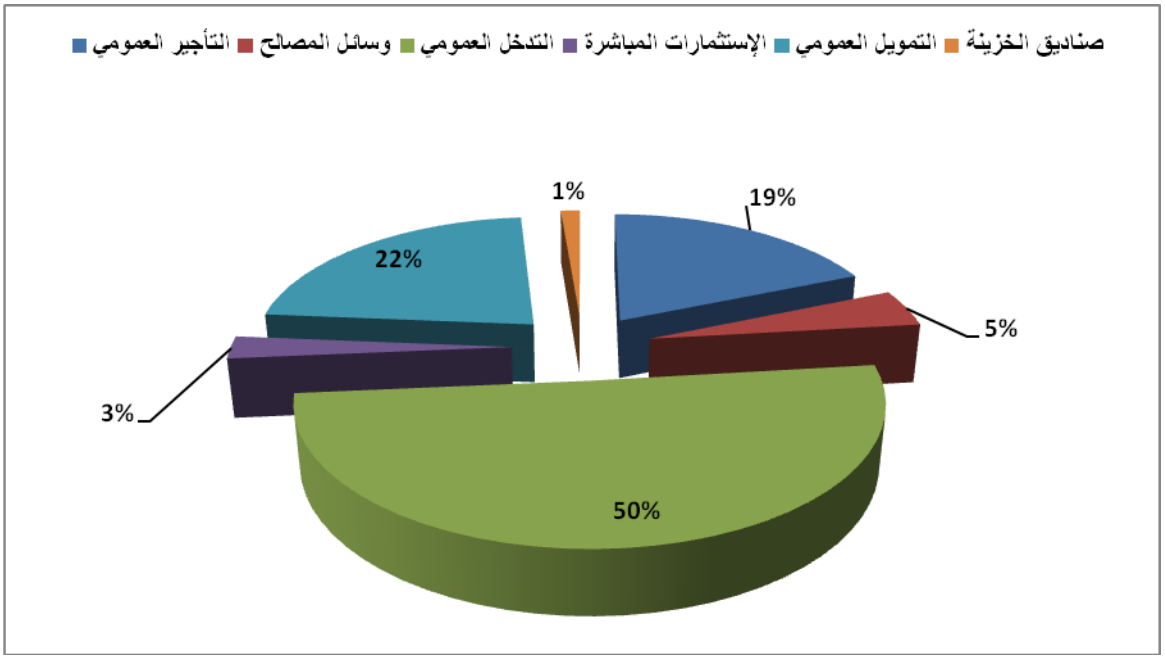
بيـــان البرنامج	إنجازات 2015	قانون المالية 2016 (1)	تقديرات 2017		نسبةالتطوّر (2017-2016)	
			اعتمادات التعهد	اعتمادات الدفع (2)	المبلغ (2)- (1)	النسبة (%) (2)- (1) /(1)
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**27 927**	**28 105**	**28 646**	**28 646**	**541**	**1,92%**
التأجير العمومي	7 150	7 354	7 272	7 272	-82	-1,12%
وسائل المصالح	1 200	1 200	1 748	1 748	548	45,67%
التدخل العمومي	19 576	19 551	19 626	19 626	75	0,38%
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**5782**	**10 853**	**10 810**	**9 763**	**-1 090**	**-10,04%**
الاستثمارات المباشرة	**43**	**1 713**	**1 250**	**1 050**	**-663**	**-38,70%**
على الموارد العامة للميزانية	0	313	0	0	**-313**	**-100,00%**
على موارد القروض الخارجية الموظفة	43	1 400	1 250	1 050	**-350**	**-25,00%**
التمويل العمومي	**5739**	**9 140**	**9 560**	**8 713**	**-427**	**-4,67%**
على الموارد العامة للميزانية	5739	5 140	5 100	5 100	**-40**	**-0,78%**
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	4 000	4 460	3 613	**-387**	**-9,68%**
صناديق الخزينة	**500**	**500**	**500**	**500**	**0**	**0,00%**
مجموع البرنامج	**33709**	**39 458**	**39 956**	**38 909**	**-549**	**-1,39%**

*** دون إعتبار الموارد الذّاتية لمركز النهوض بالصادرات**

تستأثر نفقات التدخل العمومي بنسبة تفوق 50% من مجموع نفقات برنامج التجارة الخارجية بإعتبار حجم الإعتمادات المخصصة لدعم تدخلات مركز النهوض بالصادرات (19 م د) والتي لم تشهد تطورا مقارنة بسنة 2016 في حين لا تتجاوز نفقات الأجور 18.7 بالمائة من إجمالي نفقات البرنامج تليها نفقات وسائل المصالح بنسبة 4.5 بالمائة.

ولا تتجاوز نفقات الإستثمارات المباشرة نسبة 2.7 % ممولة في مجملها من قبل البنك الدولي للإنشاء والتعمير في إطار إتفاقية القرض المبرم لإنجاز البرنامج الثالث لتنمية الصادرات في حين تبلغ نفقات التمويل العمومي، الموجهة لفائدة مركز النهوض بالصادرات، نسبة 22.4 % ممولة في حدود 60 بالمائة من الموارد العامة لميزانية الدولة.

توزيع ميزانية برنامج التجارة الخارجية لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة
اعتمادات الدفع



توزيع ميزانية برنامج التجارة الخارجية لسنة 2017 حسب البرامج الفرعية
اعتمادات الدفع

الوحدة: ألف دينار

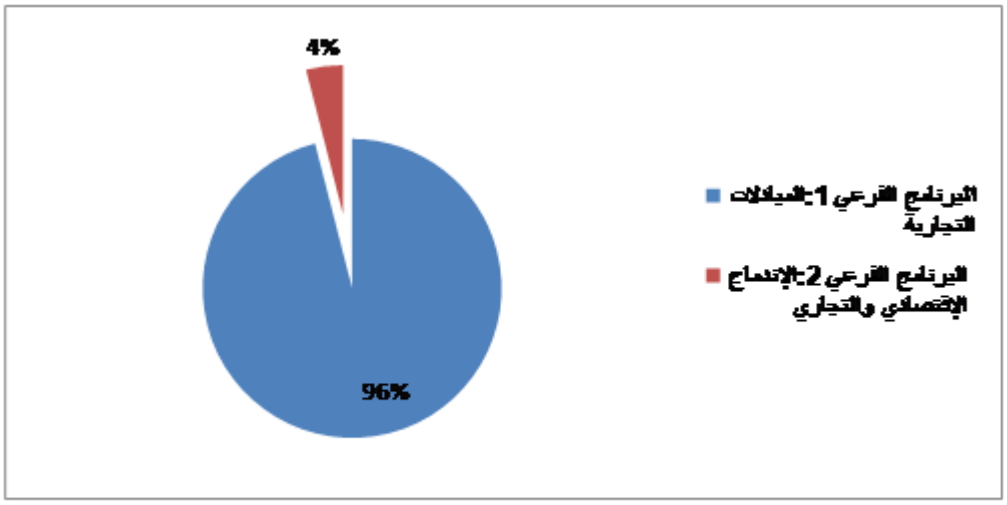
البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	برنامج فرعي: المبادلات التجارية	برنامج فرعي : الإندماج الإقتصادي والتجاري	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف	**27 079**	**1 567**	**28 646**
التأجير العمومي	6 538	734	7 272
وسائل المصالح	1 521	227	1 748
التدخل العمومي	19 020	606	19 626
نفقات التنمية	**9 763**	**0**	**9 763**
الاستثمارات المباشرة	1 050	0	1 050
التمويل العمومي	8 713	0	8 713
صناديق الخزينة	**500**	**0**	**500**
المجموع حسب البرامج الفرعية	**37 342**	**1 567**	**38 909**

*** دون إعتبار الموارد الذاتية لمركز النهوض بالصادرات**

هذا، ويستأثر البرنامج الفرعي "المبادلات التجارية " بنسبة 96 % من إجمالي إعتمادات برنامج التجارة الخارجية نظرا لأهمية الإعتمادات المرصودة لفائدة مركز النهوض بالصادرات (نفقات التدخل العمومي والتمويل العمومي) .

والملاحظ أنه لم تدرج إعتمادات لتغطية نفقات التنمية للبرنامج الفرعي "الإندماج الإقتصادي والتجاري" حيث تمول معظم برامج التعاون الفني من قبل جهات خارجية في إطار إتفاقيات تعاون تبرم في الغرض.

مع الإشارة إلى أنه يعتزم خلال سنة 2017 إنجاز دراسة خاصة بالمخطط المديري للمناطق التجارية الحرة بالحدود الغربية بكلفة تناهز 150 أ د لم يتسن إدراجها بالبرنامج الفرعي "الإندماج الإقتصادي والتجاري" وتم تحميلها على برنامج القيادة والمساندة (لأسباب تقنية تتعلق بمنظومة أدب)



2.3 إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج التجارة الخارجية:

3-2-1/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج:

تتوزع نفقات برنامج التجارة الخارجية على المدى المتوسط كالاتي : الوحدة ألف دينار

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	31827	30372	27926	28105	28646	37954	38313
علىموارد الميزانية	31827	30372	27926	28105	28646	37954	38313
التأجير العمومي	6992	7057	7150	7354	7272	9699	9879
وسائل المصالح	1340	1270	1200	1200	1748	2610	2779
التدخل العمومي	23495	22045	19576	19551	19626	25645	25655
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير العمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	4048	5412	4307	10853	9763	14700	19000
على موارد الميزانية	4048	5412	4264	5453	5100	6500	7000
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	313	0	0	0
التمويل العمومي	4048	5412	4264	5140	5100	6500	7000
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	43	5400	4663	8200	12000
الاستثمارات المباشرة	0	0	43	1400	1050	1100	700
التمويل العمومي	0	0	0	4000	3613	7100	11300
على الموارد الذاتية للمؤسسات	1973	2148	1877	2200	2300	2400	2500
على موارد صناديق الخزينة	0	0	0	500	500	500	500
التدخل	0	0	0	500	500	500	500
المجموع دون اعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات	35875	35784	32233	39458	38909	53154	57813
المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات	37848	37932	34110	41658	41209	55554	60313

3-2-2/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي1: المبادلات الخارجية

الوحدة ألف دينار

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	30737	29180	26702	26855	27079	36258	36587
على موارد الميزانية	30737	29180	26702	26855	27079	36258	36587
التأجير العمومي	6397	6410	6502	6655	6538	8873	9065
وسائل المصالح	1340	1270	1200	1200	1521	2360	2497
التدخل العمومي	23000	21500	19000	19000	19020	25025	25025
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	4048	5412	4307	10853	9763	14700	19000
على موارد الميزانية	4048	5412	4264	5453	5100	6500	7000
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	313	0	0	0
التمويل العمومي	4048	5412	4264	5140	5100	6500	7000
موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	43	5400	4663	8200	12000
الاستثمارات مباشرة	0	0	43	1400	1050	1100	700
التمويل العمومي	0	0	0	4000	3613	7100	11300
على الموارد الذاتية للمؤسسات	1973	2148	1877	2200	2300	2400	2500
على موارد صناديق الخزينة	0	0	0	500	500	500	500
المجموع دون اعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات	34785	34592	31009	38208	37342	51458	56087
المجموع باعتبار الموارد الذاتية للمؤسسات	36758	36740	32886	40408	39642	53858	58587

3-2-3/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي2: الاندماج الاقتصادي والتجاري

الوحدة ألف دينار

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	1090	1192	1224	1250	1567	1696	1726
على موارد الميزانية	1090	1192	1224	1250	1567	1696	1726
التأجير العمومي	595	647	648	699	734	826	814
وسائل المصالح	0	0	0	0	227	250	282
التدخل العمومي	495	545	576	551	606	620	630
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	0	0	0	0	0	0	0
على موارد الميزانية	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات مباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
على موارد صناديق الخزينة	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	1090	1192	1224	1250	1567	1696	1726

برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

-رئيس البرنامج: "السيد خباب الحذري" مدير تنمية التجارة الالكترونية و الاقتصاد اللامادي
تولى مهامه ابتداء من تاريخ 6 أكتوبر 2015

1 - تقديم البرنامج واستراتيجيته:

تبرز وتأكد الدراسات والبحوث العالمية أن التجارة الإلكترونية أصبحت بالنسبة للدول النامية ضرورة ملحة لزيادة إسهامها في التجارة العالمية وكذلك لتطوير قطاعاتها الإنتاجية الوطنية وإتاحة فرص متزايدة لرفع معدلات نموها الاقتصادي. وحتى يتحقق ذلك، لا بد من العمل على توفير متطلبات ومقومات التجارة الإلكترونية مع تذليل التحديات والعقبات للحاق بركب الاقتصاد اللاحدودي العالمي.

وفي هذا الإطار، تعتمد إستراتيجية تنمية التجارة الإلكترونية على مجموعة من التوجهات وهي:

- اعتبار التجارة الالكترونية عاملا مهما في تطوير وتعصير القطاع التجاري بتونس (تجارة داخلية وخارجية).
- اعتبار التجارة الالكترونية نشاطا واعدا قادرا على فتح الآفاق أمام التشغيل ودفع الاستثمار المحلي والأجنبي.
- تسهيل اندماج النسيج الاقتصادي الوطني في الاقتصاد الرقمي المعولم من خلال تنمية المحتوى الرقمي للمؤسسات والفاعلين الاقتصاديين في إطار صناعة وطنية للمحتوى.

خارطة البرنامج :

البرنامج	الإدارات المركزية
التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي	إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

2 - أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة ببرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي:

يحتوي برنامج التجارة الإلكترونية على هدفين أساسيين و 05 مؤشرات لقيس الأداء:

- **الهدف3-1: نشر ثقافة التجارة الإلكترونية:** يعتبر نشر ثقافة التجارة الإلكترونية ذو أهمية بالغة للمساهمة في تطوير مناخ التجارة الإلكترونية ومواكبة التكنولوجي العالمي حيث يتم السعي إلى توفير التحسيس والمساندة والتأطير في إتجاه تحفيز المبادرات الخاصة لبعث مشاريع في المجال المذكور.

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشر 1.1.3: عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير في مجال التجارة الإلكترونية	عدد			150	160	200	250	300
المؤشر 2.1.3: عدد الأدلّة والكتيّبات	عدد			1	3	3	3	3
المؤشر 3.1.3: عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة	عدد			4	6	8	10	12

- **الهدف3-2: تنمية التجارة الإلكترونية:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشر 1.2.3: عدد التقارير والبحوث الدوريّة	عدد			3	5	6	7	8
المؤشر 2.2.3: عدد المشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية.	عدد			4	5	6	5	6

2.2- أنشطة برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي:

الأهداف	المؤشرات	تقديرات 2017	الأنشطة المبرمجة خلال سنة 2017	الإعتمادات التقديرية
الهدف 1.3: نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس، المساندة والتأطير)	**المؤشر 1.1.3:** عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير في مجال التجارة الإلكترونية	200	• إعداد مطويات حول التجارة الإلكترونية • التعريف بحقوق المستهلك في مجال التجارة الإلكترونية.	
	المؤشر 2.1.3: عدد الأدلّة والكتيّبات	3	مشروع بعث بوابة وطنية للتجارة الإلكترونية في تونس. دليل حول علامة الثقة في مواقع التجارة الإلكترونية.	20 أد
	المؤشر 3.1.3: عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة	08	- يقع إنجازها في إطار التعاون الدولي أو بالتنسيق مع مختلف الهياكل الوطنية المعنية بملف التجارة الإلكترونية.	

	المؤشر 1.2.3: عدد التقارير والبحوث الدوريّة	08	– إنجاز دراسة حول واقع وآفاق التجارة الإلكترونية في تونس.	20 أد (إعتمادات دفع)
الهدف 2.3: تنمية التجارة الالكترونية	**المؤشر 2.2.3:** عدد المشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية	06	– إعادة تركيز محضنة مشاريع الخدمات الإلكترونية وتجهيزها بالمستلزمات المكتبية والإعلامية اللازمة فضلا عن توفير خبراء لمرافقة الباعثين في عديد المجالات: إحداث المؤسسات، المحاسبة، التسويق،.... –إنجاز الدراسة المتعلقة بمشروع المنصة تجارة التوزيع e-Retail مصدر التمويل: صندوق تنمية املواصلات وتنكولوجيا العلومات والاتاصل	300 أد

3 - نفقات برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي:

1.3 ميزانية البرنامج:

تطور إعتمادات برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي

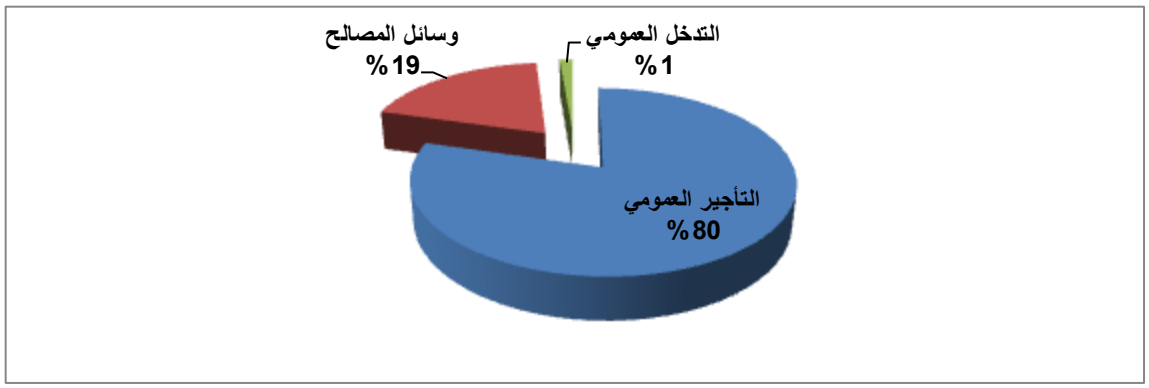
الوحدة: ألف دينار

بيـــــــــان البرنامج	إنجازات 2015	قانون المالية 2016 (1)	تقديرات 2017		نسبةالتطوّر (2017-2016)	
			اعتمادات التعهد	اعتماداتالدفع (2)	المبلغ (2)-(1)	النسبة (%) (1) /((2)- (1))
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**175**	**186**	**229**	**229**	**43**	**18,78%**
التأجير العمومي	175	186	182	182	**-4**	**-2,20%**
وسائل المصالح	0	0	44	44	**44**	**100,0%**
التدخل العمومي	0	0	3	3	**3**	**100,0%**
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**0**	**0**	0	0	**0**	**0%**
مجموع البرنامج	**175**	**186**	**229**	**229**	**43**	**18,78%**

تستأثر نفقات التأجير بنسبة 80% من إجمالي الإعتمادات المخصصة لبرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي في حين تمثل نفقات وسائل المصالح 19 % من مجموع الإعتمادات المخصصة للبرنامج في حين تبلغ نسبة التدخلات في المجال الإجتماعي (المساهمات لفائدة الودادية) نسبة 1 بالمائة.

وتجدر الإشارة إلى أنه رغم عدم تخصيص إعتمادات بعنوان ميزانية تنمية برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي ، إلا أنه تم برمجة إنجاز دراسة بكلفة 300 أ د تتعلق بمشروع المنصة تجارة التوزيع e-Retail ممولة عن طريق صندوق تنمية المواصلات وتكنولوجيا المعلومات والإتصال بالإضافة إلى تخصيص اعتمادات لسنة 2017 بقيمة 20 أ.د (دفعا) لفائدة انجاز دراسة حول واقع وافاق التجارة الالكترونية في تونس تم تحميلها على برنامج القيادة والمساندة (لاسباب فنية تتعلق بمنظومة أدب)

توزيع ميزانية برنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة
اعتمادات الدفع



2.3 - إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي:

تتوزع نفقات برنامج التجارة الالكترونية والاقتصاد الامادي على المدى المتوسط كالاتي :

(ألف دينار)

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	**158**	**172**	**175**	**186**	**229**	**257**	**263**
موارد الميزانية	158	172	175	186	229	257	263
التأجير العمومي	158	172	175	186	182	205	206
وسائل المصالح	0	0	0	0	44	48	53
التدخل العمومي	0	0	0	0	3	4	4
على الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
موارد الميزانية	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات مباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
الموارد الذاتية للمؤسسات							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
المجموع	**158**	**172**	**175**	**186**	**229**	**257**	**263**

برنامج القيـــادة والمســـاندة

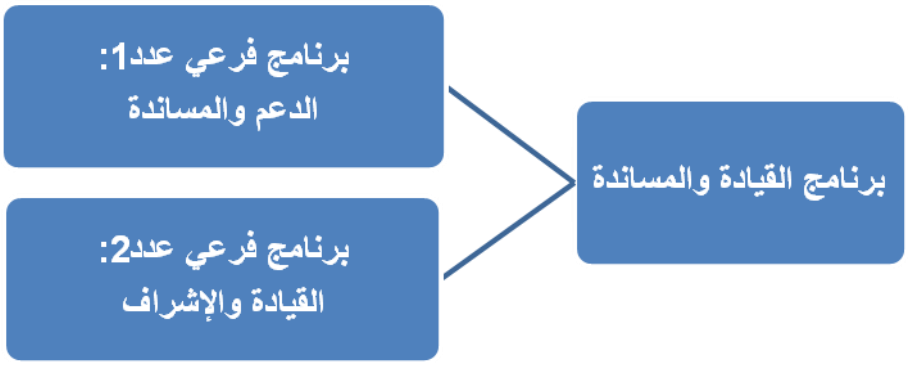
1 - تقديم البرنامج وإستراتيجيته:

يعتبر برنامج القيادة والمساندة بحكم طبيعة مشمولات الهياكل الإدارية المنتمية إليه برنامجا أفقيا يهدف إلى دعم بقية البرامج الخاصة بالوزارة وذلك من خلال توفير الوسائل المادية الضرورية والنهوض بالموارد البشرية بإعتبارها العنصر الرئيسي لتأهيل الإدارة وتطوير جودة خدماتها.

خارطة برنامج القيادة والمساندة :

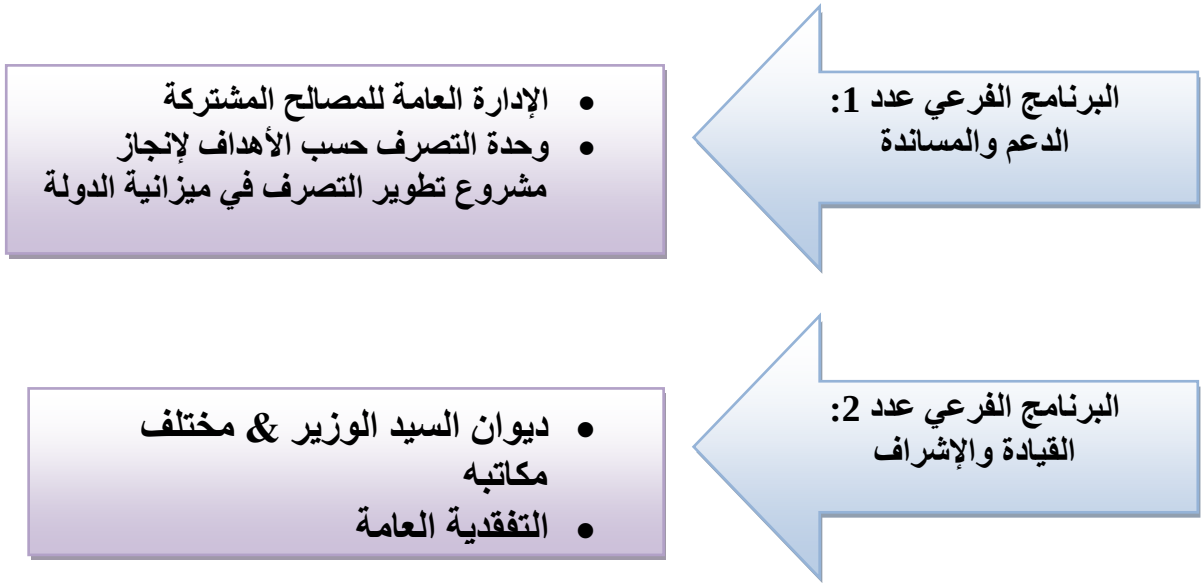
الإدارات المركزية
▪ **ديوان السيد وزير التجارة** & مختلف **مكاتبه** (مكتب الدراسات والبرمجة والتخطيط ، مكتب الضبط المركزي، مكتب العلاقات مع المواطن، مكتب الإعلام، مكتب العمل الحكومي...) ▪ **التفقدية العامة** ▪ **الإدارة العامة للمصالح المشتركة** ▪ **وحدة التصرف حسب الأهداف لإنجاز مشروع تطوير التصرف في ميزانية الدولة**

البرامج الفرعية:02



خارطة البرامج الفرعية:

تم تقسيم برنامج القيادة والمساندة حسب طبيعة النشاط إلى 02 برامج فرعية :



2 - أهداف ومؤشرات قيس الأداء الخاصة ببرنامج القيادة والمساندة:

1.2 -تقديم أهداف ومؤشرات قيس أداء البرنامج:

يحتوي برنامج القيادة والمساندة على 6 أهداف أساسية و 12 مؤشرا لقيس القدرة على الأداء (4 أهداف و9 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي الدعم والمساندة و هدفين و 03 مؤشرات بالنسبة للبرنامج الفرعي القيادة والإشراف)

- **الهدف4-1-1: إحكام التصرف في الموارد البشرية:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
م1/1/1/4: نسبة إنجاز برنامج التكوين	نسبة			100	100	100	100	100
م2/1/1/4: نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل	نسبة			25.35	50	55	60	65

- **الهدف4-1-2: إحكام التصرف في الموارد المالية:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
م1/2/1/4: نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية	نسبة	7.2-	41-	19.1	16-	0	10	10
م2/2/1/4: معدل استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة	ل/100كم		8.96	8.57	8.3	8.1	7.9	7.7
م3/2/1/4: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	نسبة	84	96.4	74.6	100	100	100	100

- **الهدف4-1-3: دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
م1/3/1/1: عدد الخدمات المدرجة على الخط	عدد	7	7	8	10	12	14	14
م 2/3/1/4: نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات	نسبة	50	50	50	50	60	80	90

- **الهدف4-1-4: تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
م1/4/1/4: نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	نسبة	43	40	33.33	50	55	65	75
م 2/4/1/4: نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات	نسبة	45	60	90	90	92	95	100

- **الهدف4-2-1: دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
م 1/1/2/4: نسبة إنجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	نسبة	20	45	12.5	40	45	50	60
م 2/1/2/4: عدد البحوث المنجزة	عدد	11	11	11	12	15	17	20

- **الهدف4-2-2: تفعيل اجراءات الاصلاح الاداري وتحسين علاقة الادارة مع المواطن:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
م 1/2/2/4: نسبة معالجة العرائض الواردة	نسبة	100	100	100	100	100	100	100

2.2- أنشطة البرنامج:

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة	تقديرات الإعتمادات
هـ4/1/1: "إحكام التصرف في الموارد البشرية"	م4/1/1/1: نسبة إنجاز برنامج التكوين	% 100	إعداد مخطط التكوين والمصادقة عليه في أفضل الآجال. ضبط برنامج التكوين قبل بداية السنة المالية. الإنطلاق في تنفيذ برنامج التكوين بداية من شهر فيفري	
	م4/2/1/1: نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل.	%55	تحديد حاجيات كل برنامج / إدارة على مستوى التكوين (المحاور، الإطارات المعنيين ...). ضبط البرنامج السنوي للتكوين وروزنامة تنفيذه (قبل بداية السنة المالية المعنية). الانطلاق في تنفيذ برنامج التكوين بصفة مبكرة	
هـ4/1/2: "إحكام التصرف في الموارد المالية"	م4/1/2/1: نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية	% 0	مزيد التوعية والتحسيس بحسن استعمال وسياقة السيارات. العمل على مزيد الإنتفاع بعامل المنافسة لتقليص تكاليف الصيانة. انتداب مختصين في الصيانة لوضعهم على ذمة ورشة الوزارة. تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها. تجديد الأسطول. – تقليص عدد الحوادث	

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة	تقديرات الإعتمادات
	م4/2/1/4: معدل استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة	8.1ل/100كلم	مزيد التوعية والتحسيس بضرورة ترشيد استهلاك الوقود. تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تـــــواصلها (اقتناء معدات المراقبة على غـــــرار GPRS....). حسن صيانة السيارات وما لذلك من انعكاس على مستوى استهلاك الوقود. تجديد الأسطول.	
	م4/2/1/4: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	100 %	تحديد الحاجيات بالتنسيق مع الأطراف المعنية. ضبط برنامج الشراءات وروزنامة تنفيذه قبل بداية السنة المعنية. إحكام ضبط كراسات الشروط . البدء في الإجراءات ذات الصلة منذ بداية السنة المالية.	
هـ4/1/3: دعم الإنخراط في الإدارة الإتصالية والمعلوماتية	م1/3/1/1:عدد الخدمات المدرجة على الخط	12 خدمة		
	م 4/3/1/2: نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات	60 %	– مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير خوادم جديدة لإيواء التطبيقات الاعلامية للوزارة. – تنظيم دورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات وقواعد البيانات والسلامة المعلوماتية لإطارات ادارة الاعلامية.	
هـ4/1/4: تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف	م4/4/1/1:نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	55 %	تهيئة محلات لحفظ الأرشيف انتداب المختصين التكوين والتدريب التحسيس بأهمية تنظيم الوثائق الإدارية وتثمين الأرشيف	
	م 4/4/1/2:نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات	92 %	– اقتناء الكتب والمراجع الضرورية وخاصة المجلات القانونية ومعالجتها	

الأهداف	مؤشرات قيس القدرة على الأداء	القيمة المستهدفة للمؤشر لسنة 2017	الأنشطة المبرمجة	تقديرات الإعتمادات
			– تهيئة محل ملائم لنشاط المكتبة وتوفير الوسائل اللازمة مثل الآلة الناسخة	
هـ4/2/1: دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة	م 1/1/2/4: نسبة إنجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	**%65**	– تنمية قدرات إطارات التفقدية من خلال مشاركة إطار في الدورة الأولى لجمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهادة مدقق معترف بها وطنيا ودوليا . – دورة تكوينية في مجال الصفقات العمومية	1300د
	م 2/1/2/4: عدد البحوث	**15 بحثا**		
هـ4/2/2: تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة الإدارة مع المواطن	م 1/2/2/4: نسبة معالجة العرائض الواردة	**%100**	–السعي إلى إرساء علامة مرحبا بمكتب العلاقات مع المواطن عبر إجراء تدقيق أولي من قبل المعهد الوطني للمواصفات والملكية الصناعية – تنظيم دورة تكوينية حول منظومة SICAD	

3 - نفقات برنامج القيادة والمساندة:

1.3 ميزانية البرنامج حسب طبيعة النفقة:

تطور إعتمادات برنامج القيادة والمساندة

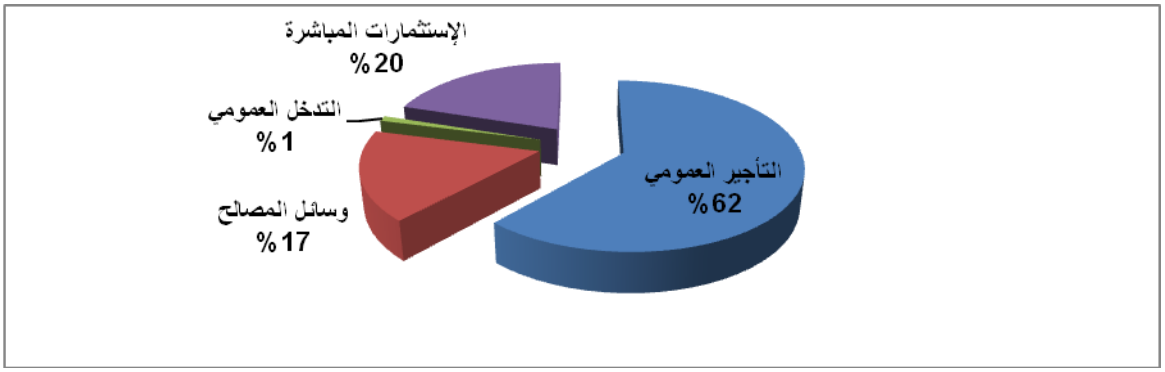
الوحدة: ألف دينار

بيـــان البرنامج	إنجازات 2015	قانون المالية 2016 (1)	تقديرات 2017		نسبةالتطوّر (2017-2016)	
			اعتمادات التعهد	اعتمادات الدفع(2)	المبلغ (1)-(2)	النسبة (%) (1) /((1) -(2))
العنوان الأول: نفقات التصرّف	**8 494**	**8 322**	**5 952**	**5 952**	**-2 370**	**-28,48%**
التأجير العمومي	3 723	3 940	4 377	4 377	437	11,09%
وسائل المصالح	4 751	4 362	1 495	1 495	-2 867	-65,73%
التدخل العمومي	20	20	80	80	60	300,00%
العنوان الثاني: نفقات التنمية	**507**	**1 890**	**2 529**	**1 575**	**-315**	**-16,67%**
الاستثمارات المباشرة	507	1 890	2 529	1 575	**-315**	**-16,67%**
على الموارد العامة للميزانية	507	1 890	2 529	1 575	**-315**	**-16,67%**
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	**0**	**0%**
التمويل العمومي	0	0	0	0	**0**	**0%**
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	0	**0**	**%0**
مجموع البرنامج	**9 001**	**10 212**	**8 481**	**5277**	**-2 685**	**-26,29%**

تستأثر نفقات التأجير بـــ 62% من إجمالي نفقات برنامج القيادة والمساندة في حين تبلغ نفقات الإستثمارات المباشرة نسبة 20 % تليها وسائل المصالح بنسبة 17 % في حين تبلغ نسبة التدخلات في المجال الإجتماعي (المساهمات لفائدة الوداية بخصوص مقتطعات الأكل لفائدة الأعوان) 1 بالمائة.

والملاحظ ان نفقات وسائل المصالح قد شهدت إنخفاظا بـــ 68 بالمائة مقارنة بسنة 2016، ويعزى ذلك إلى توزيع جملة الإعتمادات الخاصة بنفقات وسائل المصالح والراجعة لسنة 2017 على جميع البرامج خلافا لسنة 2016 التي تم تجميع جميع إعتمادات وسائل المصالح صلب برنامج القيادة والمساندة.

توزيع ميزانية برنامج القيادة والمساندة لسنة 2017 حسب طبيعة النفقة
اعتمادات الدفع

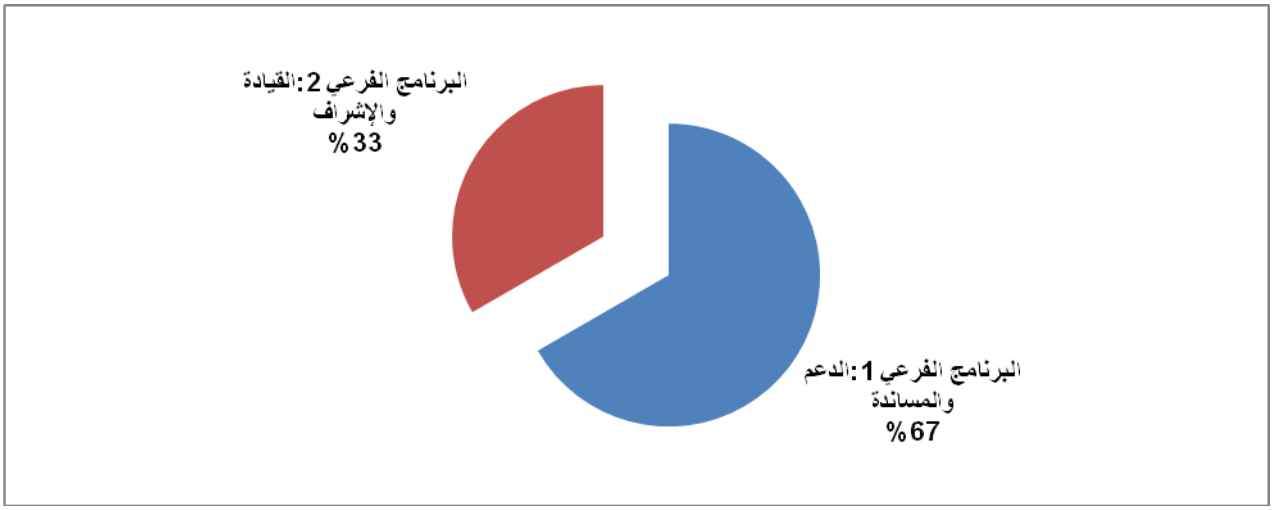


توزيع ميزانية برنامج القيادة والمساندة لسنة 2017 حسب البرامج الفرعية
اعتمادات الدفع

الوحدة: ألف دينار

البرامج الفرعية / طبيعة النفقة	برنامج فرعي: الدعم والمساندة	برنامج فرعي : القيادة والإشراف	المجموع حسب طبيعة النفقة
نفقات التصرّف	**3 828**	**2 124**	**5 952**
التأجير العمومي	2 837	1 540	4 377
وسائل المصالح	931	564	1 495
التدخل العمومي	60	20	80
نفقات التنمية	**1 185**	**390**	**1 575**
الاستثمارات المباشرة	1 185	390	1 575
التمويل العمومي	0	0	0
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**
المجموع حسب البرامج الفرعية	**5 013**	**2 514**	**7 527**

ويستأثر البرنامج الفرعي "الدعم والمساندة " بنسبة تناهز 67 % من إجمالي إعتمادات برنامج القيادة والمساندة في حين لا تتجاوز الإعتمادات المخصصة لفائدة البرنامج الفرعي "القيادة والإشراف" نسبة 33%.



2.3 إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 لبرنامج القيادة والمساندة :

3-2-1/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج:

تتوزع نفقات برنامج القيادة والمساندة على المدى المتوسط كالاتي :

(ألف دينار)

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	8119	8076	8521	8322	5952	6940	7369
موارد الميزانية	8119	8076	8521	8322	5952	6940	7369
التأجير العمومي	3225	3493	3723	3940	4377	5105	5345
وسائل المصالح	4874	4563	4778	4362	1495	1750	1934
التدخل العمومي	20	20	20	20	80	85	90
الموارد الذاتية	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	595	1034	459	1890	1575	3075	3812
على موارد الميزانية	595	1034	459	1890	1575	3075	3812
الاستثمارات المباشرة	595	1034	459	1890	1575	3075	3812
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
على موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات مباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
الموارد الذاتية للمؤسسات	0	0	0	0	0	0	
صناديق الخزينة	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	8714	9110	8980	10212	7527	10015	11181

3-2-2/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي: الدعم والمساندة

ألف دينار

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	**7098**	**6984**	**7180**	**6975**	**3828**	**4516**	**4790**
موارد الميزانية	7098	6984	7180	6975	3828	4516	4790
التأجير العمومي	2204	2401	2382	2593	2837	3351	3502
وسائل المصالح	4874	4563	4778	4362	931	1100	1218
التدخل العمومي	20	20	20	20	60	65	70
الموارد الذاتية	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	**595**	**1034**	**459**	**1560**	**1185**	**2480**	**3537**
موارد الميزانية	595	1034	459	1560	1185	2480	3537
الاستثمارات المباشرة	595	1034	459	1560	1185	2480	3537
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات مباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
الموارد الذاتية للمؤسسات							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
المجموع	**7693**	**8018**	**7639**	**8535**	**5013**	**6996**	**8327**

3-2-3/ إطار النفقات متوسط المدى 2017-2019 للبرنامج الفرعي: القيادة والاشراف

ألف دينار

7

النفقات	انجازات			ق.م	تقديرات		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نفقات التصرف	**1021**	**1092**	**1341**	**1347**	**2124**	**2424**	**2579**
موارد الميزانية	1021	1092	1341	1347	2124	2424	2579
التأجير العمومي	1021	1092	1341	1347	1540	1754	1843
وسائل المصالح	0	0	0	0	564	650	716
التدخل العمومي	0	0	0	0	20	20	20
الموارد الذاتية	0	0	0	0	0	0	0
التأجير عمومي	0	0	0	0	0	0	0
وسائل المصالح	0	0	0	0	0	0	0
التدخل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
نفقات التنمية .	**0**	**0**	**0**	**330**	**390**	**595**	**275**
موارد الميزانية	0	0	0	330	390	595	275
الاستثمارات المباشرة	0	0	0	330	390	595	275
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
موارد القروض الخارجية الموظفة	0	0	0	0	0	0	0
الاستثمارات مباشرة	0	0	0	0	0	0	0
التمويل العمومي	0	0	0	0	0	0	0
الموارد الذاتية للمؤسسات							
صناديق الخزينة	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
المجموع	**1021**	**1092**	**1341**	**1677**	**2514**	**3019**	**2854**

الملاحق

بطاقات مؤشرات قيس أداء البرامج

بطـــاقة مؤشر عدد1

1. رمز المؤشر : 01 /01 / 01 / 01
2.تسمية المؤشر: نسبة إنجاز المخزونات التعديلية.
3.تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: التجارة الداخلية.
2. البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر: التّزويد والدّعم ومراقبة السّوق.
3. الهدف الذي يرجع إليه المؤشر: ضمان انتظاميّة التّزويد.
4. تعريف المؤشر: الكميات التي يتم خزنها في فترات وفرة الإنتاج قصد مجابهة الحاجيات الإضافية خلال المواسم الإستهلاكية الكبرى وخلال فجوات الإنتاج.
5. نوع المؤشر: مؤشر نتائج (ind de produits) .
6. طبيعة المؤشر: مؤشرنجاعة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. طريقة احتساب المؤشر: الكميات المنجزة/ برنامج الخزن.
2. وحدة المؤشر: نسبة مائوية.
3. المعطيات الأساسية لإحتساب المؤشر: الكميات المنجزة، برنامج الخزن.
4. طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشّر: التقارير المنجزة، برنامج الخزن.
5. مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: المجامع المهنية المشتركة.
6. تاريخ توفّر المؤشر: سنوي
7. القيمة المستهدفة للمؤشر: 90%.
8. المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: مديرالتجارة الداخلية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
الكميات المنجزة / برنامج الخزن	%	91	71	79	74	80	85	90

1.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر : يتم العمل على ضمان انتظامية السوق خلال المواسم الاستهلاكية الكبرى وفترات تقاطع الفصول
2.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : استشراف وضعيّة التّزويد والبرمجة المسبقة– توفير المخزونات الإستراتيجية والتّعديليّة الضّروريّة لتلبية احتياجات المواسم الاستهلاكيّة – ضبط برنامج دفع التّصدير واللّجوء للتّوريد عند الاقتضاء.
3.تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر : إرتباط تكوين المخزونات بوضعية (وفرة/ نقص) الإنتاج.

بطـــاقة مؤشر عدد2

1. **رمز المؤشر :** 01 /01 / 02 / 01
2. **تسمية المؤشر:** التواجد في السوق.
3. **تاريخ تحيين المؤشر:** أكتوبر 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** : التجارة الداخلية.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : مراقبة السوق وضمان الجودة
4. **تعريف المؤشر:** متابعة وضع السوق من خلال اجراء معاينات ميدانية تستهدف مختلف النسيج التجاري (اسواق جملة – اسواق تفصيل – مساحات تجارية كبرى ومتوسطة – تجار جملة وتجار تفصيل للمواد الغذائية ... مصانع للصناعات الغذائية و التحويلية) وتهدف لكل عملية زيارة الى مراقبة مدى احترام شفافية المعاملات التجارية في بالسوق و ضمان جودة المنتوجات الاستهلاكية ..
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط .
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)** : الادارات الجهوية للتجارة و الادارت المركزية

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** تجميع الزيارات الميدانية
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الزيارات
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقارير النشاط .
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**تقارير النشاط (يومية – اسبوعية – شهرية)
6. **تاريخ توفر المؤشر** : سنوي .
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 500000 ألف زيارة
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المدير العام للمنافسة والأبحاث الاقتصادية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر** : الظروف الأمنية – التغيرات الاقتصادية والاجتماعية – تطور الأسعار العالمية – ارتباط أعمال المراقبة بعدة سلط رقابية (ديوانة – امن صحة ....) و إشكاليات التنسيق على مستوى المراقبة الميدانية في ما بينها .

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
التواجد في السوق	عدد	366333	385658	400000	405000	410000	415000	420000

2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر** : تكثيف حملات المراقبة – تدعيم العمل الرقابي المشترك – تكوين الأعوان
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر** : إن عدد الزيارات الميدانية هو مؤشر نشاط لا يعكس بصورة مباشرة نجاعة التدخلات.

بطـــاقة مؤشر عدد3

رمز المؤشر : 01 /01 / 02 / 02
تسمية المؤشر: عدد الملفات المنجزة/ عدد المؤشرات المرصودة.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر** : التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : مراقبة السوق وضمان الجودة
4. **تعريف المؤشر:**

المؤشرات المرصودة هي معلومة اقتصادية يمكن أن تكون نتيجة وجود ممارسة مخلة بالمنافسة وتتم عمليات الرصد أساسا من قبل أعوان المراقبة الاقتصادية في إطار المهامهم الموكولة إليهم عند مراقبة السوق.
طلبات إجراء أبحاث من قبل أعوان الإدارة المكلفين بالمراقبة الاقتصادية وهي طلبات صادرة عن مجلس المنافسة طبقا لمقتضيات الفصل 17 من القانون عدد 36 لسنة 2015 المتعلق بإعادة تنظيم المنافسة والأسعار.
الملفات المنجزة هي مجمل التقارير الإدارية للأبحاث المنجزة خاصة طبقا للأحكام الفصول 5 و 17 و 62 من القانون عدد 36 لسنة 2015 المتعلق بإعادة تنظيم المنافسة والأسعار، وتتراوح عموما معدل مدة إنجاز واستكمال هذه الأبحاث وإعداد التقارير المتعلقة بها بين السنة والثلاثة سنوات،
وتوجه هذه التقارير إلى السيد الوزير المكلف بالتجارة إما بغاية إحالتها على مجلس المنافسة أو لحفظ الممارسات لعدم كفاية الأدلة. ويقع في هذا المؤشر إقتسام عدد الملفات المنجزة على معدل المؤشرات المرصودة خلال مدة 3 سنوات وطلبات الأبحاث المحالة على الإدارة من مجلس المنافسة لبيان نسبة مائوية يمكن إعتبارها نسبة تهم نجاعة الأعمال في مجال الممارسات المخلة بالمنافسة.

5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الملفات المنجزة / معدل المؤشرات المرصودة خلال 3 سنوات و طلبات إجراء أبحاث الواردة من مجلس المنافسة ،
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** : الملفات المنجزة والمؤشرات المتعلقة بممارسات مخلة بالمنافسة وطلبات إجراء أبحاث الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** : جمع المؤشرات الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية من طرف خاصة أعوان الإدارات الجهوية للتجارة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات العمومية أو من جهات أخرى وطلبات القيام بأبحاث الواردة من مجلس المنافسة والملفات المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة ملفات طلبات إجراء أبحاث المحالة على السيد الوزير المكلف بالتجارة .
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**
   - بطاقة مؤشر يقع تعميرها من قبل مصالح الوزارة المكلفة بالتجارة وممثلي لجان الصفقات...والملفات المنجزة.
   - طلبات إجراء أبحاث الواردة على الإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية من مجلس المنافسة.
6. **تاريخ توفر المؤشر** : نهاية السنة.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 50 %.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مديرة الأسعار والمنافسة بالإدارة العامة للمنافسة والأبحاث الاقتصادية.

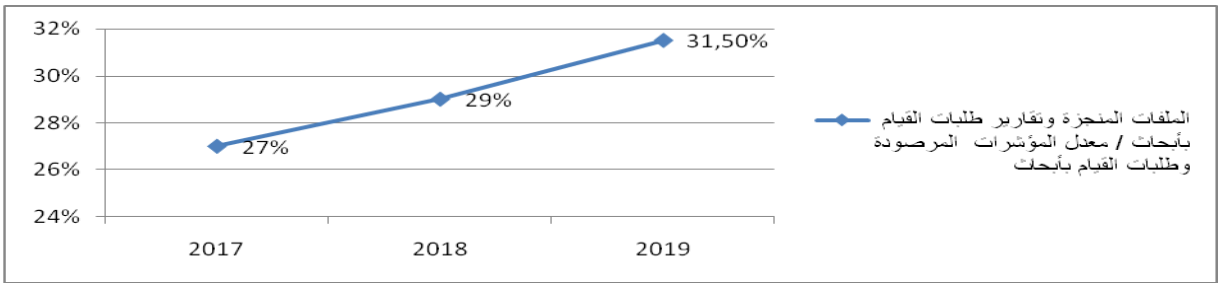
III - قراءة في نتائج المؤشر

1.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر تأثر النتائج والتقديرات خاصة بـــ :

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			التقديرات			
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
الملفات المنجزة وتقارير طلبات القيام بأبحاث / معدل المؤشرات المرصودة وطلبات القيام بأبحاث	نسبة مائوية	19,23	9	35,29	25	27	29	31.42

- الظروف الأمنية الصعبة التي عاشتها البلاد خلال السنوات الأخيرة والتي انعكست سلبا على المؤشرات المرصودة باعتبارها مرتبطة بأعمال المراقبة العادية واليومية وباهتمامات الوزارة التي وجهت خاصة نحو حماية المقدرة الشرائية للمستهلك في حاجياته اليومية من الخضر والغلال واللحوم.
- محدودية العنصر البشري المختص في إنجاز الأبحاث في الممارسات المخلة بالمنافسة وعدم التفرغ الكلي لهذه الإطارات لإنجاز هذه المهام ووجود وظائف أخرى مسندة إليها.
- التطور الوظيفي للعناصر المكلفة حاليا بإنجاز الأبحاث في الممارسات المخلة بالمنافسة وإمكانية تكليفها بمهام أخرى،

2.رسم بياني لتطور المؤشر:



3.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مزيد تحسين أعوان المراقبة وممثلي الوزارة بلجان الصفقات والمصالح الإدارية الأخرى والهيئات التعديلية بأهمية رصد مثل هذه المؤشرات التي من شأنها حماية السوق من الممارسات المخلة بالمنافسة،
- البحث عن آليات لتحفيز الأعوان ووضع برنامج عمل قابل للتنفيذ مع إيلاء عناية خاصة بمسألة التكوين
- تعزيز الرصيد البشري المكلف بإنجاز هذه المهام،
- إعادة هيكلة وتنظيم إدارة الأسعار والمنافسة والعلاقات الوظيفية داخل شبكة المنافسة،

4.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر نشاط لا يعكس بصفة مباشرة جودة التدخل ونجاعته. ولا يمكن قراءته بمعزل عن بقية الأنشطة الأخرى التي تهم المنافسة في السوق.

بطـــاقة مؤشر /عدد4

رمز المؤشر :1/ 1/ 3/2
تسمية المؤشر: نسبة العينات غير المطابقة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر**:التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك
4. **تعريف المؤشر**: نسبة العينات غير المطابقة
5. **نوع المؤشر**: مؤشر منتوج (Ind de produit)
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات** : حسب الإدارات الجهوية

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule)**: (عدد العينات غير المطابقة/العدد الجملي للعينات المرفوعة)*100
2. **وحدة المؤشر**: الوحدة المائوية (%)
3. **المعطيات الأساسية لإحتساب المؤشر**: العدد الجملي للعينات المرفوعة وعدد العينات الغير مطابقة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** (تقريرشهري والسنوي للنشاط)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: إدارة الجودة وحماية المستهلك والإدارات الجهوية للتجارة.
6. **تاريخ توفّر المؤشر** : شهري وسنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur)**: (35%).
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: مديرالجودة وحماية المستهلك.

III - قراءة في نتائج المؤشر

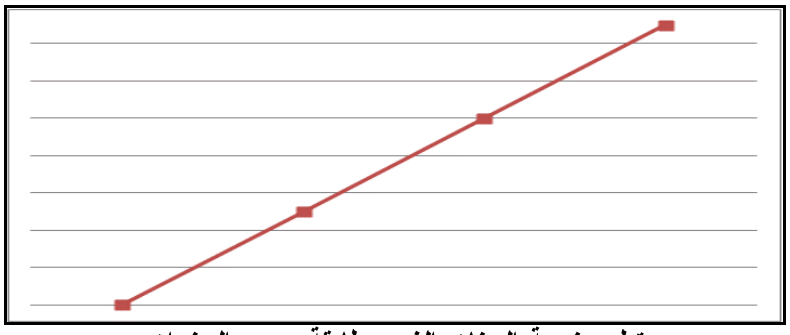
1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة العينات غير المطابقة	%	27	18.5	18	20	25	30	35

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

بالنسبة للنتائج سنوات 2013 و2014 و2015 فإنه تم إحتساب نسبة العينات الغير مطابقة على مستوى إدارة الجودة وحماية المستهلك ولم يتم إحتساب الإدارات الجهوية للتجارة نظرا لعدم ورود عدد العينات الغير مطابقة في التقارير الشهرية والسنوية.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



تطور نسبة العينات الغير مطابقة حسب السنوات

4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- ضبط برنامج التحاليل والتجارب (إبرام صفقات مع المخابر المعتمدة)
- إقتناء مواصفات
- إقتناء معدات خصوصية لقمع الغش
- تأمين دورات تكوينية لفائدة المصالح المركزية والجهوية بمعدل 6 دورات تكوينية في السنة

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر: نسبة العينات الغير مطابقة لا تعكس واقع تغطية المنتوجات بالإضافة للإشكاليات المادية والبشرية.

بطـــاقة مؤشر /عدد5

رمز المؤشر :.1 / 1/ 2/ 4
تسمية المؤشر: عدد التحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر**: برنامج التجارة الداخلية.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: ب ف1: التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر**: هـــ2: "ضمان السير التنافسي للسوق وحماية المستهلك"
4. **تعريف المؤشر**: عدد التحاليل واختبارات المقارنة على المنتجات المنجزة في إطار مقتضيات الفصل عدد 2 من القانون عدد 70 لسنة 2008 المؤرخ في 10 نوفمبر 2008 المتعلق بإحداث المعهد الوطني للإستهلاك.
5. **نوع المؤشر**: مؤشر منتوج (Ind de produit)
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)
7. **التفريعات** : لا شيء

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule)**: جمع لعدد التحاليل والإختبارات المنجزة
2. **وحدة المؤشر**: عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: عدد تحاليل واختبارات المقارنة المنجزة،
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** : تقرير نشاط المعهد الوطني للإستهلاك.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: نشاط المعهد الوطني للإستهلاك.
6. **تاريخ توفّر المؤشر** : آخر كل سنة إدارية.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur)**: 3 تحاليل واختبارات مقارنة في السنة.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: السيدة دارين الدقي (المعهد الوطني للاستهلاك).

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد التحاليل وإختبارات المقارنة المنجزة	عدد	1		4	3	3	3	3

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر**: كانت النتائج وتقديرات الإنجاز متفاوتة من سنة لأخرى باعتبار المدة اللازمة لإنجاز التحاليل والتي تتجاوز في بعض الحالات السنة.

-**أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر**: القيام بالإجراءات التمهيدية لإنجاز تحاليل واختبارات المقارنة بصفة مبكرة وقبل دخول السنة المالية للتصرف من ذلك إنجاز دراسات السوق، تحديد العينات، دراسة القدرات التحليلية للمخابر،...

3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:** لا يقدم فكرة عن مدى وصول المعلومة للمستهلك وتأثيرها في قرار الشراء ولا يعطي فكرة عن مدى تأثير تحاليل واختبارات المقارنة في تدعيم المنافسة بين المهنيين وتأثيره على تحسين جودة المنتجات.

بطـــاقة مؤشر /عدد6

رمز المؤشر :. 1/ 1/ 3 / 1
تسمية المؤشر: الكميات المستهلكة من المواد المدعمة
تاريخ تحيين المؤشر:جوان 2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** التزويد والدعم ومراقبة السوق
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** ترشيد الدعم وتوجيهه نحو مستحقيه
4. **تعريف المؤشر:** الكميات المستهلكة من المواد المدعمة
5. **نوع المؤشر:**مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** الكميات المستهلكة للسنة المعنية
2. **وحدة المؤشر:** م ق بالنسبة لمادة الفرينة وأ طن بالنسبة لمادة للزيت المدعم
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الكميات المستهلكة في السنة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** الكميات المدعمة والمضمنة بملفات الدعم.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** ملفات الدعم
6. **تاريخ توفر المؤشر :** شهر مارس من كل سنة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 6.5 م ق بالنسبة لمادة الفرينة و 165 أ طن بالنسبة لمادة الزيت المدعم
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج :** المديرة العامة لوحدة تعويض المواد الاساسية

III –قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
- كميات الفرينة المدعمة	م ق	6,618	6,483	6,463	6,47	6,5	6,5	6,5
- كميات الزيت النباتي المدعم	ألف طن	186,07	175,1	156,7	165	165	165	165

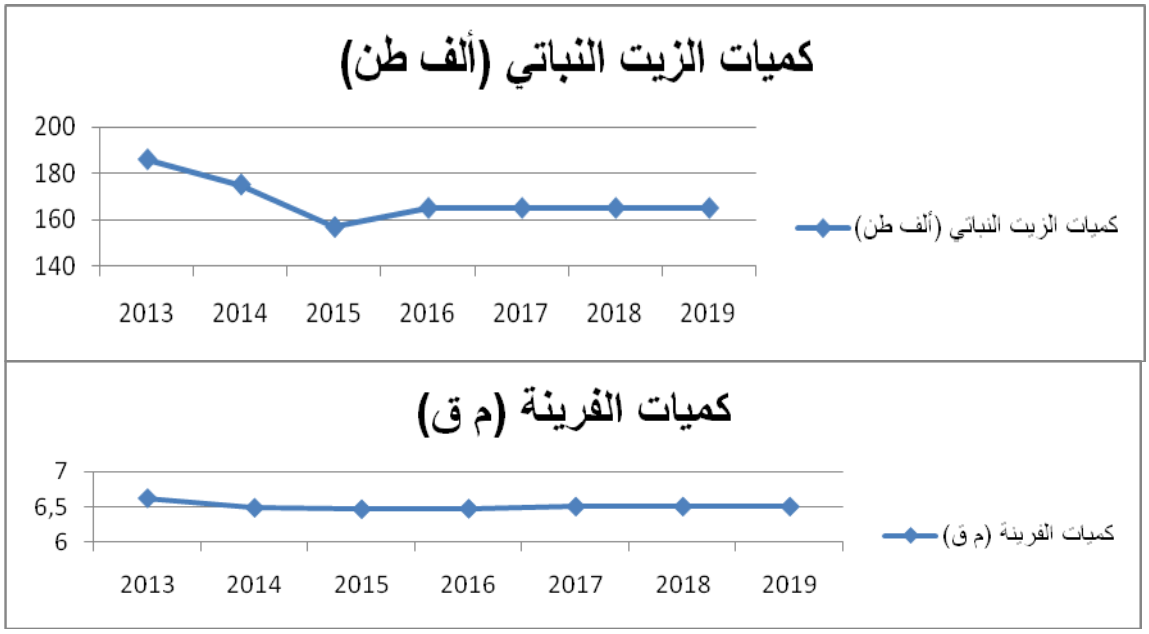
2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

2-1: كميات الفرينة المدعمة : سجلت كميات الفرينة المدعمة الموجهة لصنع الخبز إستقرارا نسبيا حيث بلغت الكميات المستهلكة 6,483 م ق سنة 2014 و 6,463 م ق سنة 2015 أي بإنخفاض بـــ 0,02 م ق و بنسبة 0,3 % .

وبالنظر لإعتماد نظام الحصص بالنسبة للمخابز صنف "أ" وصنف "ج" من المنتظر أن تستقر كميات الفرينة المستهلكة خلال سنة 2016 في حدود 6,47 م ق . أما بالنسبة لسنوات 2017 و2018 و2019 وباعتماد نسبة زيادة بـــ 0,46 % من المنتظر أن تستقر الكميات المستهلكة في حدود 6,5 م ق في السنة.

2-2 كميات الزيت النباتي المدعم : تراوحت كميات الزيت النباتي المستهلكة بين 186 ألف طن سنة 2013 و 156,7 ألف طن سنة 2015 ويرجع الانخفاض المسجل في الكميات بالأساس إلى اعتماد نظام الحصص بالنسبة لوحدات تعليب الزيت النباتي بداية من أواخر سنة 2014 ، مما ساهم في حصر الكميات و توجيهها نحو الاستهلاك العائلي دون سواه كما ساهمت عمليات المراقبة الاقتصادية في الحد من إستعمال الزيت النباتي في غير الأغراض المخصصة له على غرار الإستعمال المهني والمطاعم وغيرها. وباعتماد معدل إستهلاك شهري في حدود 13,7 ألف طن من المنتظر ان تبلغ الكميات المدعمة خلال سنة 2016 حوالي 165 ألف طن. وتتجه النية خلال السنوات القادمة إلى المحافظة على نفس مستوى الإستهلاك وإستهداف التقليص من إستعمال الزيت النباتي في غير الأغراض المخصصة له عبر إتخاذ إجراءات إضافية على غرار تعليب الزيت النباتي المدعم في قوارير بلاستيكية.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

بهدف مزيد التحكم في تطور الكميات المستهلكة من الفرينة والزيت النباتي ينتظر إتخاذ عديد الإجراءات المتعلقة بتنظيم مسالك توزيع هذه المواد على غرار:

- إصدار قرار ينظم صنع وعرض وبيع مادة الخبز يهدف إلى الحد من الممارسات المتعلقة بالتلاعب بمادة الفرينة وذلك عبر :
  - ✓ تطبيق نظام الحصص من الفرينة إستخراج نوعي " PS " المخولة لكل مخبزة على أساس مقاييس محددة تأخذ في الإعتبار حاجيات الجهة او المنطقة وعدد العملة.
  - ✓ تخصيص الخبز الكبير للإستهلاك الأسري ومنع توجيهه للصفقات العمومية والإستعمال المهني.
- تمكين نقاط البيع المعروفة بـــ Point chauds من صنع وترويج الباقات باستعمال الفرينة إستخراج نوعي PS-7، ومنع إنتاج الخبز المجمد ونصف المنتهي من الفرينة إستخراج نوعي PS .
- منع تعليب وترويج زيت الصوجا الغير مدعم في قوارير بلاستيكية بداية من غرة جويلية 2016 .
- تنفيذ برنامج يمتد على ثلاثة سنوات لتعليب جزء من حاجيات السوق في قوارير بلاستيكية ذات سعة 1 لتر و5 لتر وترويجه بأسعار تراعي كلفة التعليب.

بطـــاقة مؤشر /عدد7

رمز المؤشر : 1 / 1/ 1/4
تسمية المؤشر: نسبة معالجة العرائض الواردة بخصوص التقليد
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الداخلية.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** التّزويد والدّعم ومراقبة السّوق.
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تحسين مناخ الأعمال ومقاومة مظاهر التجارة الموازية والمنافسة غير الشريفة.
4. **تعريف المؤشر :** **العرائض الواردة في مجال التقليد** : هي شكايات كتابية أو هاتفية تصدر عن المتدخل الاقتصادي (مهني، مستهلك) أو منظمات المجتمع المدني حول تعرض منتوجات ما إلى عمليات تقليد وقرصنة (العلامات، حقوق المؤلف والحقوق المجاورة).

   العرائض المنجزة في مجال التقليد : هي العرائض التي تولت مصالح المراقبة بعد استكمال دراستها ومختلف الأعمال التحضيرية (جلسات عمل، ملفات فنية، أبحاث استقصائية) وتنظيم حملات أو تدخلات رقابية في شأنها على المستوى المركزي أو المستوى الجهوي أو الاثنين معا.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

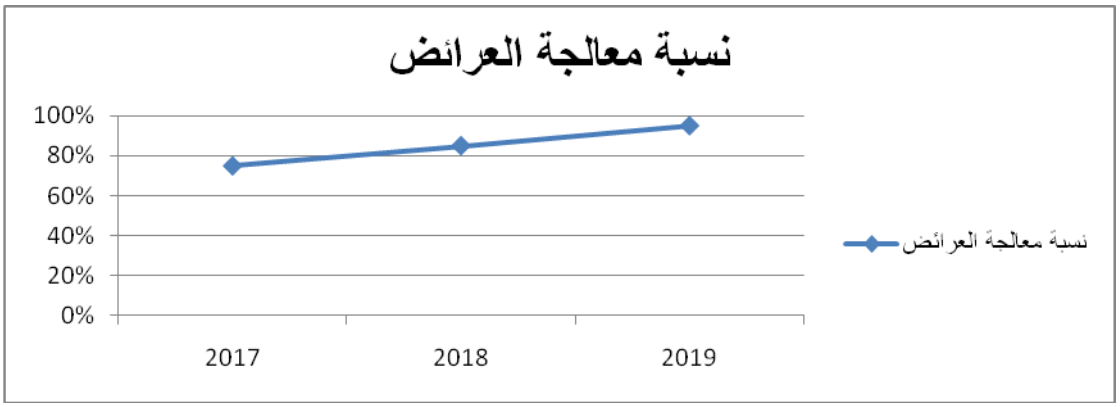
1. **طريقة احتساب المؤشر:** عدد العرائض المنجزة / عدد العرائض الواردة
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد العرائض الواردة / الحملات الرقابية والتدخلات الميدانية.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشّر:** المصالح المركزية والجهوية للوزارة المكلفة بالتجارة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** التشكيات الواردة – تقارير الإدارة المركزية أو الإدارات الجهوية للتجارة.
6. **تاريخ توفر المؤشر:** نهاية السنة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر:** 100 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** محمد حسام الدين التويتي كاهية مدير بإدارة الأبحاث الاقتصادية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			التقديرات			
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
نسبة معالجة العرائض	%	-	-	53	70	75	85	95

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر** : الإمكانيات المادية والبشرية، أولويات السوق، الجانب الاجتماعي والجانب الأمني ، عدم تقديم شكاوى من المتضررين...

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



3.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر : القيام بحلقات تكوينية ، حملات تحسيسية للمستهلك والمهنة ، إعادة تنظيم العمل في المجال مركزيا وجهويا وإحداث شبكة خاصة بمكافحة هذه الظاهرة وتعزيز الإمكانيات البشرية ووسائل العمل (مستودع محجوزات وسائل لنقل المحجوز، معدات إعلامية ورقمية...).

4.تحديد أهم النقائص (limites) المتعلقة بالمؤشر : مؤشر لا يعكس جودة التدخل ونجاعته ومدى الحد من هذه الممارسات والظواهر في السوق.

بطـــاقة مؤشر /عدد8

رمز المؤشر : 1 / 2/ 1/1
تسمية المؤشر: نسبة إنجاز القسط الثاني من برنامج تأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر**: برنامج التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**: الاستثمار التجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر**: تأهيل مسالك التوزيع
4. **تعريف المؤشر**: نسبة التقدم في إعداد القسط الثاني من البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري: دراسة طلبات التأهيل من البلديات المعنية من طرف لجنة فنية تضم كل الوزارات المعنية ، إقرار خطة التأهيل من قبل الحكومة ، انجاز دراسة حول قابلية تنفيذ القسط الثاني من البرنامج ، إعداد وثيقة أولية مفصلة لمختلف عناصر برنامج التأهيل وطلب التمويل بصفة رسمية ، برمجة مهمات تقييم لبرنامج التأهيل من قبل الممول الأجنبي، إمضاء اتفاقيتي القرض والهبة، الانطلاق في تنفيذ القسط الثاني من برنامج التأهيل...)
5. **نوع المؤشر**: مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر**: مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule)**: نسبة التقدم في إعداد القسط الثاني من برنامج التأهيل
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: عدد المشاريع المبرمجة في القسط الثاني للبرنامج ، تعبئة الموارد المالية لتنفيذ مكونات القسط الثاني....
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤش ر**: تقارير جلسات العمل الوزارية ، تقارير مهمات الممول الأجنبي....
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر**: البلديات المعنية بالتأهيل ، وحدة التصرف حسب الأهداف ، الإدارة العامة للجماعات العمومية المحلية، صندوق القروض ومساعدة الجماعات العمومية المحلية.....
6. **تاريخ توفر المؤشر** : غير ثابت باعتبار تعلق المعطيات بعدة أطراف متدخلة في البرنامج (الإدارة العامة للجماعات العمومية المحلية، السلط الجهوية والمحلية ، الوزارات والأطراف المعنية...)
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 بالمائة**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: رئيس** وحدة التصرف حسب الأهداف لتأهيل مسالك توزيع منتوجات الفلاحة والصيد البحري

IV - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة انجاز القسط الثاني من برنامج تأهيل مسالك التوزيع	نسبة مائوية	--------	-----	------	-----	15	30	45

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

يتضمن القسط الثاني من برنامج تأهيل مسالك التوزيع محاور أساسية:

أ –تدارك المشاريع المؤجلة في القسط الأول وكذلك الاستجابة قدر الإمكان لبقية حاجيات التأهيل المعبر عنها من الجهات. وسيسجل القسط الثاني من برنامج التأهيل انعكاسات إيجابية على مستوى تطوير مسالك التوزيع بالمناطق الداخلية لضمان حسن التزويد والحد من ظاهرة التجارة غير المنظمة إلى جانب تحسين مردود مسالك التوزيع لفائدة البلديات لضمان صيانتها والمحافظة على ديمومتها.

ب تقديم الدعم الفني للبلديات في مجال البنية الأساسية من تأهيل أو إحداثات مسالك توزيع إلى جانب مساعدتها على تطوير أساليب التسيير والتصرف في الأسواق الراجعة لها بالنظر.

ج–انجاز المشاريع الوطنية.

ويتطلب تنفيذ مختلف هاته المحاور تعبئة الموارد المالية اللازمة لانجاز القسط الثاني من برنامج التأهيل.

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر** :عقد جلسات عمل وتكثيف الاتصالات المباشرة مع مختلف الأطراف المعنية ببرنامج التأهيل.
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر**: تواجد أطراف أخرى متدخلة خارج نطاق الوزارة (المهنة ، الوزارات المعنية ببرنامج التأهيل، السلط الجهوية والمحلية....)

بطـــاقة مؤشر /عدد9

رمز المؤشر :1/2/2/1
تسمية المؤشر: نسبة التقدم في مشروع تبسيط الإجراءات الإدارية في مجال التجارة الداخلية
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الداخلية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الاستثمار التجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : :** دفع النمو وتطوير النسيج التجاري
4. **تعريف المؤشر:**
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (ind de résultats) /
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)،

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الاجراءات التي تم استكمال تعديلها / عدد الاجراءات الجملية المقترح تعديلها خلال السنة
2. **وحدة المؤشر:** نسبة (%)
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الاجراءات الادارية التي تم جردها واخذها بعين الاعتبار ضمن المسار التشاركي
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقرير
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الادارة العامة للجودة والتجارة الداخلية والحرف والخدمات والإدارة العامة للمنافسة والابحاث الاقتصادية
6. **تاريخ توفر المؤشر : سنوي**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 100%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** رئيس وحدة الاحاطة بالمستثمرين

III – قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة التقدم في الانجاز	%	-	5.5	23.5	69.2	75	100	-

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

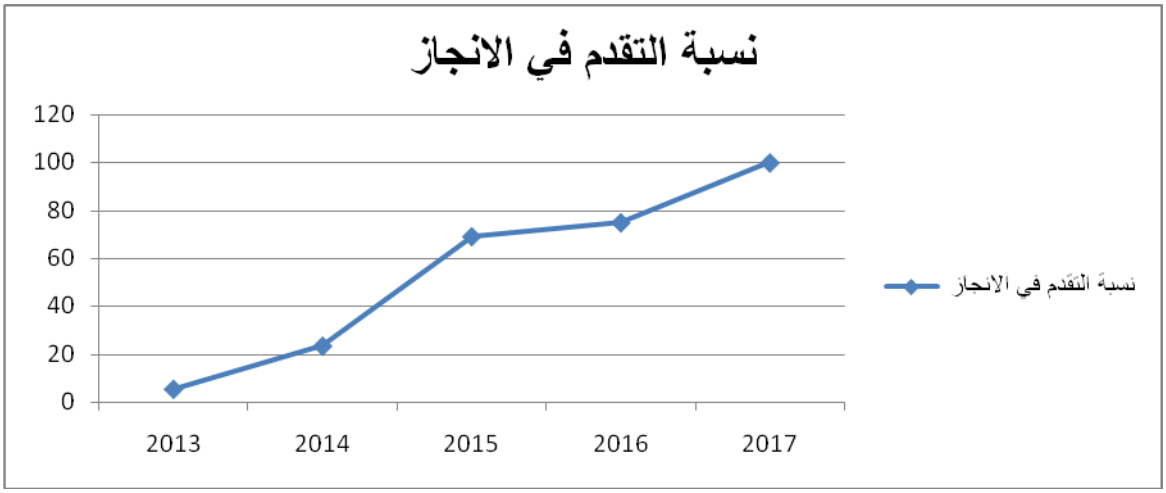
في اطار تنفيذ برنامج تبسيط الاجراءات الادارية الراجعة بالنظر لوزارة التجارة، واعتبارا للتطورات الحاصلة في المجال، تواصلت الاشغال سنة 2016 حيث تمت دراسة ما تم اتخاذه من تراتيب قانونية لتجسيم النتائج المتعلقة بالحذف او التعديل في اتجاه تبسيط الاجراءات الى جانب مختلف الملاحظات والمقترحات التي تم التوصل

اليها موفى سنة 2015 . وقد افضت اشغال تقييم الاجراءات الادارية المرتبطة بمجال التجارة الداخلية وعددها اجراء الى ما يلي:

- عدد الاجراءات المقترح تعديلها والتي هي في طور المراجعة : 11 اجراء
- عدد الاجراءات المقترح تعديلها والتي تم اتخاذ في شانها قرار : 05 اجراءات
- عدد الاجراءات المقترح الابقاء عليها : 17 اجراء
- عدد الاجراءات المقترح الغاؤها : 02 اجراءات

وعليه فان عدد الاجراءات الجملية المعنية بالتعديل هو 18 اجراء (11+05+02) وحيث تم سنة 2015 اتخاذ ما يتعين بخصوص مراجعة النصوص القانونية والتراتيب لـــ 05 اجراءات فان عدد الاجراءات التي هي في طور المراجعة 13 اجراء وسيتم العمل على تعديلها خلال سنوات 2016و 2017 و2018 .

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- القيام بجلسات عمل مع مصالح الوزارة المعنية لاستحثاث نسق الانجاز
- متابعة صدور النصوص القانونية والترتيبية مع الاطراف المتدخلة
- متابعة تقييم ما تم اتخاذه من قرارات
- استكمال مراجعة الإجراءات خارج مجال المسار التشاركي
- إعداد مشروع دليل للإجراءات

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر: يرتبط هذا المؤشر بفترة زمنية محددة

بطـــاقة مؤشر /عدد 10

1. **رمز المؤشر :** 2/1/2/1
2. **تسمية المؤشر:** متابعة الأنشطة التجارية والخدماتية .
3. **تاريخ تحيين المؤشر:** جوان 2016.

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** التجارة الداخلية.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الاستثمار التجاري.
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** دفع النمو وتطوير النسيج التجاري.
4. **تعريف المؤشر:** القيام بزيارات تفقد للاحاطة بالمستثمرين في القطاع التجاري و الخدماتي.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité).
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية نجاعة.
7. **التفريعات :** حسب الإدارات الجهوية

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد الزيارات/عدد المستثمرين.
2. **وحدة المؤشر:** نسبة %.
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الأنشطة التجارية و الخدماتية التي تم متابعتها .
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إحصائيات .
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر** : المنظومة plateforme de l'application والإحصائيات.
6. **تاريخ توفر المؤشر** : تاريخ آخر الإحصائيات.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر** (Valeur cible de l'indicateur): 70 %.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير الحرف والخدمات.

III -قراءة في نتائج المؤشر

1. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
متابعة الانشطة التجارية والخدماتية	نسبة %	–	–	5	15	50	70	70

2. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** ضبط قائمة الأشخاص المستهدفين بالزيارات.
3. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** تفاعل مختلف الإدارات الجهوية والهياكل المعنية.
4.

بطـــاقة مؤشر /عدد 11

رمز المؤشر :1/1/1/2
تسمية المؤشر:عدد عمليات التصدير الموجهة الى الأسواق الجديدة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:** يقصد بالسوق الجديدة كل سوق وقع تصدير منتوج اليها لم يقع تصديره طيلة الخمس سنوات السابقة سواء تعلق الأمر ببلد بعينه أو بتكتل اقتصادي
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر:**، مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)** : لا شيء

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

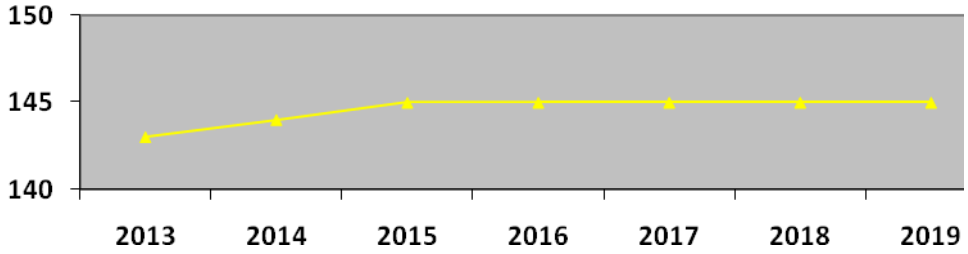
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** مجموع الأسواق
2. **وحدة المؤشر:**عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الأسواق
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** : نتائج التجارة الخارجية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نتائج التجارة الخارجية
6. **تاريخ توفر المؤشر :** دوري
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 145
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير مرصد التجارة الخارجية بالادارة العامة للتجارة الخارجية

III –قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد عمليات التصدير الموجهة الى الأسواق الجديدة	عدد	143	144	145	145	145	145	145

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** : إرساء منظومة إعلامية بمرصد التجارة الخارجية لتسهيل المتابعة وتذليل الصعوبات امام المؤسسات.

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** تحديد القيمة المطلوبة التي يتم على أساسها اعتبار سوق ما كسوق جديدة

بطـــاقة مؤشر /عدد12

رمز المؤشر :.5/1/1/2
تسمية المؤشر: حصة صادرات المواد الفلاحية والمواد الفلاحية المصنعة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر :** نسبة صادرات هذه المنتجات من اجمالي الصادرات وذلك قصد تبين مدى تطور صادرات المواد الأخرى ذات القيمة المضافة العالية
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (ind de résultats)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة(efficacité socio-économique)

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

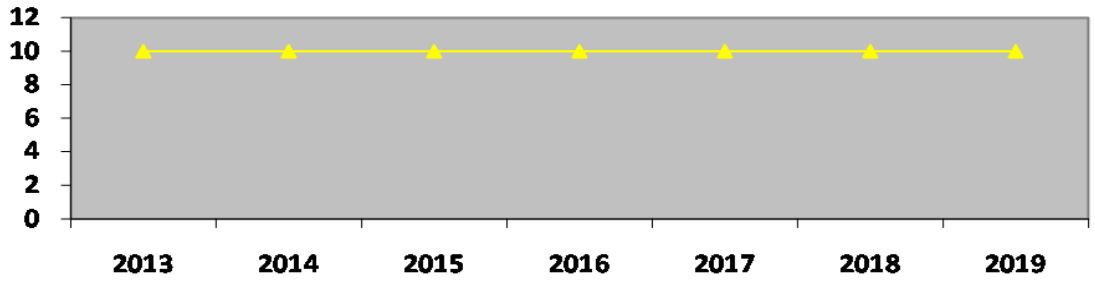
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**حصة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة / الصادرات الجملية
2. **وحدة المؤشر:** نسبة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر: :** قيمة الصادرات، قيمة صادرات المواد الفلاحية والفلاحية المصنعة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نتائج التجارة الخارجية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نتائج التجارة الخارجية
6. **تاريخ توفر المؤشر:** دوري
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 10%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** ادارة تنمية التجارة الخارجية بالادارة العامة للتجارة الخارجية

III –قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
حصة صادرات المواد الفلاحية والمواد الفلاحية المصنعة	%	10	10	10	10	10	10	10

2.رسم بياني لتطور المؤشر:



3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: إرساء منظومة إعلامية جديدة بمرصد التجارة الخارجية والتي من شأنها تدعيم عنصر المتابعة والتحليل للنقائص على مستوى التنوع في الأنشطة أو على صعيد التطور او التراجع حسب الجهات.

4.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : ارتباط نجاعة هذا المؤشر بهياكل اخرى لا تنتمي للوزارة المكلفة بالتجارة على هذا الأساس فان مجال مساهمة الادارة العامة للتجارة الخارجية محدود في اثراء هذا المؤشر

بطـــاقة مؤشر /عدد 13

رمز المؤشر :3.1.1.2
تسمية المؤشر : عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر**:التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**:المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** :المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:** تطور عدد المؤسسات المستفيدة من هذا الصندوق
5. **نوع المؤشر: مؤشر** منتوج (Ind de produit)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** جمع عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المؤسسات
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقرير
5. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 100
6. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** منسق برنامج تنمية الصادرات 3

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الصناعات المعملية	عدد				95	100	100	100

2.أهم الانشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر :
- التّعريف بخدمات الصّندوق بمختلف المناطق
- اعلان ترشح واختيار المؤسسات التي ستنتفع بالدعم المادي وتطويرتطبيقة إعلامية لمعالجة وصرف المنح
- توفير دورات تكوينيّة ومرافقة المنتفعين بالبرنامج

- **3.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

المؤشر لايقدم فكرة على انعكاس الدعم على نشاط المؤسسات المنتفعة

بطـــاقة مؤشر /عدد 14

رمز المؤشر :4.1.1.2
تسمية المؤشر: عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:** تطور عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات هذا الصندوق
5. **نوع المؤشر:** مؤشر منتوج (Ind de produit
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1.طريقة احتساب المؤشر (Formule): جمع عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات
2. وحدة المؤشر:عدد
1. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المؤسسات
2. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر تقرير**
3. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 100
4. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** منسق برنامج تنمية الصادرات 3

I - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد المؤسسات المنتفعة بخدمات صندوق دعم القدرة التنافسية وتنمية الصادرات والناشطة في ميدان الخدمات	عدد				38	100	100	100

2.أهم الانشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر :
- التّعريف بخدمات الصّندوق بمختلف المناطق
- اعلان ترشح واختيار المؤسسات التي ستنتفع بالدعم المادي وتطويرتطبيقة إعلامية لمعالجة وصرف المنح
- توفير دورات تكوينيّة ومرافقة المنتفعين بالبرنامج

- **3.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**
المؤشر لايقدم فكرة على انعكاس الدعم على نشاط المؤسسات المنتفعة

بطـــاقة مؤشر /عدد 15

رمز المؤشر : 5/1/1/2
تسمية المؤشر:عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة ببرنامج foprodex
تاريخ تحيين المؤشر:ماي 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** المساهمة في تنمية الصادرات (خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:** عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة بتدخلات صندوق تنمية الصادرات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات :** لاشيء

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**العدد الجملي للتدخلات التي قام بانجازها صندوق تنمية الصادرات لفائدة المؤسسات الجديدة .
2. **وحدة المؤشر:**عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** جمع المقررات التي تم التأشير عليها بعنوان إسناد تدخلات لفائدة المؤسسات المصدرة..
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (استمارة، مقررات صادرة عن الوزير المكلف بالتجارة...)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** قاعدة بيانات مركز النهوض بالصادرات، مقررات وزير التجارة في الغرض.
6. **تاريخ توفر المؤشر :**نهاية كل سنة (دوري)
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 355
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مركز النهوض بالصادرات .

III قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الانجازات و التقديرات الخاصة بالمؤشر**

المؤشر	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة ببرنامج Foprodex	عدد	-	-	167	335	340	350	355

2. تحليل النتائج و التقديرات الخاصة بالمؤشر :

تمّ إعتماد مؤشّر مخالف خلال سنة 2015 تحت عنوان عدد المؤسسّات المنتفعة ببرنامج ص.ن.ص وقد تمّ تغييره نظرا لعدم امكانيّة ابرازه لتطوّر عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة بمنحة الصنّدوق

وقد لوحظ تطوّر عدد المؤسسات الجديدة المنتفعة بخدمات الصّندوق خلال سنة 2016 والتي بلغت 331 مؤسسة في سبتمبر 2016 في مختلف الأنشطة من نقل، اشهار وترويج وخاصّة المشاركة في المعارض والصّالونات واستكشاف الأسواق الخارجية التي تعتبر الخطوة الأولى التي تقتديها المؤسسات للتعريف بالمنتوج والبحث عن أسواق جديدة للتصدير.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر

- زيادة في أعوان صرف المنح وذلك تزايد عدد المطالب الواردة على مصلحة ص.ن.ص.
- العمل على تحسين التطبيقة الإعلامية الخاصّة بمعالجة وصرف المنح
- التّعريف بخدمات الصّندوق بمختلف جهات البلاد
- توفير دورات تكوينيّة للقائمين على عمليّات التصدير داخل المؤسسات
- مختلف مجالات الدعم التي يقدمها صندوق النهوض بالصادرات في مجال النقل، العمليات الإشهارية، الدعم المؤسساتي.

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر لا يقدم فكرة عن انعكاس الدعم المقدم على نشاط المؤسسات المنتفعة به.

بطـــاقة مؤشر /عدد 16

رمز المؤشر :6/1/1/2
تسمية المؤشر:عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية
تاريخ تحيين المؤشر:ماي 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**المساهمة في تنمية الصادرات(خيرات وخدمات)
4. **تعريف المؤشر:**عدد الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité).
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité socio-économique)،
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
2. **وحدة المؤشر:** شركة منتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الشركات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية .
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (محاضر التعهدات+عدد الشركات المنتفعة مسجلة بالمنظومة الإعلامية الخاصة بالإدارة المركزية للمصالح المشتركة والإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار .
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة المركزية للمصالح المشتركة والإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار.
6. **تاريخ توفر المؤشر :**دوري
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 520
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة المركزية لمقاربة الأسواق والإدارة المركزية للترويج والإشهار بمركز النهوض بالصادرات.

III قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج واللقاءات المهنية والتكوين في مجال التصدير	مؤسسة	470	477	490	502	510	520	520

2. تحليل النتائج و التقديرات الخاصة بالمؤشر

يتميز برنامج التظاهرات بالخارج التي ينظمها مركز النهوض بالصادرات بالتنوع و الذي يلقى إقبالا لافتا للنظر و في تزايد من المؤسسات الراغبة بالمشاركة في مختلف التظاهرات و المعارض في مختلف القطاعات كل حسب اختصاصه (قطاع الخدمات ، قطاع النسيج و الملابس و الجلود و الأحذية ، منتجات فلاحية و صناعات غذائية ، الصناعات الميكانيكية و الكهربائية ، صناعات مختلفة) و ينتظر أن يبلغ عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التظاهرات بالخارج و اللقاءات المهنية و التكوين في مجال التصدير في نهاية سنة 2016 ، 502 مؤسسة . و يغطّي برنامج التظاهرات أغلب مجالات النّشاط التصديري ويستهدف العديد من الأسواق العالمية التي بلغت في مجملها **15 سوقا خارجيّة** وهي:

السوق العربية : الجزائر(3) ، الإمارات العربيّة المتّحدة(1) ، السودان(1)

السوق الأوروبية : فرنسا(4)، إيطاليا(2) ، إسبانيا(1)، ألمانيا(6) ، هولندا(1)

السوق الأسيوية : اليابان(1)، روسيا(3) ، الصين(1)

السوق الأمريكية : الولايات المتحدة الأمريكية (1)، كندا(1)، البرازيل(1).

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر

القطاعات	عدد التظاهرات
المعارض الدولية والتظاهرات الاستثنائية	02
الصناعات الميكانيكية والكهربائية	03
المنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية	10
الصناعات المختلفة	02
النسيج والملابس والجلود والأحذية	08
الخدمات	02
تدخلات اخرى	03
لقاءات ثنائية في قطاع النسيج(6 لقاءات)	
المجموع	30

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : مؤشر لا يقدم فكرة عن نتائج مشاركة المؤسسات في التظاهرات والمعارض المنجزة.

بطـــاقة مؤشر /عدد17

رمز المؤشر :.:1/2/1/2
تسمية المؤشر:عدد العرائض المنهاة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:**المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات
4. **تعريف المؤشر:**عدد العرائض التي تمت معالجتها
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**حاصل العرائض المنهاة
2. **وحدة المؤشر:**عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** جمع العرائض التي تم استيفاؤها
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**عرائض ، محاضر جلسات ، مراسلات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**البريد العادي ، البريد الالكتروني
6. **تاريخ توفر المؤشر :** دوري(نهاية كل سنة)
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 10
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** ادارة الاجراءات الوقائية والحماية من الممارسات غير المشروعة عند التوريد

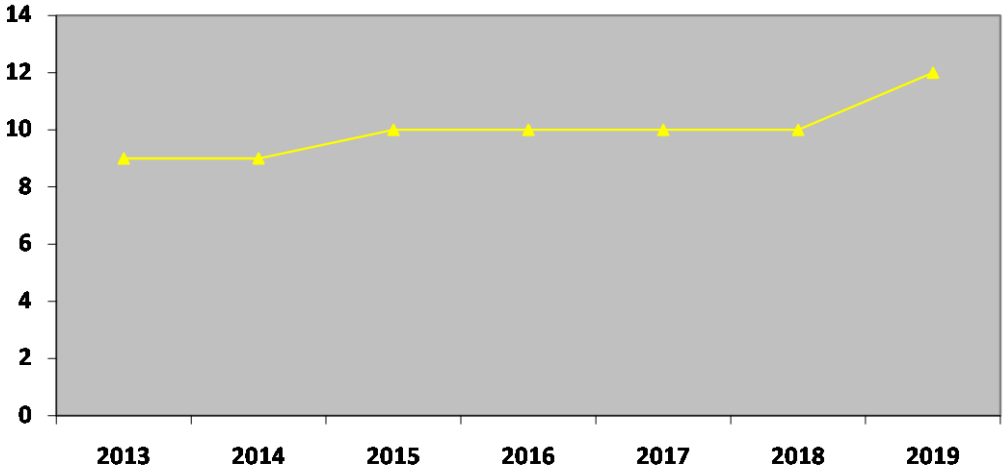
III –قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر :**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد العرائض المنهاة	عدد	9	9	10	10	10	10	12

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تمت معالجة جميع العرائض الواردة على الادارة العامة للتجارة الخارجية بالتعاون مع جميع الهياكل ذات الصلة وتم تضمين سبل المعالجة ضمن محاضر جلسات عقب جلسات عمل بنسبة انجاز 100 %.

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** تركيز رقم أخضر مجاني على ذمة المتعاملين الاقتصاديين وتركيز نقطة اعلام واتصال بشباك التجارة الخارجية
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:** صعوبة تحديد مال المتابعة بالنسبة للعرائض التي تمت معالجتها على مستوى الانجاز وذلك لارتباط هذا الانجاز بهياكل أخرى.

بطـــاقة مؤشر /عدد18

رمز المؤشر: 2/2/1/2
تسمية المؤشر: تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات
تاريخ تحيين المؤشر: جوان2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** حماية المنتوج الوطني وترشيد الواردات
4. **تعريف المؤشر:** حصة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في اجمالي زيادة الواردات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) : لا شيء**

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** نسبة مساهمة زيادة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع من اجمالي زيادة الواردات
2. **وحدة المؤشر:** نسبة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نسبة زيادة واردات المواد الاستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع / نسبة زيادة اجمالي الواردات
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** تحليل نتائج التجارة الخارجية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** قاعدة بيانات التجارة الخارجية
6. **تاريخ توفر المؤشر :**عند الطلب
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 6 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** ادارة الاجراءات الوقائية والحماية من الممارسات غير المشروعة عند التوريد+ مرصد التجارة الخارجية

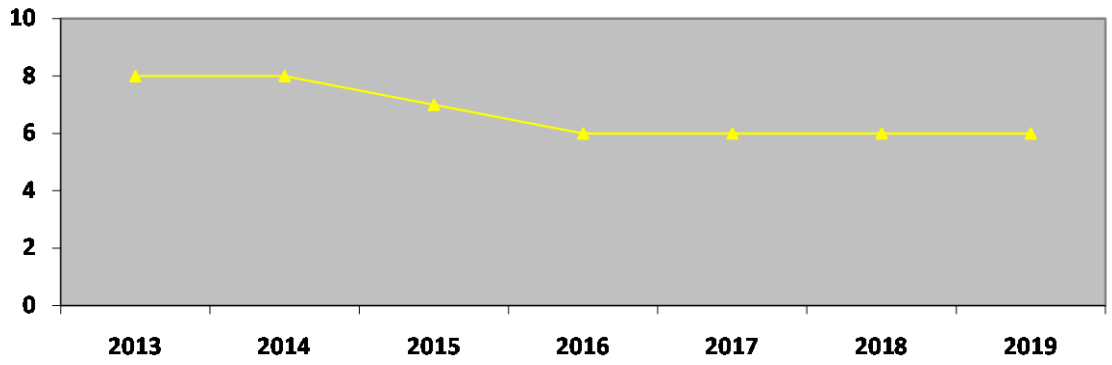
III – قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
تطور مساهمة واردات المواد الإستهلاكية التي لها مثيل مصنع محليا وليست موجهة للتصنيع في إجمالي زيادة الواردات	نسبة	8	8	7	6	6	6	6

1. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** مقابل الاستقرار الذي ميز مساهمة هذه المنتجات من اجمالي الزيادة العامة للواردات فانه يتجه الضغط على هذه النسبة ضمن الاطار العام وهو الضغط على الميزان التجاري والحد من العجز التجاري

2. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** ارساء منظومة يقظة وإحصاء بمرصد التجارة الخارجية

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** صعوبة التدقيق في المعطيات المتعلقة بالواردات الموجهة للتصنيع في بعض الأحيان وصعوبة الاجراءات الممكن اتخاذها لاحقا في اطار الضغط على الميزان التجاري

بطـــاقة مؤشر /عدد19

رمز المؤشر: 1/3/1/2
تسمية المؤشر:عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد
تاريخ تحيين المؤشر: جوان2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** تسهيل اجراءات التجارة الخارجية
4. **تعريف المؤشر:** يقيس هذا المؤشر عموما سهولة الولوج إلى السوق الوطنية ومستوى حمايتها، ونوعية النظام التجاري ويأخذ بعين الإعتبار الحواجز دون الأداءات الديوانية على السلع الموردة (الزراعية وغير الزراعية).
5. **نوع المؤشر:** مؤشر منتوج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

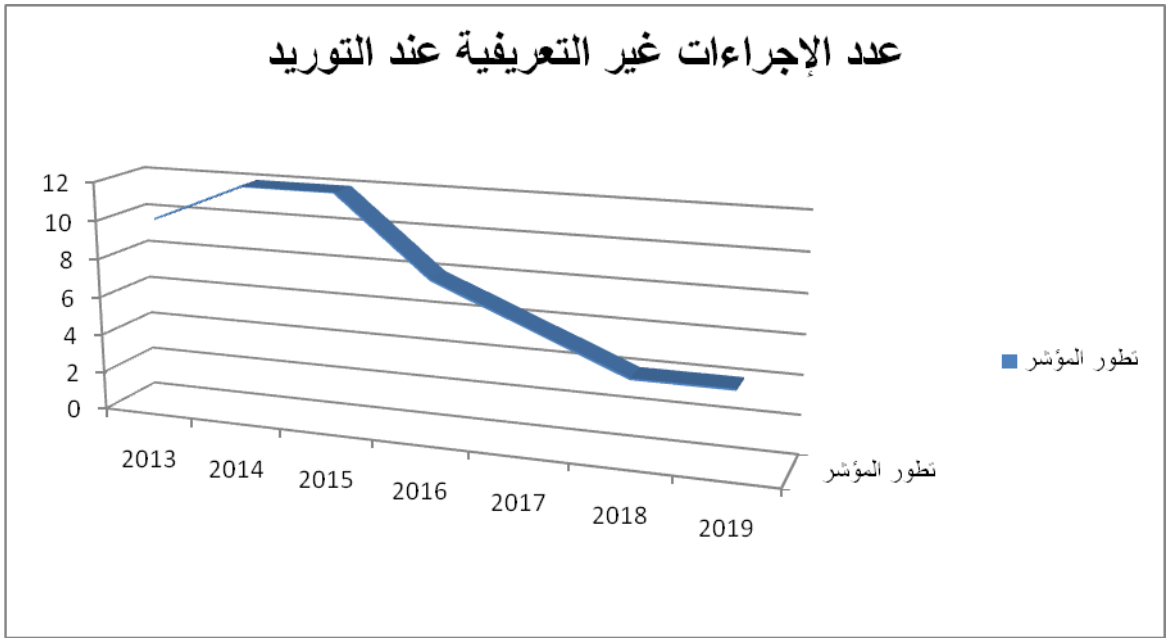
1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** مجموع الإجراءات الواجب القيام بها لوضع بضائع للإستهلاك أو إعادة تصديرها (الانظمة الديوانية المبسطة من عبور وتصاريح الشركات المصدرة كليا) انطلاقا من وصول الحاويات إلى الميناء: إجراءات وكيل العبور أو الشاحن الجوي والوسيط لدى الديوانة + إجراءات السلط المينائية + إجراءات الشحن والترصيف والخزن + إجراءات بنكية + إجراءات رخص التوريد + إجراءات إستثنائية أخرى + الإعلام المسبق عند التوريد + الآراء الفنية + إجراءات المراقبة الفنية + إجراءات المراقبة الصحية + إجراءات المراقبة الصحية النباتية + إجراءات ديوانية + إجراءات إدارية أخرى متعلقة بتنظيم الأنشطة الإقتصادية.
2. **وحدة المؤشر:**عددية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** قانون عدد 41 لسنة 1994 المتعلق بالتجارة الخارجية + النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747 لسنة 1994) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية + المجلة الديوانية لسنة 2008 + قانون عدد 18 لسنة 1976 المتعلق بالصرف + كراسات الشروط والتراخيص الإدارية لبعض الأنشطة + المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إستمارة + تقرير + إستبيان + بحوث ميدانية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** النصوص القانونية + الشباك الموحد الإلكتروني لشبكة تونس للتجارة + منظومة سندة
6. **تاريخ توفر المؤشر :**شهري + ثلاثي + سنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** أربعة اجراءات
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** إدارة تنمية التجارة الخارجية

III –قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**
2.

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد الإجراءات غير التعريفية عند التوريد	نسبة	10	12	12	8	6	4	4

3. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** لقد تركزت اهتمامات الوزارة والحكومة عامة على معالجة العجز التجاري خلال السنوات 2012 إلى 2014 وقد تم خلال سنة 2014 إضافة إجراءات استثنائية تتعلق بالإعلام المسبق عند التوريد لمواد تتمتع بنظام حرية التجارة كما قامت المصالح الإدارية إلى إضافة أو تغيير إجراءات التوريد لبعض المواد بالاعتماد على مجرد مراسلة توجه للإدارة العامة للديوانة.
4. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



5. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:** تنقيح القوانين المتعلقة بالتجارة الخارجية والصرف + إصدار دليل إجراءات لمختلف الهياكل المتدخلة في قطاع التجارة الخارجية + تدعيم الهيئة الفنية لتسهيل إجراءات التجارة الخارجية + تحسين المؤشرات الإحصائية مما يساعد على أخذ القرار + تعميم منظومة الشبابيك الموحدة + تعميم لامادية الإجراءات.
6. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** إن المؤشر لا يأخذ بعين الإعتبار التكاليف التي يتحملها المتعاملين الاقتصاديين عند التوريد بالإضافة إلى آجال الإجراءات.

بطـــاقة مؤشر /عدد 20

رمز المؤشر :2/3/1/2
تسمية المؤشر:عدد الاجراءات غير التعريفية عند التصدير
تاريخ تحيين المؤشر: جوان2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر: برنامج التجارة الخارجية
البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:المبادلات التجارية
الهدف الذي يرجع إليه المؤشر : تسهيل اجراءات التجارة الخارجية
تعريف المؤشر: يقيس هذا المؤشر عموما سهولة الخروج إلى الأسواق الاجنبية ونجاعة إجراءات التصدير والحواجز دون الاداءات الديوانية على السلع المصدرة (الزراعية وغير الزراعية). كما يؤخذ في الإعتبار مقاربة ومنهجية البنك الدولي في ترتيب سهولة التجارة عبر الحدود.
نوع المؤشر: مؤشر منتوج
طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة
التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) : لا شيء

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** تجميع إجراءات بدء النشاط التجاري+كراسات الشروط+إعتماد المخازن (ديوانة – وزارة الفلاحة – وزارة الصحة ...) + إجراءات تمويل التصدير + إجراءات وكيل العبور أو الشاحن الجوي والوسيط الديواني + إجراءات السلط المينائية + إجراءات الشحن والترصيف والخزن + إجراءات بنكية + إجراءات المراقبة الفنية + إجراءات المراقبة الصحية + إجراءات المراقبة الصحية النباتية + إجراءات ديوانية (دون الاداءات)
2. **وحدة المؤشر:**عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**
   - قانون عدد 41 لسنة 1994 يتعلق بالتجارة الخارجية.
   - النصوص التطبيقية (1742 إلى 1747) المتعلقة بإجراءات التجارة الخارجية.
   - المجلة الديوانية لسنة 2008.
   - قانون عدد 18 لسنة 1976 المؤرخ في 21 جانفي 1976 المتعلق بالصرف.
   - كراسات الشروط والتراخيص لممارسة بعض الانشطة.
   - المذكرات الإدارية الموجهة للديوانة ومناشير الإدارة العامة للديوانة.
   - القوانين و الإجراءات البنكية والتأمينات.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤش ر:** البحوث الميدانية + الاستبيان وسبر آراء المتعاملين + أعمال الهيئة الفنية لتسهيل إجراءات التجارة الخارجية
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** النصوص القانونية + الشباك الموحد الالكتروني لشركة شبكة تونس للتجارة + منظومة سندة + البنك المركزي التونسي + المتعاملين الاقتصاديين
6. **تاريخ توفر المؤشر :** شهري – سنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** ثلاثة اجراءات
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** إدارة تنمية التجارة الخارجية

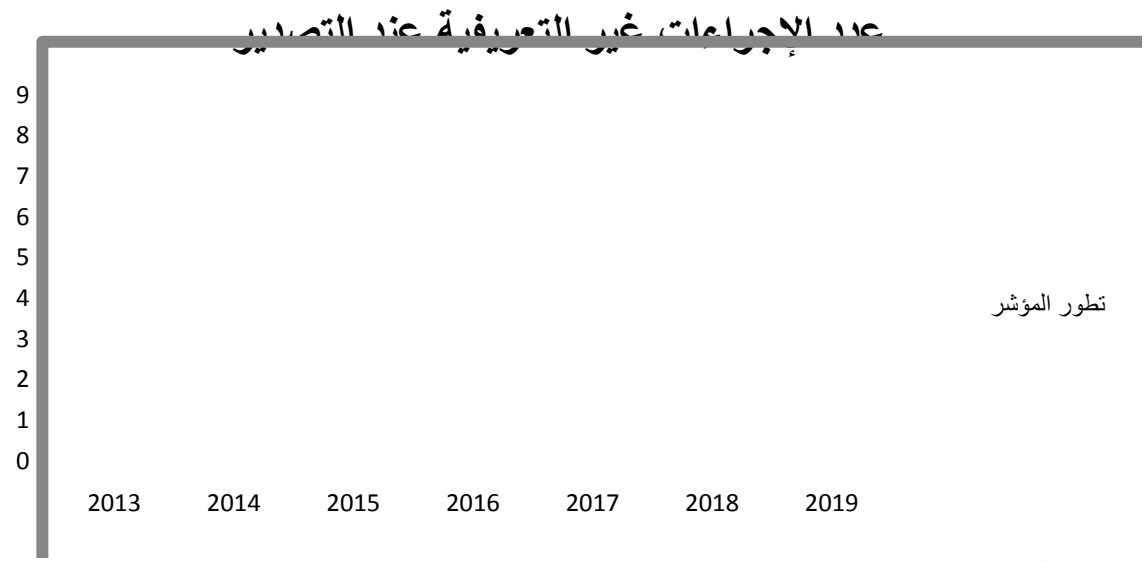
III -قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد الاجراءات غير التعريفية عند التصدير	عدد	8	8	7	6	4	3	3

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر : نظرا لتوجه السياسة العامة للتجارة الخارجية إلى معالجة تفاقم العجز التجاري وتراجع إحتياطي العملة الأجنبية لم يتم التركيز على تبسيط إجراءات التصدير والرفع من القيمة المضافة للمواد المصدرة ومعالجة الاكتظاظ بالموانئ وتحسين الشحن الجوي والبحري .

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر: تحسين ترتيب لتونس في مختلف التصنيفات الدولية (مناخ الأعمال – التنافسية – النجاعة اللوجيستية ...) + وضع خطة إستراتيجية للاستغلال الامثل لمختلف الموانئ والمطارات + دعم التعاون المباشر مع الوزارات المعنية بالبنية التحتية وإجراءات التجارة الخارجية + خلق ديناميكية جديدة لكامل منظومة القوانين المنظمة لقطاع التجارة الخارجية و ممارسة الانشطة الاقتصادية تتماشى والظرفية الاقتصادية الوطنية والعالمية + وضع بنك معطيات مفتوحة على ذمة المصدرين + تعميم صفة المتعامل الاقتصادي المعتمد + وضع منظومة إستراتجية للرفع من القيمة المضافة للمواد المصدرة + تحسين موارد تمويل التصدير وتأمينه.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : يبقى هذا المؤشر فرعيا، ولا يمكنه على حدة أن يعطي إنطباعا على تسهيل التجارة بل يتوجب إدراجه و مجموعة أخرى من المؤشرات خاصة المتعلقة بالنظم القانونية و الإجراءات الإدارية المطبقة من طرف عدة هياكل عمومية.

بطـــاقة مؤشر /عدد 21

رمز المؤشر :3/3/1/2
تسمية المؤشر: نسبة التقدم في تطبيق اتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الآجال.
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I -الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المبادلات التجارية
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تسهيل إجراءات التجارة الخارجية
4. **تعريف المؤشر:** تقييم التقدم في انجاز مختلف الأنشطة المتعلقة بتنفيذ اتفاق تسهيل التجارة بتونس بالنظر إلى أهمية كل نشاط.
5. **نوع المؤشر:**مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...): لاشيء**

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:**

$$I= 10\%*(A + B) + 2\%*(C+D+E+G+H) + 10\%*F+ I\%$$

2. **وحدة المؤشر:** نسبة مئوية (%)
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**

المعطيات	التعريف	القيمة
9	تحديد القائمتين ب و ج وتواريخ وضعهما حيز التنفيذ	من 0 إلى 1
B	تحديد برامج المساعدات اللازمة بعنوان تطبيق اتفاق تسهيل التجارة، بالتنسيق مع الهياكل المعنية.	من 0 إلى 1
C	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالقائمتين ب و ج وبالتواريخ التقريبية لوضعهما حيز التنفيذ	0 أو 1
D	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتواريخ النهائية لوضع إجراءات القائمة ب حيز التنفيذ	0 أو 1
E	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتواريخ النهائية لوضع إجراءات القائمة ج حيز التنفيذ، أو بصعوبة تحديد التواريخ النهائية.	من 0 إلى 1
F	معالجة طلبات المساعدات الخارجية بالتنسيق مع كافة الأطراف المعنية بهدف إبرام اتفاقيات بشأنها.	من 0 إلى 1
G	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالمعطيات المتصلة بالمساعدات المطلوبة.	من 0 إلى 1
H	إشعار المنظمة العالمية للتجارة بالتقدم المسجل في الحصول على المساعدات.	من 0 إلى 1
I	متابعة تطبيق اتفاق تسهيل التجارة من قبل الهياكل المعنية (متابعة التقدم في مستوى مطابقة التشريعات الوطنية مع أحكام الاتفاق، متابعة انجاز برامج المساعدات...).	(من 0 إلى 60)

4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** محاضر جلسات العمل الوزارية، اجتماعات اللجان وفرق العمل المكونة للغرض، المراسلات،...

5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة العلاقات مع المنظمة العالمية للتجارة.
6. **تاريخ توفر المؤشر:** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر:** 47 %
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** إدارة العلاقات مع المنظمة العالمية للتجارة.

III - قراءة في نتائج المؤشر

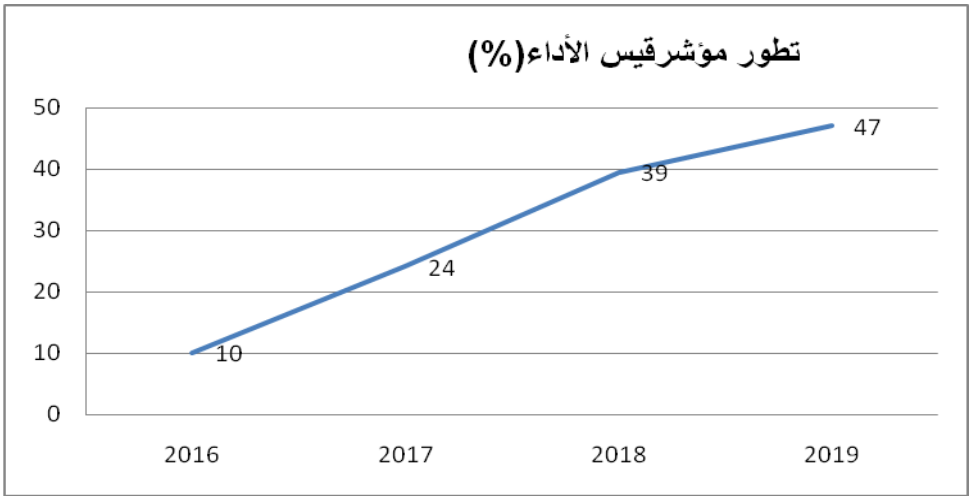
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

2.

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة التقدم في تطبيق اتفاق المنظمة العالمية للتجارة حول تسهيل التجارة في الآجال.	%			5	10	24	39	47

الإنجاز وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر: التقديرات مرتبطة بتاريخ دخول الاتفاق حيز التنفيذ. (في هذه الحالة تم احتساب التقديرات على أساس دخول الاتفاق حيز التنفيذ سنة 2017).

3. **رسم بياني لتطور المؤشر:**



4. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر** : تنظيم دورات تكوينية، المشاركة في اجتماعات اللجنة المختصّة بالمنظمة، عقد اجتماعات دورية مع الأطراف المعنية...

5. **تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر:** المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبات.
- إن تنفيذ بعض المعطيات الأساسية المتصلة باحتساب المؤشر المشار إليها أعلاه (على غرار تحديد القائمتين ب و ج، تحديد برامج المساعدات اللازمة بعنوان تطبيق اتفاق تسهيل التجارة....) مرتبطة بالهياكل والوزارات التي يرجع إليها بالنظر إجراءات الاتفاق.

بطـــاقة مؤشر /عدد 22

رمز المؤشر :02 / 02/ /01/01
تسمية المؤشر: عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة الاتفاقيات المبرمة
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016 ا

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الإندماج التجاري والإقتصادي
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تعميق الإندماج التجاري والإقتصادي
4. **تعريف المؤشر:** تقييم التقدم في انجاز مختلف الأنشطة المتعلقة بإعداد و تنفيذ ومتابعة الاتفاقيات التجارية الثنائية والمتعددة الأطراف
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة
7. **التفريعات:** لا يوجد تفريعات حسب الجهات

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:** عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة تنفيذ الاتفاقيات المبرمة.
2. **وحدة المؤشر:** مجموع عددي
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** المفاوضات بخصوص الاتفاقيات المتعددة الأطراف والاتفاقيات الثنائية في المجالات التجارية والمجالات المتصلة بالتجارة/الإعداد لأشغال اللجان المشتركة ومتابعة تنفيذ توصياتها / أشغال واجتماعات المنظمات الإقليمية و الدولية / الاجتماعات الدورية المتعلقة بمتابعة تطبيق أحكام البرنامج التنفيذي لاتفاقية تيسير المبادلات بين البلدان العربية ..
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤش ر:** محاضر جلسات العمل، اجتماعات اللجان وفرق العمل المكونة للغرض، تقارير المهام بالخارج، المراسلات،...
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري
6. **تاريخ توفر المؤشر :** سنويا
7. **العدد المستهدف للمؤشر :** 40
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري

I - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد التقارير المرتبطة بالاجتماعات المخصصة للتفاوض بخصوص الاتفاقيات أو لمتابعة تنفيذ الاتفاقيات المبرمة	مجموع عددي			20	25	30	35	40

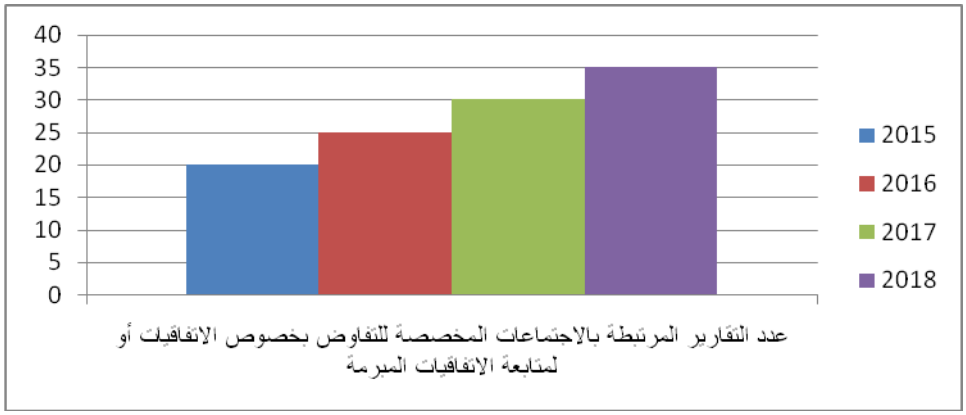
2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تم تسجيل نسبة انجاز تقدر بـــ 81 % بالنسبة لسنة 2015 وتتجسم أهم التقارير المنجزة فيما يلي:

- المشاركة في اجتماعات فرق العمل المغاربية المكلفة باستكمال التفاوض بشان بروتوكول قواعد المنشأ المغاربية والوثائق التابعة له، و قائمة المنتوجات الصناعية المستثناة من الإعفاءات من المعاليم الديوانية والرسوم والضرائب ذات الأثر المماثل، و قائمات المنتوجات الفلاحية والفلاحية المصنعة ومنتوجات الصيد البحري الملحقة باتفاقية منطقة التبادل الحر المغاربية.
- الإعداد والمشاركة في أشغال اجتماع الدورة **18** للجنة الكبرى المشتركة التونسية المغربية بتونس خلال الفترة من **09** إلى **12** جوان **2015**
- اجتماع اللجنة المشتركة التونسية الجزائرية للتعاون التجاري تحت إشراف وزيري التجارة في البلدين خلال الفترة من **2** إلى **4** جوان **2015** بتونس
- المشاركة في أشغال اللجنة الكبرى المشتركة التونسية الجزائرية في دورتها (20) بالجزائر يومي **25 و26** أكتوبر **2015**،
- المشاركة في أشغال اجتماع لجنة المتابعة التونسية الموريتانية (تونس يومي 4 و5 نوفمبر 2015) .
- المشاركة في اجتماعات فرق الخبراء المكلفين بالتفاوض حول مشاريع اتفاقيات وبروتوكولات تعاون في مجالات المنافسة و تحرير الخدمات و مكافحة الإغراق و الدعم والتدابير الوقائية و الاعتراف المتبادل بشهادات المطابقة و فض النزاعات، في إطار اتفاقية أغادير.
- المشاركة في الاجتماعات التحضيرية لانطلاق المفاوضات بخصوص إقامة منطقة تبادل حر قارية بين الدول الإفريقية بالتعاون والتنسيق بين الإتحاد الإفريقي(**UA**) واللجنة الاقتصادية لإفريقيا (CEA).
- الإعداد والمشاركة في الدورة 15 للجنة العليا التونسية المصرية (تونس، سبتمبر 2015) والإشراف على اجتماعات اللجنة التحضيرية لهذه اللجنة .
- المشاركة في الدورة السادسة للجنة العليا المشتركة التونسية القطرية التي تم عقدها بالدوحة يومي 09 و 10 ديسمبر 2015 وتنظيم زيارة وفد لأصحاب الأعمال بهذه المناسبة.
- المشاركة في الدورة الثامنة للجنة العليا المشتركة التونسية الأردنية المنعقدة بعمان خلال الفترة من 05 إلى 08 ديسمبر 2015.
- المشاركة في الدورة الثالثة للجنة المشتركة التونسية الكويتية بالكويت خلال الفترة من 11 إلى 13 ديسمبر 2015.
- المشاركة في أشغال الدورة (95) للمجلس الاقتصادي و الاجتماعي لجامعة الدول العربية (فيفري 2015) و في اجتماعه التحضيري للقمة العربية في دورتها (26) (مارس) والذي شمل متابعة تنفيذ القرارات الاقتصادية و الاجتماعية للقمم السابقة وتنسيق الموقف العربي من القضايا المطروحة دوليا، وخاصة فيما يتعلق بأهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة لما بعد 2015، والتغيرات المناخية.
- المشاركة في الدورة 32 لمجلس إدارة المركز الإسلامي لتنمية التجارة (مارس 2015)، والذي تم خلاله بالخصوص تحديد برنامج عمل المركز لسنة 2016.

فيما يتعلق بالتقديرات فهي مرتبطة بموافقة الدول الشقيقة والصديقة ومختلف المشاريع والبرامج المصادق عليها والمعتمدة من طرف المنظمات الدولية والإقليمية.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



- **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر** : لجان مشتركة مع الدول الصديقة والشقيقة / لجان قطاعية وفنية / لجان مشتركة كبرى / اجتماعات لمتابعة التعاون الاقتصادي والتجاري مع البلدان الشقيقة والصديقة / الملتقيات والندوات الدولية والاقليمية / الاجتماعات القارة والغير القارة المنعقدة في إطار المجلس الإقتصادي و الإجتماعي لجامعة الدول العربية (3 دورات في السنة / بين 1 و 2 إجتماع كل سنتين) / إجتماعات اللجان الفنية و الخبراء و فرق العمل المنعقدة في إطار منظمة التعاون الإسلامي (4 إجتماعات قارة في السنة و إجتماعات غير قارة) / ...

- **تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر** : المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبة لوجود عدة اجتماعات ولجان غير قارة ولا يمكن العلم المسبق بها.

بطـــاقة مؤشر /عدد 23

رمز المؤشر : 02/ 01/02/ 02.
تسمية المؤشر: نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج التجارة الخارجية
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الإندماج الإقتصادي والتجاري
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تعميق الإندماج الإقتصادي والتجاري
4. **تعريف المؤشر:** تقييم التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر:** عدد المؤسسات المنتفعة بالمشروع و تطور رقم معاملاتها .
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مئوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المؤسسات المنتفعة ببرنامج التعاون الفني / تطور رقم المعاملات / مدى التقدم في تنفيذ المؤسسات لمخططاتها التسويقية /
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** معطيات متوفرة لدى المؤسسات / إحصائيات
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري / المؤسسات المنتفعة / الخبراء المكلفون بمتابعة البرنامج /
6. **تاريخ توفر المؤشر :** سنويا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر :** 100%
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** الإدارة العامة للتعاون الاقتصادي والتجاري

III –قراءة في نتائج المؤشر

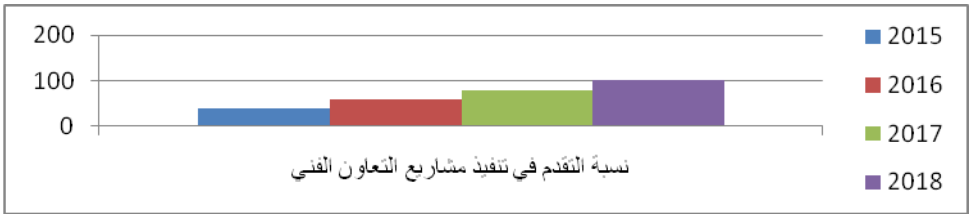
1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة التقدم في تجسيم برامج ومشاريع التعاون الفني	نسبة مئوية			40	60	80	100	-

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تمثل النسب المبينة بالجدول معدلا ، حيث أن نسبة إنجاز الأنشطة تختلف باختلاف فترة تنفيذ المشروع فمثلا فترة تنفيذ مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيمية لقطاع النسيج والملابس تمتم من جانفي 2014 إلى غاية مارس 2017 مع إمكانية التمديد إلى غاية سبتمبر 2018.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



- **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
  - مشروع تدعيم القدرة التنافسية للسلسلة القيمية لقطاع النسيج والملابس (COM-TEXHA): (تنظيم لقاءات شراكة مع مزودين وحرفاء أجانب في تونس وفي الخارج / المساعدة على تنفيذ برامج عمل تسويقية للمؤسسات المنتفعة بالمشروع / تنظيم دورات تكوينية للمساعدة على تحسين تنافسية المؤسسات)
  - برنامج Business Reform and Competitiveness Project : (تنظيم عمليات ترويجية في قطاعات واعدة / مشروع تدعيم قدرات غرف التجارة والصناعة / مساندة غرف التجارة والصناعة على:تحسين قدراتها في مجال التصدير– الترويج للمنتوجات التونسية في القطاعات المهمة على المستوى الوطني والدولي – تسهيل لقاءات الشراكة والتعاون مع السوق الأمريكية
  - مشروع تنمية صادرات منتوجات الصناعات التقليدية نحو السوق الأمريكية : (التعريف بالمنتوجات المنتفعة بالمشروع عبر موقع إلكتروني مخصص للمشروع وموجه للحرفاء الامريكيين / تنظيم دورات تكوينية لمؤسسات حرفية لمزيد التعرف على خصوصيات ومتطلبات السوق الامريكية / المساعدة الفنية لتسهيل عمليات التجميع والتوزيع والخدمات اللوجستية نحو السوق الامريكية لمنتوجات الصناعات التقليدية / تنظيم زيارة لعدد من الحرفاء الامريكيين الى تونس لعقد لقاءات شراكة مع المؤسسات الحرفية المنتفعة بالمشروع)

- **تحديد أهم النقائص المتعلقة بالمؤشر :** المؤشر يصف بطريقة جيدة النشاط المستهدف إلا أن عملية احتسابه تطرح بعض الصعوبة لارتباط توفر المعلومات بهياكل أخرى متدخلة في المشروع وكذلك لصعوبة الحصول على تطور رقم المعاملات بالنسبة للمؤسسات المنتفعة.

بطـــاقة مؤشر /عدد24

رمز المؤشر: 3 /1/1
تسمية المؤشر: عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير في مجال التجارة الإلكترونية
تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2016

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي.
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس، المساندة والتأطير).
3. **تعريف المؤشر:** يلعب إرشاد وتأطير أصحاب مشاريع التجارة الإلكترونية دورا هام في نشر ثقافة التجارة الإلكترونية، حيث يقوم بزيار ة الإدارة عدد هام من المواطنين (طلبة، أصحاب أفكار مشاريع، أصحاب مؤسسات، تجّار...) قصد طلب معلومات ومعطيات حول التجارة الإلكترونية. وتتولى الإدارة موافاتهم بالإرشادات والتوجهات اللازمة كيفية ممارسة النشاط في مجال اللتجارة الإلكترونية والبيع على الخط.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نشاط (ind d'activité)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** جمع لعدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد: الزائرين/- عدد: البريد الإلكتروني الوارد /- عدد: الإتصالات الهاتفية/ عدد: المراسلات الواردة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** توثيق كافة التدخلات والزيارات من خلال سجل الزيارات أو إستمارة يتم إعدادها لإحتساب المؤشر. يقع تعميرها من قبل الزائر أو المكلف بالإرشاد، مع إمكانية بيان مدى رضاه حول الإجابة عن تساؤلاته.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** مراسلات واردة عن مكتب الضبط المركزي، مكتب العلاقات مع المواطن، مكتب الإستقبال بالوزارة.
6. **تاريخ توفر المؤشر : شهريا**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** 300
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي.

III -قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير في مجال التجارة الإلكترونية	عدد	*	*	150	160	200	250	300

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**
توثيق عدد المنتفعين بالإرشاد والتأطير، مع إمكانية توزيعها حسب عدد من المحاور أو المواضيع.

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

لتحقيق القيمة المنشودة المتمثلة في بلوغ أكبر عدد من الوافدين على الإدارة قصد طلب إرشادات حول التجارة الإلكترونية (معلومات، معطيات، إجراءات إدارية،...) يقع التعريف بهذه الخدمة على مستوى كافة الوسائل المتاحة مثل: الركن الخاص بالتجارة الإلكترونية على موقع واب وزارة التجارة، الحسابات الخاصة بوزارة التجارة على الشبكات الإجتماعية، الأدلة والمطويات، مداخلات الإدارة خلال الإجتماعات أو الندوات أو ورشات العمل.

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:** يتعلق بعدد المنتفعين ولا يقدم فكرة عن مدى رضا المنتفعين بالإرشاد والتأطير المقدم لهم.

بطـــاقة مؤشر /عدد 25

رمز المؤشر: 3 /2/1
تسمية المؤشر:عدد الأدلة و الكتيبات
تاريخ تحيين المؤشر: سبتمبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس، المساندة والتأطير).
3. **تعريف المؤشر:** عدد الأدلة التي تهدف إلى :

–تحسيس كلّ متدخّل في مجال التجارة الالكترونيّة بالدور الذي يلعبه لتطوير القطاع،
–توضيح القوانين التي تهم التجّار على الخطّ لتيسير و تنظيم عملهم،
–توضيح حقوق المستهلك على الخطّ لمزيد كسب ثقته وتزويده بالمعلومات اللاّزمة وتنمية وعيه الاستهلاكي على مواقع التجارة الالكترونيّة،
–تزويد الباعثين الشبّان لمشاريع التجارة الالكترونيّة بالإجراءات اللاّزمة وتعريفهم بالهياكل المتدخّلة في القطاع وذلك لضمان حسن تنفيذ مشاريعهم

4. **نوع المؤشر:**مؤشر نتائج (ind de résultats)
5. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الأدلة والكتيّبات المنجزة طيلة السنة.
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** مطوية أو عرض مرتبط بمجال التجارة الإلكترونية.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** مصادر مختلفة على شبكة الانترنات، الهياكل المرتبطة بمجال التجارة الإلكترونية، إدارة تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي.
6. **تاريخ توفر المؤشر :** سنويّا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):03**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد الأدلّة والكتيّبات	عدد	*	*	01	03	03	03	03

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تمثل الأدلة والكتيبات حول نشاط التجارة الإلكترونية في تونس أحد الوسائل لنشر المعلومة وبالتالي نشر ثقافة البيع على الخط، كما ستمكل عملية متابعة والإطلاع على أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال أحد السبل لتمكين الإدارة من تطوير وتنمية التجارة الإلكترونية وتحيين الأطر التنظيمية المرتبطة بممارسة هذا النوع من النشاط في تونس.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

إجتماعات مع مختلف الهياكل المعنية بملف التجارة الإلكترونية، التجارب والمبادرات الوطنية والأجنبية، اليقظة التكنولوجية، متابعة أبرز المصادر والبوابات المختصة على شبكة الانترنات،

بطـــاقة مؤشر /عدد 26

رمز المؤشر: 3 /1/2
تسمية المؤشر:عدد الندوات التحسيسية والدورات التكوينية
تاريخ تحيين المؤشر:

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :**. نشر ثقافة التجارة الإلكترونية (التحسيس، المساندة والتأطير).
3. **تعريف المؤشر:** عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة المنجزة/ عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة المبرمجة.
2. **وحدة المؤشر:** ندوة / دورة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الندوات التحسيسية أو الدورات التكوينية المنجزة سنويا
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (تقرير سنوي)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
6. **تاريخ توفر المؤشر :** سنويّا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur:** 12
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: مديرج تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد الندوات التحسيسيّة والدورات التكوينيّة	عدد			04	06	08	10	12

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

تساهم الندوات التحسيسية والدورات التكوينية المبرمجة من طرف أو بالتعاون مع إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي في نشر ثقافة البيع والشراء على الخط سواءا لدى المؤسسة أو المستهلك، كما تعمل الإدارة على التعريف بمختلف البرامج والمشاريع التي من دورها تطوير المناخ العام للتجارة الإلكترونية في تونس وبالتالي المساهمة في تطوير وتحديث الأساليب الحديثة للممارسات التجارية.

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

بالإضافة إلى الندوات المندرجة في إطار تنفيذ عدد من المشاريع، يتم العمل على الاستجابة إلى كافة الدعوات التي للمشاركة أو التنظيم المشترك للندوات أو ورشات العمل التي تعنى بمجال التجارة الإلكترونية.

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر:**

لا يقدم فكرة على جودة الندوات والدورات التكوينية ونسب المشاركة والرضى

بطـــاقة مؤشر /عدد 27

رمز المؤشر: 3 /2/2
تسمية المؤشر:عدد التقارير والبحوث الدورية
تاريخ تحيين المؤشر:

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تنمية التجارة الالكترونيّة
3. **تعريف المؤشر:** عدد التقارير والبحوث الدوريّة.
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد التقارير والبحوث الدوريّة المنجزة/ عدد التقارير والبحوث الدوريّة المبرمجة.
2. **وحدة المؤشر:** ندوة / دورة
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد التقارير والبحوث الدوريّة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (تقرير سنوي)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
6. **تاريخ توفر المؤشر :** سنويّا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):8**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد التقارير والبحوث الدوريّة	عدد			3	5	6	7	8

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

يتمثل المؤشر الخاص بعدد التقارير والبحوث الدورية التي تنجز من طرف الإدارة والتي تعنى بمجال التجارة الإلكترونية سواءا الموجهة للعموم أو الموجهة لأصحاب القرار، ويقع إنجاز هذه التقارير سواء من طرف إطارات الإدارة أو الطلبة التي يقع تأطيرهم أو في إطار الدراسات المبرمجة.

وتشمل كافة المجالات المرتبطة بنشاط التجارة الإلكترونية وفي كافة الإختصاصات.

الهدف من هذه البحوث والتقارير تقييم واقع التجارة الإلكترونية في تونس والمقارنة مع التجارب الأجنبية.

بطـــاقة مؤشر /عدد 28

رمز المؤشر: 3 /2/2
تسمية المؤشر:عدد المشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية
تاريخ تحيين المؤشر:

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
2. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تنمية التجارة الالكترونيّة
3. **تعريف المؤشر:** عدد الإجتماعات المنظمة حول مجال التجارة الإلكترونية
4. **نوع المؤشر:مؤشر نتائج (ind de résultats)**
5. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد المشاريع للتنمية التجارة الإلكترونية
2. **وحدة المؤشر: عدد**
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد المشاريع التي تعمل على إنجازها إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والتي تقوم بمتابعتها سواء في القطاع الخاص أو العمومي.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** (تقرير سنوي)
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة تنمية التجارة الالكترونية والاقتصاد اللامادي
6. **تاريخ توفر المؤشر :** سنويّا
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):06**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج**: مدير تنمية التجارة الإلكترونية والإقتصاد اللامادي.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشرات قيس أداء الهدف	الوحدة	إنجازات			2016	تقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
المؤشر3: عدد المشاريع الكبرى لتنمية التجارة الإلكترونية	عدد			4	5	6	5	6

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:**

تلخص هذا المؤشر نشاط الإدارة من خلال عدد المشاريع تعمل على إنجازها إدارة تنمية التجارة الإلكترونية والتي تقوم بمتابعتها سواء في القطاع الخاص أو العمومي.

بطـــاقة مؤشر /عدد 29

رمز المؤشر :.1/1/1/4
تسمية المؤشر: نسبة إنجاز برنامج التكوين.
تاريخ تحيين المؤشر: ماي 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة.
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية".
4. **تعريف المؤشر**: مدى إنجاز برنامج التكوين السنوي المضبوط في بداية السنة المالية.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** إدارات مركزية وجهوية.

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** (عدد دورات التكوين المنجزة / عدد دورات التكوين المبرمجة) * 100
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد دورات التكوين المبرمجة – عدد دورات التكوين التكوين المنجزة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤش ر (إستمارة، تقرير، إستبيان...) :** البرنامج السنوي للتكوين- ملفات دورات التكوين المنجزة ...
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. **تاريخ توفر المؤشر :** خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير الشؤون الادارية والمالية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة إنجاز برنامج التكوين	%	-	-	100	100	100	100	100

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

لم يتم خلال سنوات 2013 و2014 و2015 ضبط برنامج سنوي للتكوين بصفة مسبقة ليتسنى تقييم مدى انجازه باستثناء التكوين في التصرف في الميزانية حسب الأهداف (**سنة 2014:** 07 محاور مبرمجة أنجزت كلها / **سنة 2015:** 10 محاور مبرمجة أنجز منها 06 فقط وتم تأجيل 4 محاور المتبقية بطلب من وزارة المالية لسنة 2016 كما تم انجاز محور إضافي غير مبرمج وبالتالي تكون نسبة الإنجاز 70 %) .

وقد تم في بداية سنة 2016 وفي إطار البرمجة السنوية للنفقات ضبط البرنامج السنوي للتكوين خاصة المتعلق بملتقيات التكوين (23 محور تكويني) والتكوين في التصرف في الميزانية حسب الأهداف (13 محور تكويني) والتكوين في الإعلامية (محورين). وسيتم العمل خـــــــلال السنة الجاريـــــة على استكمال تنفيذ الدورات المبرمجة ذات الصلة.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحديد الحاجيات من التكوين بالتنسيق مع مختلف الأطراف المعنية.
- إعداد مخطط التكوين والمصادقة عليه في أفضل الآجال.
- ضبط برنامج التكوين قبل بداية السنة المالية.
- الإنطلاق في تنفيذ برنامج التكوين بداية من شهر فيفري.

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

بالنسبة للمعطى المتعلق بجودة التكوين فإن ذلك يفترض توفير اعتمادات مالية هامة ليتسنى تنظيم دورات تكوينية لدى مؤسسات ومكاتب تكوين مختصة تعتمد في نشاطها وبرامجها على مكونين مختصين حسب المحاور المطلوبة (خبراء، أساتذة جامعيين ....) كما تضع على ذمة المتكونين كافة الوسائل والتجهيزات والمراجع اللازمة...

وفي الوضعية الحالية فإن اعتمادات التكوين تندرج في إطار نفقات وسائل المصالح التي تشهد منذ سنة 2013 تراجعا ملحوظا مقابل تطور نشاط الوزارة وحاجياتها والتكاليف ذات الصلة خاصة على مستوى تأمين سير العمل الإداري (وقـــود، صيانة سيارات، أكرية ....) مما لا يتيح الترفيع بصفة ملحوظـــــــــة في اعتمادات التكوين السنوية.

هذا، وسيتم العمل بالتنسيق مع الأطراف المعنية على تطوير وتحسين جودة الدورات التكوينية لفائدة أعوان الوزارة حسب الإمكانيات المتاحة والمتوفرة لحين تحسن الوضعية المالية العامة بالبلاد مما يمكن أن يفضي لاحقا إلى اعتماد أساليب وطرق تكوين أخرى.

بطـــاقة مؤشر /عدد 30

رمز المؤشر :.2/1/1/4
تسمية المؤشر: نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة.
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الأول"إحكام التصرف في الموارد البشرية".
4. **تعريف المؤشر**: العمل على زيادة عـــدد الإطارات المستفيدين من الدورات التكوينية.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat).
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience).
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** إدارات مركزية وجهوية.

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**(عدد الإطارات المستفيدين بدورة تكوينية واحدة على الأقل / العدد الجملي لإطارات الوزارة)* 100.
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية.
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الإطارات المستفيدين بدورة تكوينية واحدة على الأقل – العدد الجملي لإطارات الوزارة.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤش ر (استمارة، تقرير، استبيان...):** ملفات التكوين ، بطاقات حضور الدورات التكوينية...
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. **تاريخ توفر المؤشر :** خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 65 %.**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير الشؤون الادارية والمالية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة الإطارات المنتفعين بدورة تكوينية واحدة على الأقل	%	-	-	25.35	50	55	60	65

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

- بالنسبة لسنتي 2013 و2014 لا تتوفر المعطيات اللازمة لتحديد نسبة الإطارات المنتفعة بدورة تكوينية واحدة على الأقل، خاصة أنه لم يتم ضبط برنامج للتكوين بالنسبة للسنتين المذكورتين.
- النسبة المسجلة خلال سنة 2015 تعتبر نسبة ضعيفة وذلك في علاقة أساسية بضعف قيمة الإعتمادات المخصصة للتكوين عموما وكذلك لعدم ضبط برنامج سنوي للتكوين بصفة مسبقة.
- بالنسبة لسنة 2016 تم ضبط برنامج سنوي للتكوين خاصة على مستوى "ملتقيات التكوين" و"التكويـن في التصرف حسب الأهداف" وهو بصدد الإنجاز، ومن المنتظر أن تكون النسبة بصفة مبدئية في حـدود حوالي 50 % من مجموع إطارات الوزارة.
- سيتم العمل خلال السنوات الموالية (2017-2018-2019) على الترفيع في نسبة الإطارات المستفيدين من التكوين بصفة تدريجية لتصل إلى مستوى 65% سنة 2019 وهي القيمة المستهدفة للمؤشر.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحديد حاجيات كل برنامج / إدارة على مستوى التكوين (المحاور، الإطارات المعنيين ...).
- ضبط البرنامج السنوي للتكوين وروزنامة تنفيذه (قبل بداية السنة المالية المعنية).
- الانطلاق في تنفيذ برنامج التكوين بصفة مبكرة.

بطـــاقة مؤشر /عدد 31

رمز المؤشر :.1/2/1/4
تسمية المؤشر: نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "إحكام التصرف في الموارد المالية".
4. **تعريف المؤشر**: ترشيد نفقات تعهد وصيانة السيارات الإدارية والتحكم في تكاليفها السنوية.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...) :** ادارات مركزية وجهوية

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**

((نفقات الصيانة للسنة المالية المعنية – نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) / نفقات الصيانة للسنة المالية السابقة) * 100

2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية.
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** نفقات صيانة السيارات الراجعة للسنة المعنية والتي تسبقها.
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** كشوفات الميزانية.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. **تاريخ توفر المؤشر :** خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): لا تتجاوز 10** %.
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير الشؤون الادارية والمالية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة تطور كلفة صيانة السيارات الإدارية	%	- 7.2	- 41	19.1	- 16	0	10	10

2.تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

بالنسبة لسنتي 2013 و2014 سجل تراجعا في نفقات صيانة السيارات باعتبار التجديد الهام لأسطول السيارات المسجل في بداية سنة 2013 بعد اقتناء 50 سيارة مصلحة جديدة في إطار البرنامج الإستثنائي لتعزيز جهاز المراقبة الإقتصادية.
كما شهدت سنة 2014 انخفاظا في هذه النفقات بـ 41 % نتيجة التخفيض الهام المسجل على الإعتمادات المرصودة للغرض مقارنة بسنة 2013 وكذلك في إطار الميزانية التكميلية 2014 (نفقات وسائل المصالح: تراجعت 3 % مقارنة بقانون المالية الأصلي). وهو ما استوجب تأجيل عدة عمليات صيانة خاصة منها المبرمجة لموفى سنة 2014 إلى بداية سنة 2015.
ونتيجة لذلك سجلت نفقات السنة الفارطة ارتفاعا مقارنة بسنة 2014، بالإضافة للنفقات الإضافية المترتبة عن بعض الحوادث ...
بالنسبة لسنة 2016 تراجعت الإعتمادات المخصصة لصيانة السيارات نتيجة لمحدودية نفقات وسائل المصالح بصفة عامة (4.761.000 د ق م 2015 / 4.362.000 د ق م 2016) .
في ما يتعلق بتقديرات سنة 2017 اقترحت الوزارة رصد ما قدره 275.000 د بعنوان نفقات صيانة السيارات الإدارية مقابل 150.000 د مرسمة سنة 2016 والتي لا يمكن أن تغطي الحاجيات الحقيقية للوزارة التي تستوجب توفير اعتمادات في حدود 275.000 د سنويا.

3.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مزيد التوعية والتحسيس بحسن استعمال وسياقة السيارات.
- العمل على مزيد الإنتفاع بعامل المنافسة لتقليص تكاليف الصيانة.
- انتداب مختصين في الصيانة لوضعهم على ذمة ورشة الوزارة.
- تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تواصلها.
- تقليص عدد الحوادث.

4تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر : يرتبط هذا المؤشر بـ:

- مدى توفير الإعتمادات اللازمة لتمكين الوزارة من تجديد أسطول السيارات.
- مدى الإلتزام بالقيادة السليمة من طرف مستعملي السيارات.

بطـــاقة مؤشر /عدد 32

رمز المؤشر :.2/2/1/4
تسمية المؤشر: معدل استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة.
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "إحكام التصرف في الموارد المالية".
4. **تعريف المؤشر**: تخفيض معدل استهلاك الوقود لسيارات المصلحة مقارنة بعدد الكيلومترات المقطوعة.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...):** ادارات مركزية وجهوية.

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد ليترات الوقود المستهلكة / عدد الكيلومترات المقطوعة
2. **وحدة المؤشر**: لتر / 100 كلم
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد ليترات الوقود المستهلكة – عدد الكيلومترات المقطوعة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** كشوفات - تقارير
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة الشؤون الإدارية والمالية
6. **تاريخ توفر المؤشر :** خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** **7.7** لتر / 100 كلم
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير الشؤون الادارية والمالية

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
معدل استهلاك الوقود المتعلق بسيارات المصلحة	لتر / 100 كلم	-	8.96	8.57	8.3	8.1	7.9	7.7

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

بلغ معدل استهلاك الوقود لسيارات المصلحة 8.96 لتر / 100 كلم سنة 2014، وقد شهد انخفاضا سنة 2015 بـ 0.39 لتر ليصبح في حدود 8.57 لتر / 100 كلم.
وستعمل المصالح المعنية بالوزارة على مزيد التقليص في معدل الإستهلاك ليصل إلى 7.7 لتر / 100 كلم سنة 2019 باتخاذ جملة من التدابير والإجراءات.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- مزيد التوعية والتحسيس بضرورة ترشيد استهلاك الوقود.
- تطوير آليات الرقابة ودعمها والحرص على تـــواصلها (اقتناء معدات المراقبة على غـــرار GPRS....).
- حسن صيانة السيارات وما لذلك من انعكاس على مستوى استهلاك الوقود.

بطـــاقة مؤشر /عدد 33

رمز المؤشر :.3/2/1/4
تسمية المؤشر: نسبة تنفيذ برنامج الشراءات.
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة.
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف الثاني "إحكام التصرف في الموارد المالية".
4. **تعريف المؤشر**: الترفيع في نسبة تنفيذ برنامج الشراءات لتكون في مستوى 100 %.
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نتائج (Ind de résultat).
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficacité).

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**
(الإعتمادات المنجزة / الإعتمادات المرسمة) * 100 .
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مئوية.
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الشراءات المنجزة – الشراءات المبرمجة (تبعا للإعتمادات المرسمة).
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** كشوفات الميزانية...
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة الشؤون الإدارية والمالية.
6. **تاريخ توفر المؤشر :** خلال السنة الموالية للسنة المعنية.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100 %**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير الشؤون الادارية والمالية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة تنفيذ برنامج الشراءات	%	84	96.4	74.6	100	100	100	100

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تراوحت نسبة الإنجاز خلال الفترة 2013 – 2015 بين 74.6 % و 96.4 % ويعزى ذلك لعدة عوامل منها بالأساس نتائج طلبات العروض والاستشارات المنجزة التي يكون بعضها غير مثمر ويعاد إنجازه مما ينجر عنه تـــأخير في التنفيذ يتم استكماله في بعض الأحيان خلال السنة المالية الموالية. بالإضافة لارتباط

جملة من الشراءات بإجراءات التوريد والتراتيب المعمول بها في الغرض وكذلك بإيفاء المتعهدين بالتزاماتهم في الآجال المضبوطة. هذا، وسيتم العمل انطلاقا من سنة 2016 على أن يكون الإنجاز بنسبة 100 %.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحديد الحاجيات بالتنسيق مع الأطراف المعنية.
- ضبط برنامج الشراءات وروزنامة تنفيذه قبل بداية السنة المعنية.
- إحكام ضبط كراسات الشروط.
- البدء في الإجراءات ذات الصلة منذ بداية السنة المالية.
- الالتزام بالبرنامج المضبوط وعدم إدخال تعديلات خلال السنة المالية (إلا عند الضرورة) لتفادي التعطيلات التي قد تترتب عن ذلك على مستوى الإنجاز.

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

يرتبط تنفيذ برنامج الشراءات بعدة عوامل منها:

- نتائج طلبات العروض والاستشارات المنجزة.
- تقيد المزودين بتعهداتهم والتزاماتهم التعاقدية.

كما لا يعبر على تلبية الحاجيات الحقيقية للوزارة لارتباط برنامج الشراءات بمستوى الإعتمادات المرصودة والمرخص فيها بالميزانية، غير أنه يعبر عن مدى نجاعة الإدارة في تنفيذ شراءاتها.

بطـــاقة مؤشر /عدد 34

رمز المؤشر :.1/4/1/4
تسمية المؤشر: نسبة التحويلات المنجزة في الآجال
تاريخ تحيين المؤشر:جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** الهدف عدد4 "تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"
4. **تعريف المؤشر:** نسبة التحويلات المنجزة في الآجال
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد التحويلات المنجزة في الآجال المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات / العدد الجملي للتحويلات
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد التحويلات المنجزة في الآجال المتفق عليها والعدد الجملي للتحويلات الواردة خلال السنة السابقة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** عدد التحويلات المنجزة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** الرزنامة السنوية للتحويلات وجداول التحويل
6. **تاريخ توفر المؤشر :**شهر جانفي للسنة الموالية
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** نسبة تحويلات في الآجال المضبوطة تصل إلى 75 % من جملة التحويلات
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير التصرف في الوثائق الادارية والتوثيق

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة التحويلات المنجزة في الآجال	%	43	40	33.33	50	55	65	75

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** يلاحظ أن هنالك تطور ضعيف في نسبة التحويلات الواردة في الآجال المضبوطة وانخفاض هام في سنة 2015 سببه الرئيسي نقلة الوزارة إلى المقر الجديد وما

تتطلب ذلك من وقت لتنظيم الوثائق. يمكن أن تتطور هذه النسبة وتصل إلى حدود 75 **%** سنة 2019، إذا تمّ تدعيم فريق العمل بالمختصين والتزمت المصالح الإدارية بالرزنامة السنوية للتحويلات وتواصل نشاط التكوين والتدريب.

3. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تهيئة محلات لحفظ الأرشيف
- انتداب المختصين
- التكوين والتدريب
- التحسيس بأهمية تنظيم الوثائق الإدارية وتثمين الأرشيف

4. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

إنّ مؤشر نسبة التحويلات المنجزة في الآجال لا يعكس الحجم الجملي للوثائق وعدد الإدارات المحوّلة وحجم الوثائق المتلفة والمرحلة، كما يمكن الإشارة إلى وجود العديد من الإشكاليات التي تعيق نشاط الإدارة وبالتالي الوصول إلى النتائج المأمولة، مثل عدم التزام الإدارات بالآجال المضبوطة بالرزنامة السنوية للتحويلات وعدم توفر الوسائل المادية والبشرية اللازمة.

بطـــاقة مؤشر /عدد 35

رمز المؤشر :.4/ 1/ 2/4
تسمية المؤشر: نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات
تاريخ تحيين المؤشر: جوان 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر :** الدعم والمساندة
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر** : الهدف عدد4 " تحسين التصرف في الوثائق الإدارية والأرشيف"
4. **تعريف المؤشر :** نسبة تلبية حاجات المستفدين من الوثائق والمعلومات
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر نجاعة (efficience)

II - التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد الطلبات التي تمت الإجابة عنها / العدد الجملي للطلبات
2. **وحدة المؤشر**: نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الطلبات وعدد الإجابات عن أسئلة المستفدين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** بطاقة الإعارة وسجل طلبات الإطلاع
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** سجلات الإطلاع
6. **تاريخ توفر المؤشر :** جانفي من كل سنة
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير التصرف في الوثائق الادارية والتوثيق

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة تلبية حاجيات المستفيدين من الوثائق والمعلومات	%	45	60	90	90	92	95	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تطورت نسبة تلبية حاجيات المستفيدين وفاقت التوقعات، حيث سعت الإدارة إلى تحقيق نسبة تلبية تقدر بـ 75 **% سنة 2015** وتمكنت من تحقيق نسبة 90 **%**. كما يمكن أن تتطور هذه النسبة وتصل إلى 100 **%** سنة 2019 إذا تمّ تدعيم الرصيد الوثائقي للمكتبة بما يجعله يتلائم مع حاجيات المستفيدين سواء الداخليين أو الخارجيين وتطوير خدماتها.

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**

اقتناء الكتب والمراجع الضرورية وخاصة المجلات القانونية ومعالجتها

دعم تكوين مختص في المكتبات والتوثيق

تهيئة محل ملائم لنشاط المكتبة وتوفير الوسائل اللازمة مثل الآلة الناسخة، حاسوبان وماسح ضوئي

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**

هذا المؤشر لا يعكس الفارق بين نسبة تلبية الحاجيات الخاصة بطلبات الإطلاع على الأرشيف المحوّل التي تصل إلى 100 % ونسبة التلبية المرتبطة بمجال المكتبة وخدماتها، كما لا يعكس نسبة الجودة في الخدمات ودرجة رضاء المستفيدين

بطـــاقة مؤشر /عدد 36

رمز المؤشر :1/3/1/4
تسمية المؤشر: الخدمات المدرجة على الخط
تاريخ تحيين المؤشر: جويلية 2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:**برنامج القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المساندةوالدعم
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تبسيط الخدمات الادارية وتيسير اطلاع المتعاملين على المعلومات الضرورية المتعلقة بإجراءات وشروط الحصول على الخدمة الإدار يةو إتمام الإجراءات والمعاملات الإدار يةإلكترونيا .
4. **تعريف المؤشر :**يتعلق المؤشر بتحديد عدد الخدمات المسداة على الخط المقدمة من قبل مصالح وزارة التجارة.
5. **نوع المؤشر:مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficience)**

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):**عدد الخدمات المسداة على الخط
2. **وحدة المؤشر:**عدد الخدمات
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** موقع واب وزارة التجارة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**تعداد الخدمات المسداة على الخط عن طريق موقع واب وزارة التجارة
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:**موقع واب وزارة التجارة
6. **تاريخ توفر المؤشر :سنويا**
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 14**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير التنظيم والأساليب والإعلامية

III - قراءة في نتائج المؤشر

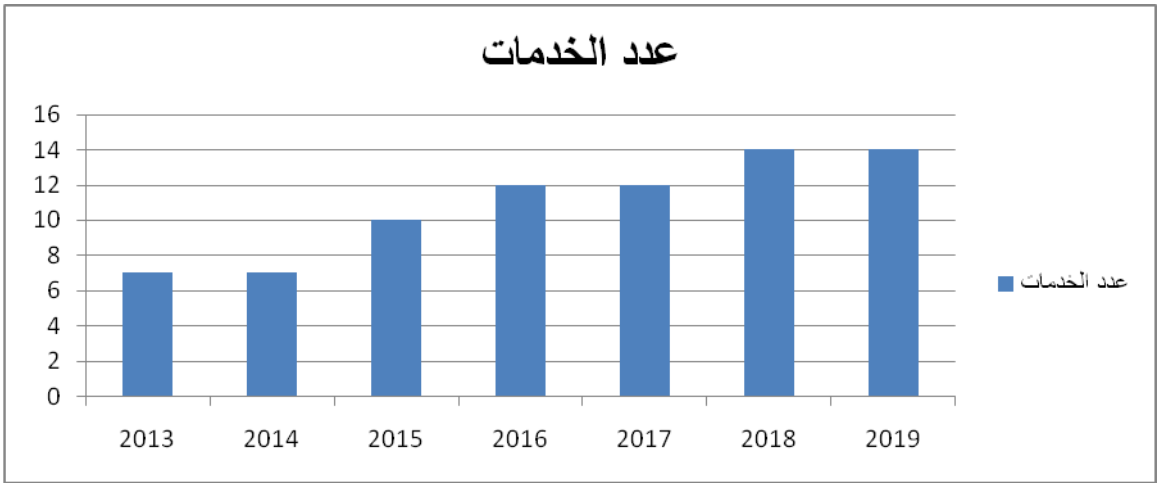
1سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد الخدمات المسداة على الخط	خدمة	7	7	8	10	12	14	14

2تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

تم احداث جل الخدمات عن بعد المسداة من قبل وزارة التجارة في الفترة بين سنتي 2011 و2013 وذلك باستعمال الموقع الالكتروني للوزارة مما جعل تطوير عدد هذه الخدمات مرتبطا بتطور الموقع الإلكتروني ويتوقع ارتفاع عدد هذه الخدمات بعد بداية اعتماد ادارة الاساليب والنظم والإعلامية على تقنية ايواء مواقع الخدمات عن بعد منفصلة عن الموقع الرسمي للوزارة (مثال: موقع الواب الخاص بالمناظرات الخارجية).

3رسم بياني لتطور المؤشر:



4.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- القيام بدورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات ومواقع الواب.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

لا يعكس هذا المؤشر جودة الخدمات ومدى تلبيتها لجميع حاجيات الادارات المعنية.

بطـــاقة مؤشر /عدد 37

رمز المؤشر 2/3/1/5:
تسمية المؤشر: نسبة إنجاز المنظومات والتطبيقات مقارنـــة بالحاجيات.
. **تاريخ تحيين المؤشر:** جوان 2016.

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** برنامج القيادة والمساندة.
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** المساندة والدعم.
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** دعم التعامل الإلكتروني داخل الإدارات وفيما بينها على المستويين المركزي والجهوي وإتمام الإجراءات والمعاملات الإداريّة إلكترونيا.
4. **تعريف المؤشر:** يتعلق المؤشر بتحديد نسبة انجاز المنظومات والتطبيقات مقارنة بالحاجيات.
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر نجاعة (efficience)**

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد التطبيقات الإعلامية في طور الإستغلال / الحاجيات الجملية من التطبيقات والمنظومات.
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية.
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد التطبيقات الإعلامية التي هي في طور الاستغلال والحاجيات الجملية من التطبيقات والمنظومات (المنجزة والمزمع انجازها).
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر :** تعداد التطبيقات المنجزة والتي هي في طور الانجاز بوزارة التجارة.
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** إدارة التنظيم والأساليب والإعلامية
6. **تاريخ توفر المؤشر :** خلال السنة الموالية للسنة المالية المعنية.
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 90%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير التنظيم والأساليب والإعلامية.

III - قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر:

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
نسبة إنجاز المنظومات الإعلامية (مقارنة بالحاجيات)	%	50%	50%	50%	50%	60%	80%	90%

2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

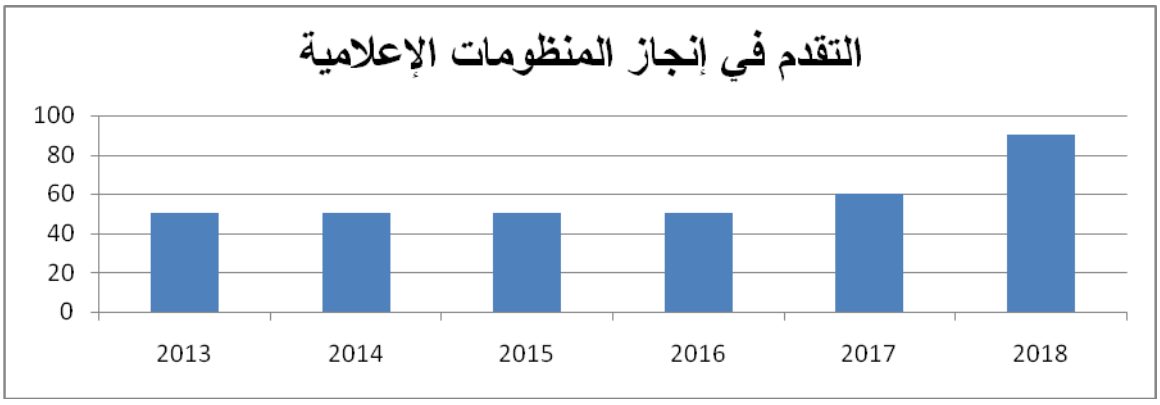
تنقسم التطبيقات والمنظومات الإعلامية المستغلة من قبل إطـــارات وأعـوان وزارة التجـــارة إلى صنفين:
- منظومات وطنية مستغلة خصوصا من قبل مصالح إدارة الشؤون الإدارية والمالية ويشرف على انجازها وتحيينها المركز الوطني للإعلامية (رئاسة الحكومة) والمركز الوطني للإعلامية بوزارة المالية.
- منظومات خصوصية مستغلة من قبل الإدارات الفنية لوزارة التجارة وتتعلق بالمشمولات الفنية لكل إدارة (مثال : منظومة المراقبة الفنية عند التوريد (إدارة الجودة وحماية المستهلك) ومنظومة التصرف في الزيت النباتي المدعم (إدارة المنافسة والأسعار).

تتميز المنظومات الوطنية بحسن استغلالها وتحيينها الدوري وكذلك باستعمال شبكة اتصال ذات سعة تدفق عالية مما يضمن استمرار عملها. أما بالنسبة للمنظومات الخاصة بالوزارة، فتم إنجاز جلها من قبل شركات خاصة مختصة في هندسة البرمجيات، وتتميز هذه المنظومات بقدم التقنيات المستعملة لإنجازها وبصعوبة تحيينها لارتباط ذلك بالعقود المبرمة بين الوزارة ومسدي الخدمات.

تنتظر إدارة التنظيم و الأساليب و الإعلامية الانطلاق الفعلي للبرنامج الثالث لتطوير الصادرات لتجديد منظومتي التجارة الخارجية والمراقبة الفنية عن التوريد.

في ظل تطور تقنيات تطوير المنظومات الإعلامية، فان دمج نظم المعلومات وتأهيلها لجعلها تحاوريّة يمكن الإدارة من تقليص عددها وبالتالي التخفيض من كلفة وآجال إنجازها وتسهيل استعمالها وصيانتها.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4. أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تحيين كراسات الشروط الفنية الخاصة بانجاز المنظومات الإعلامية بوزارة التجارة.
- القيام بدورات تكوينية في ميدان تطوير البرمجيات ومواقع الواب.

5. تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

لا يعكس هذا المؤشر النسبة الفعلية لاستغلال المنظومات الإعلامية بالوزارة ومردوديتها.

بطـــاقة مؤشر /عدد 38

رمز المؤشر :.1/1/2/4
تسمية المؤشر: نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر2016

I -الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والاشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** الهدف الأول"دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الادارة"
4. **تعريف المؤشر:** نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد عمليات التفقد المنجزة خلال السنة/ العدد المبرمج لعمليات التفقد
2. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد الأعمال المنجزة من السنة السابقة وعدد العمليات المبرمجة
3. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** عدد التقارير المنجزة
4. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** البرنامج السنوي لتدخل التفقدية
5. **تاريخ توفر المؤشر :**شهر جانفي للسنة الموالية
6. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur):** نسبة انجاز بـــ 60% من برنامج التدخل
7. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** المتفقد العام

III –قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديـــرات		
		2013	2014	2015		2016	2017	2018
نسبة انجاز البرنامج السنوي لتدخل التفقدية	%	20	45	12.5	40	45	50	60

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** يلاحظ تطور نسبة انجاز البرنامج السنوي للتدخل خلال سنتي 2013 و2014 مقارنة بسنة 2011 يفسره تدعيم التفقدية باطارات منذ سنة 2011 .

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
   - تنمية قدرات إطارات التفقدية من خلال متابعة إطارين لدروس جمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهائد مدققيين معترف بها وطنيا ودوليا بما يعزز مسؤولياتهم ويدعم حجية تقاريرهم.
   - تنظيم دورة تكوينية لكافة إطارات التفقدية حول الصفقات العمومية لمدة ثلاث أيام بمقر الوزارة من قبل المرصد الوطني للطلب العمومي تعزيز التفقدية بإطار برتبة مستشار المصالح العمومية

- تكثيف عمليات التفقد بالإدارات الموجودة بالمناطق الداخلية وبالتالي ضرورة تدعيم التفقدية بسيارة مصلحة.
- مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير أربعة حواسيب وثلاث مكاتب للإطارات المباشرة حاليا.
-

4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :**ان مؤشر نسبة انجاز برنامج التدخل لا يعكس نجاعة وفاعلية العمل الرقابى باعتبار حجم الإشكاليات التي يمكن أن تطرح أثناء عملية التفقد والوقت اللازم للتعمق في الإشكاليات وإيجاد الحلول اللازمة إضافة إلى العرائض والشكاوي التي يمكن ان ترد على التفقدية العامة خلال السنة والتي تتطلب في غالب الأحيان أولوية التدخل بما يعيق التقدم في انجاز البرنامج السنوي للتدخل

بطـــاقة مؤشر /عدد 39

رمز المؤشر :.4/ 2/ 1 /2
تسمية المؤشر:عدد البحوث المنجزة
تاريخ تحيين المؤشر:أكتوبر2016

I - الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر**:القيادة والإشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر:** دعم دور الرقابة في تحسين التصرف وتطوير الإدارة
4. **تعريف المؤشر**: عدد البحوث المنجزة من قبل التفقدية العامة
5. **نوع المؤشر: مؤشر نشاط (Ind d'activité)**
6. **طبيعة المؤشر: مؤشر فاعلية (efficience)**
7. **التفريعات (حسب المصالح المركزية،حسب المؤسسات تحت الإشراف، حسب الإدارات الجهوية)**

II -التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد البحوث المنجزة خلال السنة السابقة
2. **وحدة المؤشر:** عدد
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** التقارير المعدة للغرض خلال السنة السابقة
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** تقارير
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** التفقدية العامة
6. **تاريخ توفر المؤشر :** بداية السنة الموالية خلال شهر جانفي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 20**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج: المتفقد العام**

III. قراءة في نتائج المؤشر

1. سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2016	التقديرات		
		2013	2014	2015		2017	2018	2019
عدد البحوث المنجزة	عدد	11	11	11	12	15	17	20

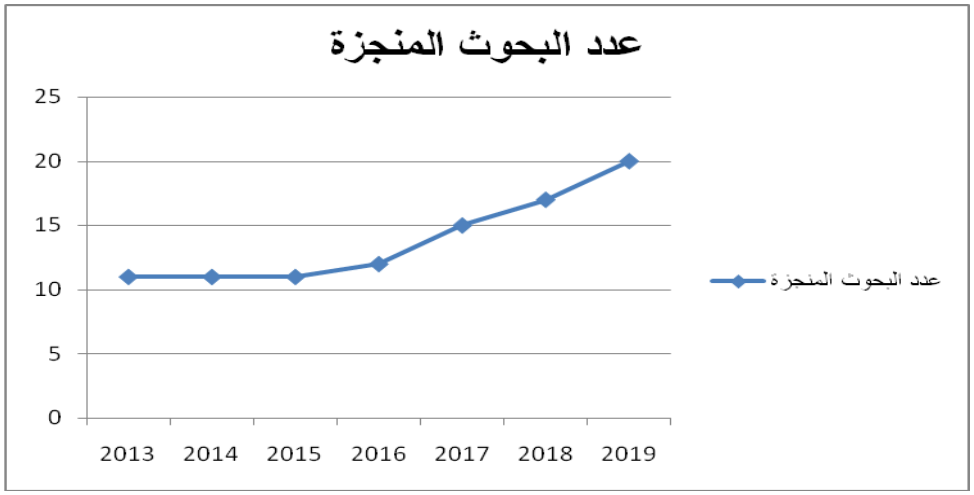
2. تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:

كلفت التفقدية العامة بمقتضى الأمر عدد 2966 لسنة 2001 المتعلق بتنظيم وزارة التجارة بمراقبة التصرف الإداري والتقني والمالي لجميع المصالح التابعة للوزارة والمنظمات والمؤسسات الخاضعة لإشرافها .ومنذ سنة 2011، تم تدعيمها بالموارد البشرية من خلال:

- 02 انتدابات خلال سنة 2011
- 02 انتدابات سنة 2012 ونقلة إطار للتفقدية
- 02 إطارات للتفقدية سنة 2013 وإطار سنة 2014

ساهمت الانتدابات الجديدة والنقل في تكثيف عمليات التفقد وخاصة منها الاستجابة لعرائض المواطنين وكذلك الأعوان حول الاخلالات الملاحظة في تصرف المسؤولين ومنذ سنة 2012 تم القيام بالعديد من البحوث وذلك خارج إطار البرنامج السنوي للتفقد.

3. رسم بياني لتطور المؤشر:



4.أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:

- تنمية قدرات إطارات التفقدية من خلال متابعة إطارين لدروس جمعية المدققين الداخليين للتحصل على شهائد مدققيين معترف بها وطنيا ودوليا بما يعزز مسؤولياتهم ويدعم حجية تقاريرهم.
- تنظيم دورة تكوينية لكافة إطارات التفقدية حول الصفقات العمومية لمدة ثلاث أيام بمقر الوزارة من قبل المرصد الوطني للطلب العمومي.
- انتداب إطار برتبة مستشار المصالح العمومية.
- تكثيف عمليات التفقد بالإدارات الموجودة بالمناطق الداخلية وبالتالي ضرورة تدعيم التفقدية بسيارة مصلحة.
- مزيد تحسين ظروف العمل من خلال توفير أربعة حواسيب .

5.تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :

إن مؤشر عدد البحوث المنجزة لا يعكس نجاعة وفاعلية العمل الرقابي باعتبار حجم الإشكاليات التي يمكن أن تطرح أثناء عملية التفقد والوقت اللازم للتعمق في الإشكاليات وإيجاد الحلول اللازمة .فعدد الأبحاث لا يمكن أن يقيس نوعية العمل الرقابي في حين يمكن أن يعطي فكرة عن حجم العمل الرقابي وسرعة الاستجابة للعرائض.

بطـاقة مـؤشـــر عدد40

رمز المؤشر :.5/ 2/ 2 /1
تسمية المؤشر: نسبة معالجة العرائض الواردة
تاريخ تحيين المؤشر: أكتوبر 2015

I – الخصائص العامة للمؤشر

1. **البرنامج الذي يرجع إليه المؤشر :** القيادة والمساندة
2. **البرنامج الفرعي الذي يرجع إليه المؤشر:** القيادة والاشراف
3. **الهدف الذي يرجع إليه المؤشر :** تفعيل إجراءات الإصلاح الإداري وتحسين علاقة الإدارة مع المواطن
4. **تعريف المؤشر:** نسبة معالجة العرائض والإرشاد
5. **نوع المؤشر:** مؤشر نشاط (Ind d'activité)
6. **طبيعة المؤشر:** مؤشر فاعلية (efficience)
7. **التفريعات (حسب الجهات، حسب الإدارات الجهوية...)**

II – التفاصيل الفنية للمؤشر

1. **طريقة احتساب المؤشر (Formule):** عدد العرائض المعالجة والوافدين/ عدد العرائض الواردة والوافدين
2. **وحدة المؤشر:** نسبة مائوية
3. **المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** عدد العرائض والوافدين
4. **طريقة تجميع المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر (إستمارة، تقرير، إستبيان...)** قبول مباشر
5. **مصدر المعطيات الأساسية لاحتساب المؤشر:** شكاوي وعرائض المواطنين ومطالبهم
6. **تاريخ توفر المؤشر :** سنوي
7. **القيمة المستهدفة للمؤشر (Valeur cible de l'indicateur): 100%**
8. **المسؤول عن المؤشر بالبرنامج:** مدير مكتب العلاقات مع المواطن

III –قراءة في نتائج المؤشر

1. **سلسلة النتائج (الإنجازات) والتقديرات الخاصة بالمؤشر**

مؤشر قيس الأداء:	الوحدة	الإنجازات			2015	التقديـــرات		
		2012	2013	2014		2016	2017	2018
نسبة معالجة العرائض	%	100	100	100	100	100	100	100

2. **تحليل النتائج وتقديرات الإنجازات الخاصة بالمؤشر:** تتم إحالة كل العرائض والشكاوي بصفة آلية للمصالح المختصة للوزارة.

3. **أهم الأنشطة المبرمجة لتحقيق القيمة المنشودة للمؤشر:**
   - تنظيم دورة تكوينية لفائدة إطارين لمدة أسبوع حول منظومة SICAD
   - تدعيم مكتب العلاقات مع المواطن بإطار برتبة متفقد
   - تحسين ظروف العمل من خلال توفير مكتب وطاولة اجتماعات
   -
4. **تحديد أهم النقائص (limites)المتعلقة بالمؤشر :** لا يعطي فكرة عن آجال التدخل

2-بطاقات المنشآت والمؤسسات العمومية

بطـاقة مؤسسة عدد1 : الشركة التّونسيّة لأسواق الجملة

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I - التعريـــف

1. **النشاط الرئيسي:** تسيير السّوق ذات المصلحة الوطنيّة ببئر القصعة
2. **ترتيب المنشأة:** أ
3. **مرجع الإحداث:** إحداث الشّركة التّونسيّة لأسواق الجملة بمقتضى قانونها الأساسي المؤرّخ في 11 فيفري 1980 و لقرار الجلسة العامّة التّأسيسيّة بتاريخ 4 ديسمبر 1980 و تمّ تكليفها بتهيئة و تسيير السوق ذات المصلحة الوطنيّة ببئر القصعة تبعا للأمر عدد 125 لسنة 1985 المؤرّخ في 25 جانفي 1985.
4. **مرجع التنظيم الإداري والمالي:** شركة خفيّة الإسم
5. **تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج :**(2007-2011)

II - إطار القدرة على الأداء:

1. الاستراتيجية العامة:

تعمل الشّركة على تزويد السّوق ذات المصلحة الوطنيّة ببئر القصعة بالخضر والغلال و الأسماك بكميات كبيرة لضمان التّحكّم في مسالك التّوزيع و شفافيّة المعاملات .

2. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: مساهمة مباشرة

3. أهم الأولويات والأهداف:

العمل على تأهيل مسالك التّوزيع بالإشتراك مع مختلف الهياكل المتدخّلة من ناحية و على تدعيم المراقبة والشّفافيّة في المعاملات .

4. مؤشرات قيس الأداء وأهم الأنشطة:

أهم الأنشطة و الإستثمارات للشّركة التّونسيّة لأسواق الجملة و التي تساهم مباشرة في تحقيق القيم المنشودة للمؤشّر الخاص بالكميّات المباعة بالسّوق مقارنة بالإنتاج الوطني :

- العمل على إحكام ضبط مداخل السّوق على المستوى الأمني و اللوجستي و البنية التحتيّة
- تعميم الإعلاميّة بالسّوق
- تركيز شاشات إلكترونيّة بالأجنحة و ربطها بقاعدة البيانات المركزيّة
- تركيز نظام كاميرات مراقبة بالفيديو بمختلف فضاءات السّوق
- بناء جناح جديد للخضر و الغلال
- تعميم منظومة البيوعات بالشّركة لفائدة العديد من أسواق الجملة داخل الجمهوريّة.

5. الإجراءات المصاحبة:

- تحيين النظام الدّاخلي للسّوق ليكون ملائما لمقتضيات تطوّر العصر بعد الإطّلاع على التجارب الأجنبيّة في الغرض . و تمكين أعوان الشّركة من آليّات مراقبة و متابعة لردع المخالفين وتوسيع نشاط الشّركة لإستغلال أسواق جملة أخرى داخل الجمهوريّة.
- تدعيم الشّركة بإطارات ذات كفاءة في جميع المجالات بما من شأنه أن يساهم في تحسين مردوديّة العمل و إحكام آليّات التّصرّف و تنمية موارد الشّركة مع فتح الآفاق المهنيّة لتحفيزهم على مزيد البذل.

بطـاقة عدد2 : شركة معرض نـابل

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I التعريـــــــــف :

1. **النشاط الرئيسي:** تنظيم المعارض و التظاهرات التجارية و الصالونات المختصة
2. **ترتيب المنشأة:** – ب –
3. **مرجع الإحداث:** الرائد الرسمي بتاريخ 15 فيفري 1966
4. **مرجع التنظيم الإداري والمالي:** –
5. **تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج أو أهداف بين الوزارة و المنشأة/المؤسسة (إذا وجد). لا يوجد**

II إطار القدرة على الأداء:

1. **الاستراتيجية العامة:** تنضوي أنشطة شركة معرض نابل ضمن الإستراتيجية العامة لوزارة التجارة الخاصة بالتجارة الداخلية.
2. **تحديد المساهمة في أهداف البرنامج:** (غير مباشرة).
3. **أهم الأولويات والأهداف:** من أهم أهداف شركة معرض نابل هو النهوض و التعريف بالمنتوج التونسي بصفة عامة و التشجيع على إستهلاكه و إقتنائه و مقاومة التقليد و الغش و جلب المستثمرين لعقد إتفاقيات شراكة مع المصنعين المشاركين في التظاهرات المقامة بفضاء معرض نابل.
4. **مؤشرات قيس الأداء وأهم الأنشطة:** تقوم شركة معرض نابل بتنظيم:
   – صالون الإعلامية و الملتميديا – صالون الفلاحة و الصيد البحري– معرض الوطن القبلي للصناعات التقليدية – معرض نابل الدولي
   – الأيام التجارية لليالي رمضان المعظم

   كما تسمح شركة معرض نابل للشركات المختصة في تنظيم المعارض بإقامة تظاهرات تجارية بفضاء معرض نابل في إختصاصات مختلفة.
5. **الإجراءات المصاحبة:** تسعى شركة معرض نابل لتدعيم أنشطتها المقامة على مدار السنة بمزيد دعم مواردها البشرية للقيام بهذه المهام و بالتالي الرفع من مستوى التأطير.

بطـاقة عدد3 : الديوان التونسي للتجارة

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I التعريـــــــــف :

1. **النشاط الرئيسي:**توريد وتزويد السوق الداخلية بالمواد الاستهلاكية الحساسة ذات الصبغة الاستراتيجية (السكر– القهوة– الشاي – الأرز).
2. **ترتيب المنشأة:**م.
3. **مرجع الإحداث:** المرسوم عدد 6 لسنة 1962 المؤرخ في 03 أفريل 1962.
4. **مرجع التنظيم الإداري والمالي:**أمر عدد 227 لسنة 1999 مؤرخ في 25 جانفي 1999.
5. **تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج:** 05 جوان 2010.

II إطار القدرة على الأداء:

1. **الاستراتيجية العامة:**

تأمين حاجيات السوق المحلية من بعض المواد الاستهلاكية الأساسية ذات الأثمان المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز) بصفة مستمرة ومنتظمة والحرص على توفير المخزون الاحتياطي الضروري من هذه المواد على مستوى مختلف الجهات.

2. **تحديد المساهمة في أهداف البرنامج:** مساهمة غير مباشرة.
3. **أهم الأولويات والأهداف:**

تنضوي أهداف الديوان التونسي للتجارة ضمن هدف الوزارة المتعلق بضمان إنتظامية التزويد وتتمثل في :

- انتظامية تزويد السوق المحلية من بعض المواد الإستهلاكية ذات الأثمان المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز)
- تكوين المخزونات الإحتياطية الضرورية لهذه المواد بمختلف الجهات يضمن تزويد السوق باستمرار.
- توريد بعض المواد الظرفية لتعديل مسالك التوزيع إذا ما اقتضت ظروف السوق الداخلية وذلك بتكليف من سلطة الإشراف.

4. **مؤشرات قيس الأداء وأهم الأنشطة:**

▪ أهم الأنشطة المعهودة للديوان التونسي للتجارة:

- تأمين حاجيات السوق الداخلية من بعض المواد الإستهلاكية الأساسية ذات الأسعار المتغيرة (السكر، القهوة الخضراء، الشاي والأرز).
- التصرف في مخزون إستراتيجي يغطي حاجيات 3 إلى 4 أشهر إستهلاك من هذه المواد.
- إنجاز بعض الواردات ذات الصبغة الظرفية.
- المساهمة في تكوين وتمويل المخزونات التعديلية من بعض المواد الظرفية.
- المراقبة الفنية لجودة المنتوجات الغذائية المعدة للتصدير.
- المساهمة في النهوض بقطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائية والإلكترونية عن طريق متابعة كراس الشروط الخاص بتسويق معدات النقل البري.

▪ المؤشرات الخاصة بالديوان:

مؤشر قيس الآداء	طريقة الإحتساب	النسبة المستهدفة للمؤشر
فترة التغطية لكل مادة	كمية المخزون في موفى كل شهر /كمية المبيعات الشهرية	شهرين والنصف على الأقل لكل مادة

5. **الإجراءات المصاحبة:** المصادقة على بعض النصوص التنظيمية منها تفعيل الفصل 14 من المرسوم المتعلق بإحداث الديوان حول منحة التوازن.

بطـاقة عدد4 : الوكالة الوطنية للمترولوجيا

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I - التعريـــف

1. الن

شاط الرئيسي: السهر على تنفيذ سياسة الحكومة التونسية في مجال المترولوجيا (القانونية والصناعية والعلمية) وفق التوجهات السياسية والاقتصادية للدولة التي تتمحور بالخصوص في احترام القواعد والمواثيق الدولية التي تفرضها الشراكة مع الاتحاد الأوروبي وإتحاد المغرب العربي ودول العالم العربي والمنظمة العالمية للتجارة.

1. ترتيب المنشأة: صنف "أ"

2. مرجع الإحداث: القانون عدد 12 لسنة 2008 المؤرخ في 11 فيفري 2008.

3. مرجع التنظيم الإداري والمالي: الأمر عدد 2751 لسنة 2008 المؤرخ في 4 أوت 2008 المتعلق بضبط التنظيم الإداري والمالي وطرق تسيير الوكالة الوطنية للمترولوجيا.

II - إطار القدرة على الأداء:

3. الاستراتيجية العامة:

القيام بالمراقبة المترولوجية قصد معاينة مدى تطبيق أحكام القانون المتعلق بالمترولوجيا القانونية وخاصة، الاستعمال الصحيح لأدوات وطرق القيس والقيام بعمليات الرقابة المترولوجية على المواد المعبأة للتثبت من المحتوى (الوزن أو الحجم) وتحرير محاضر ضد المخالفين عند الاقتضاء . وذلك في إطار توجهات وزارة التجارة في بخصوص عمل فرق المراقبة الاقتصادية في مجالات متابعة التزويد ومراقبة مسالك التوزيع و معاينة المخالفات المتعلقة بالأسعار والجودة وحماية المستهلك والمترولوجيا القانونية و الأبحاث الإقتصادية المتعلقة بالممارسات المخلة بقواعد المنافسة.

4. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: مساهمة مباشرة.

5. أهم الأولويات والأهداف:

أهداف الوكالة الوطنية للمترولوجيا	أهداف البرنامج
– تكثيف المراقبة المترولوجية القانونية على المواد المعبأة بكامل مناطق الجمهورية و كذلك المراقبة المترولوجية على أدوات القيس المستعملة وخاصة أدوات الوزن غير القانونية التي يتم استعمالها من طرف الباعة.	التنسيق والتعاون مع فرق المراقبة الاقتصادية بالوزارة.
الحد من تكاثر استعمال أدوات الوزن الإلكترونية غير القانونية وأغلبها صينية الصنع.	المشاركة في حملات المراقبة الاقتصادية وأشغال اللجان والهياكل ذات العلاقة. المساهمة في جهود كل الهياكل للقضاء على هذه الظاهرة (أعوان المراقبة الاقتصادية بالوزارة وبالإدارات الجهوية ومصالح المترولوجيا القانونية بالوكالة الوطنية للمترولوجيا و الديوانة والشرطة والحرس الوطنيين و المنظمات المهنية ذات العلاقة وكل الهياكل المعنية بالاستهلاك والتوعية والارشاد.
المشاركة في لجان التفكير والإعداد لكراس شروط إنجاز منظومة معلوماتية لمتابعة مآل محاضر البحث بعد إحالتها إلى المحاكم.	إنجاز منظومة معلوماتية لمتابعة مآل محاضر البحث بعد إحالتها إلى المحاكم وهو من شأنها أن يساعد في تحرير المحاضر وتقديم طلبات الإدارة وخاصة بالنسبة للمخالفين في حالات العود.

بطـاقة عدد5 : شركة اللحوم

البرنامج الذي يتضمن المنشأة / المؤسسة العمومية : برنامج التجارة الداخلية

I - التعريـــف

1. **النشاط الرئيسي:** إنتاج وتجارة اللحوم.
2. **توتيب المنشأة:** شركة خفية الاسم
3. **مرجع الإحداث:** العقد التأسيسي بتاريخ 15 ماي 1961
4. **مرجع التنظيم الإداري والمالي:** القانون الأساسي لسنة 2002.
5. **تاريخ إمضاء آخر عقد برنامج:** سنة 2009.

II - إطار القدرة على الأداء:

1. الاستراتيجية العامة:

- تحقيق التوازنات المالية لشركة اللحوم من خلال وضع خطّة عمل لتطهيرها و إعادة هيكلتها تمّ عرضها على أنظار مجلس وزاري بتاريخ 2016/04/25.
- تعديل السوق كآلية من آليات الدولة.
- المساهمة في النهوض بمنظومة اللحوم الحمراء.

2. تحديد المساهمة في أهداف البرنامج: مساهمة مباشرة.

3. أهم الأولويات والأهداف:

- تحقيق توازناتها المالية.
- تطوير أنشطة الخدمات و تأهيل وحدات الاستغلال بما يستجيب للمواصفات و المعايير و الشروط الصحيّة المحدّدة في الغرض .
- السعي على أن تصبح شركة اللحوم مشروعا نموذجيا (قاطرة) يقتدى بها في النهوض بمنظومة اللحوم الحمراء و ذلك بعد إتمام عملية التأهيل و تطوير نشاط الشركة.